FERSA

Memoria de sostenibilidad 2024

fersa.com

El presente Informe de Estados de Información no Financiera (EINF) se realiza por FERSA y GOING INVESTMENT S.A., siendo GOING INVESTMENT S.A. accionista mayoritario de FERSA, y FERSA representa el 97,32 % del activo y el 99 % de la cifra de ventas GOING INVESTMENT S.A.

El alcance y cobertura de la información incluida en este informe comprende, de forma consolidada, toda la información y datos de las empresas que componen FERSA en todo el mundo, dentro del mismo perímetro que la información financiera de las Cuentas Anuales.

Incluye la información de la gestión responsable del negocio en el ámbito económico, ambiental, social y relativa al personal, de derechos humanos, lucha contra la corrupción y sociedad, referente al ejercicio comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024.

Por este motivo y en cumplimiento de la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad, FERSA y GOING INVESTMENT S.A. han elaborado el presente Estado de Información no Financiera Consolidado (en adelante, el EINF).

Para la divulgación de dicha información, FERSA ha tomado como referencia, en la mayor parte de sus indicadores, el marco para la elaboración de memorias de sostenibilidad Global Reporting Iniciative (GRI) en su versión GRI Standards.

Bureau Veritas Certification

declara que Según exige la

Ley 11/ 2018

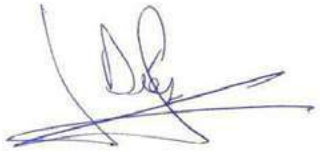
Se ha verificado la información no financiera por la Entidad de Certificación de tercera parte e independiente Bureau Veritas, en lo que respecta a su estructura, contenido y fuentes de información de

Going Investment S.A.

Y que como resultado de este proceso de verificación **Bureau Veritas Certification** expresa que:

- El contenido del reporte no financiero de la organización cumple con los requisitos establecidos en la Ley 11:2018 en esta materia y los reglamentos referenciados en el alcance del informe, salvo en el caso de las informaciones indicadas en el apartado 5 del informe de verificación.
- Tras la verificación muestral realizada no se ha identificado ninguna cuestión que indique que la información incluida en el reporte correspondiente al ejercicio Enero 2024 a Diciembre 2024 contiene incorrecciones materiales.

Fecha de emisión 15 de Abril del 2025



Fdo: Luis Isidro Díez Guijarro
Validador Jefe
Bureau Veritas Certification

Índice

Carta del CEO 5

1. Quiénes somos 7
- 1.1 Presencia global 8
- 1.2 Gobierno y transparencia 11
- 1.3 Un viaje a la excelencia 13
- 1.4 Hitos 14
- 1.5 Estrategia 15
- 1.6 Resultados clave (financieros y no financieros) 26

2. Nuestra cultura 28
- 2.1 Principios 29
- 2.2 Valores 32
- Fersa Style Excellence Awards 2024: un reconocimiento global con propósito 34

3. Propuesta de valor 35
- Tecnología low friction para un transporte más eficiente 44
- Conjuntos de buje de rueda Fuel Efficient de FERSA 44

4. Responsabilidad 46
- 4.1 Económica 47
- 4.2 Con las personas 49
  - 4.2.1 Empleo 50
  - 4.2.2 Organización del trabajo 70
  - 4.2.3 Formación 72
  - 4.2.4 Accesibilidad 74
  - 4.2.5 Igualdad 75
  - 4.2.6 Información sobre el respeto de los derechos humanos 78
  - 4.2.7 Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno 80
  - 4.2.8 Salud y Seguridad 81
  - 4.2.9 Relaciones sociales 84
- 4.3 Con el medio ambiente 85
  - 4.3.1 Taxonomía europea 86
  - 4.3.2 Contaminación 91
  - 4.3.3 Economía circular, prevención y gestión de residuos 93
  - 4.3.4 Uso sostenible de los recursos 97
  - 4.3.5 Cambio climático 100
  - 4.3.6 Protección de la biodiversidad 101
- 4.4 Con el entorno 102
  - 4.4.1 Responsabilidad tecnológica y sostenible 102
  - 4.4.2 Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible 103
  - 4.4.3 Subcontratación y proveedores 106

5.El futuro de la sostenibilidad en FERSA 112

Carta del CEO

El 2024 ha sido un año de crecimiento y transformación para FERSA. Hemos consolidado nuestra expansión internacional, reforzado nuestro liderazgo en innovación y reafirmado nuestro compromiso con la sostenibilidad y el bienestar de nuestro equipo. Desde mi incorporación como CEO, he tenido la oportunidad de ver cómo la pasión, el esfuerzo y la visión de cada persona en FERSA nos impulsan hacia el futuro.

Impulsando la innovación y la sostenibilidad

La transformación digital y la sostenibilidad han sido los pilares de nuestra estrategia. En marzo, participamos en la cumbre Collaborate Velocity Zaragoza 2024, donde más de 250 empresas tecnológicas e industriales compartimos experiencias sobre el futuro de la digitalización y la movilidad inteligente.

En septiembre, presentamos nuestras últimas innovaciones en Automechanika Frankfurt 2024, con soluciones avanzadas para vehículos eléctricos y movilidad sostenible, reforzando nuestro compromiso con una industria más eficiente y respetuosa con el medio ambiente.

Crecimiento global: nuevos horizontes para FERSA

Nuestro crecimiento sigue consolidándose con nuevas inversiones. Este año hemos ampliado nuestras líneas productivas en China e India, fortaleciendo nuestra presencia en mercados clave y mejorando nuestra capacidad de producción.

Además, hemos anunciado un plan de inversión de 30 millones de euros con el objetivo de crecer un 50 % hasta 2027. Este crecimiento vendrá acompañado de una apuesta decidida por la digitalización, la automatización y la eficiencia energética.

Compromiso con la sostenibilidad: Net Zero en 2030

En FERSA, creemos que el crecimiento debe ser sostenible. Por eso, hemos dado un paso más en nuestra estrategia medioambiental con el objetivo de ser Net Zero en 2030 en nuestras emisiones de Scope 1 y 2. Esto significa que alcanzaremos la neutralidad en carbono en nuestras operaciones directas mediante la mejora de la eficiencia energética, el uso de energía 100 % renovable y la optimización de nuestros procesos productivos.

Además, nos comprometemos a reducir en un 30 % las emisiones de Scope 3, trabajando estrechamente con nuestros proveedores y clientes para mejorar la sostenibilidad en toda nuestra cadena de valor. Sabemos que el desafío es grande, pero estamos convencidos de que es el único camino posible para liderar el futuro de nuestra industria.

El bienestar de nuestro equipo, una prioridad

El talento es el motor de FERSA, y por eso seguimos invirtiendo en el bienestar de nuestro equipo. Este año hemos sido reconocidos con el Premio Empresa Saludable en la X edición de los Premios MAZ, un galardón que destaca nuestras iniciativas para promover la salud, la conciliación y el desarrollo profesional dentro de la empresa.

Además, hemos conseguido por tercer año consecutivo la certificación Great Place to Work®, lo que refuerza nuestro compromiso con un entorno laboral basado en la confianza, la colaboración y el crecimiento.

Reconocimientos que refuerzan nuestro camino

Este año, hemos sido galardonados con el Premio Empresa Innovadora en la Gala Cotizar 2024, un reconocimiento a nuestra apuesta por la vanguardia tecnológica.

Asimismo, Bikone ha llevado la tecnología aragonesa al podio del Tour de Francia. Sus innovadores ejes de pedalier de alta precisión han sido utilizados por el equipo del campeón Tadej Pogačar, demostrando que la innovación de FERSA y su apuesta por el desarrollo tecnológico pueden marcar la diferencia en cualquier sector.

El futuro que queremos construir

Nuestros objetivos para 2025 son claros: internacionalización, innovación y sostenibilidad. Vamos a seguir expandiéndonos en mercados estratégicos, fortaleceremos nuestras alianzas tecnológicas y trabajaremos para cumplir con nuestro compromiso de Net Zero en 2030, en los Scopes 1 y 2, y la reducción del 30 % en Scope 3.

El 2024 ha sido un año de logros, pero lo mejor está aún por venir. Con el talento de nuestro equipo y la confianza de nuestros socios y clientes, seguiremos impulsando el futuro de la movilidad y la industria, manteniendo el espíritu innovador y sostenible que nos define.

Sigamos escribiendo juntos el éxito de FERSA,

Rafael Paniagua

CEO de FERSA

1. Quiénes somos

1.1 Presencia global

FERSA se creó en 2016 mediante la fusión de dos destacados fabricantes europeos de rodamientos: FERSA Bearings en España y NKE en Austria. Nuestra reputación mundial se debe a nuestra continua innovación, diseño meticuloso, producción eficiente y distribución global de soluciones de rodamientos de altas prestaciones y componentes electromecánicos adaptadas a los sectores de automoción, energía e industrial.

Servimos nuestros productos a los principales fabricantes OEM y Tier 1 de vehículos comerciales, ejes de camión, transmisiones, diferenciales y proveedores de componentes de posventa para vehículos de carretera existentes. Además, somos el principal proveedor de los principales fabricantes de turbinas eólicas y cajas de cambios, así como de empresas de maquinaria industrial.

Nuestro compromiso con la innovación es la piedra angular de nuestra trayectoria como nombre reconocido en soluciones de rodamientos y proveedor de confianza de equipos originales y Tier 1. Guiados por nuestro enfoque a la innovación, nos hemos adaptado a la evolución de las tendencias del mercado y las necesidades de nuestros clientes, a la vez que hemos establecido nuevos estándares en la cadena de valor.

Con un enfoque integral que abarca mejora y conectividad de los rodamientos, nuestro objetivo final es crear el rodamiento perfecto.

Nuestro camino hacia la innovación se basa en los principios de rendimiento y eficiencia, conectividad y electrificación, lo que nos ha permitido ser pioneros en soluciones de rodamientos adaptadas a sectores específicos, como energía eólica, ferrocarril, automoción ligera y pesada, entre otras industrias.

6 CENTROS
de producción

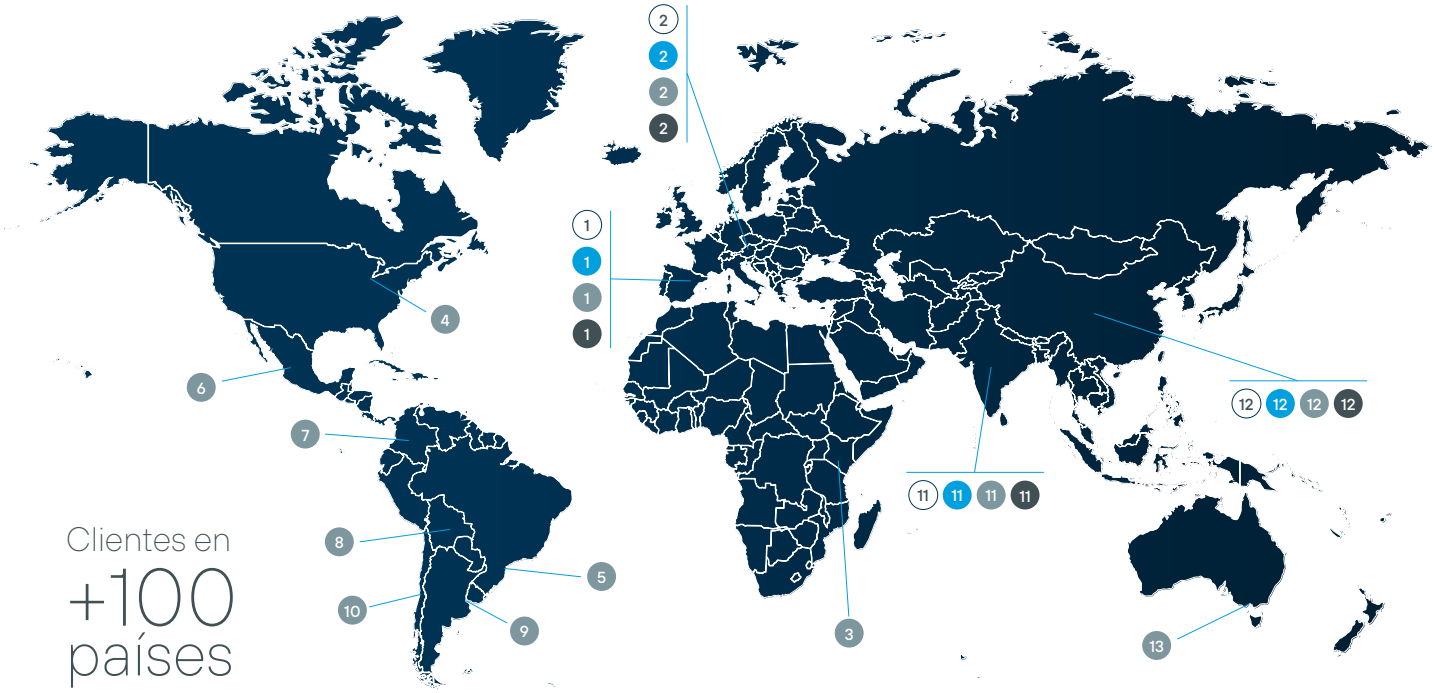
+600
distribuidores globales

57 AÑOS
de
trayectoria

Clientes en
+100 países

19 CENTROS
de distribución globales

4 CENTROS
I+D



NUESTRA PRESENCIA GLOBAL

CENTRO DE **PRODUCCIÓN**

CENTRO **I+D**

CENTRO DE **DISTRIBUCIÓN**

CENTRO DE **CALIDAD**

Europa y África

1.	**España**	Sede general Zaragoza
2.	**Austria**	Steyr
3.	**Kenia**	Nairobi

América

4.	**USA**	Toledo, Ohio
5.	**Brasil**	Curitiba y Sau Paulo
6.	**México**	Zapopan-Jalisco
7.	**Colombia**	Bogotá
8.	**Bolivia**	Santa Cruz de la Sierra
9.	**Argentina**	Buenos Aires
10.	**Chile**	Santiago

Asia y Pacífico

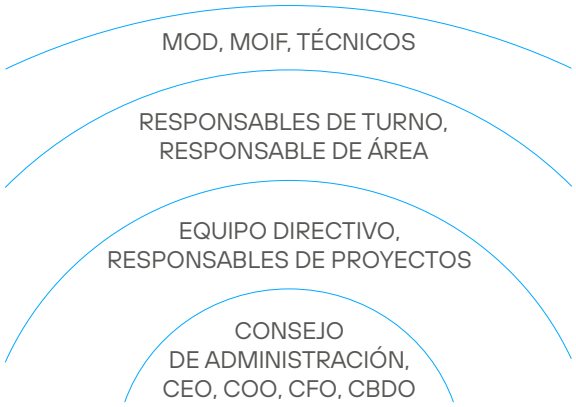
11.	**India**	Mumbai, Surendranagar, Pune
12.	**China**	Shanghai, Shenyang, Jiaxing
13.	**Australia**	Melbourne

Las empresas que componen FERSA en 2024, objeto de este informe son:

A&S FERSA BEARINGS EUROPE, S.L.	C/ Bari nº18 Polígono PLAZA, Zaragoza (España)
FERSA BEARINGS, S.A.	C/ Bari nº18 Polígono PLAZA, Zaragoza (España)
A&S FERSA BEARINGS BRASIL COMÉRCIO DE ROLAMENTOS, LTDA.	Rua José. Versolato, n. 111, bloco B - 11º andar Cj. 1102 - Sala 5, Centro, Cidade de São Bernardo do Campo, CEP 09750-730/ Sao Paulo (Brasil)
A&S FERSA BEARINGS BRASIL COMÉRCIO DE ROLAMENTOS, LTDA.	Avenida Maringá, nº2546, Sala 06, Emiliano Perneta, Município de Pinhais, CEP 83.325-360/ Paraná (Brasil)
FERSA-NKE BEARINGS NORTH AMERICA, INC.	6711 Monroe St. BLVD IV, STE C, Sylvania, Ohio, EE.UU.
FERSA JLC AUTOPARTS (Jiaxing) CO., LTD.	North side of Hongye Road, East side of Weisheng Road, Gaozhao Street, Xiuzhou District, Jiaxing City, Zhejiang, P.R. China
FERSA BEARINGS (Jiaxing) CO., LTD.	North side of Hongye Road, East side of Weisheng Road, Gaozhao Street, Xiuzhou District, Jiaxing City, Zhejiang, P.R. China
FERSA INDUSTRIES ASIA PACIFIC CO., LTD.	9/F., Henan Building, 19 Luard Road, Wanchai, Hong Kong (China)
NKE AUSTRIA GMBH	Im Stadtgut C4, 4407 Steyr-Gleink (Austria)
NKE SHANGHAI BEARINGS SALES CO., LTD.	Building C NO:88 Huanhu West Second Road Nanhui New Town Pudong District, Shanghai. (China)
NKE (SHENYANG) PRECISION BEARINGS MANUFACTURING CO., LTD.	№91, 25 Road, Economic and Technological Development Zone, Shenyang City, Liaoning Province (China)
PERFECT FIT INDUSTIRES INC	Av. Salvador María Del Carril 2799, Planta Baja, Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Argentina)
PERFECT FIT INDUSTRIES PTY. LTD	127 Pasley Street, FOOTSCRAY, VIC, 3011 (Australia)
PFI GROUP INC. SUCURSAL COLOMBIA	CR 20 # 70 - 05, Bogotá. (Colombia)
RODAMIENTOS PFI BOLIVIA S.A	Avenida Alemana 8avo Anillo, Call sin nombre, Villa Santa Cruz, Santa Cruz de la Sierra (Bolivia)
PFI DE MÉXICO, S.A. DE C.V	AV. Industrial del Agave 136 , Col. Parque industrial Belenes Norte, Zapopan, Jalisco, C.P. 45145 (México)
PERFECT FIT INDUSTRIES CHILE SPA	AV/ Lira,1014 Y Porvenir 380, Santiago de Chile (Chile)
PERFECT FIT INDUSTRIES OTOMOTIV SAN. TIC. LTD	Sti.Adalet Mahallesi, Manas Blv. No:47 B/2809 Bayraklı İzmir (Turquía)
PERFECT FIT INDUSTRIES (CHINA) CO., LTD	Room #406, 4th Floor YinQiao Building, No #58 JInXin Road, PuDong New District Shanghai, Post code: 201206 China
NINGBO PFI	Area B Standard Workshop, №6 Cixi Export Processing Zone, Zhejiang Province (China)
PFI GROUP INC	4300 Biscayne Blvd, Suite 203, Miami, FL 33137 (EE.UU.)
PFI INDUSTRIA E COMERCIO DE PEÇAS LTDA	Estado do Paraná., Cidade de São José dos Pinhais, na Rua Rocha Pombo, nº2.561, Bloco 5B, Setor QB1, Bairro São Cristovão (Brasil)
PFI BEARINGS KENYA LIMITED	Johari Avenue, Nyayo House, 00501 Nairobi (Kenia)
DELUX BEARINGS PRIVATE LIMITED*	31/A, 32, Mathuradas Mill Compound, Ideal Industrial Estate, Lower Parel Bridge, NM Joshi Marg, Senapati Bapat Marg, Lower Parel, Mumbai 400 013, Maharashtra, India Mathuradas Road, N.M.Joshi Marg, Lower Parel, Mumbai- 400 013. (India)
DLXINFINITY DRIVELINE PRIVATE LIMITED	32, Mathuradas Mill Compound, Ideal Industrial Estate, Lower Parel Bridge, NM Joshi Marg, Senapati Bapat Marg, Lower Parel, Mumbai 400 013, Maharashtra, (India) GramPanchayat Nighoji, Tal- Khed, Nighoji, Maharashtra – 410501

1.2 Gobierno y transparencia

En FERSA el organigrama presenta una base lo menos jerarquizada posible, de esta forma, cada persona en la compañía está dotada de la responsabilidad suficiente como para formar parte activa en la toma de decisiones. Desde el punto de vista productivo, el gobierno de la entidad se realiza a nivel de planta, y a través de una cúpula directiva de grupo, atendiendo al siguiente organigrama:



El Consejo de Administración de FERSA vela por el correcto funcionamiento de la organización, el cumplimiento estricto de las obligaciones legales y compromisos sociales y la defensa de los intereses de todos los stakeholders. Realiza un seguimiento mensual de la evolución de los estados financieros y establece líneas de acción para la consecución de los objetivos.

Para los ámbitos de transparencia, anticorrupción y gestión de los comportamientos y conductas de todas las personas que componen FERSA, está vigente el Código ético y buenas prácticas que fue aprobado en la reunión del Consejo de Administración de la Sociedad celebrada el 22 de octubre de 2021 .

El contenido del Código ético se fundamenta en los siguientes capítulos:

1. Valores del Grupo FERSA
2. Principios de actuación
3. El cumplimiento normativo
4. La integridad: valor fundamental
5. Responsabilidad social, medioambiental y seguridad
6. La calidad y excelencia de nuestros productos
7. Información
8. Aceptación y obligado cumplimiento del Código ético
9. Principios generales y específicos de anticorrupción
10. Otras normas de conducta
11. Área de Compliance

Liderazgo

El modelo de liderazgo de FERSA se basa en nuestros valores corporativos. Somos ejemplares en nuestro comportamiento, competentes en nuestros cometidos y estamos plenamente comprometidos con el desarrollo de las personas y la consecución de nuestros objetivos.

Sostenemos que el crecimiento de FERSA se basa en el desarrollo armónico de nuestras capacidades y de nuestro bienestar. Los resultados no son únicamente el fin de lo que hacemos sino la consecuencia lógica de nuestro modelo de liderazgo.

La confianza de nuestros clientes está en el centro de nuestra actividad. Comprendemos sus inquietudes, satisfacemos sus necesidades colaborando en el desarrollo de soluciones innovadoras que aporten valor. Los acompañamos en la búsqueda de la excelencia mediante la innovación y la generación de nuevos productos, consolidándonos como un referente en nuestra industria. **Somos FERSA**.

→Carlos Oehling
Presidente del Consejo de Administración

→Rafael Paniagua
Chief Executive Officer

Hugo Santos
Chief Business Development Officer

Carlos Amorós
GDM Supply & Service

Fernando Chóliz
Chief Financial Officer

Rohan Rathod
General Manager Delux

Pedro Pablo Andreu
Chief Operating Officer

Miguel Alquézar
General Manager FERSA China

Alexandre Froes
Chief Executive Officer South America

Matthias Ortner
General Manager NKE Austria

Adrián Lafuente
HRBP - Talent

1.3 Un viaje a la excelencia

Establecimiento poniendo en marcha fábricas

1968.
Constitución como FERDSA en Zaragoza, España, como resultado de la fusión entre AJR Tomás y A&S Bearings, establecida en 1948.

1975.
Grandes inversiones en maquinaria de vanguardia y nuevas líneas de rectificado.

1980.
Diseño y fabricación de rodamientos de rodillos cónicos en series métricas y en pulgadas.

Expansión creciendo en líneas de producto

1985.
Diseño y desarrollo del primer rodamiento especial de rodillos cónicos.

1991.
Producción de rodamientos de brida.

1993.
La empresa pasa a llamarse FERSA (Fábricas Europeas de Rodamientos, S.A.)

2001.
Ampliación de gama de producto: rodamientos de bolas estándar, rodamientos especiales para embragues, bolas axiales, de rodillos cilíndricos.

Excelencia // Presencia local e innovación

2002.
Going Investment se convierte en inversor mayoritario de FERSA.

2005.
Apertura de la nueva planta en Zaragoza.

2006.
Desarrollo de rodamientos de bolas de doble hilera. Obtención certificado ISO TS 16949 que certifica el sistema de gestión para la industria del automóvil.

2008.
De la posventa a ser proveedores de fabricantes de equipo original.

2009.
Comienza la expansión internacional con la apertura de la primera oficina comercial en Brasil.

2011.
Apertura de la nueva planta de producción en Jiaxing, China.

2014.
Apertura del nuevo centro logístico en China: Jiaxing Logistics Center.

2015.
Apertura de dos centros logísticos en América: Toledo (EE.UU.) y Curitiba (Brasil).

2016.
FERSA adquiere al fabricante austriaco NKE y nace FERSA Group.

2018.
FERSA se convierte en uno de los proveedores oficiales de rodamientos de Daimler.

2020.
Lanzamiento de la marca A&S. Definición del proyecto de energía eólica en China.

2021.
Normalización post COVID.

2022.
Adquisición del 100 % de PFI Group Inc. 2023.

2023.
Adquisición del 70 % del fabricante indio Delux Bearings.

2024.
Desarrollo de un rodamiento de camión de alta eficiencia en consumo (FE), rebranding global y alcanzado un NPS de 50 (fidelidad de clientes y calidad del producto percibida).

1.4 Hitos

FERSA Bearings **acelera su crecimiento** con innovación y sostenibilidad en 2024

189M € en ingresos **y un 14 % EBITDA**: FERSA consolida su **liderazgo global**

Rodamientos más eficientes y sostenibles: FERSA **avanza hacia la movilidad verde**

Expansión global: nuevas alianzas y crecimiento en América, Europa e India

Powertrain, Industria 4.0 y Energía Eólica: los motores del crecimiento de FERSA

FERSA: más fuerte, más verde, más global

Certificado: **Great Place to Work®** en nuestras principales ubicaciones

+1000 empleados

Digitalización y gemelos digitales: el futuro de la industria en FERSA

FERSA apuesta por la **neutralidad de carbono** en 2040

1.5 Estrategia

De acuerdo con los principios y políticas de la organización, el análisis estratégico se considera fundamental, y es por ello que la definición de la política y estrategia de FERSA se realiza con una metodología consolidada en el tiempo, que permite su desarrollo y seguimiento, atendiendo al siguiente proceso:

En FERSA, la estrategia se considera como mecanismo de adaptación en la cadena de valor implicando la identificación de oportunidades y amenazas, la alineación con las necesidades del cliente interno y externo, la mejora de la eficiencia operativa, la innovación, la colaboración con socios y la creación de una cadena de valor flexible y ágil, y sostenible.

ANÁLISIS DE RIESGOS SEGÚN EL CONTEXTO

DEFINICIÓN DE PARTES INTERESADAS

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

DEFINICIÓN DE MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

DEFINICIÓN DEL MARCO ESTRATÉGICO

DESPLIEGUE DE PLANES Y ACTIVIDADES

Análisis de riesgos según el contexto

La dirección de FERSA realiza una gestión de riesgos con la finalidad de proteger la continuidad del negocio a largo plazo. Cada proceso del negocio es analizado destacando los riesgos y oportunidades que le afectan, considerando tanto el contexto interno como el externo en el que se desenvuelven.

Fruto de la gestión realizada, los riesgos no financieros, ASG, se congregan en tres grupos: los que vienen de la **dirección y buen gobierno**, los relacionados con la **sostenibilidad** y los que provienen de la **sociedad**.

La gestión y control de riesgos en FERSA, se lleva a cabo mediante un proceso de análisis y gestión anual.

1. Realización de un análisis del contexto, tanto del entorno interno como externo, para detectar los factores relevantes a tener en cuenta.
2. Una vez identificados estos factores, se realiza un análisis DAFO para detectar riesgos y oportunidades.
3. Clasificación de riesgos:
   - Riesgos financieros.
   - Riesgos operacionales, medioambientales y de seguridad.
   - Riesgos comerciales.
   - Riesgos estratégicos.
   - Riesgos legales y de compliance.
4. Priorización según la probabilidad de ocurrencia y las consecuencias que tendría el riesgo.
5. Realización del Plan de Control Operativo a través de políticas, estrategia y planes de acción.

A continuación, destacamos los principales riesgos de los estados no financieros.

ACCIONES/DECISIONES QUE AFECTAN AL BUEN GOBIERNO	
RIESGO	POLÍTICA Y ESTRATEGIA
Ausencia de liderazgo Transparencia deficiente Incumplimientos legales Ausencia de ética y honestidad en las relaciones	Código de Conducta Cumplimiento legal Cumplimiento de contratos, compromisos y alianzas

ACCIONES/DECISIONES QUE AFECTAN A LA SOSTENIBILIDAD	
RIESGO	POLÍTICA Y ESTRATEGIA
Residuos Emisiones Consumos de recursos Incumplimiento legal Riesgos operativos	Código de Conducta y prácticas de terceros Cálculo de la huella de carbono Seguimiento y control de consumos y optimización de residuos Control de la legislación Análisis e implantación de medidas de choque para adaptarse a los mismos

ACCIONES/DECISIONES QUE AFECTAN A LAS PERSONAS	
RIESGO	POLÍTICA Y ESTRATEGIA
Rotación. Competencias y salida de talento Necesidad de igualdad y conciliación Seguridad y salud en el trabajo (COVID-19) Protección de datos Satisfacción y clima laboral	Fortaleza Grupo FERSA Política de RRHH. Código de Conducta Planes de igualdad y conciliación en cada empresa del grupo Planes de carrera, promoción y aprendizaje interno y externo Servicio de prevención de riesgos laborales, seguimientos frecuentes y controlados GDPR

ACCIONES/DECISIONES QUE AFECTAN A LA SOCIEDAD	
RIESGO	POLÍTICA Y ESTRATEGIA
Compromisos con comunidades locales Relación y compromisos con el medio ambiente y cambio climático Transparencia y honestidad Uso responsable de los recursos	Código de Conducta y prácticas de terceros Plan de participación y compromiso social Cumplimiento legal en la gestión ambiental

El año 2024 marca un nuevo hito en la gestión de riesgos corporativos de FERSA con la creación del Comité de Ética, un órgano clave para garantizar el cumplimiento de los principios éticos y valores corporativos en todas las actividades del grupo. Este comité, que reporta directamente al Consejo de Dirección, asume la responsabilidad de revisar, evaluar y tomar decisiones sobre cuestiones relacionadas con la ética empresarial, asegurando la correcta aplicación del Código Ético y de Conducta y reforzando la cultura de integridad dentro de la organización.

En línea con este compromiso, FERSA ha puesto en marcha un plan nacional e internacional de expansión y estandarización del Compliance, cuyo objetivo es fortalecer la cultura de cumplimiento normativo en todas sus filiales y prevenir riesgos legales y éticos. Esta iniciativa se traduce en la implementación de políticas homogéneas en todas las regiones donde opera el grupo, la formación continua de empleados y la mejora de los procesos de supervisión y control interno. Con ello, la empresa refuerza su posición como un actor responsable en un entorno empresarial cada vez más regulado y exigente.

En este marco, el canal de denuncias corporativo, ya plenamente operativo, sigue desempeñando un papel fundamental en la detección temprana de posibles irregularidades. Supervisado por el área de Compliance, este sistema brinda a los colaboradores la confianza y seguridad necesarias para reportar conductas contrarias a las políticas éticas y normativas internas, promoviendo un ambiente laboral basado en la transparencia, la integridad y la responsabilidad.

La Global Head de ESG & Compliance de FERSA, en su rol de liderazgo en esta materia, colabora estrechamente con los diferentes departamentos para garantizar que las prácticas empresariales se alineen con los principios ESG y las normativas vigentes. Su labor es clave en la consolidación del modelo de gobernanza ética de la compañía, asegurando que cada acción y decisión dentro de FERSA contribuya a una gestión más responsable y sostenible.

Para facilitar este compromiso con la ética y el cumplimiento normativo, el canal de denuncias está disponible a través de una plataforma externa, accesible en el siguiente enlace: https://fersabearings.integrityline.com.

Definición de partes interesadas

FERSA tiene identificados sus grupos de interés tanto internos como externos, y establece su estrategia teniendo en cuenta los intereses, requisitos y expectativas de cada uno de ellos. La identificación de los grupos de interés se realiza de acuerdo con un proceso de trabajo en equipo, atendiendo a la siguiente metodología:

- Análisis previo
- Identificación de los grupos de interés.
- Identificación de requisitos y expectativas de los grupos de interés.

Los grupos de interés de FERSA son los siguientes:

ACCIONISTAS

SOCIEDAD

CLIENTES

COMPETENCIA

PROVEEDORES CONTRATAS

GESTORES DE RESIDUOS

SINDICATOS

DIRECCIÓN

EMPLEADOS

PROPIETARIOS

ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Dentro del contexto del sector de la automoción, la gestión de requisitos y expectativas de los grupos de interés para FERSA adquiere una importancia aún mayor, dada la complejidad y las demandas particulares de esta industria.

