Memoria de Responsabilidad Social Corporativa

FERSAGROUP septiembre 2020

Contenido

04	**Carta del CEO: Carlos Oehling**
08	**01|** FERSA ¿QUIÉNES SOMOS?
14	**02|** EL PRODUCTO
22	**03|** NUESTRA CULTURA
26	**04|** FERSA 4.0
30	**05|** RESPONSABILIDAD ECONÓMICA
33	**06|** RESPONSABILIDAD CON LAS PERSONAS
47	**07|** RESPONSABILIDAD CON EL ENTORNO
55	**08|** EL FUTURO DE LA RSC EN FERSA

Perfil de la memoria

La presente memoria pertenece a la empresa Fersa Bearings S.A.U., una de las sociedades del Fersa Group, localizada en Zaragoza (España), y hace referencia a los planes desarrollados en materia de Responsabilidad Social Corporativa en el periodo 2019. Para poder observar la tendencia de nuestras acciones relacionadas con la sociedad, la economía y el medioambiente, se han realizado comparaciones con respecto a años anteriores.

Esta memoria es la tercera que realiza Fersa Bearings, tiene un carácter evolutivo y llevaremos a cabo actualizaciones de forma periódica. Además, se ha realizado a través de la composición de diversas metodologías.

¿Cómo entender esta memoria?

Esta memoria pretende reflejar lo que somos a través de las acciones emprendidas en este último año en línea con la RSC. También indicamos aquellas buenas prácticas que, consideramos, pueden servir de ayuda a otras empresas.

Para cualquier duda acerca de la memoria, pueden ponerse en contacto a través del correo electrónico: esther.munoz@fersa.com.

Imprímeme solo si es necesario

CARTA DEL CEO

Estimado lector,

Desde Fersa queremos presentar un año más nuestra Memoria de Responsabilidad Social Aragonesa, correspondiente al periodo 2019.

Los avances y logros descritos a continuación en la memoria son fruto de la labor de todo nuestro equipo, junto con la implantación de nuevas tecnologías, el enfoque en la mejora continua y el desarrollo de procesos sostenibles en el tiempo.

El año 2019 ha sido para nosotros clave en base a tres dimensiones principales: los rodamientos de alta precisión, la diversificación y consecuente entrada y establecimiento de nuestros productos en el sector eólico y por último, el desarrollo de componentes para el vehículo eléctrico.

No podemos olvidar que el origen de nuestras iniciativas ha de estar ligado con el propio desarrollo de la comunidad de Aragón. Estamos orgullosos de

que nuestros esfuerzos reviertan hacia las personas, conservando y cultivando así el talento de nuestra sociedad.

Negocios con proyección

En el año 2019 firmamos un acuerdo con nuestro cliente Daimler – Mercedes Benz, convirtiéndonos así en el proveedor oficial de rodamientos para ejes de camión para modelos como el Actros.

Para este proyecto, Fersa ha llevado a cabo una inversión de más de cuatro millones de euros con el objetivo de ampliar y adecuar nuestra planta productiva en Zaragoza, integrando así las herramientas y procesos propios de la Industria 4.0.

La nueva línea nos permite incrementar la capacidad productiva un 20%. Su diseño incluye las herramientas tecnológicas más vanguardistas, siendo incluso capaz de modelizar un gemelo digital auto realimentado en tiempo real.

Desde Fersa seguimos apostando por la fabricación de rodamientos de alta precisión; productos que representan un paso más en nuestra labor de fabricación de rodamientos complejos.

Cooperación como pilar fundamental para lograr el éxito

Actualmente estamos colaborando activamente con el Instituto Tecnológico de Aragón en un proyecto de I+D cuyo objetivo es la creación de una nueva gama de productos para vehículos eléctricos. La irrupción de las transmisiones híbridas, los ejes eléctricos y los motores a rueda son sólo algunos de los motivos por los cuales hemos decidido continuar nuestro camino en la búsqueda de nuevas soluciones de rodamiento.

Este proyecto implica la adaptación de nuestros sistemas productivo y logístico, así como un fuerte impulso hacia la digitalización. Precisamente esa transición hacia el mundo digital es la que llevamos trabajando los últimos años, teniendo como misión implantar un sistema integrado para finales de 2021.

Innovación y desarrollo: nuevas oportunidades de mercado

Con el fin de cumplir con los requerimientos de nuestros mercados, estamos desarrollando nuevos diseños de rodamientos y recubrimientos en elementos rodantes, así como tratamientos térmicos y materiales alternativos.

Además, se pretende avanzar en la electrificación del rodamiento y en conceptos como la sensorización embebida, la electrónica embarcada o el procesado de señal y comunicaciones. El objetivo es incorporar estas tecnologías a nuestros rodamientos para dotarlos de funciones de auto-monitorización que le permitan interaccionar con otros sistemas del vehículo.

Durante el año 2019 hemos tenido la oportunidad de diversificar nuestro negocio, iniciándonos en la producción de rodamientos para turbinas eólicas. El objetivo es multiplicar por diez la capacidad de producción de la planta austriaca de Steyr, en la cual ya hemos invertido un total de 500.000 euros.

Por otro lado, nuestra planta en Jiaxing, China, también se ha nutrido de ampliaciones en su capacidad productiva gracias a la compra de nueva maquinaria que ofrece la posibilidad de fabricar rodamientos de gran tamaño a mayor escala.

La tecnología y la cultura: aliados de futuro

El 2019 ha sido un reflejo del esfuerzo de la compañía por aportar valor en el mercado en los últimos años. Nuestra apuesta por la innovación ha hecho que Fersa atraiga clientes de equipos originales, siendo nuestra compañía referente en la producción de rodamientos complejos.

Actualmente, Fersa cuenta con más de 500 empleados en todo el mundo y está presente en mercados internacionales, produciendo soluciones de rodamiento a las principales compañías de transporte del mundo.

El ADN Fersa, presente en todos nuestros trabajadores, nos permite aprovechar las oportunidades a medida que nos enfrentamos a los retos y dificultades propios de nuestro mercado. No contamos con sistemas jerárquicos complejos ni grandes procesos burocráticos. El equipo de Fersa

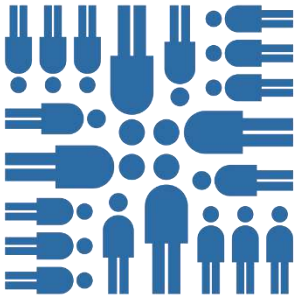
tiene la oportunidad de desarrollar sus habilidades individuales en un entorno adaptativo, con un factor humano comprometido con los objetivos de la compañía.

Este modelo de cultura corporativa es el resultado de muchos años de trabajo y esfuerzo y, afortunadamente, se trata de una ventaja diferencial sobre nuestros competidores que jamás se podrá igualar llevando a cabo una mera inversión económica.

Nuestros planes de crecimiento están asentados en la construcción de un equipo humano competente, en un entorno de trabajo saludable y con unos recursos y herramientas que nos permitan ofertar productos referentes en nuestros mercados.

Carlos Oehling
Chief Executive Officer de Fersa Bearings

01 | FERSA ¿QUIÉNES SOMOS?



Una gran familia que sigue creciendo
en todo el mundo

Fersa Bearings es una multinacional española dedicada al diseño, fabricación y distribución de soluciones completas de rodamientos de altas prestaciones.

Tiene su origen en el año 1968, cuando dos talleres familiares se unieron para formar A&S Fábricas Europeas de Rodamientos S.A., la cual pasaría a llamarse A&S Fersa más adelante y, finalmente, Fersa Bearings.

La compañía comenzó como una empresa que operaba en el mercado nacional. Hoy, cuenta con presencia internacional y ha obtenido homologaciones por parte de los principales fabricantes OEM y Tier 1 del mercado mundial de la automoción. El rigor, la calidad y la modernización de los procesos productivos, así como la inversión constante en I+D+i, son algunas de las principales características de la empresa, las razones por las que nuestros clientes posicionan a Fersa Bearings como un fabricante de primer nivel que ofrece al mercado soluciones patentadas avanzadas.

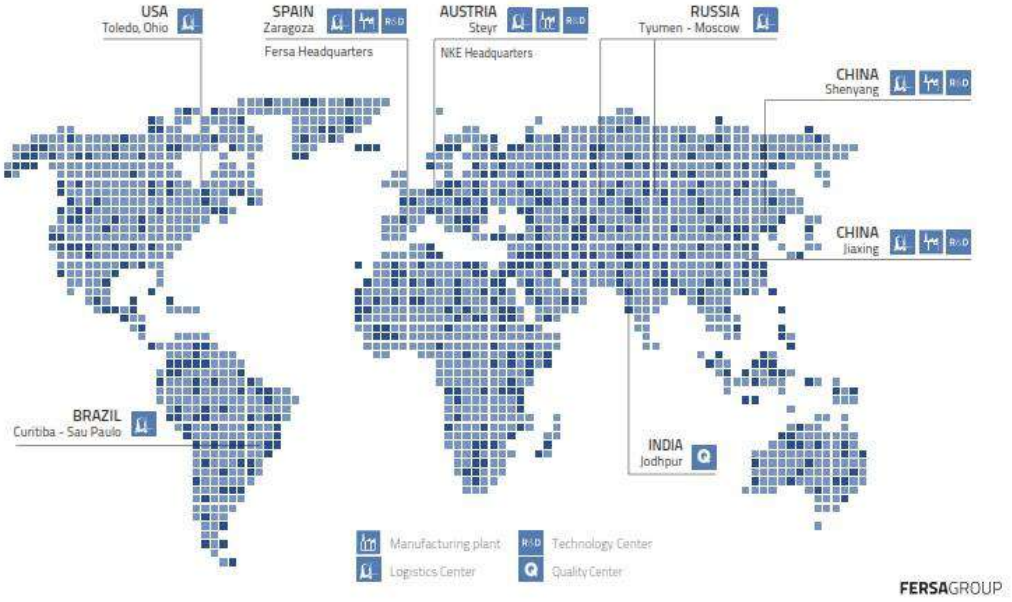
Día a día, Fersa aumenta su presencia internacional, la cual alcanza ya más de 95 países. Nuestra extensa red de distribución a nivel global, así como la presencia de centros de fabricación propios y oficinas técnico-comerciales en mercados estratégicos han permitido que la marca Fersa siga creciendo año tras año en todo el mundo.

Exportamos a cerca de 100 países

1.1 Fersa en el mundo

A lo largo de la historia de la compañía, hemos crecido en número de ventas y también en el número de localizaciones físicas para asegurarnos cumplir con la demanda local y poder adaptarnos a las necesidades de nuestros clientes.

A continuación, os ofrecemos la distribución mundial del grupo:



Disponemos de centros de I+D+i, en España, Austria y China. Contamos con ocho centros de distribución internacional en Zaragoza (España), Toledo (Ohio, USA), Curitiba (Brasil), Steyr (Austria), Jiaxing y Shenyang (China), Moscú y Tiumén (Rusia).

