FERSA

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2023

Alcance
INFORMACIÓN NO FINANCIERA
CONFORME A LA LEY 11/2018

El presente Informe de Estados de Información no Financiera (EINF) se realiza por FERSA GROUP y GOING INVESTMENT S.A., siendo GOING INVESTMENT S.A. accionista mayoritario de FERSA GROUP, y FERSA GROUP representa el 93,6% del activo y el 99% de la cifra de ventas GOING INVESTMENT S.A.

El alcance y cobertura de la información incluida en este informe comprende, de forma consolidada, toda la información y datos de las empresas que componen FERSA GROUP en todo el mundo, dentro del mismo perímetro que la información financiera de las Cuentas Anuales.

Incluye la información de la gestión responsable del negocio en el ámbito económico, ambiental, social y relativa al personal, de derechos humanos, lucha contra la corrupción, y sociedad, referente al ejercicio comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2023.

Por este motivo y en cumplimiento de la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad, FERSA GROUP y GOING INVESTMENT S.A. han elaborado el presente Estado de Información no Financiera Consolidado (en adelante, el EINF).

Para la divulgación de dicha información, FERSA GROUP ha tomado como referencia, en la mayor parte de sus indicadores, el marco para la elaboración de memorias de sostenibilidad Global Reporting Iniciative (GRI) en su versión GRI Standards.

Bureau Veritas Certification

declara que Según exige la

Ley 11/ 2018

Se ha verificado la información no financiera por la Entidad de Certificación de tercera parte e independiente Bureau Veritas, en lo que respecta a su estructura, contenido y fuentes de información de

GOING INVESTMENT S.A.

Y que como resultado de este proceso de verificación **Bureau Veritas Certification** expresa que:

- El contenido del reporte no financiero de la organización cumple con los requisitos establecidos en la Ley 11:2018 en esta materia y los reglamentos referenciados en el alcance del informe, salvo en el caso de las informaciones indicadas en el apartado 5 del informe de verificación, excepto las remuneraciones medias de consejeros y directivos (se omiten por tener carácter de confidencialidad y seguridad hacia el empleado y personal del consejo, ya que en cada categoría el número es reducido y no garantiza la confidencialidad de estos datos)
- Tras la verificación muestral realizada no se ha identificado ninguna cuestión que indique que la información incluida en el reporte correspondiente al ejercicio ENERO 2023 a DICIEMBRE 2023 contiene incorrecciones materiales

Fecha de emisión: 19/03/24

Fdo: Marta Cubero
ValidadorJefe
Bureau Veritas Certification

Índice

Carta del presidente 4

1. Quiénes somos 6
- 1.1 Presencia global 7
- 1.2 Gobierno y transparencia 11
- 1.3 Un viaje a la excelencia 14
- 1.4 Hitos 15
- 1.5 Estrategia 16
- 1.6 Resultados clave (financieros y no financieros) 27

2. Nuestra cultura 29
- 2.1 Principios 30
- 2.2 Valores 33

3. Propuesta de valor 35

4. Responsabilidad 43
- 4.1 Económica 44
- 4.2 Con las personas 46
  - 4.2.1 Empleo 47
  - 4.2.2 Organización del trabajo 61
  - 4.2.3 Formación 63
  - 4.2.4 Accesibilidad 64
  - 4.2.5 Igualdad 65
  - 4.2.6 Información sobre el respeto de los derechos humanos 68
  - 4.2.7 Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno 70
  - 4.2.8 Salud y Seguridad 71
  - 4.2.9 Relaciones sociales 74
- 4.3 Con el Medio Ambiente 75
  - 4.3.1 Contaminación 76
  - 4.3.2 Economía circular, prevención y gestión de residuos 78
  - 4.3.3 Uso sostenible de los recursos 82
  - 4.3.4 Cambio climático 85
  - 4.3.5 Protección de la biodiversidad 86
- 4.4 Con el entorno 87
  - 4.4.1 Responsabilidad tecnológica y sostenible 87
  - 4.4.2 Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible 88
  - 4.4.3 Subcontratación y proveedores 91

5.El futuro de la sostenibilidad en Fersa 96

Carta del presidente

Este 2023 ha sido para Fersa un año en el que hemos hecho historia. Un ejercicio en el que hemos conseguido grandes resultados, donde hemos seguido consolidando el crecimiento y la expansión internacional del grupo y donde nuestros colaboradores y equipos internos han vuelto a demostrar que el talento y el talante es lo más valioso que tenemos en esta compañía. Un gran año en el que cerrar mi etapa como CEO, cediendo el testigo, ahora desde mi posición de Presidente, a Rafael Paniagua, quien nos ayudará en 2024 a seguir llevando a la compañía a alcanzar nuevos y mayores hitos, manteniendo nuestro compromiso con la excelencia.