Desde la perspectiva de los grupos de interés mencionados anteriormente, veamos cómo la gestión de requisitos y expectativas en el contexto de los rodamientos industriales de FERSA puede influir en cada uno de estos actores clave:

Grupo de interés	Requisitos	Expectativas
Accionistas	Maximización de rentabilidad en el mercado de soluciones de movilidad, rodamientos de altas prestaciones y componentes electromecánicos, cumpliendo en todo momento la legislación vigente.	Innovación constante en productos, eficiencia operativa y cumplimiento de estándares de calidad para mantener y aumentar la cuota de mercado, aportando un valor diferencial que sea apreciado por los clientes.
Sociedad	Cumplimiento de normativas ambientales y laborales en la fabricación.	Desarrollo de soluciones de rodamientos que contribuyan a la eficiencia energética y a la reducción de impactos ambientales. Crecimiento económico local.
Clientes	Suministro oportuno de rodamientos de alta calidad.	Colaboración en la optimización de procesos industriales, asistencia técnica y servicio postventa eficiente.
Competencia	Cumplimiento de estándares de calidad y tecnológicos.	Contribución a la innovación en rodamientos industriales, competencia justa y ética en el mercado.
Proveedores	Relaciones éticas y colaboración para asegurar suministros eficientes.	Colaboración en la mejora continua de procesos, prácticas sostenibles en la cadena de suministro de componentes.
Gestores de Residuos	Prácticas sostenibles en la fabricación y gestión de residuos.	Participación activa en programas de reciclaje y reducción de residuos en la producción de rodamientos.
Sindicatos	Respeto a los derechos laborales y seguridad en el trabajo.	Colaboración en la creación de entornos laborales seguros, participación en decisiones que afectan a los empleados.
Dirección	Rentabilidad sostenida y liderazgo en innovación.	Desarrollo de estrategias que equilibren la rentabilidad con la sostenibilidad, liderazgo ético y toma de decisiones fundamentadas.
Empleados	Condiciones laborales justas y oportunidades de desarrollo.	Participación en programas de formación, ambiente laboral seguro y oportunidades de crecimiento profesional.
Inversores	Protección de inversiones y rendimiento financiero.	Gestión responsable que garantice la rentabilidad a largo plazo y transparencia en la comunicación.
Administración Pública	Cumplimiento de regulaciones y contribución al desarrollo económico.	Participación en iniciativas gubernamentales que promuevan la sostenibilidad y el desarrollo económico local.

La gestión efectiva de requisitos y expectativas no solo beneficia a FERSA en términos de rentabilidad y crecimiento, sino que también fortalece su posición como un actor socialmente responsable y comprometido con la sostenibilidad en la industria.

Análisis de materialidad

El análisis de materialidad se erige como un pilar fundamental para FERSA, desempeñando un papel crucial en nuestro compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa. Al identificar los temas más relevantes y significativos para nuestras operaciones, podemos enfocar nuestros esfuerzos en áreas que realmente impactan tanto en nuestro rendimiento como en las expectativas de nuestros grupos de interés.

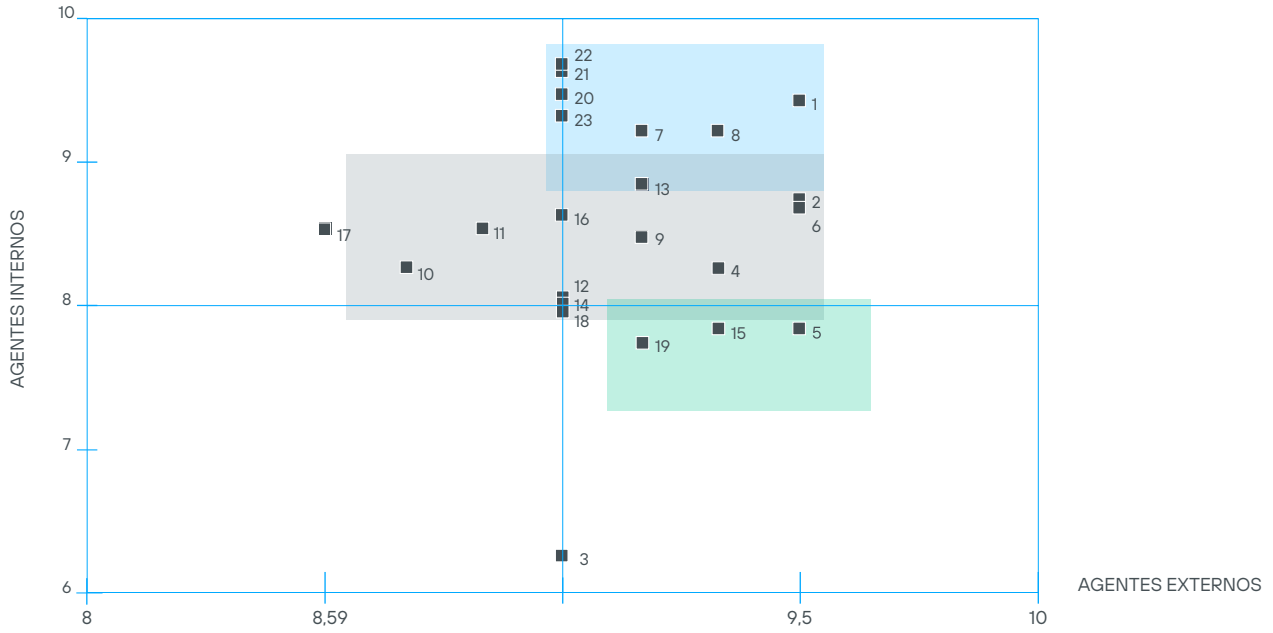
Este enfoque nos permite alinear nuestras estrategias con los desafíos ambientales, sociales y económicos más apremiantes, respondiendo de manera efectiva a las necesidades de nuestros grupos de interés clave. Además, el análisis de materialidad facilita la gestión proactiva de riesgos al evaluar y abordar los aspectos críticos de manera anticipada, mejorando nuestra resiliencia frente a posibles desafíos.

Por tanto, el análisis de materialidad es un componente esencial en nuestra gestión integral en FERSA, ofreciendo dirección estratégica, mejora de la toma de decisiones y una base sólida para nuestro compromiso continuo con la sostenibilidad y la responsabilidad social.

En FERSA, realizamos el análisis de materialidad cada 3 años, y la metodología está basada en identificar los aspectos relevantes para nuestros grupos de interés, sobre los que podremos entender sus expectativas de primera mano, y establecer acciones, así como dar respuesta a los requerimientos de información no financiera en base a la regulación vigente.

El análisis de las expectativas se ha llevado a cabo en enero de 2024 a través de un cuestionario, para comprobar los intereses y preocupaciones de la Comunidad FERSA, considerando tanto a agentes internos como externos, y realizando valoración de 23 aspectos.

Tras la realización del análisis, este es el resultado de los aspectos relevantes para nuestros stakeholders:

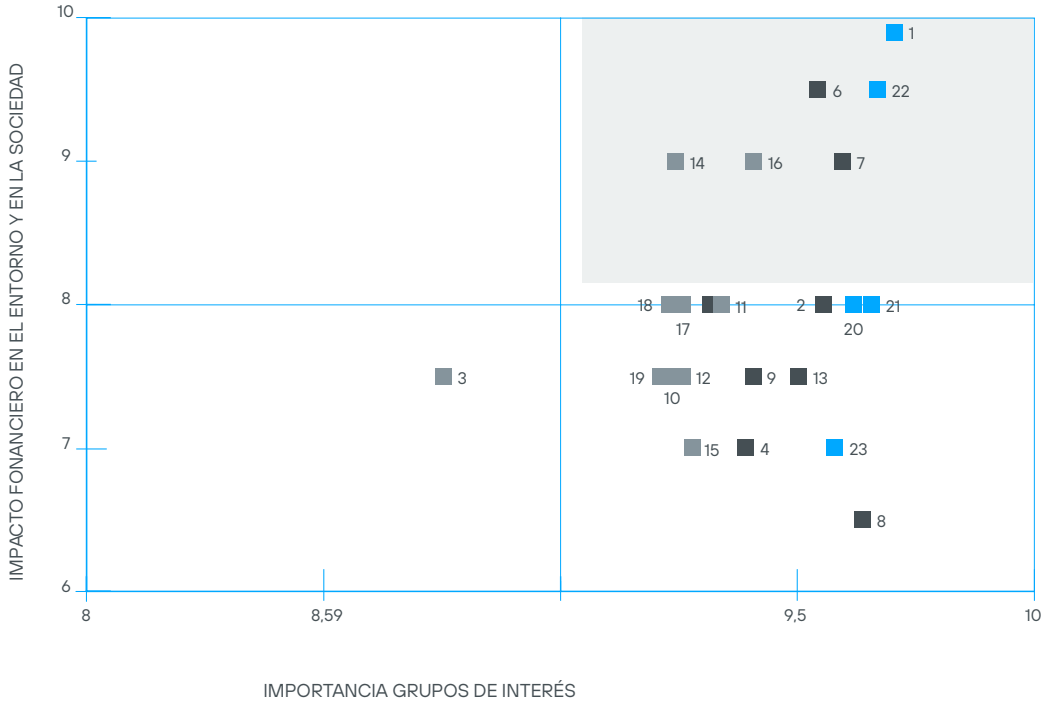


1. Resultados financieros positivos y crecientes
2. Inversiones en infraestructuras y equipos de la Industria 4.0
3. Compra preferente en proveedores locales
4. Comunicación, formación y acciones contra la corrupción y el soborno
5. Comportamiento y relaciones éticas con la competencia
6. Gestión, riesgos y obligaciones fiscales
7. Productos seguros y de calidad
8. Rápida respuesta en periodos incertidumbre
9. Proceso internacionalización integrada
10. Diseño productos eficientes (eco-diseño)
11. Eficiencia energética en nuestras instalaciones
12. Minimizar uso de agua en servicios y procesos
13. Seguimiento exhaustivo del cumplimiento legal aspectos ambientales
14. Cálculo y reducción las emisiones gases efecto invernadero
15. Exigencias ambientales y sociales a proveedores productos y servicios
16. Reducción de la generación residuos
17. Reducción de desperdicio (materiales, comida...)
18. Priorización uso materiales reciclados o reciclables
19. Cadena suministro con exigentes estándares medioambientales
20. Igualdad oportunidades y reconocimiento personal
21. Buen clima laboral
22. Un puesto trabajo seguro y saludable
23. Comunicación la empresa

En línea con el análisis de materialidad, y con el objetivo de disponer de una evaluación del impacto de las operaciones en el entorno, sociedad y economía, FERSA busca una comprensión más completa de los impactos que genera, por ello, hemos llevado a cabo una comparativa de los aspectos relevantes para los grupos de interés frente a los impactos generados en el entorno.

En el gráfico que se muestra a continuación, se puede visualizar la ponderación de los diferentes temas estratégicos del grupo, permitiendo así una gestión más efectiva de los riesgos y oportunidades asociados con la sostenibilidad.

ANÁLISIS DE DOBLE MATERIALIDAD



DIMENSIÓN SOCIAL

DIMENSIÓN AMBIENTAL

DIMENSIÓN DE GOBIERNO

Actualmente los aspectos tras el análisis de doble materialidad y de acuerdo a la estrategia de crecimiento y la esencia de FERSA son:

Dimensión	Aspecto material Nº	ODS	Capítulo
Entorno laboral seguro, saludable y positivo	21,22		Responsabilidad con las personas
Igualdad de oportunidades y reconocimiento personal	20		Responsabilidad con las personas
Comunicación	23		Responsabilidad con las personas
Productos seguros y de calidad	7		Consumidores
Rápida respuesta en periodos de incertidumbre	8		Contexto. Enfoque de gestión
Resultados financieros y crecientes	1		Responsabilidad económica
Seguimiento exhaustivo del cumplimiento legal de aspectos ambientales. Reducción de la huella de carbono	13		Responsabilidad con el entorno
Inversiones en infraestructuras y equipos de la industria 4.0	2		Contexto
Gestión de riesgos y obligaciones	6		Contexto de la organización
Reducción generación de residuos	16		Cuestiones ambientales

Definición de propósito, visión, misión y valores

PROPÓSITO
"Experts in excellent bearings solutions".

VISIÓN
Ser una empresa tecnológicamente relevante, diseñadora y fabricante de componentes singulares e innovadores, que suministre a los mercados de automoción e industria, con excelencia y de forma sostenible, mediante un equipo diferencial que disfrute y se realice en su ejecución.

MISIÓN
Diseña, fabrica y distribuye globalmente rodamientos de alta calidad primordialmente para vehículos comerciales dirigidos a los mercados OEM, Tier 1, Tier 2 y recambio.

VALORES
Los valores de FERSA son los principios fundamentales y las creencias que guían las acciones y decisiones de la empresa. Estos valores proporcionan una brújula ética y cultural, moldeando la forma en que la organización interactúa con empleados, clientes, socios y la comunidad en general, y que se definen en nueve principios denominados **FERSA STYLE**:

FERSA Style

ESPÍRITU de **superación**

El cliente, **nuestro foco**

CURIOSOS

UNIDAD DE ESFUERZO

Versátiles

LÍDERES

Éticos

Rigurosos y resolutivos

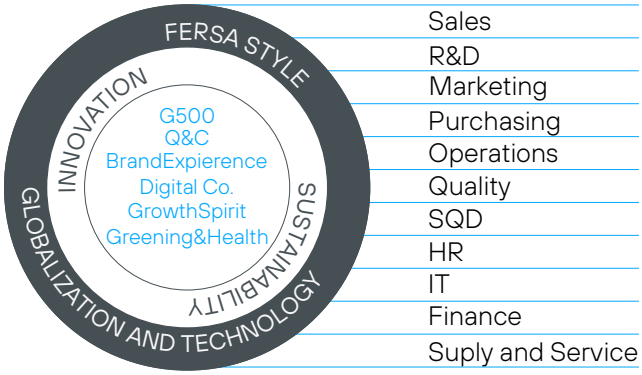
Apasionados

Definición del marco estratégico

El Plan Estratégico 2024-2028 de FERSA se despliega en las siguientes líneas de acción que gestiona el Consejo de Administración:

- Strategic Management
- Performance Management
- Core Governance & Compliance
- Risk Management
- Culture & Talent Management
- Shareholder & Stakeholder Management
- Sustainability Management

FERSA establece los Factores Críticos de Éxito (FCE) para alcanzar esos objetivos estratégicos, y se dividen en: oportunidades, factores de eficiencia y factores soporte. Son de carácter plurianual, realizándose una revisión de los mismos en cada ejercicio de acuerdo como refleja su estructura.



En FERSA, la responsabilidad social y la sostenibilidad son intrínsecas a los diferentes FCE y están apoyadas por una cultura corporativa que interioriza los valores en la estrategia del grupo, y que están estrechamente ligados con el análisis de materialidad.

De esta manera surgen los compromisos de FERSA con la agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas. Concretamente con 6 de ellos que son los relacionados con las actividades principales de la organización.

Objetivos para un mundo mejor

Objetivo 3: salud y bienestar

- Establecer un sistema de seguridad y salud laboral en el trabajo, para cumplir con la legislación, disminuir los accidentes y enfermedades laborales, asumiendo estándares superiores a los requisitos normativos.
- Llevar a cabo medidas de seguridad e higiene para generar un entorno de trabajo saludable.
- Invertir en procesos que impacten positivamente en la salud de los colaboradores.
- La gestión psicosocial y ergonómica como parte fundamental del sistema de seguridad y salud laboral.

Objetivo 8: trabajo decente y crecimiento económico

- Impulsar la economía y la cultura locales en todas las sedes formando y contratando a personas de la zona.
- Aplicar los valores de FERSA por parte del departamento de RRHH potenciando el derecho a la no discriminación, para no tener en cuenta cualquier tipo de característica personal a la hora de selección del personal.
- Proporcionar condiciones laborales dignas a colaboradores y contribuir con los agentes externos a la difusión de estos principios.
- Abrir nuevos negocios en países emergentes ofreciendo trabajos decentes y seguros a la población local, que les permitan progresar socialmente.

Objetivo 9: industria, innovación e infraestructura

- Introducir y trabajar la innovación transformando los productos, los servicios, los procesos productivos y la gestión interna con criterios de sostenibilidad.
- Dar acceso a las tecnologías de la información y comunicación (TIC) a todos los colaboradores.
- Promover la capacidad tecnológica y la gestión de la innovación de las pequeñas y medianas empresas a través de la cadena de valor.
- Invertir en I+D+i.

Objetivo 10: reducción de las desigualdades

- Garantizar la igualdad de oportunidades en los procesos de selección.
- Facilitar la conciliación familiar a todas las escalas.
- Promover comportamientos que garanticen el respeto a todos los colaboradores sin distinción.
- Igualdad de oportunidad de formación.

Objetivo 12: producción y consumo responsables

- Diseñar productos y servicios para un uso eficiente de los recursos naturales.
- Utilizar materiales biodegradables, reciclables o reutilizables.

Objetivo 13: acción por el clima

- Medir la huella de carbono en todas las actividades. Establecer metas de reducción de emisiones de CO_2 a corto y largo plazo con indicadores específicos.
- Disminuir gradualmente el uso de combustibles fósiles y sustituirlos por fuentes de energía renovable.
- Integrar la cultura de lucha contra el cambio climático exigiendo a proveedores certificaciones y políticas ambientales calculando sus emisiones.
- Invertir en tecnologías sostenibles y menos invasivas en emisión de Gases de Efecto Invernadero (GEI).
- Reducir el impacto medioambiental en las operaciones de la empresa y el uso de productos químicos peligrosos para evitar la contaminación del aire, el agua y el suelo.

Despliegue de planes y actividades

Muestra del compromiso y contribución en el entorno, las siguientes acciones se desarrollarán en 2024:

Comprometidos con:

- **La seguridad y bienestar laboral**: programa de PRL, Programa Bienestar 360°: servicio gratuito de fisioterapeuta y médico en empresa, formaciones en nutrición y auditorías de mapa ergonómico y postural de puestos de trabajo, fruta en las zonas de descanso, Semana de la Seguridad Laboral y campañas de detección del glaucoma, de gripe y campaña para dejar de fumar. Además, se ha introducido el servicio de nutricionista para promover hábitos de alimentación saludable y mejorar el bienestar general de los empleados.

- **El deporte**: participación en actividades de Torneo empresarial de pádel, programa Empresa Deporte – Cámara Zaragoza, Carrera Empresas ESIC, Carrera de la Mujer y otras iniciativas deportivas dirigidas al bienestar de los empleados. Club interno de running y clases de yoga.

- **La sociedad y el entorno**: programa de prevención de cáncer AECC - difusión interna, Asociación con el Clúster de la Automoción Aragonés (CAAR), Sernauto, FAAS, donación de ropa para mercadillo solidario AECC, campaña de recogida de tapones, Campaña de Donación de Sangre y nuevas colaboraciones con organizaciones sociales para ampliar el impacto positivo en la comunidad. Recogida de material escolar en la VII Campaña Lápices y Sonrisas del CAAR.

- **Mecanismos internos de impulso de la cultura, el liderazgo y la igualdad**: código ético integrado en las sedes, plan de formación para crecimiento personal y profesional en FERSA, sistema de ideas, programa de liderazgo, plan de igualdad y nuevas iniciativas enfocadas en la equidad de género y el desarrollo del talento interno.

- **El medio ambiente**: campañas de sensibilización medioambiental como participación en eventos del Día del Árbol, formaciones en gestión de residuos y plan de gestión y reducción de residuos y eficiencia energética, programa Compartir Coche Hoop Carpool para una huella de carbono más justa, plan de proveedores sostenibles y cadena de suministro, plan de medio ambiente y reducción de huella de carbono., certificándonos en la sede de Zaragoza en la ISO 14064 e SIO 50001. Además, se ha integrado un servicio de lavandería centralizado, lo que permite agrupar el consumo de agua y optimizar su uso. A finales de 2024, se realizó la instalación de un evaporador que permitirá transformar un 80 % del agua utilizada en los procesos de limpieza en agua limpia, reduciendo significativamente el impacto ambiental.

- **Impulsando la innovación y tecnología a través de colaboraciones y consorcios con centros tecnológicos**: Se fortalecerá la inversión en proyectos tecnológicos y consorcios conjuntos para el desarrollo de productos y soluciones sostenibles, además de la implementación de nuevas herramientas digitales para mejorar la eficiencia operativa y el impacto ambiental.

Mirando hacia el futuro

En 2025, FERSA seguirá avanzando en su compromiso con el bienestar de sus empleados y su impacto positivo en la sociedad y el medioambiente. Se reforzará la implementación de iniciativas orientadas a la sostenibilidad y la responsabilidad social, alineando cada acción con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

La colaboración con entidades locales, universidades y centros tecnológicos será clave para impulsar la innovación y el crecimiento sostenible. Además, se potenciarán nuevas estrategias de economía circular y digitalización, con el objetivo de mejorar la eficiencia y reducir la huella ambiental de la compañía.

El compromiso de FERSA con la excelencia, la sostenibilidad y la innovación seguirá guiando su estrategia en 2024, consolidando su papel como empresa referente en el sector.

1.6 Resultados clave (financieros y no financieros)

RESULTADOS FINANCIEROS

Beneficios obtenidos	2022	2023	2024
ESPAÑA	2.102.874 €	8.238.957 €	15.657.154 €
AUSTRIA	1.999.769 €	3.060.687 €	2.157.641 €
CHINA	7.229.562 €	7.876.558 €	7.422.937 €
EE. UU.	1.282.601 €	3.913.465 €	4.747.830 €
BRASIL	2.040.691 €	2.076.423 €	1.096.868 €
INDIA	-	1.618.745 €	2.033.364 €
LATAM (ARGENTINA, BOLIVIA, COLOMBIA, CHILE, MÉXICO)	1.065.161 €	1.430.878 €	1.327.142 €
OTROS (TURQUÍA Y KENYA)		-300.314 €	89.663 €

(*) Resultados antes de impuestos

IMPUESTOS SOBRE BENEFICIOS PAGADOS

	2022	2023	2024
GLOBAL	3.534.336 €	3.638.827 €	2.969.756 €
ESPAÑA	453.892 €	47.592 €	-366.915* €

*Que el Impuesto de Sociedades sea negativo se debe a la regularización que se hizo en julio del impuesto de 2023 en el que se consiguió informes motivados para muchos proyectos de I+D e IT en el primer semestre de 2024. Estos informes motivados hicieron que con la presentación del IS definitiva, se activaran y contabilizaran en 2024.

SUBVENCIONES PÚBLICAS RECIBIDAS

	2022	2023	2024
GLOBAL	946.264 €	904.186 €	711.475 €
ESPAÑA	618.148 €	130.276 €	98.658 €

VOLUMEN DE FACTURACIÓN

	2022	2023	2024
GLOBAL	167.388.488 €	196.326.436 €	186.453.542 €
ESPAÑA	64.456.820 €	59.197.035 €	60.109.515 €

APROVISIONAMIENTOS

	2022	2023	2024
GLOBAL	101.732.682 €	108. 471.506 €	102.083.947 €
ESPAÑA	33.406.792 €	42.507.636 €	45.023.523 €

PERSONAL

	2022	2023	2024
Sueldos y salarios	22.504.765 €	25.117.955 €	28.027.638 €
En España	11.209.398 €	11.062.665 €	10.273.225 €

RESULTADOS NO FINANCIEROS

Los indicadores de los estados no financieros de FERSA se ponen de manifiesto en los siguientes puntos del informe, siendo los indicadores clave los siguientes:

CONSUMOS POR RODAMIENTO FABRICADO

kg materias primas & componentes /rodamiento fabricado	2022	2023	2024
GLOBAL	3,79	1,96	3,06
ESPAÑA	6,38	2,98	6,70

HUELLA DE CARBONO

kg Co_2/rodamiento fabricado (Scopes 1 & 2)	2022	2023	2024
GLOBAL	0,47	0,75	0,21
ESPAÑA	0,33	0,37	0,73

FORMACIÓN

Horas totales de formación/empleado	2022	2023	2024
GLOBAL	N/A	16,23	14,81
ESPAÑA	12,63	16,30	16,94

ACCIDENTABILIDAD

Total accidentes con baja	2022	2023	2024
GLOBAL	14	12	10
ESPAÑA	8	1	6

CONTRATOS ACTIVOS

*Cierre ejercicio referenciado

Contratos laborales	2022	2023	2024
GLOBAL	628	1039	1109
ESPAÑA	211	238	259

RECLAMACIONES Y QUEJAS DE CALIDAD

	2022	2023	2024
GLOBAL	472	472	302
ESPAÑA	49	171	169

BUEN GOBIERNO

Multas/sanciones por parte de la administración	2022	2023	2024
GLOBAL	0 €	62,25€	0 €
ESPAÑA	0 €	62,25€	0 €

CERTIFICACIONES

Certificaciones ISO por centro productivo o logístico	Localización	ISO 9001	ISO 14001	ISO 45001	IATF 16949	ISO 50001	ISO 14064
A&S FERSA BEARINGS EUROPE, S.L.	ZARAGOZA						
FERSA BEARINGS, S.A.	ZARAGOZA	X	X	X	X	X	X
A&S FERSA BEARINGS BRASIL COMÉRCIO DE ROLAMENTOS, LTDA.	BRASIL						
FERSA-NKE BEARINGS NORTH AMERICA, INC.	USA						
FERSA JLC AUTOPARTS (Jiaxing) CO., LTD.	CHINA	X	X	X	X		
FERSA BEARINGS (Jiaxing) CO., LTD.	CHINA	X	X	X			
FERSA INDUSTRIES ASIA PACIFIC CO., LTD.	CHINA	X	X	X			
NKE AUSTRIA GMBH	AUSTRIA						
NKE SHANGHAI BEARINGS SALES CO., LTD.	CHINA						
NKE (SHENYANG) PRECISION BEARINGS MANUFACTURING CO., LTD.	CHINA						
DELUX BEARINGS PRIVATE LIMITED	INDIA	X	X	X	X		
DLXINFINITY DRIVELINE PRIVATE LIMITED	INDIA						

FERSA tiene implantadas normas de gestión que ponen de manifiesto la metodología y sistematización de la actividad del grupo, desplegándose en cada una de las organizaciones que lo componen y partiendo siempre de una estrategia y control de gestión general. En línea con nuestro objetivo de descarbonización, hemos obtenido la certificación en ISO 50001, que garantiza la eficiencia en la gestión energética, y en ISO 14064 en FERSA Zaragoza, que certifica la medición y reducción de nuestra huella de carbono, reforzando así nuestro compromiso con la sostenibilidad y la lucha contra el cambio climático.

2. Nuestra cultura

2.1 Principios

En FERSA, nuestro compromiso inquebrantable con la excelencia está integrado en el propio entramado de nuestras operaciones. Nos distinguimos por nuestros principios y nuestra innovación, desarrollando nuevos productos y soluciones que se adaptan a las demandas cambiantes de nuestros clientes. Creemos que la empresa está a la en la vanguardia de las prácticas de fabricación sostenibles, demostrando su responsabilidad con el medio ambiente. Contamos con una amplia gama de rodamientos diseñados para responder las diversas necesidades de la industria.

Innovación

FERSA está comprometida con la innovación continua en la tecnología de los rodamientos. La innovación es el epicentro de todo lo que hacemos, desde la fabricación de productos hasta la ingeniería y el fomento de la curiosidad. Realizamos importantes inversiones en I+D y contamos con un equipo de ingenieros y desarrolladores de negocio que trabajan constantemente para diseñar innovadoras soluciones de rodamientos. Adaptamos nuestros productos para satisfacer las demandas de las tendencias del mercado, como la electrificación, el consumo de combustible y el rendimiento. La innovación de FERSA ha dado lugar a rodamientos con mayor durabilidad, menor fricción y mayor eficiencia de combustible.

Nuestros puntos fuertes son la ingeniería avanzada, la relevancia en el mercado, la ventaja competitiva, la integración tecnológica, la eficiencia y la garantía de futuro. Estamos en constante evolución para garantizar que seguimos siendo relevantes y adaptables a medida que la industria evoluciona hacia soluciones más eficientes y sostenibles.

Excelencia

En FERSA, nos esforzamos diariamente por alcanzar la excelencia en todas nuestras operaciones. Reconocemos la importancia de cumplir con los exigentes estándares y requisitos de nuestros clientes en el sector automotriz e industrial, por lo que trabajamos de manera colaborativa para garantizar que cada paso del proceso sea realizado con precisión y eficiencia.

Nos enorgullece fabricar rodamientos y aplicaciones industriales de la más alta calidad, sabiendo que cada detalle ha sido cuidadosamente revisado y controlado, manteniendo una comunicación cercana con nuestros clientes para comprender sus necesidades específicas y adaptar nuestras soluciones en consecuencia, asegurando su satisfacción y fidelidad a largo plazo.

Nuestro equipo está compuesto por colaboradores altamente capacitados y motivados, con actitud proactiva y orientada hacia la mejora continua. Valoramos la creatividad y la innovación, fomentando un ambiente donde se promueve el intercambio de ideas y la búsqueda de nuevas soluciones.

Cada miembro de nuestro equipo desempeña un papel fundamental en nuestro éxito colectivo, y trabajamos juntos en armonía para superar los desafíos y alcanzar nuestras metas, apoyándonos mutuamente, compartiendo conocimientos y experiencias para impulsar el crecimiento y el desarrollo tanto individual como organizacional.

Somos conscientes de la importancia de mantenernos al tanto de las últimas tendencias y avances en nuestro campo, por lo que invertimos en formación y actualización constante para mantenernos a la vanguardia de la industria. Nos comprometemos a adoptar prácticas sostenibles y responsables, contribuyendo así al cuidado del medio ambiente y a la creación de un futuro más sostenible en el ámbito económico, social y medioambiental.

Estamos decididos a seguir innovando y superando las expectativas de nuestros clientes, impulsando así el éxito continuo de FERSA, aplicando criticidad a la excelencia en todas nuestras operaciones, combinada con nuestro equipo talentoso y comprometido.

EXCELENCIA

- Equipo
- Capacidad
- Tecnología
- Innovación
- Motivación
- Esfuerzo

Talento

Nuestro equipo es el factor diferenciador clave que nos distingue de nuestros competidores. En FERSA, contamos con un equipo cualificado que encarna los valores del FERSA Style, como la dedicación al cliente, la resolución de problemas, la curiosidad y la pasión. La empresa tiene una fuerte cultura empresarial que fomenta un entorno de puesta en marcha, lo que significa que nuestros empleados trabajan con mucha autonomía en un entorno alentador que les permite innovar y asumir riesgos. Esto permite que nuestros empleados disfruten con lo que hacen y se sientan muy identificados con su trabajo.

Tecnología

En FERSA, adoptamos la tecnología que se adentra en los ámbitos del big data, la IA, el aprendizaje automático, los gemelos digitales, la sensorización de productos, etc., para ofrecer un mayor valor a nuestros clientes y navegar por las complejidades del panorama de la fabricación moderna de manera más eficaz y eficiente. Nuestras innovaciones tecnológicas están a la vanguardia del compromiso de la empresa para ofrecer soluciones de vanguardia a los clientes. Al aprovechar la Industria 4.0, FERSA optimiza sus procesos de fabricación, reduciendo los plazos de producción y aumentando la eficiencia al tiempo que garantiza cero defectos.

La adopción de la tecnología de gemelos digitales permite a FERSA simular, analizar y optimizar las operaciones antes de su implementación, lo que resulta en procesos de fabricación más eficientes y un mejor rendimiento del producto. Integramos sensores en las soluciones de rodamientos, lo que permite monitorizar en tiempo real el rendimiento y las condiciones de funcionamiento, lo que proporciona a los clientes información valiosa sobre el estado de sus equipos y permite un mantenimiento proactivo y predictivo, evitando fallos prematuros y costosas averías. Esto no sólo mejora la experiencia del cliente, sino que también consolida nuestra posición como líder tecnológico en el sector de los rodamientos en todo el mundo.

88 %
de nuestros colaboradores creen que FERSA es un excelente lugar en el que trabajar

81 %
de los becarios han pasado a formar parte de la plantilla fija de FERSA*

Equilibrio y flexibilidad vida personal-profesional

36 años
(media de edad)

*En España.

2.2 Valores

En apartados anteriores hemos descrito brevemente los valores de FERSA, que reflejan la identidad y la cultura de nuestra organización jugando un papel importante en la forma en la que FERSA se relaciona con los grupos de interés.

Es crucial entender la transformación de los valores en una actitud y en un comportamiento. Para ello es necesario conocer qué significan cada uno de los valores y su esencia misma:

EL CLIENTE, NUESTRO FOCO

«Nuestro compromiso es la excelencia con el cliente interno y externo».