La estructura del Fersa Group fomenta una actividad enriquecida por la transversalidad cultural a través de un *know how* diferenciado.

Ejemplo de ello es nuestra red colaborativa de profesionales y centros tecnológicos y de ensayos, denominada Red de Excelencia del Rodamiento. Fersa creó en 2009 una red de centros tecnológicos de primer nivel denominado “Network Bearings Excellence”, con el objetivo de extender las capacidades de ingeniería de Fersa, desarrollar e intercambiar nuevos conocimientos y, sobre todo, generar negocio como fruto de este intercambio. Esta iniciativa recibió el Premio Nacional CEX en el año 2012.

Las sinergias en los avances tecnológicos de esta red, no solo son aprovechadas en la fábrica de Zaragoza, también nutre a todos los centros de innovación del Fersa Group en cada una de sus sedes.

1.2 Fersa en Aragón

En la fábrica de Zaragoza disponemos de cinco líneas productivas, cuatro de ellas de fabricación y una de ellas dedicada al marcaje y embalaje, alcanzando una capacidad total de fabricación y montaje de cerca de 1 millón de rodamientos al año.

La fábrica de Zaragoza se ha convertido en el buque insignia de la marca, donde testea nuevos procesos en línea con la tecnología propia de la Industria 4.0 que, más tarde, exporta al resto de filiales.

Este importante proceso de digitalización nos ha llevado a desarrollar líneas 100% automatizadas, digitalizar su control de producción de manera completa con sistemas de desarrollo propio y monitorizar sus procesos a tiempo real.

La automatización de las líneas no ha implicado la reducción de la plantilla, sino todo lo contrario. Al aumentar la producción, es necesaria más mano de obra en otras áreas, del mismo modo que es necesario invertir en la formación del personal para dotarles de las herramientas técnicas necesarias para adaptarse a los nuevos puestos que la industria demanda. En 2019,

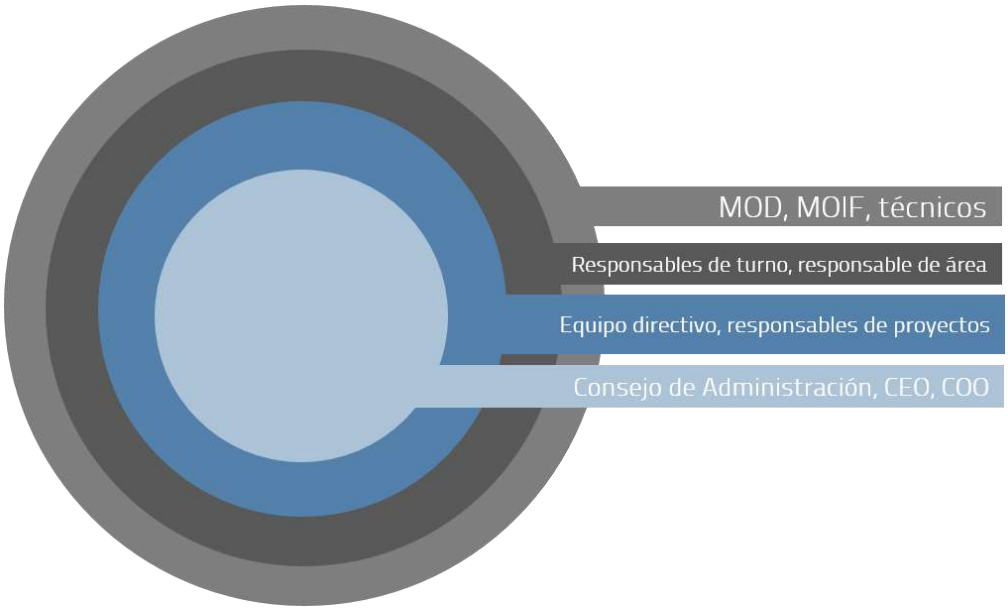
solo en Aragón, la compañía incrementó en un 2% su personal directo. En 2019 incrementamos un 3% la plantilla, con cerca de 150 personas empleadas.

1.3 Nuestra estructura

El fallo es solo un mecanismo de aprendizaje para seguir creciendo.

En Fersa trabajamos bajo el paraguas de la innovación y resolución de problemas. Esto aplica a todo lo que hacemos, incluyendo nuestro organigrama, que intenta presentar una base lo menos jerarquizada posible. De esta forma, cada persona en la compañía está dotada de la responsabilidad suficiente como para formar parte activa en la toma de decisiones. Esto viene unido a la firme creencia de que el fallo, lejos de ser un elemento meramente negativo, se convierte en un mecanismo de aprendizaje. De esta forma los individuos se ven animados a experimentar y probar vías nuevas de progreso, eliminando barreras departamentales y jerárquicas. Es por ello que la compañía promueve las promociones horizontales, animando a los individuos a explotar al máximo sus capacidades.

El organigrama de Fersa está definido de la siguiente forma:



Para conocer más información sobre la Dirección en Fersa Bearings, puedes visitar este link:

https://www.fersa.com/es/comite-direccion

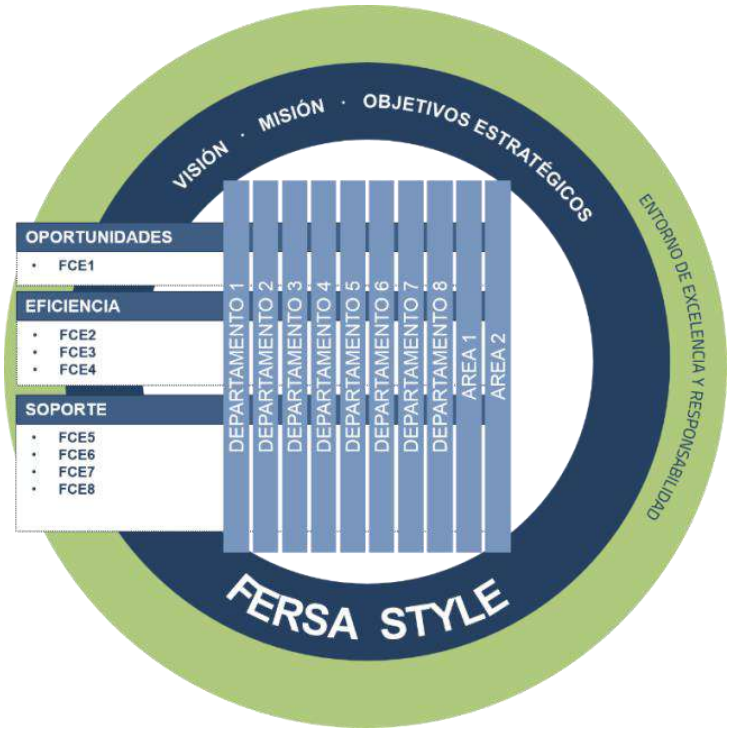
El Consejo de Administración de Fersa vela por el correcto funcionamiento de la organización, el cumplimiento estricto de las obligaciones legales y compromisos sociales y la defensa de los intereses de todos los *stakeholders*. El Consejo de Administración, se centra en las siguientes líneas de acción:

Strategic Management, Performance Management, *Core Governance & Compliance*, *Risk Management, Organizational Health & Talent Management, y Shareholder & Stakeholder Management*. Además, realiza un seguimiento mensual de la evolución de los estados financieros y establece líneas de acción para la consecución de los objetivos.

Dichas líneas de acción son desplegadas a través del Plan Estratégico a todos los empleados de la compañía mediante su comunicación general. El Plan Estratégico parte de la definición de la visión, misión y objetivos estratégicos. Se define entonces un presupuesto y unos Factores Críticos de Éxito (FCE) para alcanzar esos objetivos estratégicos. Los FCE se dividen en: oportunidades, factores de eficiencia y factores soporte, y son transversales a todos los departamentos.

En Fersa, la Responsabilidad Social es intrínseca a los diferentes FCEs y está apoyada por una cultura corporativa donde interiorizamos los valores en la estrategia del grupo.

Estos FCEs son de carácter plurianual, realizándose una revisión de los mismos en cada ejercicio. La figura que se muestra a continuación, refleja su estructura.



Nuestra forma de trabajar se refleja en las acciones que realizamos a lo largo del año. Estas se han valido el **reconocimiento de la comunidad y el resto de agentes locales e internacionales:**

- Sello RSA 2019

- En 2019, Sisamex premia nuestra apuesta por la Industria 4.0 y nos reconoce como uno de sus principales proveedores en 2018.

- Socio del proyecto europeo de fabricación 4.0 Stream0D, para lograr una producción “con 0 defectos” a través de la simulación en tiempo real (2016-2019).

- Recibimos el premio de nuestro cliente Schaeffler, donde nos concedieron el premio de "Value Improvement" (proveedor con mayor aporte de valor)

02 | El producto

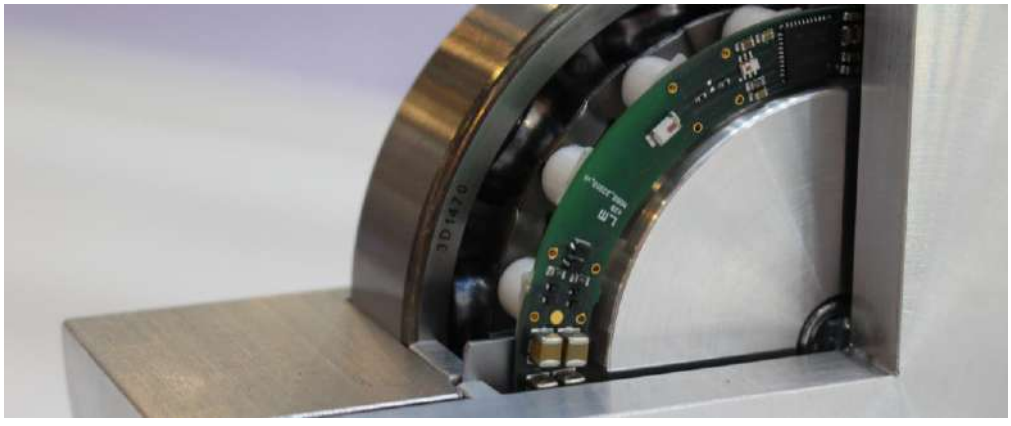
En Fersa diseñamos, fabricamos y comercializamos rodamientos de altas prestaciones para el sector de automoción, el agrícola y el industrial. En la actualidad, contamos con rodamientos de rodillos cónicos, rodamientos de agujas, de rodillos cilíndricos, de bolas y unidades para rueda de vehículo comercial y pesado. También disponemos de una amplia gama de artículos y servicios complementarios al rodamiento que garantizan una maximización de su esperanza de vida útil.

Cada año lanzamos más de 200 nuevas referencias.