Consolidando nuestro crecimiento

Arrancamos 2023 convirtiéndonos en inversor mayoritario del fabricante de rodamientos Delux Bearings, yendo un paso más allá en nuestra estrategia de crecimiento, nuestra apuesta por la tecnología sostenible y nuestra presencia global. La cual también se va a ver reforzada en nuestra sede de Jiaxing, en China, donde hemos cerrado un acuerdo de colaboración con el Gobierno de la localidad mediante el que estamos llevando a cabo una inversión conjunta en nuestra nueva planta de producción que verá la luz en los próximos meses. Y hemos cerrado el año inaugurando la nueva sede del grupo en Zaragoza, el nuevo FersaLab, el epicentro de nuestra innovación, donde contamos con las tecnologías más punteras para crear rodamientos inteligentes, materiales especiales y nano recubrimientos, así como soluciones especiales enfocadas a los sectores del vehículo eléctrico, las energías renovables y la movilidad inteligente; y donde esta innovación impregne todos y cada uno de los procesos de nuestra compañía.

Nuestra apuesta por la inversión en innovación no solo nos lleva a consolidar nuestro liderazgo, sino que nos ha ayudado a experimentar un sólido crecimiento financiero, cerrando nuestro ejercicio económico con un incremento del 19% en nuestra cifra de facturación.

Comprometidos con la excelencia y la transparencia

Destacando la creación del área de Compliance, y que reporta directamente al Consejo de Dirección, lo que consolida nuestro firme compromiso con la ética y la transparencia en todas nuestras operaciones. Además, la implementación de un canal de denuncias refleja nuestra determinación de fomentar una cultura corporativa basada en la integridad y la rendición de cuentas.

Además, hemos logrado, por segundo año consecutivo ser certificados como un Great Place to Work®, siendo la primera empresa industrial de la comunidad de Aragón en ostentar este valioso reconocimiento. Y la mayor recompensa al esfuerzo es que nuestros equipos se sientan orgullosos de los logros que conseguimos entre todos.

Afianzando colaboraciones

Pero nuestros logros no serían posibles sin nuestra valiosa red de colaboradores que año tras año seguimos afianzando. Ejemplo de ello es ITA Innova, con quienes seguimos colaborando un año más en el proyecto SmoothBearing, Investigación en nuevos diseños y tecnologías de fabricación de rodamientos eficientes y silenciosos. Tecnalia, el mayor centro tecnológico de España, comienza a colaborar con nosotros para implantar la Industria 5.0 en nuestras plantas europeas, mediante la implantación de robótica flexible y la inteligencia artificial, así como en el desarrollo de soluciones para materiales avanzados.

Qué esperar en 2024

Nuestros objetivos para 2024 incluyen un fuerte impulso hacia la internacionalización, explorando nuevas oportunidades de mercado y fortaleciendo nuestras alianzas globales. Asimismo, continuaremos trabajando en la mejora de la sostenibilidad de nuestras cadenas de suministro y en la reducción de nuestra huella de carbono, alineándonos con los objetivos de desarrollo sostenible. Mantendremos nuestro enfoque en la innovación, explorando nuevas tecnologías y colaboraciones estratégicas para seguir siendo pioneros en nuestro sector.

Quisiera destacar también la respuesta positiva de nuestros empleados ante las iniciativas de bienestar y desarrollo profesional implementadas en 2023. El compromiso de nuestro equipo ha sido fundamental para alcanzar los éxitos mencionados y, por ende, seguiremos invirtiendo en su desarrollo y bienestar en el próximo año.

En resumen, el 2023 ha sido un año extraordinario para Fersa, pero nuestra visión va más allá. Con la dedicación de nuestros colaboradores y el apoyo continuo de nuestros socios, estoy seguro de que alcanzaremos nuevas metas ambiciosas y continuaremos escribiendo juntos el éxito de nuestro futuro.

Carlos Oehling
Presidente

1. Quiénes somos

1.1 Presencia global

Fersa se creó en 2016 mediante la fusión de dos destacados fabricantes europeos de rodamientos: Fersa Bearings en España y NKE en Austria. Nuestra reputación mundial se debe a nuestra continua innovación, diseño meticuloso, producción eficiente y distribución global de soluciones de rodamientos de altas prestaciones y componentes electromecánicos adaptadas a los sectores de automoción, energía e industrial.

Servimos nuestros productos a los principales fabricantes OEM y Tier 1 de vehículos comerciales, ejes de camión, transmisiones, diferenciales y proveedores de componentes de posventa para vehículos de carretera existentes. Además, somos el principal proveedor de los principales fabricantes de turbinas eólicas y cajas de cambios, así como de empresas de maquinaria industrial.

Nuestro compromiso con la innovación es la piedra angular de nuestra trayectoria como nombre reconocido en soluciones de rodamientos y proveedor de confianza de equipos originales y Tier 1. Guiados por nuestro enfoque a la innovación, nos hemos adaptado a la evolución de las tendencias del mercado y las necesidades de nuestros clientes, a la vez que hemos establecido nuevos estándares en la cadena de valor.