Este principio es troncal porque requiere ser asumido por todos los integrantes de FERSA y ser desarrollado en distintos ámbitos para su satisfacción. Por una parte, exige un profundo conocimiento del cliente para ser capaz de evaluar correctamente sus expectativas. Por otra parte, requiere un elevado conocimiento de los procesos propios que permita su adecuación a las exigencias del cliente y, finalmente, requiere una amplia iniciativa y flexibilidad para poder encajar en el conjunto de la organización cada una de las realidades de los clientes con las que se relaciona.

LÍDERES

«Nuestro modelo de liderazgo está orientado a la acción. Parte del autoconocimiento y lo ejercemos a través del compromiso, la comunicación, la confianza y la coherencia. Contagiamos ilusión a través de nuestro ejemplo y, basados en nuestra competencia, somos referente y guía para los demás hacia el éxito común».

Este término incluye tanto el liderazgo directo, como el liderazgo operacional y el liderazgo estratégico. La clave, en todos los casos, es la comunicación.

UNIDAD DE ESFUERZO

«Combinamos todas nuestras capacidades, nos comunicamos de forma fluida y continua para compartir propósitos, objetivos y metas. Unidos somos FERSA».

Este principio pretende proporcionar agilidad y efectividad, al grupo, aprovechando el conocimiento y la mejora que se genere en cualquier punto de la organización. Requiere de elevada conectividad aprovechando sinergias.

APASIONADOS

«Nos entusiasma lo que hacemos cada día, trabajamos con plena entrega y responsabilidad para procurar la mejor experiencia a nuestros clientes, conseguir nuestros objetivos y asumir nuevos retos».

Este principio está relacionado con la satisfacción en el desempeño y con la calidad del puesto de trabajo, siendo el valor asociado es la capacidad de entrega.

VERSÁTILES

«Somos flexibles, ágiles y efectivos porque entendemos la importancia crítica de la velocidad de adaptación».

Adaptación y reacción de forma ligera y flexible a cualquier tipo de demanda, afrontando imprevistos de la forma más ágil y resolutiva.

RIGUROSOS Y RESOLUTIVOS

«Somos exhaustivos en el análisis de los problemas, los transformamos en oportunidades y actuamos con determinación y precisión en la ejecución».

Se establece mediante estas actitudes el carácter de la organización en el sentido que se adhiere a procesos normativos regulados y a otros propios de análisis, que son conocidos por todos los sujetos obligados, establecidos previamente y que se siguen de forma estricta; que no se detiene en el dato, si no que de su análisis y síntesis deduce distintas líneas de acción y que una vez decidida la que se va a acometer se actúa con determinación y precisión en su ejecución.

ÉTICOS

«Somos responsables, transparentes e íntegros en todas nuestras acciones».

En todas nuestras actuaciones incluimos la integridad, el respeto, la responsabilidad social y el cumplimiento de leyes, y el sentido de la medida. Su práctica contribuye a la construcción de una reputación sólida y relaciones confiables y transparentes con nuestros colaboradores, clientes y la sociedad en general.

ESPÍRITU DE SUPERACIÓN

«Somos humildes, pero pensamos a lo grande, soñamos con retos ambiciosos y asumimos riesgos. somos exigentes con nosotros mismos».

Ambición con humildad y respeto.

CURIOSOS

«Nos interesa lo que hacemos, somos inconformistas, desarrollamos ideas creativas e innovamos. Experimentamos y capitalizamos lo aprendido».

Lo que se busca es la inclinación a la mejora constante, a abrir los ojos a realidades nuevas y desconocidas sin miedo a experimentar reveses y sinsabores.

Fersa Style Excellence Awards 2024: un reconocimiento global con propósito

En FERSA, en el año 2024, se han celebrado los Fersa Style Excellence Awards, y que han significado mucho más que un reconocimiento: han simbolizado una celebración global del compromiso, la excelencia y los valores que nos unen como organización. Este año, la entrega de premios se ha llevado a cabo en todas las sedes del grupo, reafirmando nuestra presencia internacional y el espíritu de comunidad que caracteriza a FERSA.

Cada sede ha sido testigo del reconocimiento a aquellas personas y equipos que han demostrado no solo resultados excepcionales, sino también una manera única de trabajar que refleja nuestra identidad: un estilo propio que combina innovación, la excelencia y pasión. Estos premios no solo destacan los logros alcanzados, sino también el impacto duradero que nuestras personas tienen en el éxito global del grupo.

Los Fersa Style Excellence Awards 2024 han reforzado nuestra conexión global, recordándonos que, aunque operemos en diferentes regiones y contextos, compartimos un mismo propósito: construir juntos un futuro lleno de valor y estilo.

3. Propuesta de valor

Cadena de valor de FERSA

En FERSA, nuestra cadena de valor es mucho más que un conjunto de procesos: es el motor que conecta todas nuestras actividades y garantiza nuestra capacidad para ofrecer soluciones innovadoras, sostenibles y adaptadas a las necesidades específicas de sectores tan exigentes como el de la automoción. Desde la adquisición de materiales hasta el soporte técnico postventa, cada paso está diseñado para maximizar la eficiencia, minimizar el impacto ambiental y asegurar la sostenibilidad económica.

La cadena de valor se estructura en tres grandes fases que abarcan toda la operativa de FERSA:

Upstream

En esta etapa inicial, se asegura la eficiencia en las adquisiciones y el transporte logístico mediante la colaboración con proveedores estratégicos y el uso de prácticas sostenibles como envases reutilizables y plataformas digitales para la visibilidad y optimización de recursos.

Operaciones

Incluye la recepción de materiales, los procesos productivos y la gestión de envases y clientes.

Gracias a procesos avanzados, como el rectificado de precisión y el sellado de alta calidad, garantizamos productos que cumplen con los estándares más exigentes. Las soluciones personalizadas permiten adaptarnos a las necesidades específicas de cada cliente, especialmente en el sector de la automoción.

Downstream

Esta fase final se centra en la distribución global y el soporte técnico postventa.

Mediante sistemas de planificación avanzada (APS) y protocolos logísticos optimizados, aseguramos entregas fiables y puntuales. Además, nuestras soluciones personalizadas ofrecen un valor añadido único, consolidando nuestra posición como expertos en el sector.

El talento: nuestro mayor valor añadido

El verdadero motor de esta estructura son las personas. Su experiencia, creatividad y compromiso con la mejora continua permiten implementar tecnologías avanzadas y optimizar cada etapa de la cadena. Es su talento el que asegura que la digitalización y la innovación sean una realidad, transformando cada desafío en una oportunidad para crecer y aportar valor.

La cadena de valor está profundamente alineada con nuestra Propuesta de Valor, garantizando:

- Calidad y precisión: productos diseñados para satisfacer los requisitos más exigentes.
- Sostenibilidad: operaciones responsables que minimizan el impacto ambiental.
- Soluciones personalizadas: adaptadas a las necesidades específicas del sector de la automoción, fortaleciendo la confianza de nuestros clientes.
- Crecimiento equilibrado: a través de una gestión eficiente que asegura nuestra sostenibilidad económica.

En FERSA, cada eslabón de la cadena de valor refuerza nuestro compromiso con la excelencia operativa, la innovación y la responsabilidad. Esto nos permite consolidar nuestra posición como un referente global en soluciones sostenibles y personalizadas, poniendo siempre a las personas y al talento en el centro de todo lo que hacemos.

En el corazón de FERSA yace una firme dedicación a ofrecer a nuestros clientes, accionistas y socios. Nuestra propuesta de valor, la piedra angular de nuestro éxito, encarna la esencia de lo que somos y lo que representamos.

Propuesta de valor para clientes

En FERSA, nos enorgullecemos de ofrecer un valor excepcional a nuestros estimados clientes. Nuestro compromiso con la calidad y la innovación sustenta nuestra propuesta de valor, y ofrecemos:

1. **Productos de alta calidad**

   Los rodamientos de FERSA son famosos por su fiabilidad y calidad superior. Empleando procesos de procesos de fabricación y estrictas medidas de control de calidad garantizamos que nuestros productos cumplen las normas más estrictas del sector.

2. **Amplia gama de productos**

   FERSA cuenta con una amplia gama de rodamientos de bolas, rodillos, axiales y lineales. Esta amplia gama nos permite satisfacer un amplio espectro necesidades de nuestros clientes.

3. **Soluciones a medida**

   Reconociendo que los retos únicos exigen soluciones únicas, FERSA ofrece soluciones de rodamientos a medida. Nuestro equipo de ingenieros experimentados es experto en el diseño y la fabricación de rodamientos adaptados con precisión a los requisitos específicos de nuestros clientes.

4. **Accesibilidad global**

   La amplia red mundial de ventas y distribución de FERSA garantiza un fácil acceso a nuestros rodamientos en todo el mundo, lo que permite a los clientes abastecerse de nuestros productos con independencia de su ubicación.

5. **Excelencia Aftermarket**

   Nuestro liderazgo y experiencia en el segmento OEM de automoción se traducen en solidez en nuestro posicionamiento en el mercado posventa. El mismo compromiso con la calidad y la fiabilidad que exigen nuestros clientes OEM se extiende a nuestros productos Aftermarket, ofreciendo a los clientes opciones de alta calidad.

Con clientes en más de **100 países**, concentramos el **72 %** de nuestras ventas en **8 mercados**

Propuesta de valor por eficiencia operativa

La eficiencia operativa y la productividad de FERSA son sellos distintivos de nuestro compromiso con la excelencia. Nuestras instalaciones de fabricación en todo el mundo permiten una producción rentable, y nuestra inquebrantable dedicación a la mejora continua impulsa la excelencia operativa.

Eficiencia operativa y productividad

PRODUCCIÓN RENTABLE

MEJORA CONTINUA

Excelencia operativa

En 2023, nuestra inversión en una planta de fabricación de última generación amplió significativamente nuestra capacidad de producción, reduciendo al mismo tiempo los costes. Estas instalaciones también ejemplifican nuestro compromiso con la sostenibilidad, ya que son respetuosas con el medio ambiente.

La eficaz gestión de los recursos de la empresa ha contribuido a reducir los gastos de venta, generales y administrativos, lo que pone de relieve sus esfuerzos por lograr la eficiencia operativa y la mejora de los márgenes. La adquisición de Delux ha sido un movimiento estratégico que no sólo ha ampliado la presencia de FERSA en el mercado, sino que también ha permitido mejorar la eficiencia operativa, ahorrar costes y mejorar las capacidades, lo que en última instancia beneficia tanto a la empresa como a sus clientes.

Propuesta de valor por portfolio de producto

La innovación es el núcleo de la estrategia de productos de FERSA. Invertimos mucho en **investigación y desarrollo** para ofrecer soluciones innovadoras que satisfagan las necesidades cambiantes de nuestros clientes. Por ejemplo, nuestra nueva línea de rodamientos diseñados específicamente para vehículos eléctricos demuestra la capacidad que tenemos de responder a las demandas emergentes de la industria. FERSA ofrece una amplia gama de productos complementarios, como juntas, lubricantes y herramientas, diseñados para ayudar a nuestros clientes a mantener y optimizar sus rodamientos.

I + D

soluciones innovadoras

Estas adquisiciones han consolidado la posición de FERSA como líder mundial en rodamientos y productos de transmisión de potencia.

Las adquisiciones estratégicas de FERSA han reforzado aún más nuestra oferta de productos:

DELUX BEARINGS (India)

La adquisición de Delux en la India en 2023 ha contribuido a reforzar nuestra oferta de productos mediante la creación de una gama completa de rodamientos, además de crear una experiencia en rodamientos de rodillos cónicos y mejorar nuestra presencia en la India para llegar y dar servicio a más clientes en este mercado.

PFI BEARINGS (USA)

Adquirida en enero de 2022, PFI es un fabricante líder de rodamientos y productos de transmisión de potencia, enriqueciendo nuestra gama de productos y ampliando nuestra presencia en el mercado.

NKE BEARINGS (Austria)

Adquirida en 2016, NKE es un destacado fabricante de rodamientos de precisión que abastece a diversas industrias.

La solución perfecta para cada necesidad

FERSA HEAVY-DUTY

En FERSA HEAVY-DUTY fabricamos una amplia gama de productos, desde rodamientos estándar hasta modelos especiales, aprovechando nuestra experiencia en el diseño de productos de gama alta y nuestro compromiso con la innovación y la tecnología, la flexibilidad y el dinamismo.

Gama completa para vehículos industriales. La única marca con más del 90 % de la gama europea y norteamericana. El primer fabricante con la gama completa de ruedas.

Cónicos

Hubs

Kits

Preset Hubs

Módulos de piñón

Cilíndricos

Bolas

Diferencial

Caja de cambios

Buje de rueda

F-Box

Mantenimiento

Herramientas

NKE FERSA

NKE FERSA diseña y produce rodamientos de alta precisión para el mercado industrial, centrándose en aplicaciones renovables, como turbinas eólicas, así como aplicaciones otras aplicaciones industriales.

SQ77 es una protección sencilla y rentable contra daños en los rodamientos causados por el paso de corrientes.

El aislamiento elimina el riesgo de que se dañen las pistas de rodadura y envejecimiento prematuro del lubricante, lo que es crítico para el correcto funcionamiento del rodamiento.

El revestimiento aislante cerámico de óxido de aluminio se realiza mediante pulverización por plasma. Resistencia mínima garantizada de 1000 V o 3000 V (CA/CC).

Los rodamientos con aislamiento eléctrico SQ77 también están disponibles en combinación con otras características especiales.

Los rodamientos híbridos abordan los retos de la alta velocidad y el ruido.

Los anillos de acero se combinan con elementos rodantes.

Las bolas son rodillos fabricados con materiales cerámicos: Si3N4.

Ventajas: aislamiento eléctrico, menor coeficiente menor peso y resistencia a la corrosión.

PFI FERSA

PFI FERSA ofrece una amplia gama de rodamientos para automoción, industria, agricultura y eléctricos, principalmente rodamientos de bolas, rodamientos de rodillos cónicos y rodamientos de agujas, tanto en tamaños estándar como especiales.

Líneas de producto:

Rodamientos para transmisiones

Rodamientos para diferenciales

Rodamientos para motores eléctricos

Rodamientos de rueda

Rodamientos para aire acondicionado

Rodamientos de embrague

Rodamientos para alternador

Rodamientos para tensionador

Automoción

Agricultura

Industrial

Motos

Deportes de motor

Motor eléctrico

DELUX

Los productos de Delux combinan a la perfección experiencia y soluciones innovadoras en el ámbito de los rodamientos y las aplicaciones electrónicas avanzadas, especialmente para el powertrain de vehículos eléctricos y convencionales.

Delux, que complementa la capacidad de fabricación de FERSA, diversifica la gama de productos y se adapta a las crecientes demandas y tendencias del mercado. Ayuda a ofrecer soluciones de vanguardia que mejoran la eficiencia y minimizan la fricción en multitud de aplicaciones.

Clac P

Kit de embrague

Clac M

Tecnología *low friction* para un transporte más eficiente

Conjuntos de buje de rueda Fuel Efficient de FERSA

Los conjuntos de buje de rueda Fuel Efficient de FERSA, equipados con tecnología avanzada de baja fricción, están meticulosamente diseñados para mejorar el rendimiento y reducir el consumo de combustible en camiones y autobuses de servicio pesado hasta en un 7,30 % en comparación con las piezas OEM. Esta innovación no solo contribuye a la sostenibilidad, sino que también reduce el costo total de propiedad (TCO) para los operadores de flotas.

Diseñados para reducir la fricción del rodamiento hasta en un 50 % en comparación con el OEM. Hasta un 7,30 % menos de consumo de combustible en comparación con el OE.

Esta significativa reducción de fricción se traduce en un considerable ahorro de combustible para flotas de camiones y autobuses de servicio pesado, convirtiendo a FERSA en la elección ideal para los gestores de flotas que buscan mejorar la eficiencia de sus vehículos.

Propiedades:

- Mejoras en la microgeometría: una microgeometría optimizada garantiza un funcionamiento más suave y reduce aún más la fricción.
- Sellado y materiales avanzados: la tecnología mejorada de sellado ofrece una protección superior contra contaminantes, prolongando la vida útil del rodamiento.
- Lubricación superior: la tecnología de lubricación mejorada asegura un rendimiento constante y una mayor durabilidad de los rodamientos.

¿Qué nos inspira a diseñar productos más sostenibles?

El diseño de productos más sostenibles está impulsado por la necesidad de reducir el impacto ambiental sin comprometer el rendimiento. En el caso de los bujes de rueda para camiones, la optimización de materiales y procesos permite minimizar la huella de carbono y el consumo de combustible. Trabajamos con un enfoque integral para ofrecer soluciones eficientes a todo tipo de clientes: desde el ciudadano que utiliza el transporte público hasta grandes flotas de camiones dedicadas al transporte de mercancías, la distribución de combustible o la recogida de residuos y reciclaje. En FERSA, creemos firmemente en que la sostenibilidad debe ser accesible para todos los sectores.

Esquema del ecodiseño

En un mundo donde la sostenibilidad es una prioridad, la eficiencia en el ecodiseño se convierte en una herramienta esencial para reducir la huella de carbono de cada producto. En FERSA, este enfoque se traduce en la optimización de cada fase del ciclo de vida, desde la producción hasta la reutilización y el reciclaje, minimizando el impacto ambiental sin comprometer la calidad ni el rendimiento.

Eficiencia en la producción
Priorizamos la reducción de desperdicios, la optimización de procesos y la disminución del consumo energético en la fabricación de nuestros productos. Diseñamos nuestros bujes con la cantidad exacta de material necesaria para su operación, reduciendo desperdicios en procesos como el rectificado, la fundición o la vulcanización. Asimismo, optimizamos los tiempos de ciclo para mejorar la eficiencia y competitividad en la fabricación.

Diseño para la eficiencia de uso
El conjunto de buje de rueda Fuel Efficient minimiza las pérdidas por fricción en las ruedas de vehículos pesados, reduciendo su consumo de combustible y su impacto ambiental sin afectar la vida útil del producto ni incrementar la frecuencia de reemplazo.

Optimización del transporte y distribución
Si bien el peso y volumen del producto son similares a los estándares, la optimización de la eficiencia puede derivar en una reducción de la cantidad o tamaño de algunos componentes, lo que permite un ligero ahorro de peso. Además, el embalaje se diseña para minimizar su tamaño, optimizar la capacidad de carga y reducir al máximo el uso de plásticos.

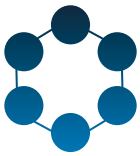
Facilidad de reciclaje y reutilización
El conjunto de buje de rueda Fuel Efficient se compone principalmente de dos elementos con ciclos de vida distintos: el rodamiento y el buje de fundición. Dado que el rodamiento suele alcanzar el final de su vida útil antes que el buje, este último puede reutilizarse reemplazando el rodamiento usado por uno nuevo. Para facilitar este proceso, ofrecemos una gama de rodamientos de recambio y herramientas específicas para su instalación en bujes reutilizados. Su principal material, el acero, es reciclable dentro de sus limitaciones.

Gestión del fin de vida
Exploramos la posibilidad de recuperar bujes Fuel Efficient tras su uso para evaluar su estado. Si aún son reutilizables, se les reemplazaría el rodamiento; en caso contrario, se garantizaría su correcta gestión como residuo.

Cada innovación cuenta: diseñar con eficiencia hoy es garantizar un futuro más sostenible mañana.

Aplicar principios de ecodiseño no solo impulsa la eficiencia y la competitividad, sino que también permite avanzar hacia una industria más responsable con el medio ambiente.
A través de la reducción de desperdicios, la mejora en la distribución y la gestión adecuada del fin de vida de los productos, FERSA reafirma su compromiso con la innovación sostenible y el futuro de la movilidad eficiente.

Esquema del ecodiseño



- Eficiencia en la producción
- Diseño para la eficiencia de uso
- Optimización del transporte y distribución
- Facilidad de reciclaje y reutilización
- Gestión del fin de vida

4. Responsabilidad

4.1 Económica

El crecimiento clave para la sostenibilidad de nuestro modelo de negocio

A lo largo de los años, hemos adoptado una estrategia de crecimiento económico basada en la ampliación de nuestra cartera de productos y la exploración de nuevos mercados y modelos de negocio. Nuestra estrategia de adquisiciones ha tenido un papel muy importante en el proceso de crecimiento, incorporando compañías muy valiosas a nuestro grupo. Este enfoque nos permite ofrecer una variedad más amplia de productos y soluciones, así como llegar a una base de clientes más amplia y diversificada en los distintos segmentos del mercado, lo que a su vez impulsa el desarrollo de nuestro negocio.

Nos esforzamos por mejorar la eficiencia operativa y lograr sinergias de costes mediante estas adquisiciones, siendo nuestro objetivo principal el de adquirir empresas que ofrezcan productos o servicios complementarios o que operen en las mismas zonas geográficas.

Para mitigar riesgos y asegurar recursos, estudiamos adquisiciones en diversos sectores o regiones geográficas. Además, buscamos dirigirnos a empresas con conocimientos especializados o tecnologías de vanguardia, y que nos permitan el desarrollo de nuevos productos de mayor valor añadido.

Otro aspecto importante de nuestra estrategia de crecimiento es la integración vertical, donde adquirimos el control de nuestra cadena de suministro, materias primas y proveedores. Este enfoque tiene como objetivo reducir costes y elevar la calidad del producto, lo que contribuye aún más al crecimiento económico de nuestra empresa.

Por lo tanto, el crecimiento económico es esencial para asegurar la sostenibilidad a largo plazo del negocio de FERSA al proporcionar estabilidad, aumentar los ingresos, mejorar la rentabilidad y garantizar el acceso a recursos y conocimientos estratégicos necesarios para seguir siendo competitivos en un entorno empresarial en constante evolución.

- Expansión y diversificación (SCALE-SCOPE)
- Eficacia operativa y sinergia (EFICIENCIA-APALANCAMIENTO)
- Mitigación de riesgos y mejora de los recursos (RESILIENCIA)
- Avance tecnológico (TECNOLOGÍA)
- Integración vertical (VERTICAL)

Sobre nuestras cifras y futuro

Durante el 2024, el EBITDA del grupo alcanzó los 14,2 %, consolidando un crecimiento sostenido y reflejando una mayor eficiencia operativa. Este incremento se debió a una combinación de factores, entre ellos una mayor rentabilidad derivada de una mezcla de productos de alto valor añadido y la integración estratégica de nuevas operaciones, impulsando así los beneficios del Grupo.

Para el horizonte 2027, las proyecciones siguen apuntando a un aumento en las ventas, especialmente en el sector industrial, lo que podría requerir inversiones adicionales en capacidad. A pesar de los desafíos en el segmento de automoción e industrial, se espera que la rentabilidad general del grupo continúe mejorando gracias a una combinación estratégica de segmentos y un enfoque más sólido en la posventa.

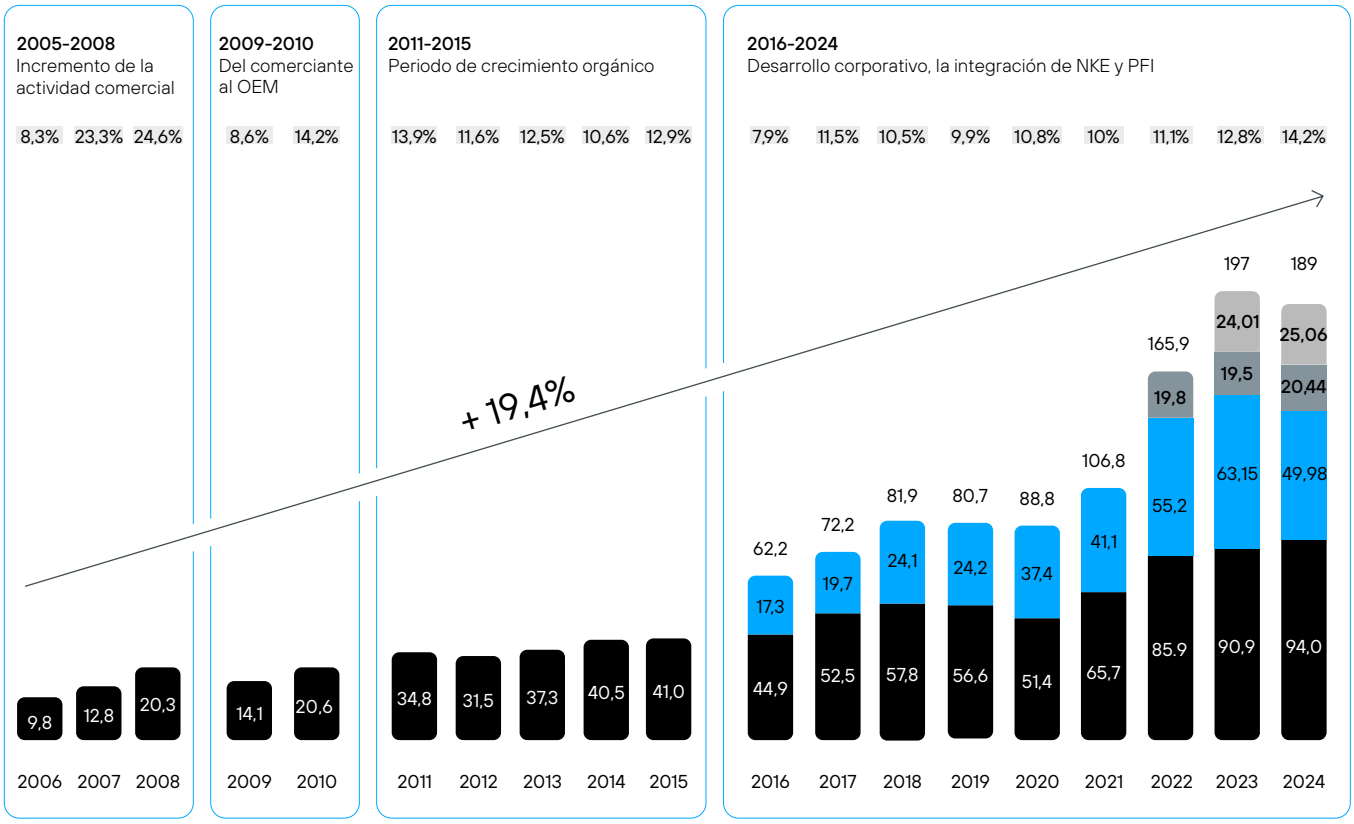
Un futuro en el medio plazo:

- **1000 Mill € de facturación**
- **15 % EBITDA**

Es necesario acompañar este crecimiento custodiado de la excelencia en la innovación, aumento de la productividad en nuestras operaciones, la flexibilidad en nuestras operaciones y la continua revisión de la estrategia para adaptarnos a las necesidades actuales y futuras.

En el punto de mira y como aspecto crítico: trabajamos por la sostenibilidad de nuestra compañía asegurando su rentabilidad y el aumento de valor para todos los stakeholders. Entendemos la sostenibilidad frente a la sociedad y el medio ambiente como un compromiso más que un objetivo, que no solo implica la inversión en energías renovables y una gestión medioambiental impecable, sino que debe sustentarse en la rentabilidad del negocio en el largo plazo, generando riqueza local y proporcionando equilibrio económico y bienestar a todos los colaboradores de FERSA.

Facturación del grupo y margen EBITDA (2006-2024) (en millones de €)



4.2 Con las personas

El capital humano es el principal potencial de FERSA. La Dirección de Recursos Humanos, establecida a nivel general en España y transversal para las empresas en todo el mundo, diseña y promueve acciones encaminadas a potenciar la participación, el desempeño y el bienestar de las personas que componen la organización. El objetivo es responder, en las mejores condiciones posibles, a las expectativas de los trabajadores, que es la base para la consecución de los objetivos y los retos de futuro de la compañía.

De acuerdo con el Código de Conducta, en FERSA es un objetivo universal, mantener un entorno laboral de respeto, libre de discriminación y acoso. Todo trabajador debe de ser tratado de manera justa y con respeto y dignidad, por parte de sus superiores, subordinados y compañeros, reconociéndole sus conocimientos, capacidades, experiencia y desempeño.

Los procesos de selección de personal se realizan atendiendo a la igualdad de condiciones y la diversidad, es por ello por lo que la edad, nacionalidad o el sexo, entre otros aspectos, nunca ha supuesto un inconveniente para la contratación. Además, la diversificación en la edad supone una mezcla de la experiencia y del aprendizaje que posibilita el desarrollo de la compañía y facilita que aflore el talento.

La política de recursos humanos de FERSA se fundamenta en la integridad en el puesto de trabajo lo que implica centrar sus esfuerzos en:

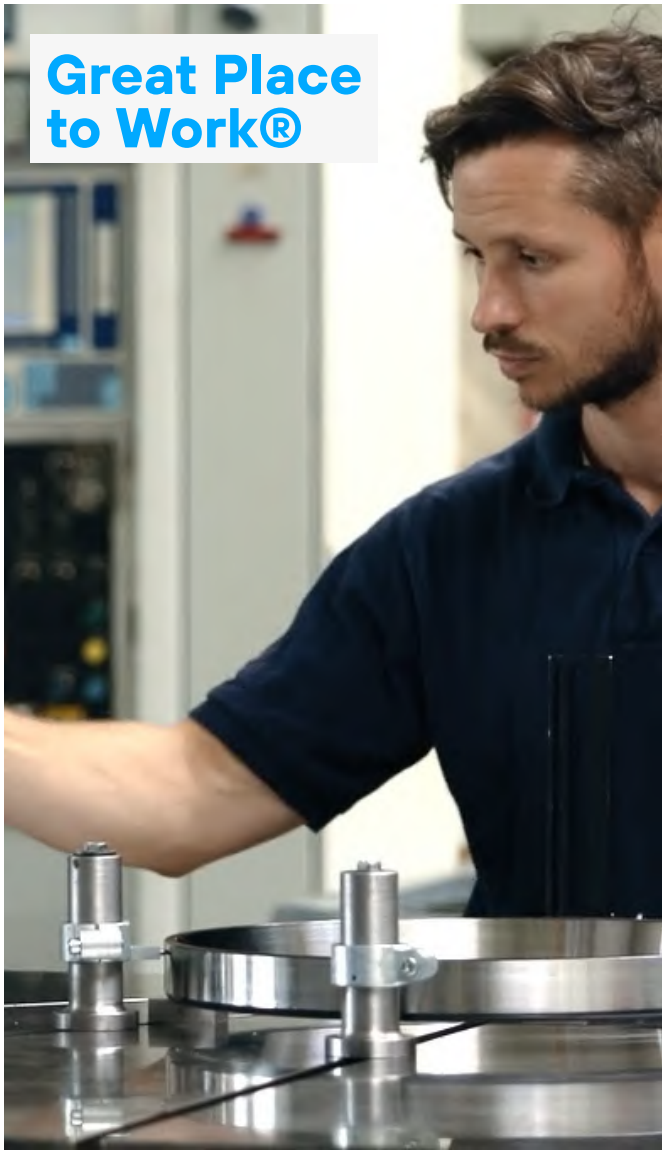
FERSA se esfuerza en:

- **La formación continua y planes de carrera.**
- **Procesos de selección y acogida eficaces y honestos.**
- **Fomentar el trabajo en equipo y de forma eficaz.**
- **Sistema de objetivos individuales y de equipo, gestionando el desempeño y evaluando los resultados.**
- **Facilitar la comunicación y participación unido con políticas de reconocimiento y recompensa.**
- **Promover la innovación.**
- **Atender las necesidades de los trabajadores, ambiente, motivación y sugerencias, realizando mediciones de la satisfacción.**
- **Detectar y retener el talento favoreciendo su desarrollo y crecimiento en la organización.**
- **Diseñar estrategias de compensación y retribución adecuadas.**

Un compromiso excepcional y entorno laboral certificados

Desde febrero de 2022 obtenemos el reconocimiento por Great Place to Work® como un excelente lugar para trabajar, convirtiéndonos en la primera empresa del sector industrial de Aragón en conseguir la Certificación GPTW otorgada por la consultora internacional Great Place to Work®, líder en la identificación y certificación de Excelentes Lugares para Trabajar.

El respaldo de lo que somos proviene de nuestra cultura de empresa, a la que llamamos FERSA Style, y que nos motiva a ser curiosos, liderar y mantener un espíritu de superación, entre otros valores. Es esa cultura la que nos hace apostar por personas con potencial, capacidad de crecimiento y con ganas de aprender, crecer y asumir responsabilidades. Esta certificación nos avala como un empleador atractivo, capaz de atraer, retener y desarrollar a los mejores talentos y profesionales, pero también supone un compromiso para con nuestro equipo.



4.2.1 Empleo

De acuerdo con la política de recursos humanos, FERSA trabaja por ofrecer un empleo de calidad para todas las personas que componen la organización, a través de los siguientes pilares:

- Gestión del talento y actuación profesional. Formación y planes de carrera.
- Estabilidad y satisfacción con el trabajo.
- Implantación y desarrollo del Código de Conducta.
- Igualdad, inclusión y compromiso.
- Fomento de estrategias activas de prevención en todos los puestos de trabajo.
- Sistemas de retribución sostenibles y legalmente adecuados.

Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional

El perfil de la plantilla a 31 de diciembre de 2024 se establece de acuerdo con la siguiente información:

- **Distribución de plantilla en función del género:**

  Se ha dado un incremento de la plantilla pasando de 628 personas en plantilla a 1039. Debemos tener en cuenta que el grueso de este incremento se debe a la incorporación de la empresa Delux en el grupo.

	2022	%	2023	%	2024	%
TOTAL	628	100 %	1039	100 %	1109	100 %
Hombres	428	68 %	806	78 %	873	79 %
Mujeres	200	32 %	233	22 %	236	21 %

- **Distribución de plantilla en función del género y de la edad:**

	2022			2023			2024		
EDADES	Hasta 30	31-49	Más 50	Hasta 30	31-49	Más 50	Hasta 30	31-49	Más 50
Hombres	118	252	58	259	446	101	297	461	115
Mujeres	60	126	14	74	143	16	79	141	16

El desglose acumulado en función de los países en los que se está operando es el siguiente:

	2022	ESPAÑA	AUSTRIA	EE.UU	BRASIL	CHINA	ARGEN	AUSTRAL	BOLIV	CHILE	COLOMB	MÉXICO	TURQUÍA	KENIA
Total	628	211	87	18	19	263	3	1	3	6	6	9	1	1
Hombres	428	167	55	11	9	165	3	1	2	5	3	6	0	1
Mujeres	200	44	32	7	10	98	0	0	1	1	3	3	1	0

	2023	ESPAÑA	AUSTRIA	EE.UU	BRASIL	CHINA	ARGEN	AUSTRAL	BOLIV
Total	1039	238	97	16	21	288	3	1	3
Hombres	806	50	65	13	9	188	2	1	2
Mujeres	233	188	32	3	12	100	1		1

	2023	CHILE	COLOMB	ALEMAN	INDIA	MÉXICO	PANAMÁ	POLONIA	RUMANÍA	TURQUÍA	KENIA
Total	1039	7	7	1	330	11	7	3	1	0	5
Hombres	806	6	3	1	312	8	1	2	1		4
Mujeres	233	1	4		18	3	6	1		0	1

	2024	ESPAÑA	AUSTRIA	EEUU	BRASIL	CHINA	ARGEN	AUSTRAL	BOLIVIA
Total	1109	259	98	24	23	306	4	1	6
Hombres	873	202	69	19	10	206	3	1	5
Mujeres	236	57	29	5	13	100	1	0	1

	2024	CHILE	COLOM	INDIA	MEXICO	PANAMA	POLONIA	KENIA
Total	1109	6	8	351	12	5	1	5
Hombres	873	5	4	334	9	2	0	4
Mujeres	236	1	4	17	3	3	1	1

Como se puede observar en el desglose anterior, el aumento del personal se debe a los incrementos que se han dado en España, EE.UU., China e India.

A nivel de empleados, el número total y su distribución a 31/12/2024, por sexo y clasificación profesional, es la siguiente:

Clasificación hasta 2023	Clasificación desde 2024	2022		2023		2024	
		Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Management team (1)	1. Global directors	25	3	39	11	17	3
Managers (2)	2.1 Area managers o Department managers	52	22	104	21	68	14
	2.2 Sales managers					78	10
Technicians (3)	3.1 Engineers & Engineering technicians	117	99	306	133	190	43
	3.2 Technicians and Administrative					111	104
Rest (4)	4.1 Production shift managers or Wharehouse shift managers	234	71	357	68	10	0
	4.2 Maintenance technicians					33	0
	5. Process technicians & Production line or Wharehouse team leaders					92	8
	6. Production or Wharehouse operators					274	54
TOTAL		428	195	806	233	873	236

Una medida global de diversidad son las **mujeres en la empresa y las mujeres en el liderazgo**. En 2021 y 2022, las mujeres constituían aproximadamente el 31 % de la fuerza laboral, pero con la inclusión de Delux, en 2023, el porcentaje bajó a un 23 % y se puede observar una bajada en 2024 hasta un 21,3 % respectivamente.

FERSA ha contado en 2024 con 26 nacionalidades distintas en su plantilla, sin contar la nacionalidad española frente a las 27 y 28 que teníamos respectivamente en 2022 y 2023. Las nacionalidades son:

- Alemana
- Argentina
- Australiana
- Austriaca
- Brasileña
- Boliviana
- Bosnia
- China
- Chilena
- Colombiana
- Croata
- Ecuatoriana
- Eslovaca
- Eslovena
- Hungría
- India
- Italia
- Keniata
- Mexicana
- Panameña
- Polaca
- Rumana
- Rusa
- Ucraniana
- Estadounidense
- Venezolana

El equilibrio en la edad media de la plantilla es fundamental para toda organización que se precie. La mezcla entre veteranía y juventud, la experiencia y nuevos conocimientos, favorece el crecimiento personal y profesional que al final redunda en el desarrollo de la empresa.

En 2024, FERSA mantiene prácticamente todos los niveles de plantilla, apostando por la incorporación de talento junior y senior y acompañado de una mejora en la cualificación de los trabajadores.

En el año 2022 y 2023 la media de edad de la compañía fue de 36 de años y en 2024 se mantiene la media de los 36 años en el grupo (en concreto 36,3).

TALENTO JOVEN

Desde FERSA, queremos apostar por el talento joven al ofrecer oportunidades de desarrollo y progresión profesional, reduciendo así la fuga de cerebros y fortaleciendo nuestra base de conocimientos y habilidades dentro del país.

Retención talento Zaragoza	2022	2023	2024
% jóvenes becados contratados	80 %	83 %	81 %

36 años
(media de edad en 2024)

Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo por edad y sexo.

A continuación, se indican los contratos realizados en el año 2024 en función de si son fijos o temporales y segmentados por edad y sexo, además de los datos de 2022 y 2023:

FERSA apuesta por la flexibilidad para ajustar la capacidad productiva a las exigencias y fluctuaciones de la demanda, al tiempo que mantiene el propósito por un empleo sostenido y sostenible.

	2022	ESPAÑA		AUSTRIA		EEUU		BRASIL		CHINA		ARGEN		AUSTRAL		BOLIV		CHILE		COLOMB		MÉXICO		TURQUÍA		KENIA	
Nº DE CONTRATOS	**775**	**264**		**99**		**34**		**20**		**325**		**3**		**1**		**3**		**9**		**6**		**9**		**1**		**1**	
		H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
CONTRATOS TEMPORALES	**63**	**38**	**8**	**3**	**2**	**0**	**0**	**0**	**0**	**6**	**5**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**1**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
Hasta 30	**40**	25	6	0	2	0	0	0	0	5	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
31-49	**21**	13	1	3	0	0	0	0	0	1	2	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
50-65	**2**	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
CONTRATOS INDEFINIDOS	**712**	**174**	**44**	**59**	**35**	**22**	**12**	**9**	**11**	**197**	**117**	**3**	**0**	**1**	**0**	**2**	**1**	**7**	**1**	**3**	**3**	**6**	**3**	**0**	**1**	**1**	**0**
Hasta 30	**211**	3	9	15	9	9	6	1	3	77	43	0	0	0	0	0	0	0	0	2	1	0	1	0	0	0	0
31-49	**422**	117	32	28	18	9	6	6	8	109	72	2	0	1	0	2	1	5	0	0	1	3	2	0	0	0	0
50-65	**79**	22	3	16	8	4	0	2	0	11	2	1	0	0	0	0	0	2	1	1	1	3	0	0	1	1	0

	2023	ESPAÑA		AUSTRIA		EEUU		BRASIL		CHINA		ARGEN		AUSTRAL		BOLIV		CHILE		COLOMB		MÉXICO		TURQUÍA		KENIA		INDIA	
Nº DE CONTRATOS	1247	**275**		**127**		**32**		**25**		**351**		**4**		**1**		**3**		**7**		**7**		**16**		**1**		**5**		**394**	
		H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
CONTRATOS TEMPORALES	**57**	**17**	**10**	**14**	**1**	**0**	**0**	**0**	**0**	**12**	**3**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
Hasta 30	**37**	9	9	9	0	0	0	0	0	9	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
31-49	**17**	8	0	4	1	0	0	0	0	3	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
50-65	**3**	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
CONTRATOS INDEFINIDOS	**1190**	**197**	**51**	**73**	**39**	**20**	**12**	**11**	**14**	**222**	**114**	**3**	**1**	**1**	**0**	**2**	**1**	**6**	**1**	**3**	**4**	**12**	**4**	**0**	**1**	**4**	**1**	**372**	**21**
Hasta 30	**383**	49	14	21	12	5	3	1	5	84	31	0	1	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	144	8
31-49	**667**	126	33	34	20	11	9	6	8	126	80	2	0	1	0	1	1	3	1	1	2	8	2	0	0	2	1	180	9
50-65	**140**	22	4	18	7	4	0	4	1	12	3	1	0	0	0	1	0	2	0	1	1	3	1	0	1	2	0	48	4

	2024	ESPAÑA		AUSTRIA		EEUU		BRASIL		CHINA		ARGEN		AUSTRAL		BOLIV		CHILE		COLOMB		MÉXICO		PANAMÁ		KENIA		INDIA	
Nº DE CONTRATOS	**1322**	**279**		**118**		**30**		**29**		**382**		**4**		**1**		**6**		**7**		**9**		**18**		**8**		**5**		**425**	
		H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
CONTRATOS TEMPORALES	**56**	**1**	**1**	**7**	**2**	**0**	**1**	**0**	**0**	**33**	**9**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**1**	**0**	**0**	**1**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
Hasta 30	**42**	1	1	4	1	0	1	0	0	27	7	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
31-49	**9**	0	0	0	1	0	0	0	0	6	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
50-65	**3**	**0**	**0**	**3**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
CONTRATOS INDEFINIDOS	**1266**	**213**	**64**	**75**	**34**	**23**	**6**	**13**	**16**	**234**	**106**	**3**	**1**	**1**	**0**	**5**	**1**	**5**	**1**	**4**	**4**	**14**	**4**	**2**	**7**	**4**	**1**	**405**	**20**
Hasta 30	**257**	56	29	28	12	7	1	1	6	88	28	0	1	0	0	1	0	0	0	2	0	4	2	0	2	0	0	156	9
31-49	**450**	129	30	31	17	13	3	7	9	132	76	2	0	1	0	3	1	3	1	1	3	8	2	2	5	1	1	203	8
50-65	**82**	28	5	16	5	3	2	5	1	14	2	1	0	0	0	1	0	2	0	1	1	2	0	0	0	3	0	46	3

Promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y clasificación profesional, número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional

El promedio anual de contratos por tipos es el siguiente:

	2022	2023	2024
TOTAL CONTRATOS DE TRABAJO	775	1247	1322
CONTRATOS FIJOS	712	1190	1266
CONTRATOS TEMPORALES	63	57	56

Los porcentajes a nivel de grupo entre empleo fijo y temporal al cierre de cada año fueron los siguientes: en 2022, el 92 % correspondía a empleo fijo y el 8 % a empleo temporal. En 2023, estas cifras cambiaron a un 94 % de empleo fijo y un 6 % de empleo temporal. En 2024, se ha incrementado el número de empleados fijos, alcanzando un 95,7 %, mientras que el empleo temporal se redujo al 4,3 %.

Si realizamos el análisis por clasificación profesional, regiones y sociedades:

2022	ESPAÑA				AUSTRIA
	FERSA BEARINGS	FERSA INNOVA	A&S FB EUROPE	INVESTMEN	NKE AUSTRIA
CONTRATOS FIJOS	164	50	2	2	94
Management team (1)	10	5	0	1	6
Managers y ASM (2)	19	11	2	1	15
Technicians and Administrative (3)	31	32	0	0	37
Rest (production, maintenance, etc.) (4)	104	2	0	0	36
CONTRATOS TEMPORALES	42	4	0	0	5
Management team (1)	0	0	0	0	0
Managers y ASM (2)	0	0	0	0	0
Technicians and Adminstrative (3)	6	4	0	0	3
Rest (production, maintenance, etc.) (4)	36	0	0	0	2

2023	ESPAÑA				AUSTRIA
	FERSA BEARINGS	FERSA INNOVA	A&S FB EUROPE	INVESTMEN	NKE AUSTRIA
CONTRATOS FIJOS	244	0	2	2	112
Management team (1)	12	0	1	1	10
Managers y ASM (2)	31	0	0	1	9
Technicians and Administrative (3)	76	0	1	0	50
Rest (production, maintenance, etc.) (4)	125	0	0	0	43
CONTRATOS TEMPORALES	27	0	0	0	15
Management team (1)	0	0	0	0	0
Managers y ASM (2)	0	0	0	0	0
Technicians and Adminstrative (3)	15	0	0	0	0
Rest (production, maintenance, etc.) (4)	12	0	0	0	9

2024	ESPAÑA			AUSTRIA
	FERSA BEARINGS	GOING INVESTMENT	A&S FB EUROPE	NKE AUSTRIA
CONTRATOS FIJOS	273	2	2	109
1. Global directors	17	0	0	1
2.1 Area manager o Department managers	20	1	1	11
2.2 Sales managers	9	0	0	6
3.1 Engineers & Engineering technicians	51	0	0	13
3.2 Technicians and Administrative	43	1	1	35
4.1 Production shift managers or Wharehouse shift managers	1	0	0	1
4.2 Maintenance technicians	7	0	0	3
5. Process technicians & Production line or Wharehouse team leaders	43	0	0	5
6. Production or Wharehouse operators	82	0	0	34
CONTRATOS TEMPORALES	1	0	0	10
1. Global directors	0	0	0	0
2.1 Area manager o Department managers	0	0	0	1
2.2 Sales managers	0	0	0	1
3.1 Engineers & Engineering technicians	0	0	0	0
3.2 Technicians and Administrative	1	0	0	5
4.1 Production shift managers or Wharehouse shift managers	0	0	0	0
4.2 Maintenance technicians	0	0	0	0
5. Process technicians & Production line or Wharehouse team leaders	0	0	0	1
6. Production or Wharehouse operators	0	0	0	2

2022	EEUU		BRASIL			ARGENTINA	BOLIVIA	CHILE	COLOMBIA	MÉXICO
	FERSA NKE BEARINGS NORTH AMERICA, INC.	PFI GROUP INC.	A&S FB BRAZIL COMÉRCIO DE ROLAMENTOS, LTDA.-SAO PAULO	A&S FB BRAZIL COMÉRCIO DE ROLAMENTOS, LTDA.-PARANÁ	PFI INDUSTRIA E COMERCIO DE PECAS, LTDA.	PFI INC FILIAL ARGENTINA	RODAMIENTOS PFI BOLIVIA S.A.	PFI CHILE S.P. A	PFI GROUPS INC., SUCURSAL COLOMBIA	PFI DE MÉXICO, S.A. DE C.V.
CONTRATOS FIJOS	22	12	1	13	6	3	3	8	6	9
(1)	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0
(2)	7	0	1	1	1	1	2	3	2	2
(3)	2	11	0	11	5	1	0	3	2	4
(4)	12	0	0	0	0	1	1	2	2	3
CONTRATOS TEMPORALES	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
(1)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(2)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(3)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
(4)	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0

(1) Management Team. (2) Managers y ASM. (3) Technicians and adminstrative. (4) Rest (production, maintenance, etc.)

2023	EEUU		BRASIL			ARGENTINA	BOLIVIA	CHILE	COLOMBIA	MÉXICO
	FERSA NKE BEARINGS NORTH AMERICA, INC.	PFI GROUP INC.	A&S FB BRAZIL COMÉRCIO DE ROLAMENTOS, LTDA.-SAO PAULO	A&S FB BRAZIL COMÉRCIO DE ROLAMENTOS, LTDA.-PARANÁ	PFI INDUSTRIA E COMERCIO DE PECAS, LTDA.	PFI INC FILIAL ARGENTINA	RODAMIENTOS PFI BOLIVIA S.A.	PFI CHILE S.P. A	PFI GROUPS INC., SUCURSAL COLOMBIA	PFI DE MÉXICO, S.A. DE C.V.
CONTRATOS FIJOS	21	11	1	17	7	4	3	7	7	16
(1)	2	3	0	1	0	0	0	0	0	0
(2)	2	3	1	2	1	1	2	2	2	4
(3)	6	5	0	14	6	2	0	2	3	6
(4)	11	0	0	0	0	1	1	3	2	6
CONTRATOS TEMPORALES	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(1)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(2)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(3)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(4)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

(1) Management Team. (2) Managers y ASM. (3) Technicians and adminstrative. (4) Rest (production, maintenance, etc.)

2024	EEUU		BRASIL			ARGENTINA	BOLIVIA	CHILE	COLOMBIA	MÉXICO
	FERSA NKE BEARINGS NORTH AMERICA, INC.	PFI GROUP INC.	A&S FB BRAZIL COMÉRCIO DE ROLAMENTOS, LTDA.-SAO PAULO	A&S FB BRAZIL COMÉRCIO DE ROLAMENTOS, LTDA.-PARANÁ	PFI INDUSTRIA E COMERCIO DE PECAS, LTDA.	PFI INC FILIAL ARGENTINA	RODAMIENTOS PFI BOLIVIA S.A.	PFI CHILE S.P. A	PFI GROUPS INC., SUCURSAL COLOMBIA	PFI DE MÉXICO, S.A. DE C.V.
CONTRATOS FIJOS	29	9	1	21	7	4	6	6	8	18
(1)	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
(2)	3	2	0	4	1	1	1	1	1	2
(3)	2	1	1	1	0	0	0	0	0	0
(4)	9	0	0	1	1	0	3	0	1	0
(5)	2	6	0	14	5	2	0	3	4	11
(6)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(7)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(8)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(9)	13	0	0	0	0	1	2	2	2	5
CONTRATOS TEMPORALES	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0
(1)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(2)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(3)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(4)	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(5)	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
(6)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(7)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(8)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(9)	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0

(1) Global directors (2) Area manager o Department managers (3) Sales managers (4) Engineers & Engineering technicians (5) Technicians and Administrative (6) Production shift managers or Wharehouse shift managers (7) Maintenance technicians (8) Process technicians & Production line or Wharehouse team leaders (9) Production or Wharehouse operators

2022	CHINA					AUSTRALIA	TURQUÍA	KENIA
	FERSA JLC AUTOPARTS (JIAXING) CO., LTD.	FERSA BEARINGS (JIAXING) CO., LTD.	NKE SHANGHAI BEARINGS SALES CO., LTD.	NKE (SHENYANG) P.B. MANUFACT. CO., LTD.	PFI (CHINA) CO., LTD.	AUSTRALIA-PFI PTY LTD	PFI TURQUÍA	PFI KENIA
CONTRATOS FIJOS	30	247	12	0	25	1	1	1
(1)	1	7	1	0	1	0	0	0
(2)	3	0	4	0	5	1	1	1
(3)	26	72	5	0	3	0	0	0
(4)	0	168	2	0	16	0	0	0
CONTRATOS TEMPORALES	1	6	0	2	2	0	0	0
(1)	0	0	0	0	0	0	0	0
(2)	0	0	0	0	0	0	0	0
(3)	1	1	0	2	1	0	0	0
(4)	0	5	0	0	1	0	0	0

(1) Management team (2) Managers y ASM (3) Technicians and adminstrative (4) Rest (production, maintenance, etc.)

2023	CHINA					AUSTRALIA	TURQUÍA	KENIA	INDIA	
	FERSA JLC AUTOPARTS (JIAXING) CO., LTD.	FERSA BEARINGS (JIAXING) CO., LTD..	NKE SHANGHAI BEARINGS SALES CO., LTD.	NKE (SHENYANG) P.B. MANUFACT. CO., LTD.	PFI (CHINA) CO., LTD.	AUSTRALIA-PFI PTY LTD	PFI TURQUÍA	PFI KENIA	DELUX BEARINGS PRIVATE LIMITED	DLXINFINITY DRIVELINE PRIVATE LIMITED
CONTRATOS FIJOS	32	260	14	2	28	1	1	5	376	17
(1)	1	7	1	0	1	0	0	0	11	1
(2)	3	0	5	0	5	1	1	2	73	0
(3)	27	78	8	2	3	0	0	2	184	14
(4)	1	175	0	0	19	0	0	1	108	2
CONTRATOS TEMPORALES	7	8	0	0	0	0	0	0	0	0
(1)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(2)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(3)	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(4)	0	8	0	0	0	0	0	0	0	0

(1) Management team (2) Managers y ASM (3) Technicians and adminstrative (4) Rest (production, maintenance, etc.)

2024	CHINA				AUSTRALIA	KENIA	INDIA	
	FERSA BEARINGS (JIAXING) CO., LTD..	NKE SHANGHAI BEARINGS SALES CO., LTD.	NKE (SHENYANG) P.B. MANUFACT. CO., LTD.	PFI (CHINA) CO., LTD.	AUSTRALIA-PFI PTY LTD	PFI KENIA	Delux Bearings Private Limited	Dlxinfinity Driveline Private Limited
CONTRATOS FIJOS	297	13	0	30	1	5	403	22
(1)	2	0	0	0	0	0	0	0
(2)	11	4	0	1	0	1	23	1
(3)	3	4	0	0	1	1	79	0
(4)	82	3	0	0	0	0	80	13
(5)	30	2	0	10	0	2	67	4
(6)	2	0	0	2	0	0	6	0
(7)	9	0	0	0	0	0	18	1
(8)	6	0	0	0	0	0	54	3
(9)	152	0	0	17	0	1	76	0
CONTRATOS TEMPORALES	40	0	1	1	0	0	0	0
(1)	0	0	0	0	0	0	0	0
(2)	0	0	0	0	0	0	0	0
(3)	0	0	0	0	0	0	0	0
(4)	10	0	1	0	0	0	0	0
(5)	4	0	0	0	0	0	0	0
(6)	0	0	0	1	0	0	0	0
(7)	0	0	0	0	0	0	0	0
(8)	0	0	0	0	0	0	0	0
(9)	26	0	0	0	0	0	0	0

(1) Global directors (2) Area manager o Department managers (3) Sales managers (4) Engineers & Engineering technicians (5) Technicians and Administrative (6) Production shift managers or Wharehouse shift managers (7) Maintenance technicians (8) Process technicians & Production line or Wharehouse team leaders (9) Production or Wharehouse operators

Por clasificación profesional, a nivel de grupo (según Convenio):

	2022	EUROPA	NORTE AMÉRICA	SUDAMÉRICA	ASIA	ÁFRICA	OCEANÍA
CONTRATOS FIJOS	712	312	34	49	315	1	1
Management team (1)	35	22	2	1	10	0	0
Managers y ASM (2)	83	48	7	13	13	1	1
Technicians and Administrative (3)	245	100	13	26	106	0	0
Rest (production, maintenance, etc.) (4)	349	142	12	9	186	0	0
CONTRATOS TEMPORALES	63	51	0	1	11	0	0
Management team (1)	0	0	0	0	0	0	0
Managers y ASM (2)	0	0	0	0	0	0	0
Technicians and Administrative (3)	18	13	0	0	5	0	0
Rest (production, maintenance, etc.) (4)	45	38	0	1	6	0	0

	2023	EUROPA	NORTE AMÉRICA	SUDAMÉRICA	ASIA	ÁFRICA	OCEANÍA
CONTRATOS FIJOS	191	360	32	62	731	5	1
Management team (1)	52	23	5	1	23	0	0
Managers y ASM (2)	152	42	5	15	87	2	1
Technicians and Administrative (3)	489	127	11	33	316	2	0
Rest (production, maintenance, etc.) (4)	498	168	11	13	305	1	0
CONTRATOS TEMPORALES	57	42	0	0	15	0	0
Management team (1)	0	0	0	0	0	0	0
Managers y ASM (2)	0	0	0	0	0	0	0
Technicians and Administrative (3)	28	21	0	0	7	0	0
Rest (production, maintenance, etc.) (4)	29	21	0	0	8	0	0

	2024	EUROPA	AMÉRICA	ASIA	ÁFRICA	OCEANÍA
CONTRATOS FIJOS	1266	387	108	765	5	1
1. Global directors	21	18	1	2	0	0
2.1 Area manager o Department managers	90	33	16	40	1	0
2.2 Sales managers	108	15	5	86	1	1
3.1 Engineers & Engineering technicians	254	64	12	178	0	0
3.2 Technicians and Administrative	245	81	49	113	2	0
4.1 Production shift managers or Wharehouse shift managers	12	2	0	10	0	0
4.2 Maintenance technicians	38	10	0	28	0	0
5. Process technicians & Production line or Wharehouse team leaders	111	48	0	63	0	0
6. Production or Wharehouse operators	387	116	25	245	1	0
CONTRATOS TEMPORALES	56	11	3	42	0	0
1. Global directors	0	0	0	0	0	0
2.1 Area manager o Department managers	1	1	0	0	0	0
2.2 Sales managers	1	1	0	0	0	0
3.1 Engineers & Engineering technicians	13	1	1	11	0	0
3.2 Technicians and Administrative	12	6	1	5	0	0
4.1 Production shift managers or Wharehouse shift managers	0	0	0	0	0	0
4.2 Maintenance technicians	0	0	0	0	0	0
5. Process technicians & Production line or Wharehouse team leaders	0	0	0	0	0	0
6. Production or Wharehouse operators	29	2	1	26	0	0

El número de bajas por sexo, país y edad:

2022	Hombres	Mujeres	Hasta 30	31-49	50-65
CONTRATOS FINALIZADOS GRUPO	74	40	51	53	10
SPAIN	16	3	8	9	2
FERSA BEARINGS	14	1	6	8	1
FERSA INNOVA	2	2	2	1	1
A&S FERSA BEARINGS EUROPE, S.L.	0	0	0	0	0
GOING	0	0	0	0	0
AUSTRIA, NKE AUSTRIA GMBH	7	6	4	6	3
EE.UU.	11	5	10	4	2
FERSA NKE BEARINGS NORTH AMERICA, INC.	11	4	9	4	2
PFI GROUP INC.	0	1	1	0	0
BRASIL	0	1	0	1	0
A&S FB BRAZIL COMÉRCIO DE ROL LTDA.-SAO PAUL	0	0	0	0	0
A&S FB BRAZIL COMÉRCIO DE ROL, LTDA.-PARANÁ	0	1	0	1	0
PFI INDUSTRIA E COMERCIO DE PECAS, LTDA.	0	0	0	0	0
CHINA	38	24	29	32	1
FERSA JLC AUTOPARTS (JIAXING) CO., LTD.	1	3	3	0	1
FERSA BEARINGS (JIAXING) CO., LTD.	34	19	24	29	0
NKE SHANGHAI BEARINGS SALES CO., LTD.	2	0	1	1	0
NKE SHENGYANG	1	0	1	0	0
PERFECT FIT INDUSTRIES (CHINA) CO., LTD.	0	2	0	2	0
ARGENTINA-PFI, INC FILIAL ARGENTINA	0	0	0	0	0
AUSTRALIA-AUSTRALIA-PFO PTY LTD	0	0	0	0	0
BOLIVIA-RODAMIENT OS PFI BOLIVIA S.A.	0	0	0	0	0
PERFECT FIT INDUSTRIES CHILE S.P. A	2	1	0	1	2
COLOMBIA-PFI GROUPS INC., SUCURSAL COLOMBIA	0	0	0	0	0
MÉXICO-PFI DE MÉXICO, S.A. DE C.V.	0	0	0	0	0
TURQUÍA-PERFECT FIT INDUSTRIES OTOMOTIV SAN. TIC. LTD	0	0	0	0	0
KENIA-PFI BEARNINGS KENYA LIMITED	0	0	0	0	0

2023	Hombres	Mujeres	Hasta 30	31-49	50-65
CONTRATOS FINALIZADOS GRUPO	170	40	88	94	28
SPAIN	18	7	10	7	1
FERSA BEARINGS	18	7	10	7	1
A&S FERSA BEARINGS EUROPE, S.L.	0	0	0	0	0
GOING	0	0	0	0	0
AUSTRIA, NKE AUSTRIA GMBH	22	7	13	10	6
EE.UU.	7	3	0	8	2
FERSA NKE BEARINGS NORTH AMERICA, INC.	4	2	0	5	1
PFI GROUP INC.	3	1	0	3	1
BRAZIL	2	2	1	2	10
A&S FB BRAZIL COMÉRCIO DE ROL LTDA.-SAO PAULO	0	0	0	0	0
A&S FB BRAZIL COMÉRCIO DE ROL, LTDA.-PARANÁ	2	1	0	2	1
PFI INDUSTRIA E COMERCIO DE PECAS, LTDA.	0	1	1	0	0
CHINA	52	15	29	36	2
FERSA JLC AUTOPARTS (JIAXING) CO., LTD.	5	0	2	2	1
FERSA BEARINGS (JIAXING) CO., LTD.	45	12	23	30	0
NKE SHANGHAI BEARINGS SALES CO., LTD.	2	0	0	2	0
NKE SHENGYANG	0	0	0	0	0
PERFECT FIT INDUSTRIES (CHINA) CO., LTD.	0	3	0	2	1
INDIA	64	4	32	25	11
DELUX BEARINGS PRIVATE LIMITED	63	4	31	25	11
DL XINFINITY DRIVELINE PRIVATE LIMITED	1	0	1	0	0
ARGENTINA-PFI, INC FILIAL ARGENTINA	1	0	0	1	0
AUSTRALIA-AUSTRALIA-PFO PTY LTD	0	0	0	0	0
BOLIVIA-RODAMIENTOS PFI BOLIVIA S.A.	0	0	0	0	0
PERFECT FIT INDUSTRIES CHILE S.P. A	0	0	0	0	0
COLOMBIA-PFI GROUPS INC., SUCURSAL COLOMBIA	0	0	0	0	0
MÉXICO-PFI DE MÉXICO, S.A. DE C.V.	4	1	0	2	3
TURQUÍA-PERFECT FIT INDUSTRIES OTOMOTIV SAN. TIC. LTD	0	1	0	0	1
KENIA-PFI BEARNINGS KENYA LIMITED	0	0	0	0	0

2024	Hombres	Mujeres	Hasta 30	31-49	50-65
CONTRATOS FINALIZADOS GRUPO	170	46	98	100	18
SPAIN	12	7	11	8	0
FERSA BEARINGS	12	7	11	8	0
A&S FERSA BEARINGS EUROPE, S.L.	0	0	0	0	0
GOING	0	0	0	0	0
AUSTRIA, NKE AUSTRIA GMBH	20	7	13	7	7
EEUU	5	6	4	6	1
FERSA NKE BEARINGS NORTH AMERICA, INC.	5	3	3	4	1
PFI GROUP INC.	0	3	1	2	0
BRASIL	3	4	1	4	2
A&S FERSA BEARINGS BRAZIL COMÉRCIO DE ROLAMENTOS, LTDA. 0001-74	0	0	0	0	0
A&S FERSA BEARINGS BRAZIL COMÉRCIO DE ROLAMENTOS, LTDA. 0002-55	3	2	0	3	2
PFI INDUSTRIA E COMERCIO DE PECAS, LTDA.	0	2	1	1	0
CHINA	46	16	34	28	0
FERSA BEARINGS (JIAXING) CO., LTD.	42	15	31	26	0
NKE SHANGHAI BEARINGS SALES CO., LTD.	0	0	0	0	0
NKE SHENGYANG	0	0	0	0	0
PERFECT FIT INDUSTRIES (CHINA) CO., LTD.	4	1	3	2	0
INDIA	77	3	34	40	6
DELUX BEARINGS PRIVATE LIMITED	75	3	33	39	6
DLXINFINITY DRIVELINE PRIVATE LIMITED	2	0	1	1	0
PFI GROUP INC S. E. E.	0	0	0	0	0
PERFECT FIT INDUSTRIES PTY. LTD	0	0	0	0	0
RODAMIENTOS PFI BOLIVIA S.A	0	0	0	0	0
PERFECT FIT INDUSTRIES CHILE SPA	1	0	1	0	0
PFI GROUP INC. SUCURSAL COLOMBIA	0	2	0	2	0
PFI DE MÉXICO, S.A. DE C.V	6	1	1	5	1
PFI BEARINGS KENYA LIMITED	0	0	0	0	0

Durante el año 2024 hemos tenido 216 bajas en la empresa a nivel de grupo, frente a las 210 del 2023.