Nuestra gama de producto se encuentra en constante desarrollo gracias a la flexibilidad de nuestro equipo técnico, capaz de satisfacer los requerimientos más exigentes, adaptándonos a las necesidades de nuestros clientes y aportando un valor diferencial en su relación con la marca. Para nosotros, es prioritario asegurar el cumplimiento de los más altos estándares de calidad. Para ello, procuramos utilizar la mejor materia prima en el proceso productivo e implementamos mejoras en el diseño de las superficies de contacto. Además, garantizamos un correcto montaje y lubricación de las piezas mediante herramientas y accesorios específicos que facilitan el día a día del usuario final y un funcionamiento óptimo de la pieza.

Otro de nuestros valores diferenciales es la apuesta de Fersa por la innovación del producto, poniendo a disposición de nuestros clientes más de 200 nuevas referencias cada año y apostando por una gama adaptada al futuro del sector, atendiendo a nuevas realidades como la conectividad, la eficiencia o el vehículo eléctrico.

Una apuesta por la innovación



En Fersa nos planteamos nuestro producto desde dos perspectivas:

- El producto tangible, entendido como el rodamiento físico, en todas sus distintas modalidades y familias.
- El producto intangible, un camino hacia la *servitización* y que, en este caso, es entendido como una solución que brindamos al cliente para el montaje, el desmontaje y la mejora de las capacidades técnicas del rodamiento a través de nuestros cursos, herramientas, tutoriales o catálogos. Tenemos previsto ampliar el abanico, no solo en el ámbito del montaje/desmontaje, también en la optimización del mantenimiento de nuestros rodamientos.

Para conocer más información sobre la gama de productos de Fersa, puedes acceder al siguiente enlace https://www.fersa.com/es/gama-de-producto

Ambas perspectivas tienen un nexo común: la pasión por brindar el mejor servicio posible a nuestros clientes y su satisfacción como máxima principal.

En Fersa trabajamos para mejorar nuestro desarrollo de forma constante. Como herramienta, contamos con la creatividad de nuestro equipo, clave para que la innovación y la flexibilidad se integren en nuestra forma de hacer las cosas. Así conseguimos dar una solución avanzada a los rodamientos estándar y dotar de un extra diferencial a nuestro producto.

La clave no está solo en qué es lo que hacemos, radica en cómo lo hacemos.

El componente de innovación, aplicado al desarrollo de cada producto o solución y en cada fase de la gestión de un proyecto, es fundamental para lograr resultados significativos.

El proceso *de Gestión de la Innovación* de Fersa parte de un plan estratégico plurianual, en el que se establecen las líneas generales de trabajo. En él, las nuevas ideas son transformadas en proyectos donde equipos multidisciplinares dan vida a lo que una vez fue un concepto.

Atendiendo a las diferentes tendencias sociales, retos tecnológicos y motores de mercado, desarrollamos la gama de producto al cual aplicamos factores innovadores, de este modo, establecemos el modelo Gestión de la Innovación se materializa, finalmente, en un Plan de Desarrollo Tecnológico:

Plan de Desarrollo tecnológico

Nuestra intensa cercanía con el cliente es la mejor fuente de inspiración para la creación de nuevas ideas, ya que nos permite conocer las necesidades reales del mercado. Para llevar a cabo nuestro Plan de Desarrollo Tecnológico, empleamos herramientas de apoyo de manera sistemática, como herramientas basadas en la colaboración en programas regionales, nacionales y europeos.

Asimismo, participamos de manera activa con las universidades, los centros tecnológicos y las empresas locales, estableciendo, una red de innovación abierta con nuestro entorno.

El resultado del proceso de Gestión de la Innovación, junto con el Plan de Desarrollo Tecnológico en el año 2019 se materializa en los siguientes datos:

33.000	HORAS DE ENSAYO
201	NUEVOS PRODUCTOS/SERVICIOS
21	NUEVOS PROYECTOS EOM/T1
7	PROYECTOS DE I+D+i
2	PATENTES o IPR

5.403.867 €
Ventas productos patentados de Fersa en 2019

El proceso de innovación, junto con la puesta en marcha del plan de desarrollo tecnológico, ha desembocado en nuevos productos y patentes, que dan respuesta las necesidades del mercado, y se materializa en 5.403.867 € de ventas de productos patentados de Fersa en el año 2019.

2.1 La innovación en el entorno

En el mercado, existen diversidad de tipos de rodamientos y de aplicaciones en las que instalarlos.

En Fersa, ofrecemos una amplia gama de rodamientos y soluciones a nivel global, basados en la eficiencia operativa y en la satisfacción del cliente. Atendemos a sus necesidades y ofrecemos la máxima calidad en los servicios pre y post venta, trabajando siempre desde la transparencia de la información en las gestiones.

El mercado actual demanda un producto cada vez más eficiente y adaptado a la evolución del sector de la automoción, atendiendo a tendencias como el vehículo eléctrico o la conectividad. En este sentido, hemos desarrollado las diferentes gamas innovadoras:

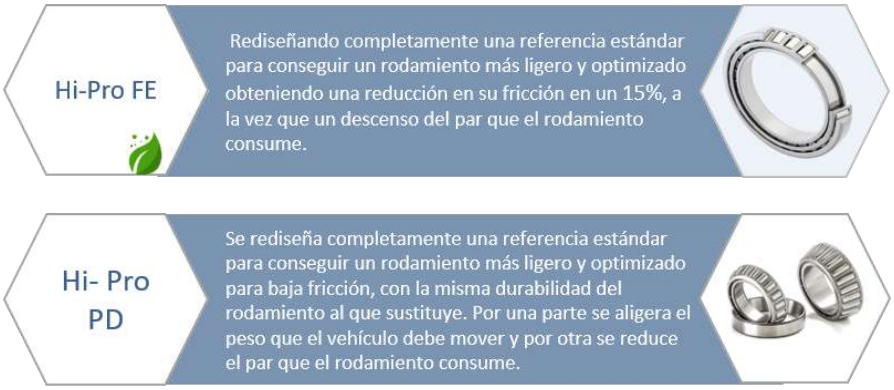
Un rodamiento eficiente contra el cambio climático

Estamos comprometidos en la lucha contra el cambio climático. Es por ello que trabajamos en productos que apuestan por contribuir en la reducción de las emisiones de los vehículos en los que van montados nuestros

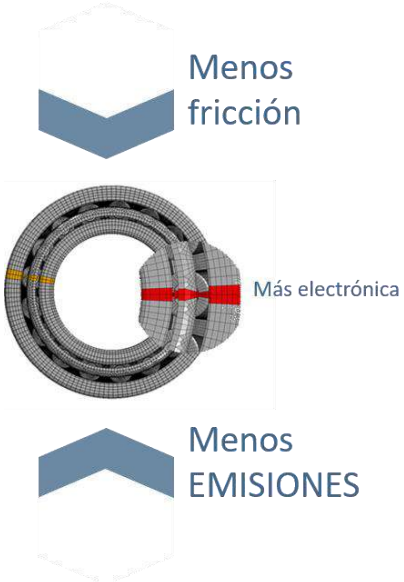
rodamientos. Desde hace años estamos trabajando líneas de producto más eficientes, sostenibles y conectadas.

Desde 2017 estamos completando el desarrollo de dos nuevas familias de producto cuyo objetivo principal es contribuir al menor consumo de combustible y a la reducción de materia prima necesaria en la fabricación del producto.

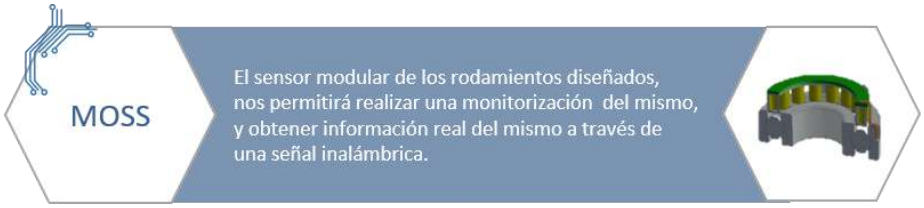
Los dos proyectos se denominan: HiPro Fuel Efficient y Power Dense Bearings.



Estos proyectos, se realizan conjuntamente con centros tecnológicos especializados, siendo un ejemplo de la unión de sostenibilidad e innovación.



Otra de las líneas de trabajo de Fersa es la incorporación de la electrónica al rodamiento, a través de la gama *MOSS Bearing*. Este desarrollo tiene como objeto principal la monitorización del comportamiento general de la aplicación en la que el rodamiento está montado. Su implementación puede ayudar a evitar un fallo prematuro al medir variables como la fricción, la temperatura o la presión, evitando el cambio de la pieza, aumentando su esperanza de vida y reduciendo el número de desperdicios fruto de un recambio fácilmente evitable.



Además, en 2019 se continúa con el proyecto Triboss, con el objetivo de ofrecer una solución que evite los fallos en los rodamientos, del tipo WEC ¨White Etching Cracks¨

WEC es un modelo de fallo común en los rodamientos instalados en las cajas de engranajes de los molinos eólicos, que repercute en altos costes en caso de rotura y largos mantenimientos. El objetivo del proyecto TRIBOSS es desarrollar tecnologías como el tratamiento termoquímico y recubrimientos para aumentar la vida útil del rodamiento a través de:

- Mejorar su lubricación.

- Evitar la fragilización por hidrógeno.

- Reducir el coeficiente de fricción.

2.2 La innovación en la sociedad

Para nosotros, innovar no es solo crear y desarrollar nuevos productos; innovar es abrir caminos y hemos escogido hacerlo a través de la difusión del conocimiento.

Nosotros hemos llevado a cabo a lo largo de los años una serie de acciones destinadas a transferir ese conocimiento a tres agentes sociales con los que interactuamos:

- Mecánicos, usuarios de taller que manipulan nuestro producto.
- Estudiantes y talento joven, posibles futuros empleados de Fersa.
- Los propios empleados de Fersa.

Debido a la extensión del proceso de difusión del conocimiento en Fersa, en este apartado nos vamos a centrar en *¨Ingeniería de precisión al servicio del taller¨* (el resto de actividades serán desarrolladas en el apartado personas).

2.2.1 Ingeniería de precisión al servicio del taller

En Fersa Bearings, trabajamos para superar las expectativas del cliente, adaptándonos a sus necesidades y siendo capaces de adelantarnos a los requerimientos del sector. Con este ánimo, nace el servicio completo Fersa

Participación en el Programa Expertia

Universidad Zaragoza

Care. A través del mismo, ponemos a disposición del mecánico información técnica completa en forma de manuales, vídeos tutoriales y formaciones técnicas y de producto gracias a lo que hemos llamado “Academia Fersa” y que sirve de puente entre nuestro equipo de ingeniería de precisión y el taller.

Asimismo, aquellos talleres que pertenecen a la Red de Talleres Homologados de Fersa, reciben una acreditación de calidad asociada a la marca, soporte técnico y un plan de garantía especial.