En concreto han sido las siguientes:

- **Por jubilación: 7**
- **Baja voluntarias: 153**
- **Por fallecimiento: 0**
- **Discapacidad: 1**
- **Por no superar periodo de prueba: 1**
- **Despidos o finalización de contrato: 54**

A continuación, realizamos la clasificación por edad, sexo y clasificación profesional de las finalizaciones:

	2022					MOTIVO					
	Hombres	Mujeres	Hasta 30	31-49	50-65	JUBILACIÓN	BAJA VOLUNTARIA	MUERTE	DESPIDO	DISCAPCIDAD	PERIOD. PRUEBA
CONTRATOS FINALIZADOS GRUPO	74	40	51	53	8	3	83	1	22	0	4
Management team(1)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Managers y ASM (2)	7	0	2	3	2	1	4	0	2	0	0
Technicians and Administrative (3)	15	28	22	17	5	1	32	0	9	0	1
Rest (production, maintenance, etc.) (4)	52	12	27	33	3	1	48	1	11	0	3

	2023					MOTIVO					
	Hombres	Mujeres	Hasta 30	31-49	50-65	JUBILACIÓN	BAJA VOLUNTARIA	MUERTE	DESPIDO	DISCAPCIDAD	PERIOD. PRUEBA
CONTRATOS FINALIZADOS GRUPO	170	40	88	94	28	11	134	1	60	1	3
Management team(1)	3	1	0	1	3	2	1	0	1	0	0
Managers y ASM (2)	25	2	3	16	8	2	16	0	8	0	1
Technicians and Administrative (3)	62	16	42	26	10	7	48	0	20	1	2
Rest (production, maintenance, etc.) (4)	80	21	43	51	7	0	69	1	31	0	0

	2024					MOTIVO					
	Hombres	Mujeres	Hasta 30	31-49	50-65	JUBILACIÓN	BAJA VOLUNTARIA	MUERTE	DESPIDO	DISCAPCIDAD	PERIOD. PRUEBA
CONTRATOS FINALIZADOS GRUPO	170	46	98	100	18	7	154	0	53	1	1
1. Global directors	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.1 Area manager o Department managers	8	3	0	8	3	1	4	0	6	0	0
2.2. Sales managers	22	1	5	16	2	0	21	0	2	0	0
3.1. Engineers & Engineering technicians	28	9	24	13	0	0	34	0	3	0	0
3.2. Technicians and Administrative	23	20	22	18	3	1	22	0	19	0	1
4.1. Production shift managers or Warehouse	3	0	1	1	1	0	3	0	0	0	0
4.2. Maintenance technicians	4	0	3	1	0	0	3	0	1	0	0
5. Process technicians & Production line or Warehouse team leaders	14	0	7	5	2	1	12	0	1	0	0
6. Production or Warehouse operators	68	13	36	38	7	4	55	0	21	1	0

Cabe destacar que el 70,83 % del total de las bajas han sido bajas voluntarias.

DESPIDOS O FINES DE CONTRATO 2023(*)	2023 (*)		
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Management team (1)	1	0	1
Fair dismissal or End of contract	1	0	1
Desde 50	1	0	1
Managers y ASM (2)	6	2	8
Fair dismissal or End of contract	6	2	8
De 31-49	4	0	4
Desde 50	2	2	4
Technicians and Adminstrative (3)	13	7	20
Fair dismissal or End of contract	3	7	20
Hasta 31	6	3	9
De 31-49	4	2	6
Desde 50	3	2	5
Rest (production, maintenance, etc.) (4)	23	8	31
Fair dismissal or End of contract	23	8	31
Hasta 31	10	0	10
De 31-49	8	7	15
Desde 50	5	1	6
Total general	43	17	60

(*) Los datos indicados hacen referencia a la distribución de despidos o fines de contrato, segregados por sexo, edad y clasificación profesional.

DESPIDOS O FINES DE CONTRATO 2024(*)	2024 (*)		
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
1. Global directors	0	0	0
2.1 Area manager o Department managers	5	1	6
Hasta 31	0	0	0
De 31-49	4	1	5
Desde 50	1	0	1
2.2. Sales managers	2	0	2
Hasta 31	0	0	0
De 31-49	0	0	0
Desde 50	2	0	2
3.1 Engineers & Engineering technicians	2	1	3
Hasta 31	1	1	2
De 31-49	1	0	1
Desde 50	0	0	0
3.2 Technicians and Administrative	8	11	19
Hasta 31	3	3	6
De 31-49	4	7	11
Desde 50	1	1	2
4.1 Production shift managers or Wharehouse shift managers	0	0	0
Hasta 31	0	0	0
De 31-49	0	0	0
Desde 50	0	0	0
4.2 Maintenance technicians	1	0	1
Hasta 31	0	0	0
De 31-49	1	0	1
Desde 50	0	0	0
5. Process technicians & Production line or Wharehouse team leaders	2	0	2
Hasta 31	2	0	2
De 31-49	0	0	0
Desde 50	0	0	0
6. Production or Wharehouse operators	18	3	21
Hasta 31	8	1	9
De 31-49	9	1	10
Desde 50	1	1	2

(*) Los datos indicados hacen referencia a la distribución de despidos o fines de contrato, segregados por sexo, edad y clasificación profesional.

Las remuneraciones medias y su evolución, desagregados por sexo y clasificación profesional o igual valor

El sistema de retribución del personal de FERSA se establece tomando como referencia las normativas de cada país, con el objetivo de pagar como mínimo acorde a la legislación vigente. En el grupo, el salario individual se desarrolla en función de la persona y el puesto.

En España, el sueldo promedio en función del sexo es el siguiente:

ESPAÑA	2022	2023	2024
Sueldos y salarios	Promedio	Promedio	Promedio
Salario Hombre	37.271 €	36.880 €	39.464 €
Salario Mujer	34.240 €	35.950 €	37.152 €

El sueldo promedio para el año 2024, en España, se ha calculado en base a las percepciones reales, ajustando:

- Los salarios al 100 % de las personas que no han estado todo el año en la compañía.
- Los salarios de las personas en reducción de jornada.
- Los salarios de las personas que han tenido periodos de cuidado por nacimiento del menor.

*No se han tenido en cuenta para ajustar en este promedio las diferencias generadas por enfermedad común o accidente de trabajo.

La distribución en función de clasificación profesional, sexo y edad para el año 2024 en todo FERSA es la siguiente:

Promedio de salarios FERSA 2024 (*)			
Categoría salarial	**HOMBRES**	**MUJERES**	**TOTAL**
1. Global directors	106.091 €	89.973 €	102.397 €
2.1 Area manager o Department managers	68.339 €	51.678 €	66.067 €
2.2 Sales managers	51.786 €	59.882 €	54.485 €
3.1 Engineers & Engineering technicians	37.224 €	35.515 €	36.856 €
3.2 Technicians and Administrative	34.211 €	31.338 €	32.213 €
4.1 Production shift managers or Wharehouse shift managers	48.061 €	–	48.061 €
4.2 Maintenance technicians	36.358 €	–	36.358 €
5. Process technicians & Production line or Wharehouse team leaders	34.073 €	29.475 €	33.645 €
6. Production or Wharehouse operators	27.836 €	26.448 €	27.715 €

(*) Promedio de hombres y mujeres en las empresas del grupo en 2024. Incluyen los salarios facilitados por las distintas sociedades que han sido transformados a salarios equivalentes anuales y convertidos según el tipo medio de cambio anual de 2024 de la moneda de cada país para transformarlos a euros. Por motivos de confidencialidad, no se incluyen los salarios de consejeros y directivos de primer nivel en España (C-Suite).

Brecha salarial FERSA 2024	
Categoría salarial	**Brecha**
1. Global directors	15 %
2.1 Area manager o Department managers	24,4 %
2.2 Sales managers	-15,6 % (las mujeres ganan más)
3.1 Engineers & Engineering technicians	4,6 %
3.2 Technicians and Administrative	8,4 %
4.1 Production shift managers or Wharehouse shift managers	0 % (sin mujeres en el grupo)
4.2 Maintenance technicians	0 % (sin mujeres en el grupo)
5. Process technicians & Production line or Wharehouse team leaders	13,5 %
6. Production or Wharehouse operators	5 %

En FERSA seguimos trabajando por la igualdad retributiva entre mujeres y hombres, como parte de nuestro compromiso con la equidad, la diversidad y la inclusión en el entorno laboral. Los datos de salarios medios correspondientes al año 2024 reflejan que, en ningún caso, la brecha salarial supera el 25 % en ninguna de las categorías profesionales analizadas.

En la mayoría de los grupos, las diferencias salariales se sitúan por debajo del 15 %, y en algunos casos incluso son favorables a las mujeres. Además, en determinadas categorías técnicas o de turnos donde solo hay presencia masculina, la brecha no resulta aplicable, pero seguimos promoviendo medidas que favorezcan una mayor representación femenina.

Estas cifras se enmarcan dentro de las acciones recogidas en nuestro Plan de Igualdad, que contempla medidas específicas para garantizar la equidad salarial, impulsar la presencia de mujeres en todos los niveles profesionales y revisar periódicamente nuestras políticas de compensación. El objetivo es asegurar que las diferencias salariales respondan exclusivamente a criterios objetivos como la responsabilidad del puesto, la experiencia o el desempeño profesional.

Seguimos avanzando hacia un entorno laboral más justo, transparente e inclusivo, en línea con los principios de igualdad y no discriminación que forman parte de nuestra cultura corporativa.

Brecha salarial. La remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad, la remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo

Según lo detallado en el apartado anterior, se debe analizar si existe brecha salarial a nivel de sociedades, ya que las cantidades indicadas en el apartado anterior en España incluyen distintas sociedades y datos de salarios fijos, variables, etc. que debe analizarse por separado para poder realizar un análisis en detalle. De esta forma se podrá establecer cuál es la situación en cuanto a brecha salarial en la compañía.

En España, para la empresa FERSA, la remuneración de los puestos de trabajo, de acuerdo con el convenio de la industria, la tecnología y los servicios del sector metal de la provincia de Zaragoza, está por encima de los salarios mínimos establecidos por el citado convenio.

La remuneración mínima de puestos de trabajo, de acuerdo con el convenio, comparados con la media FERSA en los puestos de producción es la siguiente:

Año 2022 España	Hombre	Mujer
Salario mínimo convenio	17.432 €	17.432 €
Salario mínimo producción	21.000 €	21.000 €

Año 2023 España	Hombre	Mujer
Salario mínimo convenio	19.952 €	19.952 €
Salario mínimo producción	21.000 €	21.000 €

Año 2024 España	Hombre	Mujer
Salario mínimo convenio	20.623 €	20.623 €
Salario mínimo producción	21.000 €	21.000 €

La diferencia salarial en FERSA cumple con lo establecido en el Real Decreto 902/202, de 13 de octubre, de igualdad retributiva entre mujeres y hombres.

Los datos salariales de consejeros, administradores y altos directivos se omiten por tener carácter de confidencialidad y seguridad hacia el empleado y personal del consejo, ya que en cada categoría el número es reducido y no garantiza la confidencialidad de estos datos.

Implantación de políticas de desconexión laboral

FERSA es una empresa industrial, y como tal, hoy en día, no ha sido necesario regular la desconexión laboral. Desde 2020, y como medida de flexibilidad laboral, se realiza teletrabajo, pero con un horario de trabajo establecido inicialmente.

Las relaciones laborales se encuentran enmarcadas dentro de la legislación vigente que aplica a las actividades en el ámbito laboral, plasmadas en los Convenios Colectivos que aplican a todo el personal dependiente de FERSA.

Empleados con discapacidad

FERSA tiene como estandarte en la gestión de recursos humanos, el cumplimiento de la legislación vigente. En esta línea, el cumplimiento de la cuota legal de empleabilidad del 2 % de la plantilla fija para personas con discapacidad, se pone de manifiesto con los contratos de 5 personas en plantilla, en España.

Una de ellas es con un contrato a tiempo parcial y las 4 restantes con contrato a tiempo completo.

Otro punto que indicar es que hemos tenido 5 personas más a través de contratos de puesta a disposición que han trabajado para FERSA durante el año.

FERSA promueve la integración de las personas con discapacidad, tal y como se pone de manifiesto en el Código de Conducta.

4.2.2 Organización del trabajo

Organización del tiempo de trabajo

La organización del tiempo de trabajo se encuentra enmarcado dentro de la legislación vigente, plasmado en los convenios colectivos que aplicaba a todo el personal de FERSA.

FERSA se encuentra dentro de la legislación vigente en España y por el convenio de la industria, la tecnología y los servicios del sector metal de la provincia de Zaragoza.

En España, la jornada anual en el convenio siderometalúrgico de Zaragoza es de 1752 horas, que se distribuyen en 219 días de trabajo de lunes a viernes.

Para el fichaje se dispone de terminales a la entrada de las instalaciones para poder registrar la jornada de trabajo.

Existen medidas de conciliación temporal para el personal de oficinas, jornada laboral con entrada y salida flexible de 7 a 9 y de 16 a 18 horas.

Se dispone de una flexibilidad laboral de 12 horas de media a la semana para poder trabajar desde el domicilio, según necesidades. También se dispone de un servicio de catering que cubre la empresa y que, durante el año 2024, además de estar disponible para las personas en jornada partida, se ha ampliado al personal de turnos, por el que pueden comer en la instalación en la semana que trabajan de tarde.

El personal de fábrica trabaja a turnos rotativos de mañana, tarde y noche, con jornadas de 8 h/día.

Número de horas de absentismo

FERSA realiza una gestión del absentismo eficiente a través del Departamento de Recursos Humanos, mediante un seguimiento de las ausencias de los trabajadores, registrando a través de un soporte de control, y considerando las horas de absentismo como aquellas provocadas por enfermedad laboral, enfermedad no laboral y los permisos por nacimiento de hijo.

	Total 2022	Horas	Total 2023	Horas	Total 2024	Horas
Absentismo	3,32 %	37.399	2 %	39.324	2,93 %	63.182
Absentismo España	5,25 %	18.648	5,28 %	21.392	3,39 %	15.436

Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores

Las medidas adoptadas para facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de ambos progenitores, se llevan a cabo mediante políticas de desconexión laboral, que actúan como palancas para incrementar la satisfacción y la motivación en el puesto de trabajo, así como para fomentar la fidelización del talento de la organización.

Las relaciones laborales se encuentran enmarcadas dentro de la legislación vigente que aplica a las actividades en el ámbito laboral, plasmadas en los Convenios Colectivos que aplica a todo el personal dependiente de FERSA.

Tal y como consta en los diferentes diagnósticos de los planes de igualdad de las empresas que componen el grupo, el objetivo de FERSA se fundamenta en promover una cultura que facilite la conciliación de la vida personal y laboral y la corresponsabilidad, asegurando que el ejercicio de estos derechos no tenga consecuencias negativas en el ámbito profesional.

Destacamos las medidas más relevantes para favorecer la corresponsabilidad y que ésta sea compatible con las necesidades organizativas y productivas:

- Excedencias
- Permisos retribuidos de acuerdo con la ley
- Reducción de jornadas
- Adaptación del turno de trabajo

4.2.3 Formación

Políticas implementadas en el campo de la formación

El área de recursos humanos, con la aprobación de cada responsable de departamento, y en consonancia con las directrices generales, determina las competencias de todos los puestos de trabajo de la organización, con el objeto de asignar el profesional más adecuado a las necesidades de cada puesto.

Las necesidades de formación presentes o futuras son establecidas por la Dirección junto con el departamento de RRHH, para posteriormente plasmarlas en el Plan de Formación de las tres grandes sedes del grupo en España, Austria y China. Actualmente, en las sedes de Brasil y USA, debido al reducido tamaño de las plantillas, no se han establecido de momento indicadores de seguimiento de formación.

Una vez detectadas las necesidades formativas en cada área mediante las Evaluaciones de Desempeño realizadas anualmente y revisadas de forma semestral, junto con las conclusiones obtenidas por los responsables de los distintos departamentos, se plantean actividades y acciones que ayudan a reforzar conocimientos y habilidades necesarias en la organización para desarrollar correctamente su proceso, después éstas son evaluadas con el objetivo de comprobar su eficacia y a través del Plan de Formación se realiza un seguimiento.

Además, periódicamente se incluyen actividades para hacer partícipes, concienciar y sensibilizar a las personas, sobre la importancia de su actividad para la organización y de cómo contribuye al logro de los objetivos de la misma.

Cantidad total de horas de formación por categorías profesionales

La capacitación y formación en el puesto de trabajo son cruciales para el desarrollo y éxito de los colaboradores de FERSA. En un entorno empresarial dinámico, la actualización constante de habilidades y conocimientos es fundamental para mantener la relevancia y eficiencia operativa.

En FERSA, centrarse en la capacitación permite a los empleados adaptarse a cambios tecnológicos y contribuir al crecimiento de la organización. Además, fomenta un ambiente de aprendizaje que favorece la retención de talento y promueve la innovación. En un mundo empresarial en constante cambio, la formación continua no solo es estratégica, sino esencial para el éxito sostenido de FERSA.

INDICADOR GLOBAL DE HORAS TOTALES DE FORMACIÓN FERSA 2024

Total trabajadores FERSA	Total horas de formación en 2024	Ratio horas/ trabajador
891	13.196	14,81

INDICADOR POR SEDE DE HORAS TOTALES DE FORMACIÓN FERSA 2024

Sede Zaragoza (España)

Ratio hora/trabajador	FERSA ESPAÑA 2022	FERSA ESPAÑA 2023	FERSA ESPAÑA 2024
Horas de formación	2.904	3.913	4.233,75
N.º trabajadores	230	240	250
Ratio horas/trabajador	12,63	16,3	16,94

	2022		2023		2024	
Por categoría profesional y sexo	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Management team (1)	159	53	105	44	250,5	245,5
Managers and Area sales manager (2)	316	94	368	325	679	235
Technicians and Administrative (3)	570	630	1.149	831	1.652,50	972,5
Rest (producction, maintenance, etc.) (4)	969	113	1.011	80	195,75	3

Sede Jiaxing (China)

Ratio hora/trabajador	FERSA JAIXING 2022	FERSA JIAXING 2023	FERSA JIAXING 2024
Horas de formación	–	4.854	4.637
N.º trabajadores	–	237	240
Ratio horas/trabajador	–	20,48	19,32

	2022		2023		2024	
Por categoría profesional y sexo	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Management team (1)	–	–	60	50	80	20
Managers and Area sales manager (2)	–	–	60	50	176	80
Technicians and Administrative (3)	–	–	1.110	600	1.246	530
Rest (production, maintenance, etc.) (4)	–	–	1.894	1.030	1.620	885

Sedes Lodhika & Surendranagar (India)

Ratio hora/trabajador	FERSA INDIA 2022	FERSA INDIA 2023	FERSA INDIA 2024
Horas de formación	–	3.069,60	3.202
N.º trabajadores	–	262	305
Ratio horas/trabajador	–	11,72	11,5

	2022		2023		2024	
Por categoría profesional y sexo	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Management team (1)	–	–	257	40	–	–
Managers and Area sales manager (2)	–	–	457	0	712	30
Technicians and Administrative (3)	–	–	573,5	32,5	850	20
Rest (production, maintenance, etc.) (4)	–	–	1.606,10	103,5	1.500	90

Sede Styer (Austria)

Ratio hora/trabajador	FERSA AUSTRIA 2022	FERSA AUSTRIA 2023	FERSA INDIA 2024
Horas de formación	–	1.667	1.123,30
N.º trabajadores	–	119	96
Ratio horas/trabajador	–	14,01	11,7

	2022		2023		2024	
Por categoría profesional y sexo	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Management team (1)	–	–	264,25	117,5	193,6	28,7
Managers and Area sales manager (2)	–	–	91,5	63,55	18	16,9
Technicians and Administrative (3)	–	–	191,25	548,26	276,47	255,63
Rest (production, maintenance, etc.) (4)	–	–	363,25	27	92,12	10,6

4.2.4 Accesibilidad

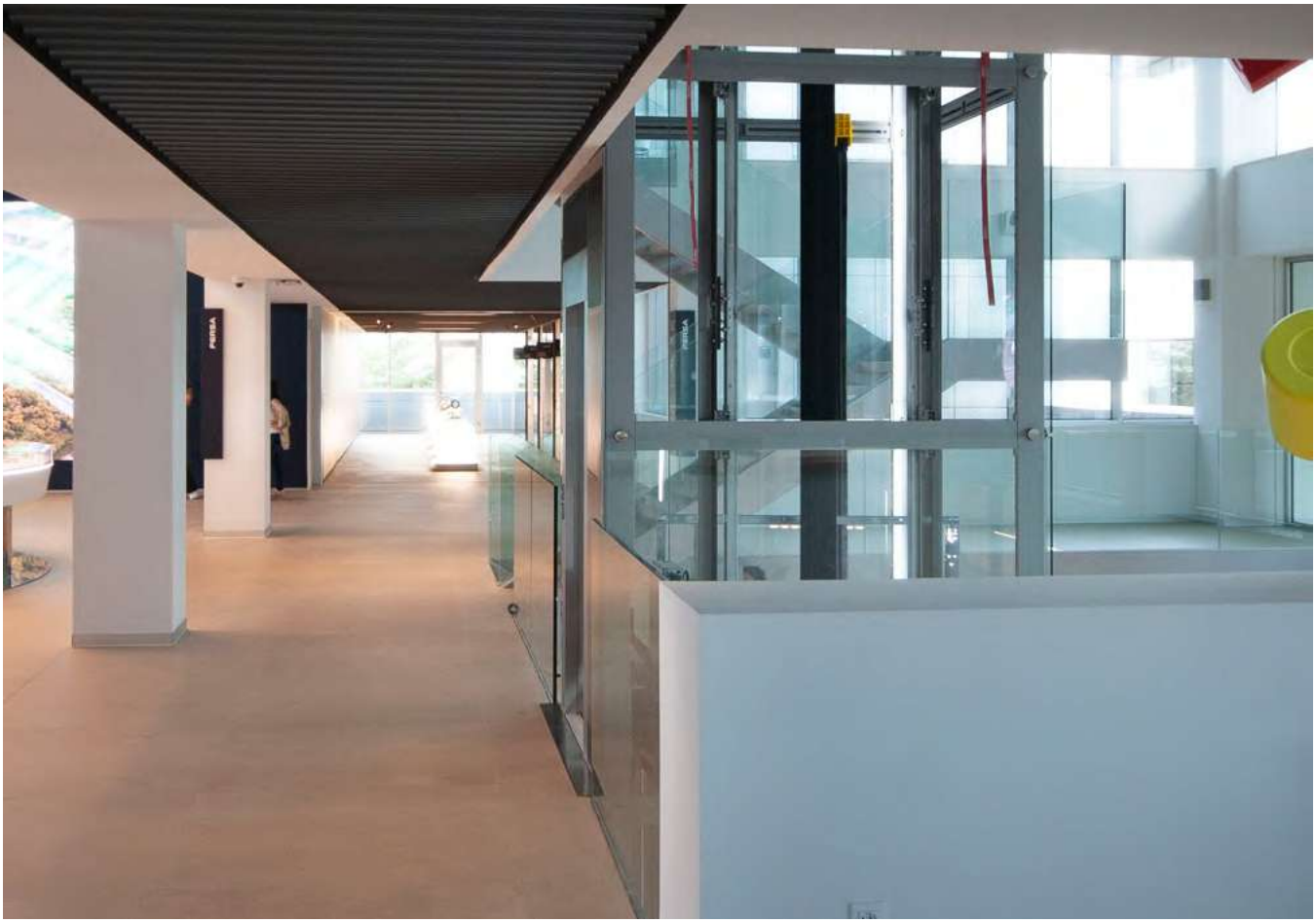
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad

Tal y como establece la legislación vigente, desde la gestión de la prevención de riesgos laborales de la organización, existe un protocolo de actuación que garantiza la protección del trabajador con discapacidad, en términos de este ámbito considerado como "trabajador especialmente sensible". Para ello, en las evaluaciones de riesgos hay una parte que contempla a los trabajadores especialmente sensibles.

Dicho protocolo incluye la comunicación al Servicio de Prevención Ajeno, la evaluación de riesgos del puesto del trabajador con las limitaciones existentes, así como la adaptación de su puesto de trabajo según corresponda en cada caso.

Asimismo, se contemplan y evalúan posibles dificultades que puedan existir en relación a su acceso al puesto de trabajo y uso de instalaciones, y su aplicación del Plan de Emergencia vigente en la empresa, para realizar las adaptaciones y cambios necesarios si fuera necesario.

En otros países, la certificación de las plantas en la Norma de Gestión de la Seguridad y Salud, ISO 45001:2018, establece la metodología y sistematicidad para el cumplimiento de requisitos.



4.2.5 Igualdad

En España y en virtud de lo establecido en la Ley Orgánica

3/2007 de 22 de marzo para la igualdad efectiva entre hombres y mujeres, que reconoce que la igualdad es un principio jurídico universal sobre los derechos humanos, obligando a promover condiciones de trabajo que eviten situaciones de acoso, arbitrando procedimientos para su prevención y dando cauce a las denuncias, el Plan de Igualdad, que tiene obligación legal, establecerá algunas acciones dirigidas a todas y cada una de las áreas de FERSA.

Planes de igualdad (capítulo III de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres), medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo, la integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad

De acuerdo con la legislación española, FERSA comenzó la elaboración del Plan de Igualdad en 2021-2022, "Ley Orgánica 3/2007 y al Real Decreto-ley 6/2021 de 1 de marzo, de medidas urgentes para garantía de la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres en el empleo y la ocupación", y a los avances en el ámbito social.

El objeto del Plan de Igualdad se enmarca en las medidas dirigidas a fomentar la cultura de la igualdad en la empresa, y en caso de detección de necesidad, equilibrar la participación mujeres-hombres y asegurar la igualdad de trato y oportunidades laborales, así como, garantizar el respeto mutuo interna y externamente, y la no discriminación por cualquier tipo de causa.

En el año 2023, se realiza una fusión por absorción de la empresa FERSA Innova. Por este motivo en noviembre de 2023 pasan estos trabajadores a la empresa FERSA.

En el año 2023 se realiza diagnóstico del plan de ambas empresas y medidas para presentar el plan de ambas empresas del año 2022, pero por requerimiento de la autoridad laboral y con el fin de obtener una foto real de la situación de la fusión se determina que se realice un nuevo plan con la inclusión de todos lo trabajadores que conforman ahora la empresa; por lo que durante el año 2024 se ha terminado de elaborar el plan y este a sido registrado en el fecha 05 de julio de 2024 con el numero de registro 2844.

Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres

Dentro de las medidas a implantar en el Plan de Igualdad las principales acciones van encaminadas a establecer acciones en estas áreas:

1. Fomentar la elaboración de materiales que incorporen la perspectiva de género.
2. Reflejar el compromiso de la empresa con la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.
3. Garantizar procesos de selección y acceso al empleo en igualdad de oportunidades para hombres y mujeres.
4. Establecer procesos de clasificación igualitarios sin sesgos de género.
5. Promover la igualdad de oportunidades entre toda la plantilla en materia de formación.
6. Eliminar las desigualdades y desequilibrios laborales que pudieran existir entre hombres y mujeres.
7. Garantizar unas condiciones y un entorno de trabajo sin sesgo o discriminación por género.
8. Garantizar la igualdad retributiva entre hombres y mujeres.
9. Eliminar los sesgos de género en la elección de profesión.
10. Prevenir las situaciones de acoso sexual y por razón de sexo.

En el ámbito de la maternidad, las trabajadoras que se encuentren de baja maternal coincidiendo dicha situación con los periodos de vacaciones prefijados, podrán disfrutar de las mismas inmediatamente después de finalizada dicha situación, siempre bajo su elección e interés. En caso de paternidad, el trabajador podrá unir al descanso derivado de esa situación, el periodo vacacional de ese año natural en el que se produzca el nacimiento siempre que las circunstancias lo permitan.

Además, se facilita la etapa de lactancia de un hijo menor de nueve meses, teniendo derecho a una hora de ausencia al trabajo que podrá dividir en dos fracciones. Se podrá optar entre hacer uso de esa licencia en la forma indicada o acumular el tiempo resultante de la licencia por maternidad.

Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad

El Código de Conducta de FERSA vela por las condiciones de trabajo de los empleados y establece los requisitos contra todo tipo de discriminación y en su caso de gestión de la diversidad, mediante unos principios de actuación, tales como:

- **ACATAMIENTO NORMATIVO**, velando por el cumplimiento de la ley y los derechos humanos, mostrando TRANSPARENCIA en nuestros procesos internos y externos; y CONFIDENCIALIDAD de la información que nos confían nuestros clientes y proveedores y que es esencial en nuestra actividad. En particular, FERSA vela por el cumplimiento de lo dispuesto en el Código Penal español o en el marco de la normativa penal que resulte de aplicación en cualquiera de las sedes que integran el FERSA.

- La **INTEGRIDAD** , que genera la confianza, valor fundamental de FERSA asumiendo cada uno de nosotros nuestras funciones con la dedicación necesaria; y siendo responsables con las consecuencias que nuestras acciones y decisiones tienen en los demás, que unida a la IMPLICACIÓN de todos los integrantes de FERSA es clave para conseguir un entorno ético.

- **El CUIDADO** de nuestros colaboradores, a través del RESPETO POR LAS PERSONAS, por su dignidad y derechos fundamentales; y la DIVERSIDAD CULTURAL de los lugares donde operamos y por la diversidad de nuestros integrantes.

- El **RESPETO POR EL MEDIO AMBIENTE, LA SEGURIDAD LABORAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL**, ya que el desempeño de nuestras actividades empresariales y humanas de forma respetuosa con el medioambiente, con el derecho y la ética, contribuye al logro de un mundo mejor y un entorno seguro y sostenible.

- La **CALIDAD y EXCELENCIA** de nuestros productos y servicios para obtener la fidelidad de nuestros clientes.

Protocolo de prevención y actuación frente al acoso laboral

Como parte de nuestro compromiso con un entorno de trabajo seguro, respetuoso e inclusivo, FERSA cuenta con un protocolo de prevención y actuación frente al Acoso Laboral, que establece los procedimientos necesarios para prevenir, detectar y actuar ante cualquier situación de acoso, ya sea de tipo moral, sexual o por razón de sexo. Este protocolo garantiza la protección de las personas trabajadoras y refuerza nuestra política de tolerancia cero ante cualquier forma de discriminación o violencia en el entorno profesional.

El protocolo contempla la existencia de canales confidenciales de comunicación y medidas de apoyo para las personas afectadas. Las actuaciones se realizan bajo principios de confidencialidad, respeto y objetividad, asegurando un tratamiento justo y riguroso en cada caso.

Este procedimiento está vinculado al Canal de Denuncias de FERSA, una herramienta segura, anónima y accesible a todos los empleados y partes interesadas. A través de este canal, es posible comunicar de forma confidencial cualquier conducta irregular, incluidos los posibles casos de acoso, discriminación o vulneración de derechos fundamentales.

4.2.6 Información sobre el respeto de los derechos humanos

Enfoque de gestión

FERSA establece como un principio fundamental garantizar el cumplimiento de las leyes y postulados sobre el respeto de los derechos humanos, en beneficio de las personas, los clientes, los accionistas... en general, de todos los grupos de interés. Para ello, la empresa previene los riesgos de vulneración de derechos humanos estableciendo mecanismos y políticas claras.

En esta línea, y con el objetivo de reforzar su compromiso en esta materia, en 2024 FERSA ha lanzado su Política de Derechos Humanos corporativa. Este documento recoge los principios esenciales que guían a la organización en la protección y promoción de los derechos humanos, alineando sus operaciones con estándares internacionales y garantizando entornos laborales seguros, inclusivos y respetuosos.

Nuestro compromiso:

- Crear una cultura de contratación que atraiga a un talento plural y permita contratar a la persona adecuada para un puesto sin que la diversidad sea un obstáculo.
- Invertir en programas para desarrollar y retener la diversidad de la plantilla.
- Auditar las normas, los procesos, las políticas y las desigualdades que den lugar a situaciones de exclusión.
- Brindar oportunidades para que los empleados conozcan sus prejuicios inconscientes y aprendan y acepten las diferencias de otros.
- Ayudar a todos los empleados a sentirse seguros desde el punto de vista tanto físico como psicológico.
- Dar nuestro apoyo a las comunidades locales en las que trabajamos y vivimos, y mejorarlas.

Los principios y valores corporativos de FERSA se establecen a través del Código de Conducta, directriz de comportamiento o actuación con carácter general, respecto a todos los agentes empresariales y sociales, para el cumplimiento normativo y prácticas responsables, obligatorio para todas las empresas y personas que componen la organización.

El seguimiento y control del cumplimiento del Código de Conducta, compete a la alta dirección, que establece las directrices de aplicación y sanción, si procede, dentro de la legislación local vigente.

Gestión de derechos humanos: prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos

En FERSA, la ética y transparencia, nuestro valor fundamental, es lo que nos hace marcar la diferencia. El Código de Conducta define lo que significa actuar con integridad en FERSA y se proporcionan directrices sobre las políticas de la empresa y los recursos de ayuda, ofrece una hoja de ruta para abordar aquellas situaciones en las que las decisiones empresariales pueden no ser tan sencillas o evidentes.

Para su realización la organización ha realizado una extensa y minuciosa labor de análisis de todos sus procedimientos internos y externos para evaluar los riesgos inherentes en cada área de actividad, con el objetivo de implantar las medidas para lograr una posición preventiva y proactiva que demuestre un control eficaz contra conductas que pueden suponer un riesgo.

Los objetivos establecidos en el Código de Conducta están inspirados en los principios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y consideran, además de la legislación nacional, el convenio de la OIT nº: 29, 87, 98, 100, 105, 111, 138 y 182, que los resumimos en:

- Elección libre de ocupación
- No a la discriminación
- No al trabajo infantil
- Libertad de asociación
- Remuneración
- Horas de trabajo
- Protección del trabajo, la salud y el medio ambiente
- Cualificación

Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos

Durante el 2024, las organizaciones que conforman FERSA han gestionado un total de cinco denuncias. Todas han sido debidamente tramitadas y se encuentran cerradas.

FERSA reafirma su compromiso con la ética y la transparencia, garantizando mecanismos efectivos para la detección y gestión de posibles irregularidades.

Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo relacionadas con: respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva; eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación; la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio; la abolición efectiva del trabajo infantil

Tal y como establece el Código de Conducta, FERSA aplica procedimientos de debida diligencia en derechos humanos, alineados con la promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT, relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva, la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación, la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio y la abolición efectiva del trabajo infantil.

Es objetivo de la dirección, la entrega y sensibilización del Código de Conducta en toda la cadena de valor de las empresas.

De esta forma, en relación con los derechos humanos, la organización cumple con los estándares exigidos, de acuerdo con la legislación vigente, de manera que tanto los directivos y empleados, así como todos los agentes que intervienen en su cadena de valor ejerzan sus funciones con responsabilidad, diligencia y transparencia, asegurando un adecuado sistema de control que permita prevenir y detectar riesgos de cumplimiento.

Su alcance se centra en diferentes aspectos de incumplimiento: acoso o intimidación, sobornos o comisiones ilegales, cuestiones relacionadas con la calidad de los productos, cuestiones contables o financieras, cuestiones relacionadas con el medioambiente, la salud o la seguridad, robo, cualquier otra violación de nuestro Código de Conducta o de la ley.

4.2.7 Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno

Enfoque de gestión

El modelo empresarial de FERSA se sustenta sobre los principios y valores corporativos, que se traducen en el compromiso con el cliente, la colaboración con los proveedores, el respeto mutuo con los empleados, la información puntual a los accionistas y el compromiso con la sociedad, estableciendo la cultura empresarial que reconoce a la organización.

FERSA entiende que la honestidad y responsabilidad, es un requisito indispensable para garantizar y salvaguardar la integridad y el equilibrio entre los objetivos y las expectativas de los grupos de interés. Por ello, el Código de Conducta recoge los criterios básicos de actuación y los compromisos relativos a la lucha contra la corrupción y el soborno, siendo de obligado cumplimiento para el desempeño de las actividades profesionales de todos los empleados y directivos.

Gestión de la lucha contra la corrupción y el soborno: medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno y luchar contra el blanqueo de capitales

Los criterios de comportamiento específicos respecto a cada uno de los colectivos y personas con los que FERSA se relaciona, se inspiran y aplican de acuerdo con el más estricto cumplimiento del ordenamiento jurídico y un comportamiento honesto y responsable en su actividad empresarial.

Las medidas para prevenir la corrupción y el soborno y luchar contra el blanqueo de capitales, tiene como principal objetivo asegurar el cumplimiento de la normativa, y las políticas y regulaciones internas relativas a:

1. La aplicación y difusión del Código de Conducta.
2. La prevención de delitos y la lucha contra la corrupción y el soborno.

El plan de trabajo que se establece con la implantación y despliegue del Código de Conducta se centra en la prevención, la formación y la difusión de los principios, para la mitigación de los riesgos y potenciales incumplimientos mediante:

- La identificación de actividades de riesgo.
- La implantación de políticas y procedimientos.
- El establecimiento de controles.
- La evaluación del desempeño responsable.

De esta manera:

- En ningún caso ofrecer o autorizar un pago, para influir en una decisión empresarial, conseguir o conservar un negocio, o asegurar una ventaja desleal;
- En ningún caso, aceptar personalmente dinero en efectivo o equivalentes a efectivo de un proveedor o cliente;
- Nos aseguramos que los empleados no utilicen nunca la relación con los proveedores para su beneficio personal;
- Controlar a las personas que colaboran, incluidos los agentes que no trabajan directamente para FERSA;
- Registrar todas las transacciones y los pagos con exactitud y veracidad;
- Máxima diligencia y rigor con funcionarios y autoridades gubernamentales.

El soborno se define como el hecho de dar u ofrecer algo de valor al responsable de la toma de una decisión con el fin de influir en un resultado empresarial favorable o en agradecimiento por este. Debemos evitar siempre cualquier acción que pudiera interpretarse como un soborno, y esto incluye las acciones realizadas por terceros que trabajen en nombre de la empresa en cualquier puesto.

Además, FERSA aplica medidas preventivas y de control destinadas a evitar el uso del sistema económico para fines ilícitos, incluyendo:

- La verificación de la identidad y legitimidad de los socios comerciales, clientes y proveedores antes de establecer relaciones comerciales .
- La supervisión continua de operaciones financieras y transacciones económicas para detectar actividades inusuales o sospechosas.
- El establecimiento controles en operaciones que involucren pagos en efectivo o transferencias internacionales.
- La cooperación con las autoridades y organismos de control cuando sea necesario.

Estas actuaciones forman parte de un modelo de cumplimiento que protege la integridad de la organización y refuerza su compromiso con una actuación ética y transparente.

Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro.

En FERSA, uno de los valores fundamentales consiste en formar parte de la comunidad, con el deseo y la responsabilidad de apoyar a las comunidades en las que trabaja y vive, un instrumento estratégico para el desarrollo del entorno.

*Ver apartado "Relaciones mantenidas con los actores de las modalidades del diálogo con estos".

4.2.8 Salud y Seguridad

La Política de Seguridad y Salud de FERSA garantiza un marco de referencia para la reducción de los riesgos profesionales, y asume nuevos retos como la promoción de la salud, contribuyendo con ello a la mejora del estado físico y mental, lo cual que favorece la calidad de vida de los trabajadores de la compañía.

Todas las actividades relacionadas con la seguridad y salud son estratégicas en FERSA, y van dirigidas al objetivo de incrementar sustancialmente la cultura de la compañía en materia preventiva.

Cada empresa del grupo es responsable de integrar la prevención en el desempeño diario de su actividad. Para conseguirlo, el grupo está desarrollando una labor de concienciación continua y transversal, centrada en la identificación de riesgos para la seguridad y salud de los trabajadores, la implementación de medidas preventivas que eliminen o reduzcan esos riesgos, en la identificación y corrección de comportamientos inseguros.

Para garantizar la consecución de este objetivo, FERSA integra la seguridad y salud en todos los niveles y procesos mediante:

- Identificación y evaluación de riesgos de todos los puestos de trabajo.
- Planificación de la actividad preventiva.
- Formación y promoción de comportamientos y hábitos seguros.
- Comunicación adecuada que fomente la participación de los trabajadores.
- Integración proveedores y contratas.
- Colaboración con las Administraciones Públicas.
- Cumplimiento de la legislación.

Condiciones de salud y seguridad en el trabajo

Cada una de las organizaciones que componen FERSA tienen definidas las condiciones de seguridad y salud en el trabajo de acuerdo con la legislación que regula este aspecto en cada país. En España, FERSA dispone de su correspondiente Plan de prevención, que establece una organización de la prevención fundamentada en la constitución de un Servicio de Prevención Ajeno para las cuatro especialidades de la prevención: Seguridad en el trabajo, ergonomía y psicosociología aplicada, higiene industrial, y vigilancia de la salud. Igualmente, y de acuerdo con el artículo 28 de la Ley de Prevención de Riesgos Laborales, dispone de un Comité de Seguridad y Salud.

De esta manera, tanto cuando se proyectan cambios en los procesos, como cuando se implantan nuevas tareas o proyectos, aplicar medidas preventivas que garanticen la seguridad y salud de los trabajadores es prioritario.

En 2024, desde el área de seguridad y salud de FERSA, se han realizado las siguientes labores preventivas:

- Evaluación y/o re-evaluación de riesgos de todos los puestos y lugares de trabajo.
- Implantación de mejoras y medidas aplicadas de acuerdo con la evaluación de riesgos.
- Investigaciones e informes de accidentes, incidentes y situaciones de riesgo ocurridas en la compañía.
- Formación e información de los trabajadores en materia de seguridad y salud, bienestar y primeros auxilios.
- Información de actuación en caso de emergencia, según Plan de Emergencia, así como la realización de simulacros y pruebas.
- Vigilancia de la salud de los trabajadores, planificando y realizando reconocimientos médicos, así como el seguimiento de la salud en trabajos de especial riesgo. Se realizaron campañas especiales de vacunación de gripe o detección del glaucoma.
- Semana de la seguridad.
- Programa Safety Champions en las áreas productivas y logísticas, para identificar de forma activa riesgos en el puesto de trabajo, y proponer medidas para eliminarlo o en su defecto reducirlo. **En 2024 se reportaron 100 situaciones inseguras a través de este grupo**.
- Programa Bienestar 360º, con objetivo principal del cuidado del empleado y con apoyo a la gestión integral de la salud de los colaboradores, desde la detección de situaciones inseguras, hasta la monitorización preventiva y proactiva del estado de salud.
- Adaptación ergonómica de los puestos de trabajos con más exigencia y tratamiento preventivo de servicio de fisioterapia.

Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, así como las enfermedades profesionales, desagregado por sexo

INDICADOR POR SEDE DE RATIOS DE ACCIDENTABILIDAD FERSA 2024

Sede Zaragoza

	2022	2023	2024
Accidentes laborales con baja	8	1	6
Accidentes laborales sin baja	11	9	5
Accidentes laborales *in-itinere*	2	2	0
Índice de frecuencia	25,65	3,27	18,02
Índice de incidencia	39,91	5,25	2.343,75
Índice de gravedad	1,17	0,01	0,77
Índice de duración media	45,87	4	42,67
Enfermedades profesionales	0	0	0

En la sede de Zaragoza 100 % de los accidentes ocurrieron a hombres.

Sede China

	2022	2023	2024
Accidentes laborales con baja	1	2	0
Accidentes laborales sin baja	4	3	0
Accidentes laborales *in-itinere*	0	0	0
Índice de frecuencia	2,04	2,89	0
Índice de incidencia	7,69	13,33	0
Índice de gravedad	2,04	0,03	0
Índice de duración media	1	10	0
Enfermedades profesionales	0	0	0

Fábrica de NKE Austria (STEYR)

	2022	2023	2024
Accidentes laborales con baja	5	4	2
Accidentes laborales sin baja	2	3	4
Accidentes laborales *in-itinere*	7	7	0
Índice de frecuencia	7,8	25,88	12,57
Índice de incidencia	136,9	63,49	4.347,83
Índice de gravedad	0,35	0,14	0,04
Índice de duración media	4,49	5,33	3
Enfermedades profesionales	0	0	0

En la sede de Austria 100 % de los accidentes ocurrieron a hombres.

Sede India

	2022	2023	2024	
			FÁBRICA 1 (P1000)	FÁBRICA2 (P5000)
Accidentes laborales con baja	–	5	1	1
Accidentes laborales sin baja	–	3	2	0
Accidentes laborales *in-itinere*	–	6	0	0
Índice de frecuencia	–	0,57	1,5	4,165
Índice de incidencia	–	14,29	0,26	0,63
Índice de gravedad	–	0,05	2,19	3,1
Índice de duración media	–	9	15	9
Enfermedades profesionales	0	0	0	0

En la sede de India 100 % de los accidentes ocurrieron a hombres.

Destacar que el desempeño del sistema de seguridad y salud en la sede de China ha mejorado significativamente, logrando en 2024 cero accidentes y enfermedades profesionales, reflejando una exitosa gestión de la prevención y la seguridad laboral.

En el resto de sedes y almacenes del grupo no se han producido accidentes laborales ni enfermedades profesionales.

4.2.9 Relaciones sociales

Organización del diálogo social, incluidos los procedimientos para informar y consultar al personal, así como para negociar con ellos

Como no podía ser de otra manera, y tal como reconoce el documento Misión, visión y valores: "FERSA apuesta por valores ÉTICOS. Somos transparentes e íntegros en todas nuestras acciones". Muestra de ello se manifiesta en la constante colaboración de la alta dirección con los representantes de los trabajadores a través del comité de empresa y sindicatos, fruto del entendimiento a lo largo de los años.

Las relaciones laborales se encuentran enmarcadas dentro de la legislación vigente que aplica a las actividades en el ámbito laboral, plasmadas principalmente en los convenios colectivos, en los países que procede.

De acuerdo con la actividad, FERSA cumple fehacientemente por principios y por obligación, con toda la legislación laboral que afecta a todas las personas trabajadoras de la entidad, en España el estatuto general de los trabajadores y el convenio específico de aplicación.

Los miembros del comité de empresa están presentes en todas las comisiones exigidas en la legislación vigente, y principalmente de seguridad y salud.

Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país

Los convenios colectivos y el Estatuto de los Trabajadores aplicaban a todo el personal dependiente (100 %) de FERSA. En los países en los que no existen convenios colectivo se adhieren a las normativas locales.

Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo

En España, los convenios colectivos de las plantas de FERSA, no establecen clausulado concreto relacionado con la salud y seguridad en el trabajo, instando al cumplimiento legislativo vigente (Ley 31/95, Ley 54/2003, RD 39/97...).

Tal y como se ha puesto de manifiesto, FERSA, tiene constituido un servicio de prevención ajeno que asume todas las especialidades preventivas. Además, realiza la promoción de la salud, la seguridad y el bienestar en el trabajo, como uno de los programas básicos de seguimiento y control del estado de los trabajadores.

En resto de países cuyas sedes tienen fábricas, todas ellas están certificadas bajo la Normativa ISO 45001:2018 de Seguridad y Salud en el trabajo.

4.3 Con el medio ambiente

Conscientes de la importancia de la sostenibilidad en la gestión de las empresas, FERSA tiene un área específica para el control y coordinación de toda la actividad medioambiental.

El ámbito del desarrollo sostenible es muy importante para FERSA, que entiende la sostenibilidad como el hecho de satisfacer las necesidades presentes, sin que ello comprometa las posibilidades de las futuras generaciones.

En la política de gestión, la protección del medio ambiente ocupa un lugar destacado, no sólo en cuanto al cuidado del entorno natural, sino en cuanto a la reducción del impacto provocado por la actividad empresarial a lo largo de todo el ciclo de vida de los productos.

FERSA asume el compromiso de preservación y protección del medio ambiente promovido desde el grupo al que pertenece, como un factor estratégico de la empresa que es tenido en cuenta en todas sus actividades, desarrollando su negocio de una forma responsable, y en cumplimiento con la legislación de seguridad, salud y medio ambiente.

Este compromiso está basado en los principios básicos definidos por FERSA que cada planta y su dirección asumen como propios, y que se definen a continuación:

- Dar máxima prioridad a la salud y la seguridad de los empleados, contratistas y visitantes, con la convicción de que todos los incidentes pueden evitarse.
- Adoptar prácticas empresariales sostenibles para reducir al mínimo el consumo de energía y agua, las emisiones al medioambiente y la generación de residuos.
- Mejorar continuamente, como líder mundial, los resultados en las áreas de salud, seguridad y medioambiente.
- Colaborar con los clientes, proveedores y contratistas para fomentar la excelencia en materia de salud, seguridad y medioambiente.
- Contribuir y prestar apoyo a las comunidades en las que trabajamos y vivimos.

El cumplimiento de estos principios básicos de una forma constante y diligente es la base para proteger, preservar y mejorar el entorno en el que se trabaja y convive, buscando siempre la implicación y participación de las distintas partes interesadas con las que FERSA interactúa, para que dichas mejoras sean beneficiosas para todos los implicados.

Con el fin de alcanzar los objetivos de negocio, el compromiso con la sostenibilidad y lucha contra el cambio climático, FERSA establece:

1. La protección y conservación del medio ambiente como objetivo prioritario.
2. El cumplimiento de la legislación y reglamentación existente.
3. La promoción entre todos los empleados de la responsabilidad ambiental.
4. Seguimiento y control de los aspectos ambientales de procesos productivos y productos en todo su ciclo de vida.
5. Cálculo de la huella de carbono de la organización, divulgación y consideración de la misma en la evaluación de impactos ambientales.
6. Sensibilización y comunicación constante.

El Sistema de Gestión Ambiental de FERSA está certificado según la norma ISO 14001 versión 2015 en todas las plantas productivas del grupo.

4.3.1 Taxonomía europea

En relación con la taxonomía de la Unión Europea, FERSA ha realizado un análisis de su aplicabilidad en función de las actividades descritas en los reglamentos vigentes.

El Reglamento Delegado (UE) 2021/2139, modificado por el Reglamento Delegado (UE) 2023/2485, ha incorporado nuevas categorías económicas, incluyendo la "Fabricación de componentes de automoción y movilidad" (epígrafe 3.18) y la "Fabricación de componentes del material rodante ferroviario" (epígrafe 3.19). Estas actividades se consideran "facilitadoras" dentro de la taxonomía cuando cumplen con los criterios técnicos de "contribución sustancial a la mitigación del cambio climático" y "no causar perjuicio significativo" al resto de los objetivos medioambientales.

FERSA ha identificado que una parte relevante de su volumen de negocio en el ejercicio 2024 puede clasificarse como actividad económica elegible conforme a estos epígrafes, ya que desarrolla y comercializa componentes que mejoran la eficiencia energética y contribuyen a la movilidad sostenible. Entre ellos destacan los siguientes:

- **Rodamientos HiPro:** diseñados para reducir la fricción y aumentar el rendimiento en aplicaciones industriales, contribuyendo a la eficiencia energética (actividad 3.19).
- **Suministro a ferrocarril:** fabricación de componentes para trenes, en línea con la movilidad de bajas emisiones (actividad 3.18).
- **Componentes para molinos eólicos:** orientados a facilitar la transición hacia energías renovables mediante la reducción de pérdidas mecánicas (actividad 3.19).

Además, FERSA ha analizado otras actividades clasificadas como elegibles y alineadas con la taxonomía europea en términos de inversiones (CapEx) y gastos operativos (OpEx), especialmente en áreas como eficiencia energética, movilidad sostenible, gestión de residuos, formación ambiental y certificaciones.

En términos económicos, estas actividades representan un volumen de negocio significativo:

Categoría	Actividad	Volumen de negocio (€)
Productos HiPro	Prevención y control de la contaminación	22.967.793
Ferrocarril	Movilidad sostenible (3.18)	4.021.889
Molinos eólicos	Energías renovables / eficiencia energética (3.19)	18.304.266

Si bien el análisis de alineación completa con los criterios técnicos establecidos por la taxonomía requiere un nivel de verificación técnica adicional, los resultados obtenidos indican que una parte sustancial de las actividades de FERSA contribuyen de forma positiva a los objetivos climáticos y medioambientales de la UE.

Por tanto, **la taxonomía de la UE sí es de aplicación** en esta memoria. Este ejercicio forma parte del compromiso de FERSA con la sostenibilidad, la transparencia y la mejora continua de su desempeño ambiental, alineado con su estrategia global de impacto positivo.

Criterios de contribución sustancial a los objetivos medioambientales

FERSA ha identificado actividades económicas que contribuyen de forma sustancial a los objetivos medioambientales definidos en el Reglamento de Taxonomía de la UE. A continuación, se detallan los principales criterios de contribución sustancial aplicables a las actividades elegibles de la compañía en relación con cada uno de los seis objetivos:

1. Mitigación del cambio climático

Las actividades de FERSA contribuyen a este objetivo a través de:

- La reducción de fricción mecánica en rodamientos y componentes, mejorando la eficiencia energética de los equipos donde se instalan.
- El suministro de componentes para vehículos eléctricos, híbridos y ferroviarios, que reducen significativamente las emisiones de gases de efecto invernadero (actividad 3.18).
- El desarrollo de productos para molinos eólicos y otras aplicaciones de energías renovables (actividad 3.19), que permiten reducir el uso de fuentes energéticas basadas en combustibles fósiles.

2. Adaptación al cambio climático

Aunque aún no se ha evaluado la alineación completa, las actividades de FERSA tienen un potencial de contribuir mediante:

- El diseño de componentes más duraderos y resistentes, adecuados para condiciones climáticas cambiantes.
- La mejora de sistemas críticos en sectores sensibles al clima, como el transporte o la energía renovable, ayudando a aumentar su resiliencia.

3. Uso sostenible y protección del agua y los recursos marinos

Durante 2024 se iniciará el análisis de contratos y procesos para identificar actividades relacionadas con este objetivo. Las líneas de trabajo incluirán:

- Procesos productivos con consumo optimizado de agua.
- Identificación de posibles impactos en la gestión y tratamiento de aguas residuales o vertidos.

4. Transición a una economía circular

Las actividades de FERSA avanzan en esta línea mediante:

- El diseño de productos de larga duración y alto rendimiento, que reducen la frecuencia de sustitución y minimizan residuos.
- La promoción del mantenimiento, reacondicionamiento y reparación como alternativa al reemplazo.
- El desarrollo de soluciones modulares que permiten extender la vida útil de componentes clave en sectores industriales.

5. Prevención y control de la contaminación

FERSA contribuye a este objetivo a través de:

- El uso de tecnologías limpias que permiten reducir emisiones y consumo energético en los equipos donde se integran sus productos.
- La reducción del uso de materiales contaminantes gracias a la mejora en el diseño de productos como los rodamientos HiPro.
- La optimización de procesos para minimizar residuos y emisiones indirectas.

6. Protección y restauración de la biodiversidad y los ecosistemas

Este objetivo será evaluado en mayor profundidad en 2024, aunque se identifican contribuciones potenciales a través de:

- El suministro de componentes para infraestructuras limpias (como parques eólicos) instaladas en entornos naturales, siempre bajo criterios de mínimo impacto.
- El uso de productos eficientes y duraderos que reducen la presión sobre recursos naturales.

Indicadores clave de resultados

Reglamento Delegado (UE) 2021/2178 – Anexo II.

Indicador	Objetivos aplicables	Proporción alineada con la taxonomía
Volumen de negocio (ventas netas)	Mitigación del cambio climático Adaptación al cambio climático	24 %
Inversiones en activos fijos (CapEx)	Mitigación del cambio climático Adaptación al cambio climático	3,9 %
Gastos operativos (OpEx)	Mitigación del cambio climático Adaptación al cambio climático	2 %

VOLUMEN DE NEGOCIOS (VENTAS NETAS) SEGÚN LA TAXONOMÍA VERDE

Actividades económicas	Códigos	Volumen de negocio absoluto (€)	Proporción del volumen de negocio (%)	Mitigación del cambio climático (S/N/EL)**	Adaptación al cambio climático (S/N/EL)**	Agua (S/N/EL)**	Contaminación (S/N/EL)**	Economía circular (S/N/EL)**	Biodiversidad (S/N/EL)**	Criterios de ausencia de perjuicio significativo (No causa un perjuicio significativo)	Mitigación del cambio climático (S/N)	Adaptación al cambio climático (S/N)	Recursos hídricos y marinos (S/N)	Economía circular (S/N)	Contaminación (S/N)	Biodiversidad y ecosistemas (S/N)	Proporción del volumen de negocios que se ajusta a la taxonomía 2024 (%)	Categoría actividad facilitadora (*)	Actividades económicas
A. ACTIVIDADES ELEGIBLES SEGÚN LA TAXONOMÍA																			
A.1 Actividades medioambientalmente sostenibles (que se ajustan a la taxonomía)																			
Volumen de negocios de las actividades medioambientalmente sostenibles (que se ajustan a la taxonomía) (A.1)		26.989.683	**14,5**														59,59		
De las cuales: facilitadoras		22.967.793	**12,4**														50,71		
De las cuales: de transición		4.021.890	**2,17**														8,88		
A.2 Actividades elegibles según la taxonomía pero no medioambientalmente sostenibles (actividades que no se ajustan a la taxonomía)																			
Volumen de negocios de las actividades elegibles según la taxonomía pero no medioambientalmente sostenibles (A.2)		18.304.266	**9,87**														40,41		
Total (A.1 + A.2)		45.293.950	**24,4**														100		
B. ACTIVIDADES NO ELEGIBLES SEGÚN LA TAXONOMÍA																			
Volumen de negocios de actividades no elegibles según la taxonomía (B)		140.202.284	**75,6**																
Total (A + B):		185.496.234	**100**																

(**) S: Sí, actividad elegible según la taxonomía y que se ajusta a la taxonomía en relación con el objetivo medioambiental pertinente; N: No, actividad elegible, pero que no se ajusta a la taxonomía en relación con el objetivo medioambiental pertinente; y N/EL: no elegible, actividad no elegible según la taxonomía para el objetivo medioambiental pertinente.

En el ejercicio 2024, el 24,29 % del volumen de negocio de la organización correspondió a actividades económicas elegibles según la Taxonomía Verde de la Unión Europea. De este total, el 14,48 % corresponde a actividades medioambientalmente sostenibles (alineadas con la taxonomía), de las cuales un 12,32 % son actividades facilitadoras y un 2,16 % son actividades de transición.

El 9,82 % adicional corresponde a actividades elegibles pero que no cumplen con los criterios técnicos o los requisitos de no causar un perjuicio significativo (DNSH).

El 75,71 % restante del volumen de negocio corresponde a actividades no elegibles según la taxonomía.

INVERSIONES (CAPEX) SEGÚN LA TAXONOMÍA VERDE

				Criterios de contribución sustancial						Criterios de ausencia de perjuicio significativo ("No causa un perjuicio significativo")									
Actividades económicas	Códigos*	CapEX (€)	Proporción de Capex (%)	Mitigación del cambio climático (S/N/EL)**	Adaptación al cambio climático (S/N/EL)**	Agua (S/N/EL)**	Contaminación (S/N/EL)**	Economía circular (S/N/EL)**	Biodiversidad (S/N/EL)**	Mitigación del cambio climático (S/N)	Adaptación al cambio climático (S/N)	Recursos hídricos y marinos (S/N)	Economía circular (S/N)	Contaminación (S/N)	Biodiversidad y ecosistemas (S/N)	Garantías mínimas (S/N)	Proporción de de los CAPEx que se ajustan a la taxonomía 2024 (%)	Categoría actividad facilitadora (F)	Categoría actividad de transción (T)
A. ACTIVIDADES ELEGIBLES SEGÚN LA TAXONOMÍA																			
A.1 Actividades medioambientalmente sostenibles (que se ajustan a la taxonomía)																			
Instalación, mantenimiento y reparación de equipos de eficiencia energética	MCC 7.3	245.329	3,29	S	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	S	S	S	S	S	S	S	83,66	F	
Instalación, mantenimiento y reparación de estaciones de recarga para vehículos eléctricos	MCC 6.15	3.066	0,04	S	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	S	S	S	S	S	S	S	1,05	F	
Otro (movilidad sostenible)	MCC 3.3	33.028	0,44	S	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	S	S	S	S	S	S	S	11,26	F	
CapEX de las actividades medioambientalmente sostenibles (que se ajustan a la taxonomía) (A.1)		281.423	3,77														95,96		
De las cuales: facilitadoras		281.423																	
De las cuales: de transición		0																	
A.2 Actividades elegibles según la taxonomía pero no medioambientalmente sostenibles (actividades que no se ajustan a la taxonomía)																			
				(EL; N/EL)***	(EL; N/EL)***	(EL; N/EL)***	(EL; N/EL)***	(EL; N/EL)***	(EL; N/EL)***										
Recogida y transporte de residuos no peligrosos en fracciones segregadas en origen	EC 5.1	11.837	0,16	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL										
CapEx de las actividades elegibles según la taxonomía pero no medioambientalmente sostenibles (actividades que no se ajustan a la taxonomía) (A.2)		11.837																	
Total (A.1 + A.2)		**293.260**																	
B. ACTIVIDADES NO ELEGIBLES SEGÚN LA TAXONOMÍA																			
CapEx de actividades no elegibles según la taxonomía (B)		0	0																
Total (A + B):		**293.260**	**3,93**																

(*) MCC: Mitigación del cambio climático; ACC: Adaptación al cambio climático; y EC: Economía circular. (**) S: Sí, actividad elegible según la taxonomía y que se ajusta a la taxonomía en relación con el objetivo medioambiental pertinente; N: No, actividad elegible, pero que no se ajusta a la taxonomía en relación con el objetivo medioambiental pertinente; y N/EL: no elegible, actividad no elegible según la taxonomía para el objetivo medioambiental pertinente.

(***) EL: actividad elegible según la taxonomía para el objetivo pertinente y N/EL: actividad no elegible según la taxonomía para el objetivo pertinente.

De conformidad con el anexo II del Reglamento Delegado (UE) 2021/2178, una actividad puede ajustarse a varios objetivos medioambientales para los que sea elegible. Se indica, en negrita, el objetivo medioambiental más pertinente a efectos del cálculo de los indicadores clave de resultados con el fin de evitar la doble contabilización.

GASTOS (OPEX) SEGÚN LA TAXONOMÍA VERDE

				Criterios de contribución sustancial						Criterios de ausencia de perjucio significativo (¨No causa un perjucio significativo¨)									
Actividades económicas	Códigos*	Opex absolutos (€)	Proporción de Opex (%)	Mitigación del cambio climático (S/N/EL)**	Adaptación al cambio climático (S/N/EL)**	Agua (S/N/EL)**	Contaminación (S/N/EL)**	Economía circular (S/N/EL)**	Biodiversidad (S/N/EL)**	Mitigación del cambio climático (S/N)	Adaptación al cambio climático (S/N)	Recursos hídricos y marinos (S/N)	Economía circular (S/N)	Contaminación (S/N)	Biodiversidad y ecosistemas (S/N)	Garantías mínimas (S/N)	Proporción del volumen de negocios que se ajusta a la taxonomía 2024 (%)	Categoría actividad facilitadora (F)	Categoría actividad de transción (T)
A. ACTIVIDADES ELEGIBLES SEGÚN LA TAXONOMÍA																			
A.1 Actividades medioambientalmente sostenibles (que se ajustan a la taxonomía)																			
Recogida y transporte de residuos no peligrosos en fracciones segregadas en origen	EC 5.1	13.037	0,08	S	N/EL	N/EL	S	N/EL	N/EL	S	S	S	S	S	S	S	S	F	
Tratamiento de aguas residuales y gestión del agua	ACC 5.3	189.918	1,14	S	N/EL	N/EL	S	N/EL	N/EL	S	S	S	S	S	S	S	S	F	
Transporte urbano y suburbano de pasajeros y vehículos compartidos	MCC 6.15	27.192	0,16	S	N/EL	N/EL	S	N/EL	N/EL	S	S	S	S	S	S	S	S	F	
Actividades de verificación, validación y certificación ambiental	**EC 9.1**	46.682	0,28	S	N/EL	N/EL	S	N/EL	N/EL	S	S	S	S	S	S	S	S	**F**	
Actividades de educación, formación y concienciación ambiental	**EC 9.2**	5.627	0,03	S	N/EL	N/EL	S	N/EL	N/EL	S	S	S	S	S	S	S	S	F	
OpEx de las actividades medioambientalmente sostenibles (que se ajustan a la taxonomía) (A.1)		282.457	1,70																
De las cuales: facilitadoras		282.457	1,70																
De las cuales: de transición		0	0,00																
A.2 Actividades elegibles según la taxonomía pero no medioambientalmente sostenibles (actividades que no se ajustan a la taxonomía)																			
				(EL; N/EL)***	(EL; N/EL)***	(EL; N/EL)***	(EL; N/EL)***	(EL; N/EL)***	(EL; N/EL)***										
Recogida y transporte de residuos no peligrosos en fracciones segregadas en origen	0	0	0																
OpEx de las actividades elegibles según la taxonomía pero no medioambientalmente sostenibles (actividades que no se ajustan a la taxonomía) (A.2)		0																	
Total (A.1 + A.2)		**282.457**																	
B. ACTIVIDADES NO ELEGIBLES SEGÚN LA TAXONOMÍA																			
Mantenimiento de sistemas de energía renovable	MCC 7.6	52.481	0,31																
OpEx de actividades no elegibles según la taxonomía (B)		52.481	0,31																
Total (A + B):		**334.938**	2,01																

(*) MCC: Mitigación del cambio climático; ACC: Adaptación al cambio climático; y EC: Economía circular.