Este servicio formativo, que no supone ningún coste extra para el usuario, se está convirtiendo en una parte clave en nuestra relación con el usuario final, fomentando buenas prácticas en el montaje y contribuyendo a la mejora de la precisión y eficiencia de nuestros rodamientos, garantizando su máxima vida útil.

Las formaciones están concebidas para escuchar de primera mano las dudas e inquietudes de nuestros clientes, buscando las formas adecuadas para agilizar el trabajo del mecánico y hacerlo más seguro.

Todo ello viene acompañado de píldoras informativas y vídeos con consejos para el montaje y desmontaje de nuestros rodamientos a través de nuestra herramienta online “Tu aliado en el taller”, disponible en la web de Fersa.

Como balance de 2019 de las actividades llevadas a cabo de este servicio, y en general del Fersa Care, han obtenido los siguientes resultados:

Estos indicadores van en línea con el objetivo de ser un referente en el mercado de la automoción e industria, ofreciendo a nuestros clientes la mejor solución posible, y transmitirles toda la información necesaria para conocer a fondo nuestros productos y sus aplicaciones.

03 | NUESTRA CULTURA

En Fersa consideramos que el éxito de la compañía llegará siendo fieles a los valores de nuestra cultura corporativa, materializados a través del Fersa Style, una serie de valores que deben ser intrínsecos a todo lo que hacemos. En Fersa, confiamos en la **responsabilidad individual como elemento clave** para generar un entorno de logros personales y corporativos. Sin embargo, es esencial que el entorno acompañe a esta forma de hacer las cosas, desarrollando en la organización mecanismos para lograr la búsqueda y la consecución de retos y dotando de autonomía las elecciones individuales en un entorno de crecimiento.

Como elemento canalizador, para activar el entorno de logro de retos y consecución de resultados.

Liderazgo individual

La cultura de Fersa viene definida por una serie de valores que carecen de sentido si no van acompañados del entorno dinámico y la responsabilidad individual adecuada, siendo éstos los factores clave que explican el crecimiento de Fersa a lo largo de los años.

Todo ello ha sido posible a través de la adaptación de la cultura a la historia de Fersa, arropando y potenciando el desarrollo de los equipos.

Para la generación del entorno adecuado, hay una serie de comportamientos comunes a todos los procesos y áreas de Fersa, buenas prácticas que ayudan a que sea posible:

- **Comunicación**, compartir la información, dar y recibir *feedback* es clave para tomar decisiones con rapidez.
- **Ejemplaridad,** tanto a través de la ética y la profesionalidad, como a través de la humildad y el respeto.
- **Participación**, las decisiones se toman mayoritariamente como parte de un sistema horizontal y desde la igualdad, no de manera jerárquica.
- **Disfrutar** y hacer partícipe de esa actitud al resto del equipo.
- **Desarrollar al equipo**, generar el entorno de aprendizaje y experimentación se convierte en el comportamiento por excelencia.
- **Transformación digital**, en el que las nuevas tecnologías, metodologías y enfoque hacia la Industria 4.0 nos dan la posibilidad de ser más eficientes en nuestro trabajo para poder desarrollar distintas funciones que nos permitan crecer tanto profesional como personalmente.

Los comportamientos anteriormente descritos, influyen directamente en las actitudes de nuestros equipos. Nuestra forma de ser se debe a la responsabilidad individual que, unida a una cultura acorde a la evolución de la compañía, nos guía hacia el éxito, conformando esta gran familia multicultural que es hoy en día Fersa Group.

3.1 Fersa Style: impulsor de la RSC

El Fersa Style marca la hoja de ruta para conseguir nuestros propósitos profesionales, determinan una guía en la forma de trabajar de los empleados de Fersa y se reflejan en los objetivos de toda la organización. Se trata de una serie de valores que nacen de la propia organización y que está sujeta a la evolución de la misma.

Fruto del dinamismo de Fersa en los últimos años, decidimos revisar nuestra cultura corporativa en el año 2018. Para ello, llevamos a cabo reuniones con empleados procedentes de distintas áreas para realizar un diagnóstico de los valores de Fersa. Finalmente, decidimos reordenarlos y añadir un valor adicional acorde al momento que le tocaba vivir a la compañía: el liderazgo. Consideramos este valor como elemento impulsor y canalizador del éxito de

nuestra organización. Sin embrago, la raíz del **liderazgo para Fersa empieza en uno mismo**, aprovechando esta autonomía para llevar a cabo la ejecución de sus ideas, apoyándose en su autoconocimiento y voluntad independiente.

Es esencial que el entorno acompañe a esta forma de hacer las cosas, desarrollando en la organización mecanismos para lograr la búsqueda y la consecución de retos y dotando de autonomía las elecciones individuales en un entorno de crecimiento.

Algunos de los planes que surgen en base a esta cultura, son transversales a todos los departamentos. A continuación, destacamos algunos de ellos:

|Mejora de la calidad de vida de nuestros empleados

Se ve reflejado en nuestro Plan de Generación de Salud de nuestros empleados, dentro del Plan de Prevención de Riesgos Laborales, que se revisa con carácter anual.

|Desarrollo y crecimiento

A través del seguimiento de evaluaciones del desempeño individualizadas, planes de formación y carrera y ejecución de necesidades formativas.

|Compromiso con el cliente

Es reflejo de la pasión que sentimos por nuestro trabajo y es un elemento diferencial importante frente a nuestros competidores, debido a nuestra rápida reacción ante sus necesidades, trato cercano y compromiso con la mejora de la satisfacción y la experiencia del mismo.

Para ser capaces de afrontar estos requisitos, es necesario dotar de dinamismo al equipo, en el que la comunicación fluya y los avances de nuestras acciones se muestren a través de resultados tangibles.

|Seguridad compartida en la cadena de suministro

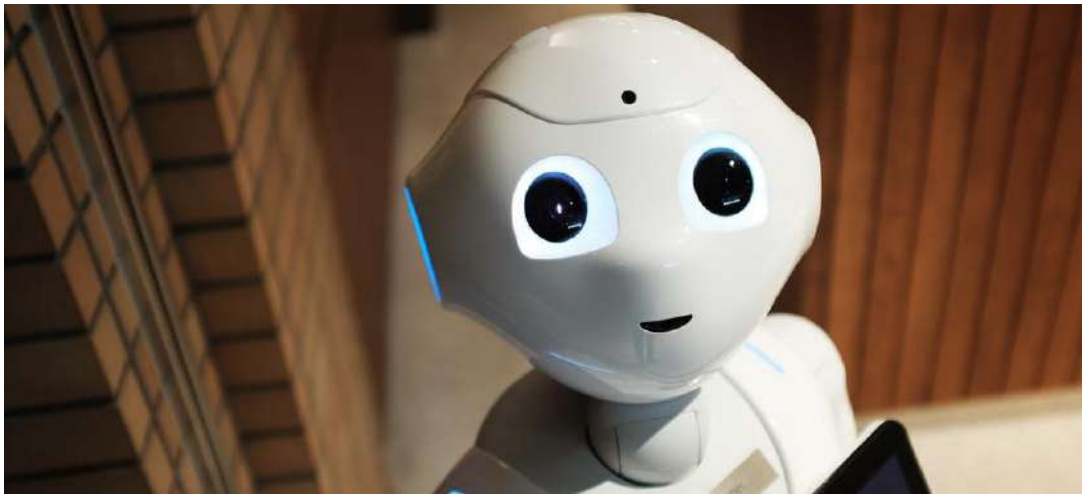
En la que el desarrollo y homologación de proveedores se realiza a través del cumplimiento de unos estándares que combinan calidad, seguridad y responsabilidad social.

|Compromiso y sostenibilidad con el medioambiente

Establecemos anualmente objetivos de reducción de consumos, materias primas y acciones de concienciación, evaluando aspectos ambientales, tanto en condiciones normales como anormales.

04 | INDUSTRIA 4.0

Adaptándonos a la Cuarta Revolución Industrial, facilitando la comunicación entre el proceso productivo y las personas.



Somos una empresa inmersa en una transformación digital que nos generará, en un primer momento, eficiencias en nuestro modelo de negocio. Sin embargo, queremos ir más allá, facilitando la comunicación con las personas, fomentando el mejor entorno laboral y promoviendo el talento y la puesta en marcha de la creatividad en todos los niveles de la organización.

En Fersa aplicamos la innovación a todos los campos y áreas de la empresa (producto, procesos y gestión del talento, entre otros).

A continuación, mostramos de forma rápida las fases de la Industria 4.0 y cómo van a afectar al modelo actual y futuro.

Más de un 4,5% de las ventas totales de 2019 se invirtió directamente en I+D+i y alrededor del 10% del CAPEX de 2018 ha ido destinado a proyectos de Internet of Things.

En Fersa entendemos el progreso como algo inevitable y pensamos que, para avanzar en el mismo sentido que lo hace la industria, hay que preparar el camino para que la sinergia tecnológica sea positiva. Dentro de esta evolución, nuestro siguiente paso es poder utilizar las últimas tecnologías de simulación, que nos permitan predecir el mejor proceso de fabricación para cada pieza, individualmente.

La participación en proyectos tanto europeos como estatales ha sido fundamental para el desarrollo tecnológico de la empresa, tanto desde el punto de vista económico, como a la hora de compartir experiencias con otras organizaciones.

Fersa miembro de los proyectos europeos STREAM-0D y el proyecto CIEN FANDANGO.

Con ese fin, estamos participando junto con otras empresas europeas punteras en el proyecto Stream-0D, dentro del plan Horizonte 2020 de la Unión Europea y hemos entrado en un nuevo consorcio, dentro del programa CIEN del CDTi con el proyecto FANDANGO.

En el **proyecto Stream-0D,** el principal reto es mejorar la precisión de las ediciones, considerando la interferencia de los parámetros ambientales y la gestión de la información para que, utilizando Modelos de Orden reducido, seamos capaces de corregir el proceso en tiempo real y optimicemos sus resultados.

Con el **proyecto FANDANGO** trabajamos para gestionar una cantidad de información mucho mayor tanto en parámetros de máquinas, a través de la creación de un gemelo digital de la línea con el que enviamos consignas a cada una de las máquinas, utilizando técnicas de simulación, que nos permitirán optimizar el proceso productivo.

De esta manera somos capaces de registrar y predecir parámetros como mediciones, de manera que estén ligados de manera unitaria a cada una de las piezas y podamos establecer códigos de conducta predictivos.

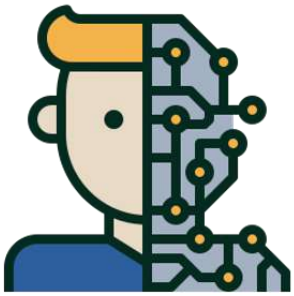
Digitalización con herramientas de desarrollo propio adaptadas a las características de nuestras líneas.

El proceso de digitalización no solo se apoya en agentes externos, de manera interna también hemos asumido una serie de cambios que nos dotan de los sistemas adecuados y adaptados a nuestro proceso productivo. Es por ello que hemos decidido aceptar el reto de internalizar la mayor parte de los procesos y hemos desarrollado herramientas internas, customizadas y adaptadas a los requerimientos de la compañía.