**) S: Sí, actividad elegible según la taxonomía y que se ajusta a la taxonomía en relación con el objetivo medioambiental pertinente; N: No, actividad elegible, pero que no se ajusta a la taxonomía en relación con el objetivo medioambiental pertinente; y N/EL: no elegible, actividad no elegible según la taxonomía para el objetivo medioambiental pertinente.

(***) EL: actividad elegible según la taxonomía para el objetivo pertinente y N/EL: actividad no elegible según la taxonomía para el objetivo pertinente.

De conformidad con el anexo II del Reglamento Delegado (UE) 2021/2178, una actividad puede ajustarse a varios objetivos medioambientales para los que sea elegible. Se indica, en negrita, el objetivo medioambiental más pertinente a efectos del cálculo de los indicadores clave de resultados con el fin de evitar la doble contabilización.

4.3.2 Contaminación

Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono que afectan gravemente el medio ambiente.

FERSA está comprometida con la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero por lo que centra sus esfuerzos en la cuantificación, análisis y reducción de su huella de carbono. Por ello, cada año se calcula la Huella de carbono de las distintas plantas productivas y se establecen Planes de reducción con medidas concretas. En 2024 se realizó el cálculo del Alcance 3 en la planta de Zaragoza y se certificó con la ISO 14064, además se obtuvo el sello Calculo que otorga el Ministerio de Transición Ecológica (MITECO). En 2025 se ha implantado un software de cálculo de huella de carbono para todas las sedes productivas de FERSA incluyendo el Alcance 3. A continuación se muestran las tablas con los cálculos derivados de dicho software.

GOING INVESTMENT	2022	2023	2024
Alcance 1 (kg-CO_2 eq)	0	0	0
Alcance 2 (kg-CO_2 eq)	1.022	1.066	1.179
Alcance 1 + 2 (kg-CO_2 eq)	1.022	1.066	1.179

PLANTA ZARAGOZA	2022	2023	2024
Alcance 1 (kg-CO_2 eq)	17.311	6.081	14.064
Alcance 2 (kg-CO_2 eq)	465.519	831.220	920.006
Alcance 3 (kg-CO_2 eq)	N/A	25.360.340	17.479.483
Alcance total (kg-CO_2 eq)	482.830	26.197.641	18.413.554

PLANTA AUSTRIA	2022	2023	2024
Alcance 1 (kg-CO_2 eq)	31.258	0	62.767
Alcance 2 (kg-CO_2 eq)	168.326	209.448	130.207
Alcance 3 (kg-CO_2 eq)	N/A	N/A	2.036.784
Alcance total (kg-CO_2 eq)	199.584	209.448	2.229.759

PLANTA CHINA	2022	2023	2024
Alcance 1 (kg-CO_2 eq)	0	0	10.623
Alcance 2 (kg-CO_2 eq)	1.017.844	1.831.507	1.008.015
Alcance 3 (kg-CO_2 eq)	N/A	N/A	594.676.673
Alcance total (kg-CO_2 eq)	1.017.844	1.831.507	595.695.311

PLANTA INDIA	2022	2023	2024
Alcance 1 (kg-CO_2 eq)	N/A	6.674	31.848
Alcance 2 (kg-CO_2 eq)	N/A	1.311.917	870.638
Alcance 3 (kg-CO_2 eq)	N/A	N/A	82.214.148
Alcance total (kg-CO_2 eq)	N/A	1.318.592	83.116.635

PLANTA GROUP	2022	2023	2024
Alcance 1 (kg-CO_2 eq)	48.570	6.674	119.302
Alcance 2 (kg-CO_2 eq)	1.652.710	3.896.368	2.930.045
Alcance 3 (kg-CO_2 eq)	N/A	N/A	696.407.088
Alcance total (kg-CO_2 eq)	1.701.280	3.903.042	699.456.435

En la sede de Zaragoza se observa una reducción importante de la huella de carbono en el Alcance 3 en comparación con años anteriores debido a la mejora de la eficiencia en compra de materias primas a proveedores y venta a clientes. En años anteriores la planta de Zaragoza hacía de centro de distribución y se recibían piezas de otras fábricas que se enviaban a cliente final, ahora este transporte se hace directamente provocando una disminución de las emisiones de Gases de efecto invernadero.

En el resto de sedes, es el primer año que se calcula el Alcance 3, por lo que solo podemos comparar los Alcances 1 y 2. Como se puede observar, el Alcance 2 ha disminuido en todas las sedes productivas por efecto de la mejora de eficiencia energética y la ampliación de instalación fotovoltaica. El Alcance 1 ha aumentado porque el cálculo de años anteriores no incluía todas las variables, la metodología de cálculo ha mejorado con el nuevo software por lo que el próximo año podremos hacer una comparativa más exacta.

Medidas para prevenir, reducir o reparar cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica

En ciclos de 4 años, se realizan mediciones de ruido externo en puntos destacados de emisión a lo largo del perímetro de la fábrica. La última medición es del año 2022. En ocasiones las mediciones de ruido no sólo advierten de una contaminación ambiental, sino que pueden servir para prevenir problemas en instalaciones en las que un ruido mayor de lo habitual es un síntoma de un problema en el funcionamiento de la misma. Dado el cumplimiento legal de los valores de ruido ambiental, no se planifican acciones para actuar sobre este contaminante.

La iluminación exterior en FERSA es la correspondiente a iluminación de viales y zonas de paso, por motivos de seguridad en ausencia de luz natural. Del mismo modo existe una iluminación de la identificación de la fábrica utilizada únicamente en ausencia de luz natural. Debido a que la iluminación es hacia el interior de las instalaciones, no se produce contaminación lumínica, por lo que no se precisan actuaciones sobre este tipo de contaminación.

Recursos dedicados a prevenir la contaminación y los riesgos ambientales

Las mejoras ambientales que han supuesto inversiones más relevantes por sede han sido:

- Zaragoza: compra de evaporador para reducir el agua residual en un 90 % que es el residuo peligroso que más generamos, se instaló en diciembre por lo que estamos empezando a ver resultados este año.
- NKE Austria: instalación de placas fotovoltaicas con capacidad de producción de 540 KWh.
- China: instalación de sistemas de filtrado del agua sucia y del aire contaminado.
- India: instalación de sistema para evitar la contaminación del suelo por el agua de uso doméstico tratada y utilizada en el riego.

2024	FERSA Bearings Zaragoza	NKE Austria	FERSA Bearings China	Delux India
Coste por gestión de residuos*	188.045 €	21.609 €	37.892 €	13.670 €
Coste de tasas, auditorías y mediciones	26.710 €	24.083 €	27.787 €	21.032 €

*Transporte y gestión, no incluye recursos humanos. El cálculo de costes y tasas se realiza en función del tipo de cambio en vigor. Además, el coste de las auditorías, incluye tanto la ISO 45001 como la ISO 14001.

4.3.3 Economía circular, prevención y gestión de residuos

Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos

El Sistema de Gestión Ambiental de FERSA promueve el consumo responsable, así como el cumplimiento de la legislación relativa a la gestión de residuos, y para ello, cuantifica y controla los residuos generados por la actividad, diferenciando entre residuos no peligrosos y residuos peligrosos:

- Residuos no peligrosos con destino a gestor autorizado: Se trata de residuos asimilables a residuos sólidos urbanos como consecuencia del funcionamiento general de la planta (restos orgánicos, envases plásticos, etc.), así como otras fracciones derivadas del proceso productivo, como puede ser las piezas no conformes, el cartón y el papel generado, o la chatarra metálica.

- Residuos peligrosos que se originan principalmente en el propio proceso productivo, así como en las tareas de mantenimiento de infraestructuras e instalaciones.

A continuación, se detallan los consumos y los residuos producidos en 2024 y su comparativa con el año 2022 y 2023. En el resto de sedes no se generan residuos peligrosos y los residuos no peligrosos se tratan como urbanos por lo que no se dispone de datos de los mismos.

GOING INVESTMENT	2022	2023	2024
ENERGÍA	**TOTAL (kWh)**	**TOTAL (kWh)**	**TOTAL (kWh)**
Electricidad	5.109	3920	4.335
REFRIGERACIÓN	**kg**	**kg**	**kg**
Gas refrigerante	0	0	0

PLANTA ZARAGOZA	2022	2023	2024
RESIDUO NO PELIGROSO	**TOTAL (kg)**	**TOTAL (kg)**	**TOTAL (kg)**
Chatarra total	81.720	141.000	67.730
Basura industrial	12.427	18.114	17.110
Madera genérica	396.872	372.586	323.410
Papel y cartón	70.920	51.340	60.260
Viruta hierro	2.920	1.800	1.240
RESIDUO PELIGROSO	**TOTAL (kg)**	**TOTAL (kg)**	**TOTAL (kg)**
Aceite de protección	5.652	2.324	3.482
Aerosoles	51	66	70
Aguas proceso de limpieza	246.418	257.634	233.936
Componentes electrónicos	1.028	280	1.092
Envases contaminados metálicos y bidones	7.744	2.553	11.522
Envases plásticos contaminados (materiales)	25.461	22.664	32.380
Fluorescentes	119	20	285
Lodos de mecanizado	162.600	160.020	125.870
Materiales contaminados (trapos)	7.729	6185	4.769
Pilas y acumuladores	80	28	0
Tierras contaminadas (sepiolita)	149	257	473
Refrigerante	0	1020	6.240

PLANTA ZARAGOZA	2022	2023	2024
ENERGÍA	**TOTAL (kWh)**	**TOTAL (kWh)**	**TOTAL (kWh)**
Electricidad	3.708.601	3.240.460	3.634.383
REFRIGERACIÓN	**kg**	**kg**	**kg**
Gas refrigerante (R-410-A)	9	0	0

PLANTA AUSTRIA	2022	2023	2024
RESIDUO NO PELIGROSO	**TOTAL (kg)**	**TOTAL (kg)**	**TOTAL (kg)**
Chatarra	0	10.020	3.150
Basura industrial	163.900	7.300	9.100
Cartón	19.800	20.800	27.040
Viruta metálica	9.533	111.730	10.540
Madera	45.500	43.620	20.252
RESIDUO PELIGROSO	**TOTAL (kg)**	**TOTAL (kg)**	**TOTAL (kg)**
Lodos de rectificado	8.110	3.591	3260
Material contaminado	196	1.200	5920
Aceite usado	1.705	1.580	1.780
Aerosoles	50	50	20
Componentes electrónicos	0	315,59	0
Pilas y acumuladores	0	2,2	0

PLANTA AUSTRIA	2022	2023	2024
ENERGÍA	**TOTAL (kWh)**	**TOTAL (kWh)**	**TOTAL (kWh)**
Electricidad	805.368	757.822	837
CALEFACCIÓN	**m³**	**m³**	**m³**
Gas natural	154.743	159.947	132.549
REFRIGERACIÓN	**kg**	**kg**	**kg**
Gas refrigerante	2	2	0

PLANTA CHINA	2022	2023	2024
RESIDUO NO PELIGROSO	**TOTAL (kg)**	**TOTAL (kg)**	**TOTAL (kg)**
Chatarra	20.000	21.000	20500
Basura industrial	5.000	4.800	4.850
CartóN	3.000	3.000	3.215
Madera	80.000	80.000	85.755
Viruta metálica	0	0	0
RESIDUO PELIGROSO	**TOTAL (kg)**	**TOTAL (kg)**	**TOTAL (kg)**
Lodos de rectificado	139.007	136.000	164.690
Material contaminado	700	1.600	4.160
Fluorescentes	100	80	85
Componentes electrónicos	25	10	10
Aceite usado	2.652	4.290	3.860
Aerosoles	134	93	99
Baterías	0	1	1

PLANTA CHINA	2022	2023	2024
ENERGÍA	**TOTAL (kWh)**	**TOTAL (kWh)**	**TOTAL (kWh)**
Electricidad	3.257.100	3.211.500	3337800
REFRIGERACIÓN	**kg**	**kg**	**kg**
Gas refrigerante	0	24	28

PLANTA INDIA	2022	2023	2024
RESIDUO NO PELIGROSO	**TOTAL (kg)**	**TOTAL (kg)**	**TOTAL (kg)**
Chatarra total	0	480	650
Viruta hierro	0	21.050	28944
RESIDUO PELIGROSO	**TOTAL (kg)**	**TOTAL (kg)**	**TOTAL (kg)**
Aceite de protección	0	2.360	3900
Envases contaminados metálicos (bidones)	0	1.974	1554
Lodos de mecanizado	0	31.500	34932

PLANTA INDIA	2022	2023	2024
ENERGÍA	**TOTAL (kWh)**	**TOTAL (kWh)**	**TOTAL (kWh)**
Electricidad	0	1.410.664	1.820.427
REFRIGERACIÓN	**kg**	**kg**	**kg**
Gas refrigerante	0	0	0

FILIALES PFI	2022	2023	2024
ENERGÍA	**TOTAL (kWh)**	**TOTAL (kWh)**	**TOTAL (kWh)**
PFI Group EEUU	11.843	8.083	10.779
PFI Argentina	4.510	3.186	3.371
PFI Bolivia	2.048	2.759	4.926
PFI Brasil	0	N/A	N/A
PFI Chile	4.66	7.150	6.665
PFI Colombia	2.712	2.477	3.523
PFI México	17.125	8.689	7.818
PFI China	46.496	48.377	35.540

Los consumos de electricidad de PFI Brasil están incluidos en el valor del alquiler de las instalaciones por lo que no se dispone de ese dato. Las filiales de Australia y Turquía realizan teletrabajo.

Dentro de las métricas que se utilizan en el grupo en el desempeño ambiental, existe la relación de lodos producidos, CO_2 emitido y kWh de electricidad consumido por rodamiento fabricado de los centros de producción, cuyos resultados se muestran en la siguiente tabla. En las otras sedes del grupo no se fabrican rodamientos por lo que no se pueden presentar dichos indicadores en este apartado.

	kg lodo/rod 2022	kg lodo/rod 2023	kg lodo/rod 2024	kg eq CO_2/ rod 2022	kg eq CO_2/ rod 2023	kg eq CO_2/ rod 2024	kWh/rod 2022	kWh/rod 2023	kWh/rod 2024
Zaragoza	0,11	0,11	0,10	0,33	0,37	0,75	2,58	2,25	2,96
China	0,07	0,07	0,08	0,47	0,96	0,01	1,5	1,69	1,71
Austria	1,66	1	1,76	40,92	58,35	104,42	165,13	211,15	453,29
India	–	0,017	0,017	–	6,24	0,438	–	0,42	0,909
FERSA	0,61	0,29	0,49	13,9	0,36	26,4	56,4	53,88	114,33

FERSA establece buenas prácticas ambientales, basadas en el principio de las tres R:

- **Reducción**: la reducción supone la disminución de la utilización de materias en origen: se consume menos recursos y se genera menos residuos.
- **Reutilización**: esta práctica supone alargar el ciclo de vida de un producto mediante usos similares o alternativos del material, reduciendo tanto el consumo de recursos como disminuyendo la generación de residuos.
- **Reciclaje**: supone la recuperación de un recurso ya utilizado para generar un nuevo producto. El reciclaje es una buena opción en la gestión de los recursos frente a la deposición y abandono en vertedero o la adquisición de materiales nuevos. Dentro de la fracción de residuos no peligrosos, el único residuo que se deposita en vertedero es la fracción basura general. El resto de los residuos no peligrosos tiene una gestión alternativa a vertedero, siendo reciclados o valorizados.

Anualmente se establecen objetivos de reducción en la generación de los principales residuos significativos, mediante proyectos de reducción en las diferentes plantas.

3xR

Reducir
Reutilizar
Reciclar

En 2024, la productividad ha registrado un incremento del 0,43 %. No obstante, el volumen de residuos generados ha experimentado un ligero aumento debido a los cambios implementados en las plantas de producción, mientras que el consumo energético también ha crecido como consecuencia de la modificación de los procesos y la incorporación de nuevos edificios.

Se prevé que en 2025 tanto el consumo energético como la generación de residuos disminuyan, gracias a las mejoras aplicadas en 2024, entre las que destacan la implementación de sistemas de gestión energética y las optimizaciones en la eficiencia del tratamiento de residuos.

	ZARAGOZA			CHINA			AUSTRIA			INDIA		
	N° Rodamientos	kg RP	KWh Electricidad	N° Rodamientos	kg RP	KWh Electricidad	N° Rodamientos	kg RP	KWh Electricidad	N° Rodamientos	kg RP	KWh Electricidad
2020	803.024	253.368	2.292.424	1.401.913	84.056,20	283.010	3.950	20.560	734.865	—	—	—
2021	1.185.385	378.335	3.061.667	2.006.184	153.603,60	3.350.140	3.152	16.605	761.615	—	—	—
2022	1.436.961	456.631	3.708.601	2.170.197	142.618	3.257.100	4.877	10.061	805.368	—	—	—
2023	1.439.943	453.051	3.240.460	1.900.757	142.074	3.211.500	3.589	6.739	757.822	1.822.629	35.834	1.410.664
2024	1.228.193	420.119	3.634.383	1.957.049	172.819	3.337.800	1.848	13.370	837.673	2.002.532	40.387	1.820.427
Variación	-17,20 %	-7,80 %	10,80 %	2,80 %	17,80 %	3,80 %	-94,20 %	49,50 %	9,50 %	8,90 %	11,20 %	22,50 %

	Rodamientos	RP (kg)	Electricidad (kWh)
2020	2.208.887	357.984	3.310.299
2021	3.194.721	548.543	7.173.422
2022	3.612.035	609.310	7.771.069
2023	5.166.918	637.698	8.620.446
2024	5.189.622	646.695	8.792.610
Variación	0,43 %	4,45 %	19,57 %

Acciones para combatir el desperdicio de alimentos

FERSA dispone en cada una de las sedes de un office de empresa, un servicio interno para el almuerzo o merienda, con mesas y servicio vending. En una situación normal FERSA dispone de un catering que ofrece comida a los trabajadores.

En FERSA Zaragoza, como acción principal frente a combatir el desperdicio de alimentos se ha implementado un sistema de selección y control de menú personal para monitorizar consumos y restos generados tras la finalización del servicio.

Todas las sedes de la organización disponen de papeleras especiales para realizar la segregación de residuos.

4.3.4 Uso sostenible de los recursos

FERSA realiza el seguimiento del consumo de recursos naturales y de materias primas como un fin en sí mismo, dentro de las directrices estratégicas y, por ende, de la gestión ambiental de la compañía.

Consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales

El consumo de agua en FERSA se realiza desde la red local de suministro en los diferentes emplazamientos donde se encuentra la actividad de la empresa.

El análisis pormenorizado de los puntos de consumo de agua se observa a través de los contadores de la instalación de suministro de agua que aportan los siguientes valores de consumo para el año 2024.

(m3)	2022	2023	2024
España	1.691	2.582	2.601
Austria	456	514	549
China	3.300	4.515	10.346
India	–	6.520	10.275
Estados Unidos	30,01	26	26
PFI Chile	71	93	71
PFI Colombia	48	91	149
PFI Mexico	81	230	265,7
PFI China	433	526	355
TOTAL	6.110	15.097	24.637,7

El resto de filiales que no aparecen en la tabla porque realizan teletrabajo o el consumo de agua está incluido en el alquiler de la sede y por lo tanto no se dispone del dato.

Las buenas prácticas ambientales establecidas por FERSA para reducir su consumo de agua son las siguientes:

- Hacer un uso racional del agua, evitando el consumo y contaminación de esta de forma innecesaria. Reutilizarla cuando sea posible. No usar el inodoro como papelera.
- Cerrar los grifos cuando no se estén utilizando. No malgastar el agua.
- En caso de detectar una fuga, avisa inmediatamente a mantenimiento.
- Está terminantemente prohibido verter productos químicos por los desagües y alcantarillas de la planta: cada residuo tiene su gestión específica.

Consumo de materias primas y las medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso

Todas las acciones del proceso productivo están encaminadas a la optimización, provocando menos producto rechazado y un menor consumo de material por pieza, que suponen una mejora del impacto ambiental relevante para la compañía. Las materias primas que utiliza FERSA para realizar su actividad son las siguientes:

PLANTA ZARAGOZA	2022	2023	2024
Materias primas	TOTAL (kg)	TOTAL (kg)	TOTAL (kg)
Acero	8.900.017	4.167.502	8.338.641
Otros metales	22.054	57.590	58447
Plástico	225.730	27.856	74.848
Taladrina	13.20	6.390	12.060
Aceites y grasas	3.403	33.657	24626
Aluminio	–	237	454

PLANTA CHINA	2022	2023	2024
Materias primas	TOTAL (kg)	TOTAL (kg)	TOTAL (kg)
Acero	4.031.199	4.007.774	4.114.621
Plástico	26.532	27.858	29.863
Otros metales	–	–	5.828
Taladrina	13.600	12.000	13.000
Aceites y grasas	33.200	63.300	89.800
Aluminio	–	0	0

PLANTA AUSTRIA	2022	2023	2024
Materias primas	TOTAL (kg)	TOTAL (kg)	TOTAL (kg)
Acero	387.320	30.804	370.346
Plástico	912	39	511
Revestimientos	17	3	-
Otros metales	46.878	2.226	-
Taladrina	44	390	600
Aceites y grasas	3.467	1.800	5.484

PLANTA INDIA	2022	2023	2024
Materias primas	TOTAL (kg)	TOTAL (kg)	TOTAL (kg)
Acero	–	1.242.645	2.150.871
Plástico	–	46.323	51.559
Taladrina	–	386.580	505.726
Aceites y grasas	–	20.190	55.527

El resto de sedes no son centros de fabricación de rodamientos por lo que no se consumen las materias primas reflejadas en las tablas anteriores.

En 2024, FERSA ha continuado avanzando en su estrategia de sostenibilidad a través de diversas acciones enfocadas en la eficiencia energética, la optimización del uso de recursos y la reducción del impacto ambiental en sus plantas de producción.

La instalación de iluminación LED en una nave productiva de 3.000 m² ha permitido sustituir la iluminación tradicional, reduciendo la potencia instalada de 20 kW a 11,5 kW, lo que supone un ahorro del 42,5 %. Esta mejora no solo reduce el consumo energético, sino que también optimiza la eficiencia luminosa, disminuye los costos de mantenimiento y prolonga la vida útil de la instalación, contribuyendo así a una producción más sostenible.

Además, se ha implementado un sistema evaporador para la recuperación de agua a partir de residuos líquidos mediante tecnología de evaporación. Este proceso separa el agua de los fluidos refrigerantes y de limpieza utilizados en la producción, permitiendo su reutilización o una gestión más eficiente. Como resultado, se ha logrado reducir el volumen de desechos generados, optimizar el uso del recurso hídrico y disminuir el impacto ambiental de la actividad industrial, alineándose con estrategias de economía circular.

En el ámbito de la gestión de residuos industriales, se ha adquirido un filtro electrostático para el filtrado y recuperación del aceite en suspensión generado en las máquinas de aceitado protectivo de piezas. Este sistema evita la pérdida de aceite a través del sistema de aspiración y su emisión a la atmósfera. Actualmente, el equipo se encuentra en proceso de instalación y puesta en marcha, y se han adquirido dos sistemas adicionales para cubrir otra línea productiva, asegurando una gestión más eficiente de los recursos y minimizando la contaminación ambiental.

Con el objetivo de mejorar la eficiencia energética en sus instalaciones, se ha renovado el sistema de climatización en una de las naves productivas, sustituyéndolo por un equipo más eficiente y de menor consumo energético. Esta modernización permitirá un ahorro anual estimado de 64.800 kWh, reduciendo los costos operativos y el impacto ambiental. Además, el nuevo sistema optimiza el confort térmico en la nave, mejorando las condiciones de trabajo y reforzando el compromiso con la sostenibilidad.

También se ha desarrollado un nuevo diseño de juntas para el sistema de extracción de grasa en las máquinas encargadas de insertar este lubricante en los rodamientos. Gracias a este diseño, se evita la pérdida de aproximadamente el 10 % de cada bidón de grasa, optimizando el uso del material y reduciendo el desperdicio. Esta mejora no solo disminuye costos, sino que también minimiza el impacto ambiental derivado del consumo de lubricantes, además de mejorar la limpieza y eficiencia en el proceso de engrase.

Asimismo, en 2024 se ha iniciado un estudio para evaluar el cambio del tipo de taladrina utilizada en los procesos productivos, un proyecto que continuará en 2025. Actualmente, se emplea una taladrina semi-sintética en base aceite, y se está evaluando la viabilidad de sustituirla por una taladrina 100 % sintética sin aceites. Este cambio permitiría eliminar el aceite del fluido refrigerante, reducir la flotabilidad de los lodos de rectificado y mejorar la eficiencia del proceso de filtrado y limpieza. Como resultado, los lodos obtenidos serían más secos, optimizando la gestión de residuos y reforzando la sostenibilidad del proceso productivo.

Estas iniciativas reflejan el compromiso de FERSA con la mejora continua en la eficiencia de sus procesos, la reducción del impacto ambiental y la optimización del uso de recursos en sus plantas de producción a nivel global.

Consumo, directo e indirecto, de energía, medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética y el uso de energías renovables

Los consumos energéticos de FERSA se producen por medio de las siguientes fuentes de energía principalmente:

1. Consumo de electricidad
2. Consumo de gas natural

FERSA vela de manera constante por una gestión ambiental responsable, por el cumplimiento de requisitos ambientales y contractuales, así como de un enfoque preventivo en materia de riesgos ambientales.

Todas las acciones van encaminadas a la optimización del proceso productivo, y esto pasa por la determinación e implantación de acciones encaminadas al control del consumo directo e indirecto de energía.

KWh	2022	2023	2024
EUROPA	4.519.078	4.002.202	4.476.391
CHINA	3.303.596	3.212.026	3.384.119
AMÉRICA	42.899	109.451	26.303
INDIA	–	1.410.664	1.820.427
ÁFRICA	–	–	3.102
TOTAL	7.865.573	8.734.343	6.706.322

Gas m^3	2022	2023	2024
EUROPA	154.743	159.947	132.549
TOTAL	154.743	159.947	132.549

El consumo energético de 2024:

Desde sus inicios, FERSA ha apostado por la reducción del consumo energético, basado en la mejora de la eficiencia de sus procesos productivos.

Así mismo, desde el inicio de la actividad de FERSA se ha trabajado en las siguientes acciones:

- Mejora de la eficiencia de los procesos productivos, trabajando en la reducción del residuo de las líneas y optimización de los procesos.
- Instalación de placas fotovoltaicas.
- Optimización sistemas climatización (calefacción/ aire acondicionado).

Las recomendaciones incluidas en las buenas prácticas ambientales son las siguientes:

Equipos ofimáticos:

- Configurar los ordenadores en "ahorro de energía".
- Elegir fondos oscuros para el escritorio; el consumo es alrededor del 25 % inferior que el de uno blanco.
- Apagar el ordenador, impresoras y demás aparatos eléctricos una vez finalice la jornada de trabajo. Esta medida adquiere una mayor importancia en fines de semana y periodos vacacionales.
- Uso de la climatización: apagar siempre que no sea necesario o espacio no ocupado.
- Usar estos dispositivos sólo cuando sea necesario. Siempre que sea posible, aprovechar la regulación natural de la temperatura.
- Apagar o minimizar los sistemas de calefacción o aire acondicionado en los despachos o salas no ocupados: salas de reuniones vacías, fuera de las horas de trabajo...
- Conocer adecuadamente cómo funcionan los sistemas de calefacción y refrigeración para maximizar la eficiencia de los equipos de climatización.
- Asegurarse de que las puertas y ventanas están cerradas mientras funcionan los equipos de climatización, para impedir pérdidas y derroche.

Uso de la iluminación:

- Aprovechar la iluminación natural.
- Asegurar una gestión apropiada de los tubos fluorescentes y bombillas, pues son residuos especiales.
- Apagar la iluminación cuando no vaya a ser necesaria durante un periodo largo de tiempo. No apagar y encender los tubos fluorescentes con frecuencia, ya que el mayor consumo se realiza en el encendido.
- Limpiar asiduamente los sistemas de iluminación para mejorar su rendimiento.

Áreas productivas:

- Apagar la iluminación cuando no vaya a ser necesaria durante un periodo largo de tiempo. No apagar y encender la iluminación con frecuencia, ya que el mayor consumo se realiza en el encendido.
- Limpiar asiduamente los sistemas de iluminación para mejorar su rendimiento.
- Desconectar los equipos de la toma de corriente durante periodos largos de no utilización.
- Ajustar la iluminación a las necesidades del puesto de trabajo, tanto en calidad como en intensidad.
- Usar los sistemas de climatización sólo cuando sea necesario.
- Controlar las fugas de aire comprimido. En caso de detección, avisar a mantenimiento.
- Implementación de un sistema de gestión energética para mejorar la eficiencia energética en fabrica y evitar las fugas energéticas.

4.3.5 Cambio climático

El Cambio Climático, tiene un espacio específico en la estrategia de FERSA y es por ello que, en el despliegue de la estrategia, aparece como un hito fundamental, la sostenibilidad y la acción por el clima.

Para ello, establece el **"cálculo de la huella de carbono"**, que tiene como objetivo proporcionar información de las emisiones GEI (Gases de Efecto Invernadero) de la Compañía y favorecer así que este impacto ambiental de la actividad pueda ser considerado y minimizado en la toma de decisiones empresariales.

- **Uso responsable de materias primas:** se han sustituido materiales menos sostenibles en los procesos de embalaje, como el poliestireno, por opciones reciclables o reutilizables.
- **Mejora en la gestión de residuos industriales:** instalación de un evaporador industrial para reducir el impacto de residuos líquidos y gestión optimizada de aceites usados y lodos de maquinaria.

Elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generados como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce

Alcance 1. Emisiones directas de fuentes que son propiedad o están controladas por la empresa:

- Consumo de gas natural
- Recarga de gases fluorados

Alcance 2. Emisiones indirectas asociadas a la electricidad:

- Consumo electricidad

Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático

Durante 2024, FERSA Bearings ha continuado implementando estrategias para reducir el impacto de sus operaciones en el medio ambiente y adaptarse a los efectos del cambio climático. Entre las acciones destacadas se encuentran:

- **Optimización del consumo energético:** se han llevado a cabo iniciativas de eficiencia energética en nuestras instalaciones, incluyendo la mejora de procesos productivos y la reducción del consumo de electricidad en maquinaria clave.
- **Incremento del uso de energías renovables:** se ha instalado un sistema de paneles solares con capacidad de **540 kWh** en NKE, generando aproximadamente **220.330 kWh** de energía limpia en 2024.
- **Gestión eficiente del agua:** implementación de sensores en grifos para reducir el desperdicio de agua y monitoreo del consumo en todas nuestras instalaciones. Además, se han optimizado los sistemas de tratamiento y reutilización de aguas residuales.
- **Estrategias de economía circular:** se ha promovido la reutilización de embalajes y materiales de producción, reduciendo el uso de materias primas y minimizando los residuos generados.

Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados

Para 2025, FERSA refuerza su compromiso con la sostenibilidad estableciendo metas ambiciosas a medio y largo plazo para la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero y el uso responsable de los recursos:

- **Reducción del 20 % en las emisiones de Alcance 1 y 2** mediante la optimización del consumo energético y la integración de más fuentes de energía renovable.
- **Reducción del 10 % en las emisiones de Alcance 3**, enfocándose en la mejora de la eficiencia en la cadena de suministro y la colaboración con proveedores sostenibles.
- **Incremento del uso de energía renovable al 95 %** en todas nuestras operaciones globales.
- **Reducción del 15 % en el consumo energético por unidad producida**, optimizando procesos industriales y mejorando la eficiencia de la maquinaria.
- **Reducción del 10 %** en el consumo de agua mediante la implementación de nuevas tecnologías de reciclaje y optimización de procesos.
- **Alcanzar un 50 % de tasa de reciclaje de residuos industriales**, fomentando la reutilización y gestión eficiente de los materiales desechados.
- **Avance en la certificación ISO 50001** en las fábricas de China, India y Austria, para mejorar la gestión energética y asegurar el cumplimiento de estándares internacionales en eficiencia energética.
- **Mayor integración de la economía circular en nuestras operaciones**, promoviendo el uso de materiales reciclados y la reducción del desperdicio en embalajes y producción.