Actualmente hay muchas soluciones tecnológicas de cara a la digitalización del proceso productivo, pero no todas son aplicables a nuestro sector o a nuestro modelo empresarial. Debemos llevar a cabo un análisis interno de las distintas herramientas que ofrece el mercado y determinar qué nos puede aportar un valor real como empresa.

Al internalizar el desarrollo de soluciones adaptadas, podemos seguir trabajando en su perfeccionamiento e incluso poder exportarlo al resto del mercado en el futuro, ofreciendo un servicio.

La formación y capacitación interna: una herramienta para desarrollar el perfil adecuado para la nueva revolución



La formación: nuestro **aliado** en la nueva revolución.

Es difícil encontrar perfiles adecuados para la transformación digital, tanto por los requisitos técnicos como por las nuevas estructuras que demanda esta nueva forma de trabajar. La comunicación es puramente transversal y nos debemos basar siempre en una estructura horizontal, donde la información fluya entre las distintas áreas implicadas y que se alimente de la experiencia de los demás.

En Fersa hemos querido desarrollar a nuestro equipo y prepararle para esta transformación. Para ello, creamos un equipo multidisciplinar para la monitorización del proceso productivo en el que las áreas de producción e IT trabajaban codo con codo en el desarrollo de soluciones adaptadas a nuestros procesos (control y trazabilidad del material, control de costes del proceso, calidad, registro y control de defectos…).

Tras la capacitación de los equipos y desarrollo de las herramientas internas destinadas a la gestión de materiales y documentos, el siguiente paso es

adaptar el sistema productivo hacia un proceso inteligente, en la que en tiempo real se recojan datos de las condiciones del proceso para que los equipos se autoajusten. Esta última fase tiene un periodo de adaptación de un año y los resultados que estamos consiguiendo son un incremento de la capacidad del proceso y mejora del tiempo de ciclo, reducción del nivel de defectos y una mejora de la estabilidad de la calidad del producto.

Robots que mejoran la ergonomía, reducen costes y aumentan la calidad

En 2019 se han llevado a cabo diversas inversiones complementando la línea de actuación del proyecto FANDANGO y con el fin de optimizar los procesos, la mejora de la seguridad de nuestros empleados y de la calidad de nuestros rodamientos. Ejemplo de ello es la instalación de la línea de rectificado de Z3, que es capaz de ajustar individualmente el proceso de rectificado con medidas antes y después de la fabricación, además de la recopilación de más de 500 parámetros de trabajo, que van a ser el BIG DATA que utilizaremos para el desarrollo del Gemelo Digital, objetivo del proyecto.

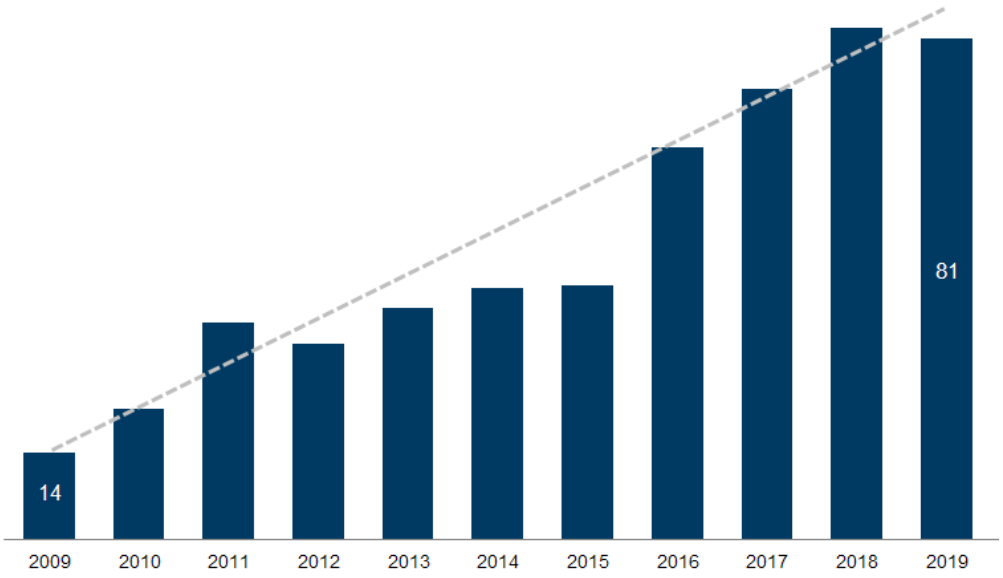
Invertir en Industria 4.0: invertir en futuro y progreso

La tecnología y la automatización han demostrado ser la nueva fórmula para optimizar los procesos. La clave para el equilibrio ha estado en cómo se compatibiliza este progreso con el talento humano y, para ello, es imprescindible la capacitación en las nuevas tecnologías y la búsqueda y reestructuración en la cadena de valor como usuario y como empresa.

05 | RESPONSABILIDAD ECONÓMICA

El crecimiento sostenido de Fersa y un ambicioso plan de inversiones avalan el compromiso y la voluntad de contribución a nuestra sociedad por parte de la compañía.

Evolución de las ventas del Fersa 2009-2019



Fersa Bearings obtuvo 81 millones de euros en ingresos directos por ventas durante el ejercicio de 2019. Estos datos de crecimiento convierten a la compañía en un referente industrial en Aragón, generando un total de 195 puestos de trabajo a través de su planta de Zaragoza.

81M€

De ingresos durante el periodo 2019

Las inversiones realizadas se han incrementado en más de un 30%

A continuación, se muestran los principales indicadores del área económica en el periodo de 2019 en Fersa Bearings en el que, en términos generales, se ha producido un incremento de todos ellos con respecto al periodo 2017-2018, destacando que realizadas se han visto incrementadas en más de un 30%.

1.000.000uds	RODAMIENTOS PRODUCIDOS
25.000 €	INVERSIONES SOCIALES
9.348.894€	COSTE SALARIAL PLANTILLA
40.919.408 €	PAGOS A PROVEEDORES
4.116.321 €	INVERSIONES REALIZADAS
608.670 €	Impuestos a la administrac. local

5.1 Transparencia, crecimiento e inversiones

Garantizar la transparencia es fundamental para para generar un entorno saludable y beneficioso para la compañía.

Dentro de la organización, los procesos que se llevan a cabo para garantizar la transparencia en la información a los grupos de interés de Fersa son:

- Auditoría de Cuentas Anuales: anualmente, se auditan las cuentas individuales de las sociedades del Fersa Group, así como, voluntariamente, las cuentas consolidadas del grupo. Las auditorías se realizan por firmas de reconocido prestigio a nivel internacional.

- Plan de Prevención de Delitos (PPD): Fersa Bearings dispone de un Plan de Prevención de Delitos cuyo objeto es definir y establecer medidas eficaces para prevenir los delitos que pudieran cometerse con los medios o bajo la cobertura de la compañía. El plan promociona prácticas lícitas, transparentes y éticas en el mercado, favoreciendo la imagen externa de la compañía. El PPD se aplica a todos los empleados, directivos y administradores de Fersa, requiriendo que todos respeten con escrupulosa rigurosidad los valores, principios y normas del mismo en sus relaciones profesionales internas y externas (con clientes, proveedores y la comunidad en general) derivadas de su vinculación con Fersa, debiendo incorporarse como parte fundamental de su día a día.

- Política de Privacidad: la Compañía tiene una Política de Privacidad cuya finalidad es poner en conocimiento del personal del grupo empresarial Fersa Group la política interna que se lleva a cabo en cumplimiento del Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, del 27 de abril de 2016, relativo a la Protección de las Personas Físicas en los que respecta al Tratamiento de Datos Personales y a la Libre Circulación de estos Datos (en adelante, RGPD) , y demás normativas de desarrollo.

Todos los procesos citados anteriormente, tienen una base común de conducta íntegra y transparente, promocionada a través de los valores definidos en el *Fersa Style.*

ÉTICOS Y HONESTOS

Somos transparentes e íntegros en todas nuestras acciones.

06 | RESPONSABILIDAD CON LAS PERSONAS

Si nuestra cultura es una historia que contar, el protagonista es nuestro equipo, quien ha perfilado la compañía que hoy en día conocemos.

6.1 Mejorando la comunidad local: seguridad, igualdad y satisfacción.

Mejorar nuestro entorno es uno de los enfoques clave para conseguir que empleados y *stakeholders* convivan en unas condiciones óptimas, contribuyendo a un ambiente feliz e inspirando creatividad y positivismo.

La seguridad en Fersa, más que una prioridad estratégica, es una prioridad moral, dando por hecho que todo trabajador debe desempeñar sus funciones en un entorno seguro y saludable.

La seguridad en Fersa como prioridad.

El área de Seguridad Laboral está enmarcada por un Factor Crítico de Éxito transversal a la compañía, encaminado a mejorar la felicidad de nuestros empleados y de nuestro entorno. Para asegurar su éxito, se han puesto en marcha diferentes mecanismos:

- **Mecanismos de seguimiento**, que aseguran el cumplimiento de los objetivos y de las acciones establecidas, a través de la elaboración de un Programa de Gestión del Área de carácter anual y de la Certificación en OHSAS 18001, que integra los estándares de seguridad en todos los procesos de la compañía. Además, para 2020 está planificada la

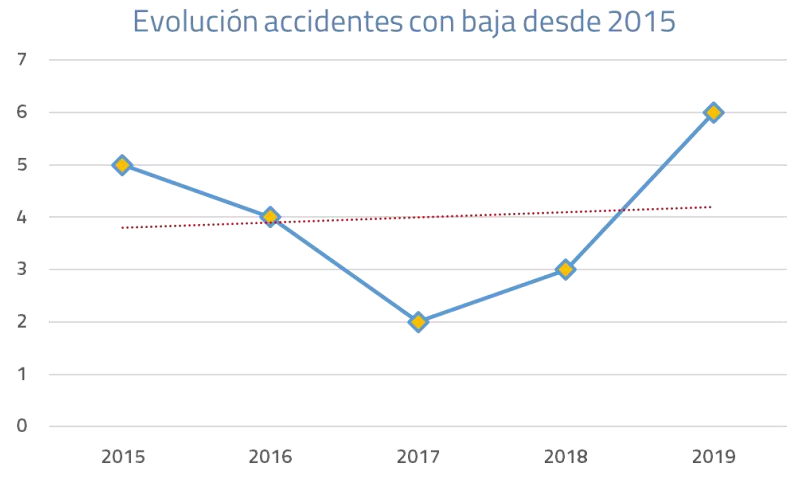
certificación en ISO 45001, en la que se volverá a revisar de manera intensiva todo el sistema a través de un organismo externo acreditado.

- **Mecanismos de concienciación**, son la parte que moviliza el enfoque saludable y que bombea y alimenta todo el sistema de prevención. A continuación, se detallan algunas de las acciones llevadas a cabo en 2019.

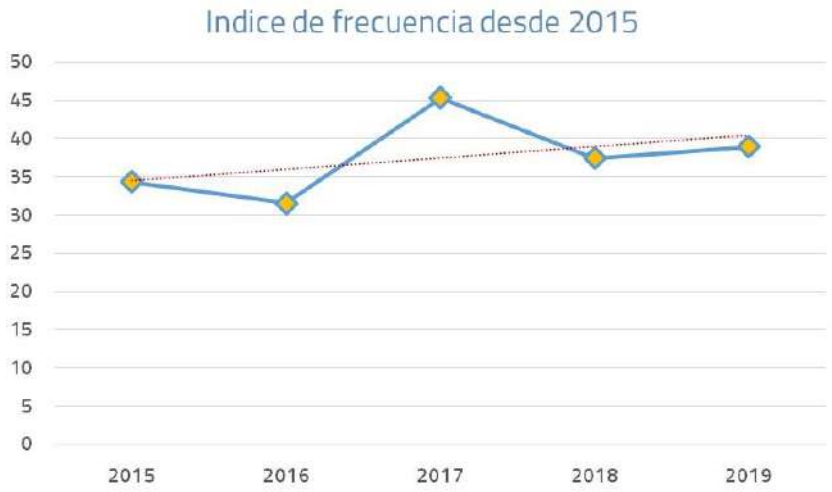
A continuación, se muestran los principales indicadores de la evolución del área en 2019:

0	Accidentes graves
171	Acciones preventivas ejecutadas
2,56	Índice de gravedad acumulado
58	Acciones ejecutadas de auditorías de seguridad

La labor realizada por Fersa, para mejorar la seguridad de los empleados, se ve reflejada en el siguiente gráfico, en la que se observa una tendencia decreciente de accidentes con baja en los últimos 5 años, a excepción del año 2019 en el que los sobreesfuerzos fueron la causa principal de los accidentes ocurridos, y cuyo plan de PRL para 2020 se enfocará entorno a ello.:



Esta evolución de accidentes, viene acompañada por una tendencia constante del Índice de frecuencia desde 2015, aunque disminuyendo en 2019:



Acciones realizadas durante 2019 relacionadas con PRL:

En Fersa hemos integrado herramientas que involucran a todo el personal en la prevención y seguridad:

- Cada mes de diciembre, se lanza la **encuesta de nivel de Percepción de Seguridad por los empleados**. En ella, se plantean cuatro escenarios y se valora la percepción de la seguridad por parte de los empleados, detectando aquellas áreas o procesos que requieran mejoras y estableciendo planes para su consecución. A partir de los resultados, se deciden las principales líneas de acción del Programa de Gestión del año siguiente.

  Durante el 2019, se ha mantenido el nivel de percepción de la seguridad, lo que significa que cada vez estamos más cerca de un proceso independiente, en el que el individuo reconoce como individual su compromiso por la seguridad, y ya no requiere de supervisión.

- Gestión de ideas de seguridad y situaciones inseguras, siendo el indicador más importante en cuanto a mejora continua del área, y que en la actualidad la mayoría de las mejoras se gestionan a través de las auditorías Safety Team, en las que se incluyen todas aquellas observaciones y o riesgos del área de fabricación y que desembocan en acciones preventivas de nivel A, B o C, siendo A la prioridad máxima en ejecución (en menos de una semana la acción debe de estar solventada). Estas auditorías vienen integradas por personal de las líneas, delegados de prevención, coordinadora de PRL, ingenieros de procesos y mantenimiento y director de operaciones. Con estas acciones hemos conseguido una reducción directa en el índice de gravedad de los accidentes.

- La semana de la seguridad, son cinco días en los que se realizan actividades de concienciación y formación a nivel interno. Cada año se escoge una temática en función de las tendencias en el ámbito de la PRL o de la causa más común de accidentes en la compañía. Este año, la temática fue “Integrar y promover hábitos saludables contribuyendo con la prevención en el puesto de trabajo”.

Estas son las actividades de este año:

Semana de la seguridad 2019:

1. Distribución de manzanas, para el fomento de la alimentación saludable.

2. Charla de motivación, responsabilidad individual e igualdad, “la prevención está en tus manos” impartida por personal con minusvalía de FERSA: Esther Ruiz, Iago Trillo y Pedro Pinto.

3. Jornada MAZ: Higiene postural y estiramientos.

4. Formación PRL en los puestos de trabajo.

5. Formación PRL según el Convenio del Metal.

Oportunidades e igualdad en un entorno seguro

La ética y la honestidad son valores de nuestra cultura, recogidos en el *Fersa Style*, que contribuyen a la igualdad de oportunidades de todas las personas del entorno de influencia de Fersa.

Desde la compañía procuramos trabajar aspectos que así lo aseguren: fomentamos la oportunidad de crecimiento de nuestros empleados, defendemos y potenciamos la conciliación familiar y promovemos la oportunidad de una comunicación abierta entre los distintos agentes de la compañía.

Acciones para favorecer la igualdad de oportunidades

Medidas de Conciliación familiar recogidas en el acuerdo laboral de Fersa y sus trabajadores:

- Horario flexible: existe libertad de entrada de 8:00 a 9:00 h, y de salida a las 17:15 y 18:15, respectivamente.
- Los viernes hacemos jornada continua de 8:00 a 15:00 horas.
- Adaptación del horario a las festividades y estación del año: se puede optar por la jornada continua de 7 a 15 en la semana de las Fiestas del Pilar, semana del Puente de la Constitución y en el mes de agosto.
- Además, el acuerdo laboral amplía las horas de permiso destinadas a la asistencia médica, de 18 a 22 horas anuales, incluyendo el médico privado.

- Además, existen medidas no planificadas de conciliación que incluyen:
  - Adaptación de turnos de trabajo con necesidades especiales para el personal de producción.
  - Entrada y salida flexible según necesidades especiales y puntuales del personal.

- Posibilidad de trabajar desde casa ante necesidades de conciliación, si el puesto lo permite.

- En los casos de personal expatriado, se facilita la reagrupación familiar en el país de destino, facilitando además la incorporación laboral de la pareja en la propia empresa.

- *Fersa Flash News*: revista electrónica semanal a través de la cual la empresa informa a los trabajadores sobre los resultados, noticias de la compañía, el grupo y del sector.

- Sistema de gestión de ideas.

- Buzón directo de comunicación con el CEO.

- *My Fersa Plan*, con multitud de descuentos externos a los empleados de Fersa.

- Modalidad de retribución flexible en algunos conceptos (formación, seguro médico y guardería).

- Lanzamiento interno de ofertas de trabajo de forma previa a su publicación exterior.

- Comunicaciones generales a toda la plantilla.

- Bolsa de horas para compensar por días de vacaciones.

- Distribución de variable, en caso de consecución de objetivos anuales.

- Complemento salarial por enfermedad común. Cuando el trabajador este de baja derivada por enfermedad común, la empresa abonará por el tercer día de baja, el 50% de la base reguladora.

Algunos indicadores significativos de oportunidades | Año 2019:

Para conocer si las medidas llevadas a cabo contribuyen a un entorno agradable y seguro, se lanza con carácter bianual la Encuesta de Compromiso de Fersa, en la que se evalúan las siguientes dimensiones:

Adicionalmente, se elabora un análisis a partir de las valoraciones de distintos aspectos de la empresa como liderazgo, consecución de objetivos, participación, entusiasmo y promoción, entre otros. Cada pregunta se valora en una escala del 1 al 4 y se incluye un apartado abierto para escribir cualquier comentario libre.

A partir de los resultados de la encuesta, se pueden identificar áreas de mejora vinculadas a acciones específicas, añadiendo responsables de la implantación en cada una de ellas.

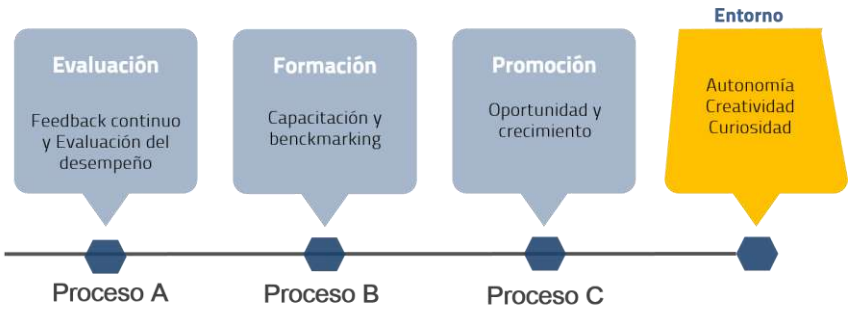
Al ser la encuesta de compromiso bianual, en 2019 se lanza al final de año la encuesta, haciendo un nuevo planteamiento de la misma y en la que se pueden segregar los datos por departamentos para poder enfocar las necesidades desviaciones de forma departamental y rangos de edad.

6.2 Desarrollo del talento

El desarrollo del talento en Fersa es un factor crítico que forma parte de la estrategia, siendo cada año una línea de trabajo que no puede omitirse. Todos los procesos relacionados con la formación y desempeño de nuestros empleados, pueden considerarse “estilos” o formas de gestionar el talento.

A continuación, se muestra el resumen de los diferentes procesos o estilos clave que podemos utilizar:

Proceso de desarrollo del talento en Fersa



Todos son están interconectados, siendo críticos para impulsar y generar el resultado deseado, la creación de un entorno de creatividad y promoviendo la autonomía en la búsqueda de soluciones.

Si no existe equilibrio entre los procesos en cuanto a su nivel de implementación, el efecto es mucho menor.