Con estas medidas, FERSA sigue avanzando en su camino hacia la descarbonización y la construcción de un modelo de negocio más sostenible, alineado con los objetivos globales de reducción de emisiones y eficiencia ambiental.

4.3.6 Protección de la biodiversidad

Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad

Por nuestra actividad y localización, FERSA no realiza actividades u operaciones en áreas protegidas.

Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas

Por nuestra actividad y localización, FERSA no realiza actividades u operaciones en áreas protegidas.

4.4 Con el entorno

El desarrollo sostenible y la responsabilidad social son pilares fundamentales en el modelo de negocio de FERSA La empresa entiende que su crecimiento debe ir de la mano con el bienestar de sus grupos de interés, promoviendo el desarrollo económico, tecnológico y ambiental en los entornos en los que opera.

Desde sus orígenes, FERSA ha asumido un **compromiso con la innovación y la sostenibilidad**, integrando su cadena de valor en un modelo que busca maximizar la eficiencia, reducir el impacto ambiental y fortalecer la competitividad del sector industrial.

4.4.1 Responsabilidad tecnológica y sostenible

Atendiendo a las tendencias del mercado y los avances tecnológicos, FERSA apuesta por la innovación como motor de desarrollo. A través de una gestión avanzada de procesos y productos, la empresa impulsa soluciones más eficientes y sostenibles, alineadas con las expectativas del sector automotriz y la industria en general.

Este enfoque se estructura en la cadena de valor de FERSA, la cual se divide en tres fases clave:

- **Upstream (Adquisición y logística):** se trabaja en colaboración con proveedores estratégicos para garantizar el acceso a materiales de alta calidad con prácticas responsables y trazabilidad digital.
- **Operaciones (Producción y desarrollo tecnológico):** se implementan tecnologías avanzadas para mejorar la eficiencia de los procesos, reduciendo residuos y optimizando recursos.
- **Downstream (Distribución y soporte técnico):** se aplican protocolos logísticos optimizados para garantizar entregas puntuales y soluciones postventa personalizadas.

Innovación y desarrollo tecnológico

Como parte de su compromiso con la sostenibilidad y la excelencia en la industria, FERSA ha desarrollado un ambicioso Plan de Desarrollo Tecnológico, basado en la transformación digital, la eficiencia energética y la movilidad sostenible.

Este plan se fundamenta en los siguientes pilares estratégicos:

1. **Colaboración con universidades y centros tecnológicos.**
   FERSA impulsa la innovación abierta mediante acuerdos estratégicos con universidades y centros de I+D, fomentando el desarrollo de tecnologías avanzadas en el ámbito de los rodamientos inteligentes, la digitalización industrial y la electromovilidad.

2. **Alianzas estratégicas con empresas locales e internacionales.**
   Para acelerar la innovación y mejorar la competitividad, FERSA Bearings trabaja en proyectos de I+D colaborativos con empresas líderes en la industria. Estas alianzas permiten integrar soluciones de vanguardia en eficiencia energética, digitalización y sostenibilidad.

3. **Incorporación de Industria 4.0 en procesos productivos.**
   FERSA ha integrado la automatización avanzada, la robótica y la inteligencia artificial en su cadena de producción, garantizando eficiencia, calidad y reducción de desperdicios.

   Algunas de las tecnologías clave incluyen:

   - IoT industrial y monitorización predictiva: incorporación de sensores inteligentes en los rodamientos para optimizar el mantenimiento y evitar fallos inesperados.
   - Gemelos digitales: simulación en tiempo real de procesos productivos para mejorar la toma de decisiones.
   - Manufactura aditiva y nuevos materiales: uso de impresión 3D y recubrimientos avanzados para mejorar el rendimiento y la vida útil de los productos.

4. **Optimización en la gestión de stock y distribución.**
   FERSA ha implementado modelos avanzados de gestión de inventarios y logística, asegurando una mayor agilidad en la entrega de productos y reduciendo el impacto ambiental de la cadena de suministro.

5. **Mejora continua de productos y adaptación a nuevas necesidades del mercado.**
   El desarrollo de soluciones innovadoras es una prioridad para FERSA, con un enfoque en:

   - Electromovilidad: diseño de rodamientos específicos para vehículos eléctricos y nuevas plataformas de transporte sostenible.

- Eficiencia energética: reducción del consumo de energía en sistemas industriales y de transporte mediante el desarrollo de rodamientos de baja fricción.
- Sostenibilidad: aplicación de estrategias de economía circular, con materiales reciclables y procesos de fabricación más limpios.

Hacia el futuro: el roadmap tecnológico de FERSA

Con una visión hacia 2030, FERSA Bearings seguirá avanzando en la transformación de la industria de los rodamientos, apostando por tecnologías como:

- Rodamientos híbridos con elementos para mejorar la eficiencia.
- Lubricantes de bajo impacto ambiental que reduzcan la huella de carbono.
- Automatización total de procesos productivos mediante inteligencia artificial y sistemas autónomos.

Gracias a este enfoque integral, FERSA Bearings se posiciona como un referente en innovación sostenible, contribuyendo a la evolución del sector con soluciones tecnológicas avanzadas.

4.4.2 Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible

Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local, en las poblaciones locales y en el territorio

FERSA realiza su actividad en el panorama local, entorno donde ubica sus plantas, es por ello que el impacto en el empleo y el desarrollo local es proporcional a su crecimiento y consolidación.

Como no podía ser de otra manera, el desafío por el territorio local es evidente en FERSA, numerosas actuaciones que generan valor compartido entre la empresa y el entorno, sensibles a las necesidades de las comunidades y participando en su desarrollo en la medida de las posibilidades.

Valor económico generado y compartido de FERSA durante 2024:

Valor económico generado	Valor económico distribuido
Importe neto de la cifra de Negocios 186.453.542 €	Proveedores 102.083.947 €
	Empleados 28.027.638 €
	Administraciones públicas 2.969.756 €

Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos.

En línea con nuestros valores y compromisos, fomentamos relaciones sólidas con los actores de las comunidades locales, impulsando iniciativas que generen un impacto positivo y sostenible. Nuestro enfoque va más allá de la colaboración puntual: buscamos crear sinergias con organismos públicos, redes, plataformas y otras entidades para responder de manera innovadora a las necesidades sociales emergentes.

Creemos en el poder del diálogo y en la construcción conjunta de soluciones que marquen la diferencia. Los impactos concretos de nuestras acciones ,en el periodo 2024, con la comunidad se detallan en el apartado “Despliegue de actividades”, donde también se vinculan con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) abordados previamente.

Como ya citamos anteriormente, la gestión de alianzas y la colaboración con partners tecnológicos, aportan un valor diferencial, estableciendo a su vez, una red de innovación abierta con el ecosistema FERSA. En 2024, estas son las colaboraciones, proyectos realizados y principales conclusiones:

	Partners	Objetivo y sinergia con FERSA	Status o principales conclusiones
Hidro FER	Centro Tecnológico Azterlan Proyecto financiado por el Gobierno de España	• Desarrollo de un buje de rueda de aluminio aligerado con propiedades mecánicas mejoradas para vehículo pesado. • Desarrollo de novedoso proceso de fundición por hidro-solidificación que permite obtener piezas de grandes dimensiones y geometría compleja con prestaciones superiores en cuanto a propiedades mecánicas y peso para aplicaciones de solicitaciones exigentes. • Impulso de la sustitución de componentes pesados por otros más ligeros mediante el uso de materiales alternativos a los tradicionales en los vehículos comerciales. • Mejora de la eficiencia y consecuente descarbonización del sector automotriz. • Estrategia de productos más eficientes y que generan menos consumo.	Proyecto finalizado y validado por el Centro para el Desarrollo Tecnológico e Industrial (CDTi) . Nueva tecnología de casting de aluminio validada.
Smooth Bearing	Centro Tecnológico ITAINNOVA Proyecto financiado por el Gobierno de Aragón	• Investigación en nuevos diseños y tecnologías de fabricación de rodamientos eficientes y silenciosos. • Cumplimiento de nuevos requerimientos en términos de NVH (Noise, vibrations and harshness). • Aplicado a los nuevos vehículos para una movilidad sostenible. • Estrategia de productos más eficientes y que generan menos consumo.	Proyecto finalizado y validado por el Gobierno de Aragón. Protocolos de análisis de ruido . Características significativas de un rodamiento de bajo ruido.
MAS4AI	Tecnalia	Generación de modelos de simulación a partir de los datos de materia prima, datos de calidad e histórico de parámetros de proceso que proporciona: • Parámetros óptimos de máquina. • Muela óptima de fabricación para la orden. • Planificación actualizada utilizando la simulación que proporciona el modelo.	Proyecto finalizado y validado por la Comisión Europea.
Dat4Zero	Ideko Centro Tecnológico ITAINNOVA	Desarrollo de modelos de simulación de calidad que, basados en los datos reales de máquinas, que incluyen parámetros y mediciones en tiempo real de sensores de temperatura, vibración, visión, concentración permiten identificar la generación de defectos de calidad: quemaduras, armónicos, twist, errores dimensionales. Permite generar unos parámetros óptimos en tiempo real, que evitan estos defectos.	Proyecto en fase de finalización. Todos los sensores están operativos y los modelos se encuentran desarrollados y están en fase de optimización, para el cierre en marzo de 2024.

Colaboraciones institucionales y compromiso con el entorno

En línea con nuestro compromiso con la sostenibilidad y el desarrollo del tejido económico y social, desde FERSA mantenemos una activa participación en asociaciones, entidades sectoriales y proyectos sin ánimo de lucro. Esta colaboración se materializa tanto en contribuciones económicas como en acciones de apoyo y visibilidad que impulsan el progreso compartido, con una inversión global en 2024 de 62.121,65 euros.

Donaciones, patrocinios y apoyo a entidades sin ánimo de lucro

Durante 2024, destinamos un total de 37.592,27 euros a iniciativas sociales, culturales, educativas y deportivas. Estas aportaciones incluyen el patrocinio de eventos académicos como olimpiadas matemáticas, premios a la innovación, actividades culturales y colaboraciones solidarias. También destacan contribuciones como la realizada a la Obra Social de Ibercaja y apoyos a entidades locales que trabajan con colectivos vulnerables o afectados por emergencias, como la DANA. Esta inversión refleja nuestra vocación de generar un impacto positivo más allá del ámbito empresarial.

Participación en asociaciones sectoriales y empresariales

Nuestra vinculación con el entorno empresarial e industrial se traduce en la participación activa en distintas organizaciones que lideran el diálogo y la evolución del sector. En total, las aportaciones a asociaciones ascendieron a 24.529,38 euros, desglosadas en:

- Cuotas generales a asociaciones empresariales y sectoriales, que incluyen la pertenencia a cámaras de comercio, clústeres de innovación, asociaciones industriales y redes de recursos humanos.
- Cuotas a la Federación de Empresarios del Metal de Zaragoza (FEMZ), en el marco de nuestra implicación con el desarrollo del sector metalúrgico.
- Cuotas a asociaciones del sector de automoción y logística, como SERNAUTO, que completan el resto del importe, y que nos permiten participar en espacios de colaboración y transferencia tecnológica.

Donaciones, patrocinios y entidades sin ánimo de lucro	Asociaciones empresariales y sectoriales	Asociaciones del sector automoción e industria
• Premios Tercer Milenio • Olimpiada Matemática • Club Grandes Empresas del Auditorio • Premios Heraldo • Taller Talento Matemático de Aragón • Concierto Orquesta Sinfónica Zaragoza • 2 New in Revive Valencia 2024 (DANA) • Obra Social Ibercaja • Donación Teatro Real • Carrera Solidaria Zaragoza (AECC) • Donación Aspanoa • Donación DANA (SESE) • Proyecto Nube (Parroquia San Pedro)	• AEPLA • Cluster ASO (Española de Codificación Comercial) • RED RRHH ZGZ • ENERCLUSTER • CHANGE2GROW • ICAC • CAAR • APD • Asociación Logística Innovadora de Aragón • Cámara de Comercio Zaragoza	• FEMZ • SERNAUTO • AERA • Atlas Tecnología

4.4.3 Subcontratación y proveedores

El modelo empresarial de FERSA se sustenta sobre los principios éticos y responsables de compromiso con su cadena de valor en general y con los proveedores en particular, de esta manera, gestiona las compras de productos y servicios a través de empresas manufactureras que aportan y transforman la materia prima para la distribución y venta, y proveedores, con los que mantiene una relación comercial estable y de carácter duradero.

Este tipo de relación comercial se traduce en un clima de confianza, en cuanto al cumplimiento de plazos, de expectativas del producto y de asesoramiento en la cobertura de necesidades.

Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales. Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental

FERSA en su experiencia a lo largo de los años, ha buscado siempre trabajar con proveedores acordes a su política, especialmente en cuanto al sentido de responsabilidad, con el fin de realizar correctamente su actividad, en un sector en el que los controles son esenciales.

El proceso de compras, se diseña con el objeto de establecer una centralización de este y un aprovechamiento de recursos.

Los requisitos de entrada más significativos son los siguientes:

- Centralizar la función de compras, y aumentar el control y rentabilidad de las operaciones.
- Complementar e incrementar, si procede, los controles de calidad de acuerdo con el estricto cumplimiento legal.
- Redacción, aprobación e implantación de políticas y procesos de compras, aplicables a toda la compañía.
- Negociación y homologación de proveedores centralizada.
- Establecimiento de criterios de aprovisionamiento con requisitos medioambientales, sociales, éticos, de igualdad y de responsabilidad social en general.

Reconocimiento por parte del proveedor de una declaración responsable con el Código de Conducta. El objetivo de FERSA en sus aprovisionamientos es incluir, tal y como hemos puesto de manifiesto, la protección ambiental y la responsabilidad social, y buen gobierno de todas las partes que están relacionadas en producto y servicio.

Es por ello por lo que una labor importante a realizar es la búsqueda de alternativas de compra de productos o servicios que realicen la misma función o tengan las mismas características pero que en su producción, elaboración o distribución se haya realizado de un modo respetuoso con el medio ambiente, de acuerdo con los requisitos de evaluación de homologación de proveedores.

	2022	2023	2024
Volumen de operaciones global	66.338.984 €	101.593.038 €	90.487.699 €
Volumen de operaciones en España	20.513.865 €	20.778.303 €	2.458.350 €
Volumen de operaciones en Austria	10.502.763 €	9.069.015 €	376.860 €
Volumen de operaciones en China	35.322.356 €	53.347.945 €	57.300.152 €
Volumen de operaciones en India	–	17.271.016 €	24.722.376 €
Volumen de operaciones en USA	–	1.126.760 €	1.504.487 €
Volumen de operaciones resto	–	–	4.125.474 €

El porcentaje sobre las compras realizadas en España, que se han realizado a proveedores locales en la Comunidad Autónoma de Aragón es:

(*) Gasto en %	2021	2022	2023	2024
Locales	70 %	64 %	50 %	59,21 %

Los datos y porcentajes que se han detallado en las tablas han considerado las operaciones realizadas por las subsidiarias manufactureras de FERSA que corresponden a: Fersa Bearings, Fersa Jiaxing, NKE Austria y Delux, considerando las compras realizadas a terceros.

Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas

Complementando la metodología existente en la supervisión y auditorías en los aprovisionamientos, se establecen medidas de control, la detección de ineficiencias o debilidades de las medidas implantadas, y el desarrollo de planes de acción correctores, con el objetivo de estandarizar y dotar del más alto nivel de calidad a todas las áreas de la función de compras. Es por ello que el citado sistema fundamenta su proceso en las siguientes fases:

1. Cualificación de proveedores. Información y datos de la empresa.
2. Evaluación del desempeño de proveedores. Criterios contenidos en cuestionarios, generales y/o específicos, sobre su sistema de gestión y los certificados correspondientes.
3. Homologación de proveedores.
4. Contratos y acuerdos relacionados: condiciones de suministro, aspectos económicos, aseguramiento de calidad de los productos suministrados.
5. Verificación de los acuerdos.
6. Evaluación del riesgo del proveedor.
7. Comprobaciones, evaluaciones y/o auditorías al proveedor.

A continuación, se muestran el número de auditorías realizadas a proveedores, según el estándar V.D.A. Todas a ellas han supuesto la creación de planes de acción de mejora con el objetivo de ejecutar un proceso de aprobación sólido para nuevos proveedores o de promover un adecuado proceso de mejora continua y desarrollo de proveedores para los proveedores ya aprobados y bajo proceso de auditorías de revisión.

	2022	2023	2024
Auditorías realizadas	14	16	16
Auditorías satisfactorias del total realizadas	14	16	16

La evaluación continua de proveedores ha ofrecido los siguientes resultados:

	2022	2023	2024
Proveedores eliminados de la lista de proveedores evaluados	0	1	0

Además, tal y como se establece en los requisitos de entrada anteriormente expuestos, la aplicación del Código de Conducta a los proveedores se pone de manifiesto como medio de evaluación en el reconocimiento de buenas prácticas en las siguientes cuestiones:

Cumplimiento de los derechos humanos.

- Trabajo infantil y jóvenes trabajadores.
- Salarios y prestaciones.
- Respeto del horario laboral.
- Esclavitud moderna (es decir, esclavitud, servidumbre y trabajo forzado u obligatorio y tráfico de personas...).
- Libertad de asociación, incluida la negociación colectiva.
- Acoso y no discriminación.
- Salud y seguridad.
- Corrupción, extorsión y soborno.
- Privacidad y protección de datos.
- Competencia leal y antimonopolio.
- Prácticas éticas de negocio.
- Conflictos de intereses.
- Permisos de actividad ambientales.
- Gestión sostenible de los recursos y reducción de los residuos.

Auditorías y supervisión en el marco de la sostenibilidad

En FERSA, la supervisión y auditoría de nuestros procesos de aprovisionamiento forman parte de nuestro compromiso con la sostenibilidad y la mejora continua. A través de estas prácticas, buscamos garantizar el cumplimiento de los estándares de transparencia y responsabilidad social y ambiental en toda nuestra cadena de suministro.

Durante 2024, hemos llevado a cabo un total de 8 auditorías ESG (Environmental, Social & Governance) como parte de nuestro Plan Estratégico de Sostenibilidad. Estas auditorías han evaluado criterios ambientales, sociales y de gobernanza en nuestros proveedores y han arrojado una puntuación media de 72,52 sobre 100. Este resultado refleja nuestro esfuerzo por fomentar prácticas responsables y alinear nuestras operaciones con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y las mejores prácticas del sector.

Además, como parte de nuestra estrategia a medio y largo plazo, en los próximos tres años incrementaremos progresivamente la complejidad y el alcance de los criterios ESG en las auditorías. Esto permitirá que nuestros proveedores se adapten gradualmente a exigencias más rigurosas, promoviendo mejoras continuas en:

- Impacto ambiental: reducción de emisiones de carbono, gestión eficiente de los recursos y minimización de residuos.
- Responsabilidad social: derechos laborales, igualdad de oportunidades y cumplimiento de normativas en materia de seguridad y bienestar de los trabajadores.
- Gobernanza corporativa: transparencia, lucha contra la corrupción y promoción de buenas prácticas empresariales.

El fortalecimiento de estos criterios forma parte de nuestro compromiso de generar un impacto positivo en nuestra cadena de valor, garantizando que nuestros socios estratégicos compartan nuestra visión de sostenibilidad y ética empresarial.

CONSUMIDORES

FERSA tiene por objetivo ser el grupo, dentro del sector, mejor valorado y reconocido, tanto por la calidad de sus productos como por la excelencia en la interacción con sus grupos de interés, principalmente sus clientes. Para ello sus esfuerzos se centran en integrar criterios de sostenibilidad y responsabilidad social en los procesos.

En el marco de nuestra responsabilidad empresarial, desarrollamos una visión íntegra de la calidad, a través de unos planes de calidad y mejora continua que impactan de manera sustancial en la sostenibilidad y seguridad, tanto de nuestros productos como del medio ambiente.

Los planes de calidad son el eje central de nuestra filosofía empresarial, guiándonos hacia la excelencia en cada etapa del ciclo productivo. Estos planes de calidad y mejora continua comienzan en la selección y desarrollo de nuestros proveedores, pasando por nuestros procesos productivos y acabando en una gestión integral de los proyectos con nuestros clientes. Este enfoque se traduce en productos finales que no solo cumplen con los estándares más rigurosos de calidad, sino que también garantizan la seguridad de los usuarios y minimizan su impacto ambiental. Estos planes no solo buscan la eficiencia operativa, sino que también se alinean con nuestra responsabilidad social y ambiental.

En particular, la implementación de un plan de reducción de defectos en términos de ppm (partes por millón), ha demostrado ser un componente esencial en nuestro compromiso con la sostenibilidad. La reducción de ppm no solo optimiza los procesos de producción, sino que también disminuye significativamente el riesgo de defectos en nuestros productos. Esto tiene un impacto directo en la seguridad de los usuarios y, al mismo tiempo, contribuye a la preservación del medio ambiente al minimizar residuos y recursos utilizados.

Además, es crucial destacar cómo estos planes de calidad no solo transforman los aspectos técnicos de nuestra operación, sino que también influyen positivamente en el mindset de nuestros empleados. La cultura de mejora continua fomentada por estos planes crea un ambiente propicio para la innovación, la creatividad y el compromiso individual hacia la sostenibilidad. Los empleados no solo se convierten en ejecutores de procesos, sino en agentes activos que internalizan la importancia de sus acciones en el logro de nuestros objetivos sostenibles.

Estamos convencidos de que la implementación efectiva de planes de calidad y mejora continua no solo fortalece la posición competitiva de nuestra empresa en el mercado industrial, sino que también contribuye de manera significativa a la sostenibilidad y seguridad, al tiempo que moldea un mindset corporativo que valora la excelencia operativa y el respeto por el medio ambiente. Este enfoque integrado refleja nuestro compromiso continuo con la responsabilidad empresarial y la creación de valor sostenible para todas las partes interesadas.

Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores

El sistema de gestión de FERSA garantiza la trazabilidad de la cadena de valor desde la materia prima hasta los productos, identificando cada componente con un código único que es garantía de sus características físicas y propiedades técnicas, especificaciones de los clientes.

Se controlan los lotes de fabricación y se respetan los índices de revisión de los procesos productivos. Además, garantiza la información incluida con el producto y/o su embalaje.

El sistema de gestión cumple con los requisitos definidos por las normas ISO 9001 e ISO IATF para los sistemas relativos a FERSA Bearings S.A.U. y FERSA JLC.

Conscientes de que el futuro pasa por ofrecer experiencias positivas a los clientes, FERSA hace de la calidad de sus productos, el eje principal de la actividad, ofreciendo un servicio diferente y comprometido con:

- Garantizar que se ofrecen los productos más adecuados, seguros y con la calidad exigible a los clientes.
- Poner en valor todo aquello que sea valorado por los clientes.

La seguridad y la satisfacción de los clientes son la principal responsabilidad, por ello, de manera periódica, los productos son sometidos a una revisión interna y externa, que permite identificar las áreas de mejora.

Producto

Desde las fábricas se garantiza el control y cuidado en las materias primas y la completa información que se facilita al cliente, por ello, desde FERSA se realiza un proceso sistemático preventivo para garantizar el máximo nivel de calidad de todos sus productos y procesos.

Además, FERSA avala la trazabilidad de la cadena de valor del servicio prestado a través de todos sus registros de control y verificación, tanto de materias primas, como de los registros de recepción de los productos.

De igual manera, se dispone de fichas técnicas con una información más amplia sobre el producto que tanto el cliente como el consumidor final pueden solicitar en cualquier momento, garantizando incluso la trazabilidad sobre los productos requeridos.

Transparencia de la información

FERSA es transparente en la gestión y, especialmente, con los clientes y sus empleados. Para ello dispone de diversos sistemas, como comunicados eventuales para informar de novedades, cuentas de correo electrónico, videoconferencias, teléfono, que facilitan la comunicación y transparencia de la información con los clientes y que son de conocimiento desde el inicio de la gestión del servicio.

Por otro lado, desde el departamento de compras se realizan reuniones semanales, donde se escuchan las novedades del mercado y se muestran las inquietudes, además de realizar continuas auditorías para garantizar que se cumplan todos los requisitos para garantizar la calidad del producto.

Política de calidad

La calidad es un valor fundamental de FERSA: "Nos esforzamos en establecer objetivos clave de calidad que deben transmitirse y comprenderse en todos los niveles de la empresa".

El compromiso:

- Lograr unos resultados de calidad en los productos, procesos, diseños y servicios, que superen las expectativas de los clientes externos e internos.
- Expandir la cultura de formación y aprendizaje continuos.
- Constituir una lista de socios proveedores estratégicos que compartan las expectativas de calidad.
- Garantizar una cultura de prevención de defectos y evitar dichos fallos en la siguiente fase.
- Cumplir con las obligaciones legales y reglamentarias.
- Impulsar la innovación, la mejora continua y unos sistemas de gestión de calidad que sirvan de ayuda para cumplir los objetivos en este sentido.

Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas

Con la satisfacción del cliente como prioridad, FERSA establece en el rango de estratégico, el correcto seguimiento y resolución de las reclamaciones que provengan de su relación con el cliente.

PRINCIPIOS DE GESTIÓN DE LA CALIDAD

ORIENTACIÓN AL CLIENTE

LIDERAZGO

COMPROMISO DE LAS PERSONAS Y EL PRODUCTO

ENFOQUE POR PROCESOS

LA CADENA DE SUMINISTRO COMO PARTNER

TOMA DE DECISIONES BASADA EN TEST Y VALIDACIONES

MEJORA CONTINUA

La gestión de reclamaciones y quejas, con el fin de ejercer una gestión eficiente de cada reclamación, queja o sugerencia, se define dentro de un sistema de priorización de las reclamaciones en función de la gravedad de las mismas, con el objetivo de dar una respuesta ágil al cliente.

La herramienta 8D es de gran utilidad en la resolución de no conformidades, búsqueda de causas raíz con utilización de 5WHY, Ishikawa, estandarización de las soluciones y prevención de fallos. Mediante una metodología de trabajo sistematizada y en equipo multidisciplinar, permite mejorar los sistemas de la organización, optimizar los procesos, y prevenir tanto futuras no conformidades de cliente como fallos internos.

Estado de reclamaciones y quejas del ejercicio totales de FERSA:

	2022	2023	2024
Reclamaciones totales de cliente	472	472	302
De producto	256	313	209
De servicio	216	159	93

Durante el año 2024, se registraron un total de 302 reclamaciones de clientes a nivel global, de las cuales 209 correspondieron a incidencias de producto y 93 a reclamaciones relacionadas con el servicio. Esta cifra representa una reducción del 36 % respecto al año 2023, cuando se notificaron 472 reclamaciones (313 de producto y 159 de servicio), y refleja una clara tendencia descendente frente a los datos de 2022, que también registraron 472 casos.

Esta evolución favorable es resultado de las acciones implementadas en el marco de nuestra estrategia de mejora continua, incluyendo el refuerzo de los controles de calidad, la digitalización del seguimiento de reclamaciones y una mayor coordinación entre departamentos de atención al cliente, logística y producción.

En el caso concreto de España, los resultados en 2024 también muestran una evolución muy positiva. Se han registrado 159 reclamaciones técnicas, frente a las 158 de 2023 y las 113 de 2022, lo que supone una estabilización respecto al año anterior y una mejora significativa a medio plazo. Asimismo, las reclamaciones relacionadas con el servicio/logística pasaron de 13 en 2023 a solo 10 en 2024, consolidándose en niveles muy bajos y muy por debajo de las 49 registradas en 2022. En total, las reclamaciones en España se situaron en 169 en 2024, prácticamente manteniéndose respecto a 2023 (171) y ligeramente por encima de las 162 de 2022.

Tiempo de resolución de reclamaciones

Uno de los indicadores clave de desempeño en la atención al cliente es el tiempo de resolución de reclamaciones. Este indicador refleja no solo la eficiencia de nuestros procesos internos, sino también nuestro compromiso con la agilidad, la escucha activa y la satisfacción del cliente.

Durante los últimos años, hemos mantenido como objetivo general un plazo máximo de 15 días naturales para la resolución de reclamaciones, trabajando de forma continua para superarlo. Gracias a la optimización de procesos, la coordinación entre departamentos y el uso de herramientas digitales, hemos conseguido mejorar progresivamente el tiempo medio de respuesta.

A continuación, se muestra la evolución de este indicador en los últimos tres ejercicios:

	2022	2023	2024
Objetivo de resolución	15 días	15 días	15 días
Promedio real de resolución	9,4 días	11,2 días	8,5 días

Esta mejora progresiva pone de manifiesto la eficacia de las acciones implementadas y consolida nuestra apuesta por una gestión ágil, eficaz y centrada en el cliente. Seguiremos trabajando para mantener esta tendencia positiva y superar las expectativas de nuestros grupos de interés.

5.El futuro de la sostenibilidad en FERSA

En un entorno global cada vez más interconectado y consciente de los desafíos del desarrollo sostenible, asumimos nuestra responsabilidad corporativa no solo como un compromiso, sino como una oportunidad para impulsar el crecimiento económico, generar un impacto social positivo, proteger nuestro entorno y fortalecer una gobernanza respetuosa y accesible para todos.

La sostenibilidad ya no es solo un concepto dentro de nuestras fronteras; su alcance se extiende más allá de Europa para generar un impacto real y necesario en la mejora de las condiciones de nuestros right holders. En este contexto, nuestra misión ESG 2024-2026 refuerza cinco pilares clave que marcan nuestro ámbito de actuación:

1. **Mejorar la gobernanza (G).** Adaptamos nuestra estructura corporativa para garantizar transparencia, ética y rendición de cuentas en la toma de decisiones, estableciendo procesos que fortalezcan la integridad en todos los niveles de la organización. Además, aplicamos procedimientos para identificar y mitigar riesgos en derechos humanos, impacto ambiental y cumplimiento normativo, asegurando que nuestra cadena de valor opere de manera ética y sostenible.

2. **Aplicación de prácticas sostenibles (S).** Impulsamos la eficiencia energética, la reducción de residuos y emisiones, la inclusión y diversidad en la plantilla, y la adopción de tecnologías más limpias en nuestras operaciones. Evaluamos el impacto de nuestras actividades y trabajamos con proveedores que comparten nuestros valores de sostenibilidad.

3. **Participación de las partes interesadas (E).** Fomentamos el diálogo abierto con empleados, clientes, proveedores y accionistas para abordar juntos los desafíos ESG. Implementamos mecanismos en nuestra cadena de suministro que garantizan que nuestras relaciones comerciales cumplan con estándares éticos, ambientales y de derechos humanos.

4. **Inversión responsable (I).** Nos alineamos con socios estratégicos que comparten nuestros valores y buscamos proyectos de inversión con impacto positivo. Evaluamos cada inversión con un enfoque integral que garantice valor a largo plazo de manera sostenible.

5. **Información y transparencia (T).** Comunicamos de manera periódica nuestras acciones y avances en sostenibilidad, garantizando accesibilidad y visibilidad de nuestros compromisos. Auditamos regularmente nuestros procesos y publicamos informes detallados sobre nuestro desempeño en materia ESG.

Con la mirada puesta en el futuro, nuestro Plan Estratégico de Sostenibilidad 2025-2030 refuerza estos compromisos con objetivos ambiciosos. La descarbonización es nuestra prioridad, con la meta de alcanzar cero emisiones netas en los Alcances 1 y 2 para 2030, además de una reducción del 30 % en las emisiones del Alcance 3. En 2025, trabajaremos en la reducción del 20 % de emisiones en Alcances 1 y 2, la transición al 95 % de uso de energía renovable y la optimización de procesos para mejorar la eficiencia energética y reducir el consumo de recursos.

Además, la estrategia incorpora iniciativas para potenciar una comunidad verde, promoviendo la educación ambiental dentro y fuera de la empresa. Apostamos por la economía circular, el uso de envases sostenibles y el fortalecimiento de la cultura de sostenibilidad entre empleados y partes interesadas. En esta línea, trabajamos en el desarrollo de rodamientos más eficientes y sostenibles, optimizando el diseño para reducir la fricción y el consumo energético en su uso, al mismo tiempo que integramos materiales reciclados y procesos de fabricación con menor impacto ambiental. Estas innovaciones no solo mejoran el rendimiento de nuestros productos, sino que refuerzan nuestro compromiso con la reducción de la huella de carbono en toda la cadena de valor, con el objetivo de alcanzar el Net Zero en 2040.

Con este enfoque, consolidamos nuestra posición como un actor clave en la industria, demostrando que la sostenibilidad no es solo una exigencia del presente, sino una inversión estratégica en el futuro.

FERSA

fersa.com