6.3 Difusión del conocimiento

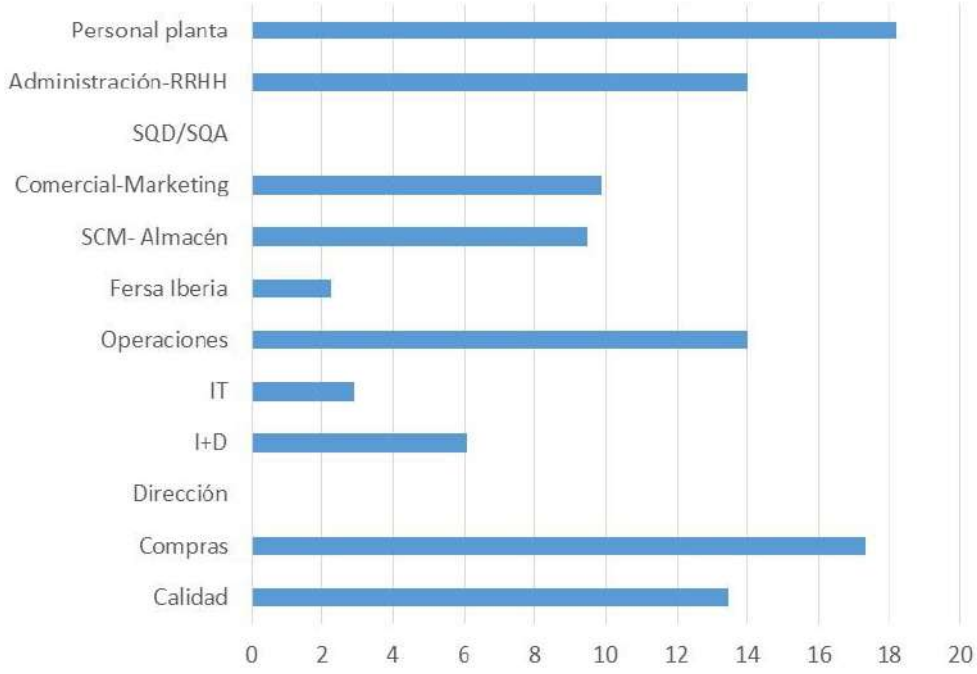
La labor que estamos realizando en cuanto al proceso de difusión del conocimiento en Fersa, tiene un alto impacto tanto a nivel interno (empleados del grupo), como a nivel externo (clientes, estudiantes universitarios y asistentes a charlas de centros privados), lo cual aporta mucho valor a nuestro entorno.

6.3.1 Formación interna

En Fersa, la formación interna se puede llevar a cabo a través de personal interno o personal externo. Además, si la formación puede impactar de forma positiva en más compañeros, se realiza una formación adicional para compartir el conocimiento.

En 2019 se realizaron un total de 2.655 horas de formación en toda la plantilla, incluyendo en estas formaciones a personal de empresas de trabajos temporales.

Horas de formación por empleado y departamento | Año 2019



La formación repercute directamente en el crecimiento personal y profesional de nuestros empleados, y ello tiene influencia directa en su promoción.

En Fersa, apostamos por una organización cada vez menos jerarquizada y más flexible, capaz de adecuarse a los nuevos retos del mercado. Promovemos el crecimiento transversal de nuestros empleados y fomentamos su participación en proyectos y equipos interdisciplinares.

En Fersa ofrecemos un entorno idóneo para que los trabajadores puedan buscar nuevos retos en los que desarrollarse profesionalmente. Unido todo esto a nuestra apuesta por la formación, incentivamos su promoción interna-transversal.

Formación DESA para empleados_ enero 2019

En línea con el reconocimiento y promoción de los empleados, en 2019, hubo un total de 3 promociones internas en Fersa Zaragoza.

6.3.2 Difusión del conocimiento en el entorno local y nacional

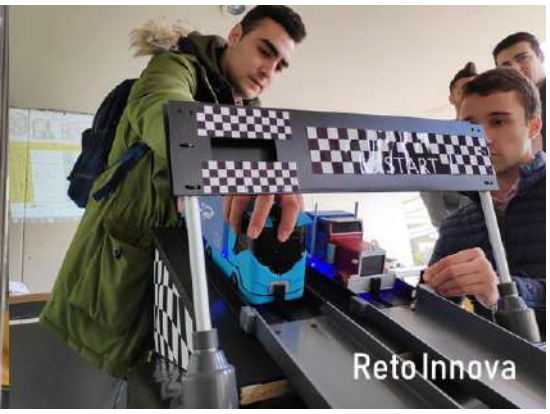
A continuación, se indican actos, eventos y participación de Fersa en el entorno local y nacional:

Presencia de Fersa en la comunidad empresarial y universitaria

- **Congreso Aragón y Asia,** un congreso donde debatir sobre las posibilidades que el mercado asiático ofrece a las empresas aragonesas. Una unión clara y de futuro.

- **Participación en la Feria de Empleo y Emprendimiento PICE**: Organizada por la Cámara de Comercio de Zaragoza, como acción del programa integral de cualificación y empleo, destinada a jóvenes desempleados entre 16 y 30 años inscritos en el sistema nacional de garantía juvenil.

- **Participación en la Feria de Empleo de la UZ y el Reto Innova**: Charla y stand para conocer a futuros candidatos. A través del reto Innova se convoca el Premio al Diseño y Fabricación de un camión miniatura en la que la mejor propuesta técnica (el ganador de la competición) recibirá un premio de 600€ y la mejor propuesta estética (mejor diseño del camión) otro premio de 600€.



- **Premios Cátedra**: premiar el talento joven y la alta motivación para trabajar en la búsqueda de soluciones eficientes a retos mecatrónicos de la Industria es uno de los objetivos fundamentales de la Cátedra Fersa. Por este motivo, se convoca el Premio Cátedra Fersa de la Universidad de Zaragoza en temáticas de interés mutuo para la empresa y la Universidad de Zaragoza.

- **Visita de estudiantes y asociaciones en Fersa**: en 2019 recibimos la visita de alumnos de FPI y FPII del Grado de mecanizado San Valero, y la visita de los alumnos del MBA Kuhnel.

Presencia de Fersa en el entorno digital y de innovación

Participación en Ferias comerciales

Grandes salones del sector, donde estuvieron presentes las principales empresas de componentes, equipos y servicios para la Automoción.

- **Motortec Automechanika – Madrid:** Donde participamos en la galería de la innovación y tuvimos un reconimiento a nuestros meritos en rodamientos eficientes.

- **Automec – Brasil-** En el que presentamos nuestras principales novedades de nuestro catálogo comercial. La participación en esta feria es muy importante ya que es el evento empresarial más grande de América

Latina, reuniendo a las principales marcas del mercado de repuestos y reparación del mercado de la automoción con sus soluciones para vehículos ligeros, pesados y comerciales.

- **HDAW – USA, Heavy Duty Aftermarket Week (HDAW):** es la feria más grande de América del Norte de la industria del vehículo pesado, en la cual también tuvimos presencia.

- **Proyecto Stream OD:** a través del cual se pretende una fabricación con cero defectos, implementando los sistemas de control que actúen sobre el proceso, usando los valores calculados por los algoritmos de optimización para ajustar el proceso, reducir la variabilidad de los KPIs (Key Performance Indicators del producto que se está fabricando), eliminando rechazos.

6.2.3 Cátedra Fersa

Para estar más cerca de la comunidad universitaria, hemos desarrollado la Cátedra Fersa para la Innovación y el Talento con el fin de:

- Desarrollar la cooperación entre la Universidad de Zaragoza y Fersa, impulsando la creación y divulgación de conocimiento.
- Fomentar y generar investigación avanzada que permita la adecuada evolución e integración del mundo académico y empresarial.

Desarrollar una política de formación práctica de los estudiantes universitarios y los profesionales del sector empresarial.

El resultado en 2019 ha sido:

- Formalización de 5 becas graduate (larga duración) y 1 internship (corta duración).
- Tutorización para el desarrollo de un PFM.
- Tutorización de 2 tesis doctorales.

Testimonio Fersa:

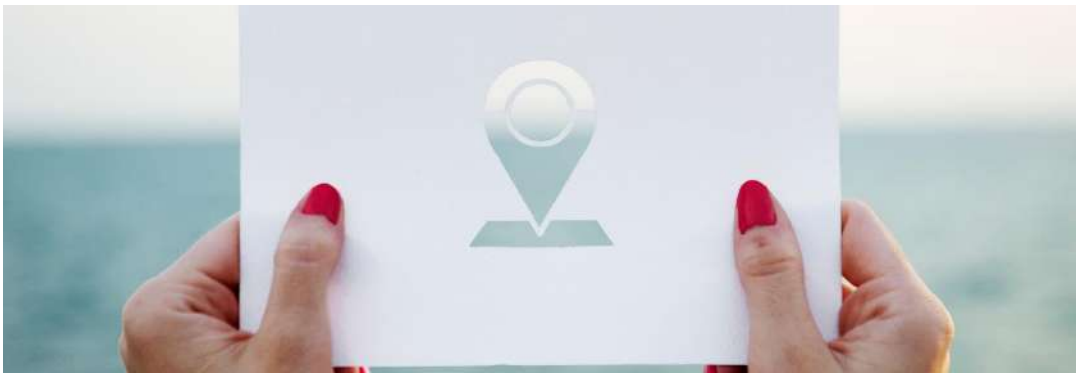
6.4 RSC en estado puro

Queremos destacar también los pasos que ha dado Fersa a nivel externo en cuanto a la Responsabilidad Social Corporativa en la parte social, tratando de vincular siempre a nuestros empleados y empresas cercanas, destacando las colaboraciones en el entorno local, en el que cada año intentamos ampliar el abanico de cooperaciones, teniendo en cuenta que cada paso en el camino es un compromiso adquirido.

A continuación, se detallan las colaboraciones realizadas | Año 2019

1. Campaña de recogida de Material Escolar (Campaña "Lápices y Sonrisas" CAAR).
2. Campaña de donación de sangre (2 campañas anuales).
3. Patrocinio equipo carrera ESIC, con equipo Fersa.
4. Recogida de tapones.
5. Participación en el programa ¨Más capaces¨ de Adecco, con una persona becada.
6. Celebración del Día internacional contra el Cáncer de mama, y y recolección de donativo para la AECC.

07 | RESPONSABILIDAD CON EL ENTORNO

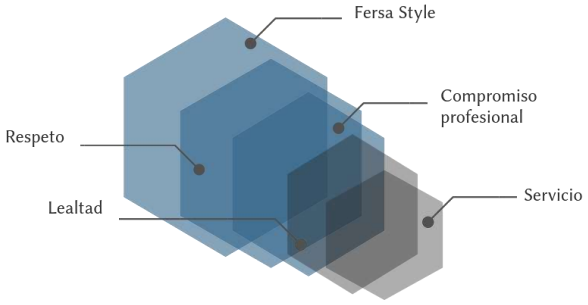


7.1 Proveedores

Una gestión responsable de compras basada en la confianza y transparencia de las interacciones con nuestros proveedores es esencial para asegurar los estándares de Fersa en nuestra cadena de suministro, estableciendo un sistema de evaluación y clasificación de proveedores que incorpora aspectos relativos al comportamiento ético, social y medioambiental.

Para ello, hemos desarrollado una política de compras que tiene por objeto definir y sistematizar los aspectos y actuaciones que concurren en el proceso de compras. Así, facilitamos la comunicación interna (entre departamentos) y externa (con proveedores), promoviendo relaciones comerciales estables y la obtención de beneficios mutuos, en coherencia con los valores de Fersa. Esta estrategia constituye el fundamento de las relaciones de confianza que deben existir entre Fersa y nuestros proveedores.

Nuestro método para una gestión responsable de compras



La selección y relación con el proveedor

La selección de proveedores se basa, entre otros, en criterios de objetividad, profesionalidad, transparencia e igualdad de oportunidades. Asimismo, se tienen en cuenta aquellos proveedores que respeten los derechos humanos y las legislaciones laboral, fiscal y medioambiental que sean de aplicación, entre otros requisitos.

Para asegurar una gestión responsable de proveedores, el departamento de compras trata siempre de:

- Buscar constantemente el entendimiento de las capacidades, requerimientos y necesidades de nuestros clientes internos.
- Asegurar que tanto Fersa como nuestros proveedores mantienen los acuerdos alcanzados.
- Construir relaciones a largo plazo con los proveedores basadas en la mutua confianza, honestidad y buena fe.
- No comprometer nunca los intereses globales de Fersa frente a los intereses individuales.
- Fomentar el trabajo en equipo, la integridad, el respeto mutuo y la excelencia profesional en la relación con el resto de la organización y proveedores.
- Buscar la mejora continua con el fin de proporcionar a la compañía una posición de ventaja competitiva en tecnología, precio, calidad, entregas, capacidad de respuesta, velocidad de ejecución e innovación.

Proveedores en nuestra familia

Una vez que el proveedor ha sido seleccionado y se ha verificado que cumple con los requisitos de Fersa, se inicia el proceso de homologación, el

cual incluye una auditoría realizada por nuestro equipo de *Supplier Quality Development* (SQD), donde se comprueba y se contrasta *in situ* que el proveedor cumple y es capaz de asegurar en el tiempo cada uno de los requerimientos exigidos por Fersa.

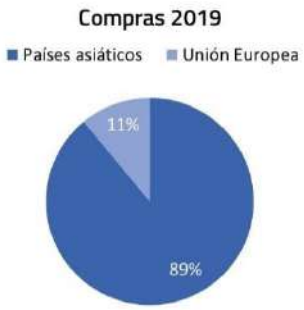
Una vez que el proveedor ha sido seleccionado y se ha verificado que cumple con los requisitos de Fersa, se inicia el proceso de homologación, el cual incluye una auditoría realizada por nuestro equipo de *Supplier Quality Development* (SQD), donde se comprueba y se contrasta *in situ* que el proveedor cumple y es capaz de asegurar en el tiempo cada uno de los requerimientos exigidos por Fersa.

Tras superar una auditoría de producto, de proceso, análisis de riesgo y una auditoría financiera, se considerará definitivamente apto para formar parte del panel de proveedores aprobados por Fersa. La consolidación de este acuerdo se cierra mediante la firma por ambas partes, donde quedan reflejadas cada una de las condiciones acordadas en términos de responsabilidad, precio, calidad, aspectos técnicos y legales.

Para contribuir en el proceso de mejora continua, cada proveedor homologado que suministra a Fersa es evaluado periódicamente mediante un sistema de puntuación objetiva donde se valoran aspectos de calidad, técnicos, logísticos, financieros y comerciales.

Dentro de estos criterios están considerados aspectos relacionados con la RSC, sobre todo lo referente a prevención de riesgos laborales (certificaciones OHSAS) y medioambiente (certificaciones ISO 14001, REACH Químicos, CMR, ELV Directive, etc).

En cuanto al respeto de códigos éticos, el cual se transmite a proveedores y se reafirma mediante la firma de un documento para asegurar su cumplimiento, que es firmado y seguido por nuestros proveedores.



El crecimiento sostenido que ha sufrido Fersa estos últimos años, ha venido acompañado de un incremento de las compras para poder hacer frente a la demanda. En el año 2019, como se puede apreciar en el gráfico que se muestra en el margen izquierdo, el **89% de las compras de materia prima se realiza en países asiáticos y un 11% en la Unión Europea.**

En **Aragón, se realizaron un 4% de las compras en 2019**, siendo principalmente consumos en materiales plásticos, embalajes y papel. Si traducimos los porcentajes de compras en términos monetarios, el total de las compras realizadas en 2019 fueron de algo más de 22 millones de euros, siendo la **partida aragonesa, de 892 mil euros** .

Para garantizar los estándares en la cadena de suministro y ayudar nuestros proveedores en su crecimiento, se llevan a cabo procesos que impulsan la mejora de la calidad en el proveedor, y un indicador importante, es el crecimiento exponencial de nuevos proyectos con proveedores, y cuyas cifras se muestran a continuación:

Indicador	2017	2018	2019
Nº de proyectos nuevos conjuntos con proveedores	83	213	68

En línea con lo anterior, en 2015 se lanzó el proyecto IQC (*Indian Quality Center*), en el que el objetivo es asegurar el 100% calidad de todos los productos comprados en India. De esta forma, alineamos la necesidad de garantizar en origen la calidad de los productos comprados (optimización cadena logística, ahorro costes no conformidades), así como la posibilidad de estar más cerca de los proveedores indios para desarrollar los actuales y para encontrar nuevas oportunidades en la India.

Los resultados de esta colaboración han contribuido a alcanzar un nivel de Calidad Proveedores con valores bajísimos de ineficiencia. Entrando en un rango estable de calidad. La mayor aportación en 2019 ha sido el paso más allá de ir analizando y resolviendo pequeños problemas, anteriormente no tratados por carga de trabajo. Lo cual nos ha permitido dar un salto de calidad.

Nuestros proveedores fabrican Calidad. Es decir, un año atrás deteníamos en sus instalaciones muchos problemas que eran corregidos entonces. En 2019 se ha reducido en un 80% el número de incidencias encontradas con valores similares de suministros. Lo cual favorece al desarrollo sostenible.

Trabajando junto con nuestros proveedores

En línea con la colaboración con nuestros proveedores, fomentamos la certificación y estandarización de procesos que ayudan a mejorar las condiciones laborales, medioambientales y de calidad, por ello, hemos colaborado con dos de nuestros proveedores para llevar a cabo la implantación de la ISO 14001 en sus instalaciones, dado que nuestra evaluación de proveedores considera y valora positivamente la certificación medioambiental en nuestro ABC de proveedores.

Hasta 2 proveedores se han certificado en ISO 14001 apoyados por este proceso de homologación de proveedores.

7.2 Medioambiente

Para reducir el impacto ambiental de la compañía, se realiza una evaluación anual para definir y priorizar acciones.

Las acciones surgidas de las valoraciones ambientales son incluidas en un programa de gestión con los objetivos de:

- Reducir la generación de residuos, optimizando los métodos de trabajo para generar una menor cantidad de residuos y sistemas para una mejor segregación de los residuos y su posterior gestión.
- Reducir el consumo energético, innovando en el sistema productivo y realizando cambios o modificaciones en máquinas para adaptarlas a las nuevas tecnologías, todo ello gracias a la implantación de las tecnologías de la *Industria 4.0*.
- Fomentar la sensibilización ambiental. Concienciar a las personas es la base para que un sistema ambiental siga adelante. Esto se consigue a través de la formación sobre la gestión sostenible de residuos. y de campañas informativas y participativas.

Como muestra de la estabilidad del sistema medioambiental en Fersa, contamos con la certificación en ISO 14001 desde el año 2005. Esto significa que Fersa, a través de un organismo externo, ha verificado el cumplimiento de los requisitos de la norma que el sistema funciona correctamente.

En Fersa disponemos de indicadores medioambientales, para realizar un seguimiento de la situación y poder llevar a cabo medidas que ayuden a gestionar y mejorar el sistema. Gracias a los mismos detectamos una subida en el consumo energético, lo cual nos ha permitido poner en marcha un plan de acción que nos permite volver a cifras aceptables. Algunas de las

acciones emprendidas son: la programación de los grupos hidráulicos para que se apaguen tras un periodo de inactividad, sectorización de iluminación y revisión de fugas de aire en circuito.

Por otro lado, el volumen de lodos por rodamiento fabricado, se ha visto incrementado debido a que las referencias fabricadas son de mucho mayor tamaño y se necesita más taladrina para fabricarlos, por lo tanto, se genera más volumen de lodos. Los residuos no peligrosos (cajones de madera, cartón…) también se han visto incrementados, debido en gran medida, a que los cajones de madera ya no se reutilizan en el proceso productivo por cuestiones de seguridad y, por otro lado, al ser las piezas más grandes, se necesita mayor número de embalajes.

A pesar de estos datos aparentemente negativos, la capacidad de gestionar residuos de Fersa se ha ampliado desde el año 2014, así como la puesta en marcha de acciones para reducir los residuos peligrosos obtenidos por rodamiento fabricado.

En 2019, los indicadores del Sistema de Gestión Ambiental se han visto afectados de forma negativa debido a que las referencias de rodamientos que estamos fabricando, cada vez son más grandes, necesitan más energía para ser transformados y los residuos que se generan son mayores.

De cara al 2020, ya será un dato comparable, ya que seguiremos con mismos volúmenes y tipo de referencia.

Indicador	2017	2018	2019
KWh / rodamiento fabricado	2.08	2.18	2.72
Kg lodos/rodamiento fabricado	0.049	0.064	0.088
Kg residuo no peligroso/rodamiento fabricado	0.04	0.09	0.34

En 2019, y en línea de nuestro objetivo de sensibilización medioambiental, se realizó una formación sobre el proceso de gestión de residuos a toda el área de fabricación y gestores internos de residuos sobre los tipos de residuos, cómo gestionarlos, y sanciones de una incorrecta segregación.

Auditoría energética para reducir consumos

Trimestralmente, se realiza seguimiento de nuestros consumos en el que se valora cuáles son las actividades de mayor gasto energético de nuestros procesos productivos y se proponen alternativas para reducirlo sin que esto afecte a nuestro funcionamiento.

A continuación, se muestran las acciones llevadas a cabo en 2019 para la reducción del consumo energético:

- Se lleva a cabo la sectorización de la iluminación de almacén de las líneas Z2 y Z3.
- Se instala un controlador de vacío, para controlar el vacío y solo hacer uso de aire cuando se pierde el vacío.
- Cambio de la iluminación LED de planta dentro de garantía por una de mayor eficiencia.

08 | EL FUTURO DE LA RSC EN FERSA

A la hora de establecer acciones sobre el futuro de la Responsabilidad Social en Fersa, tenemos que diseñar unos compromisos que sean la base para el establecimiento de acciones a corto y medio plazo.

De cara a los próximos 4 años hemos marcado los siguientes puntos de acción:

- Continuar asegurando los **estándares de calidad de nuestros productos** en un **entorno saludable** y **seguro**.
- **Generación de salud** en el puesto de trabajo.
- Seguir trabajando con los **proveedores** para **integrar la RSC en sus procesos.**

- **Digitalizar nuestros procesos** para, entre otros efectos, evitar el consumo de papel y otros recursos innecesarios, evitando fallos en el flujo y ahorrando en re-trabajos y achatarramiento de materiales.
- **Reducir el consumo energético** y **aumentar el volumen de material reciclado** (sin aumentar el volumen de residuos).
- **Reducir las emisiones** a la atmósfera a través del **diseño de productos** que contribuyan a ello.
- **Sensibilización social** y **medioambiental.**
- Continuar divulgando nuestra confianza en la sociedad, desde una **base ética, honesta y transparente**.

Memoria de RSC de Fersa Bearings 2020

¨Responsables de un progreso sostenible¨