Con un enfoque integral que abarca mejora y conectividad de los rodamientos, nuestro objetivo final es crear el rodamiento perfecto.

Nuestro camino hacia la innovación se basa en los principios de rendimiento y eficiencia, conectividad y electrificación, lo que nos ha permitido ser pioneros en soluciones de rodamientos adaptadas a sectores específicos, como energía eólica, ferrocarril, automoción ligera y pesada, entre otras industrias.

6 CENTROS
de producción

4 CENTROS
I+D

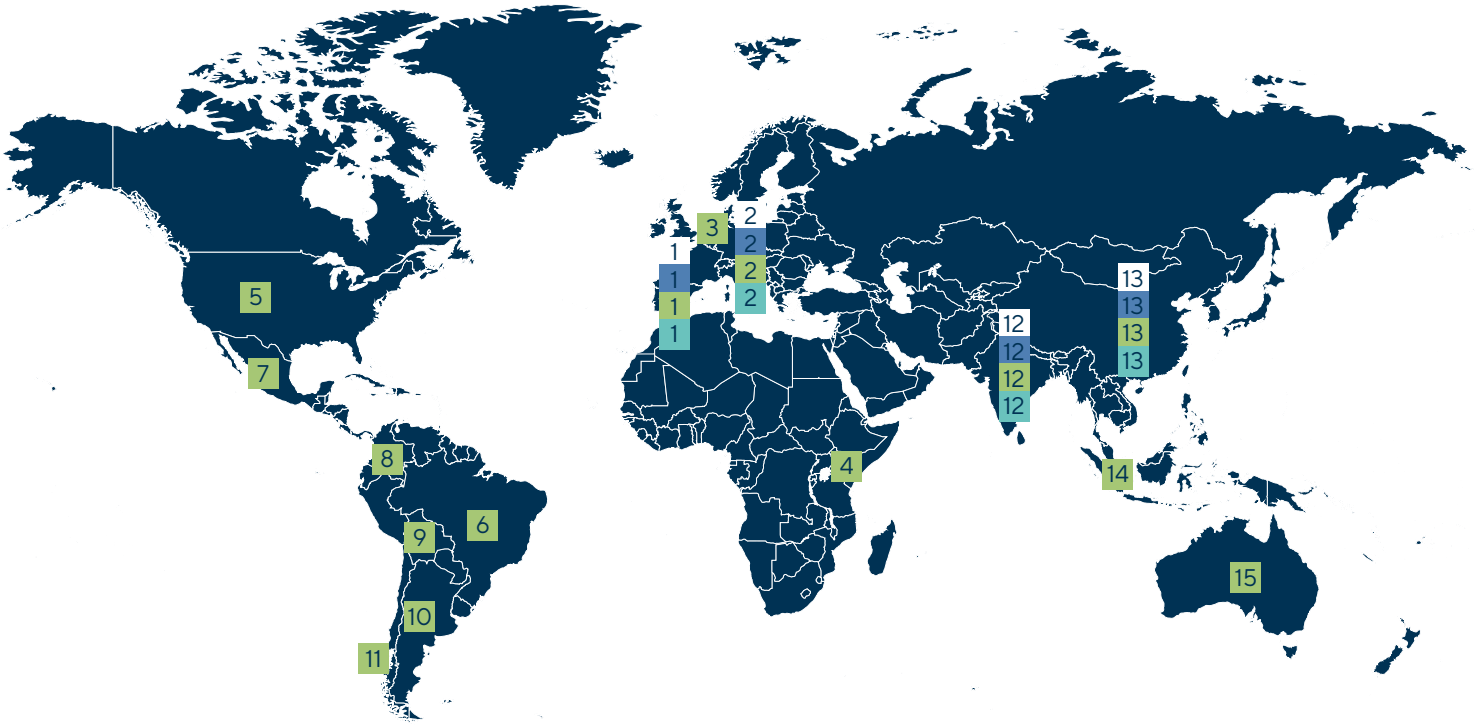
18 CENTROS
de distribución globales

Clientes en
+100 **países**

+600
distribuidores globales

55 AÑOS
de trayectoria

Nuestra presencia global



Clientes en +100 países

Europa y África

1. España
Sede general
Zaragoza

2. Austria
Steyr

3. Países Bajos
Rotterdam

4. Kenia
Nairobi

América

5. USA
Toledo, Ohio

6 .Brasil
Curitiba,
Sau Paulo

7. México
Zapopan-Jalisco

8. Colombia
Bogotá

9. Bolivia
Santa Cruz de
La, Sierra

10. Argentina
Buenos Aires

11. Chile
Santiago

Asia y Pacífico

12. India
Mumbai
Surendranagar
Rajkot, Pune

13. China
Shanghai,
Shenyang,
Jiaxing

14. Singapur
Pioneer

15. Australia
Melbourne

- CENTRO DE PRODUCCIÓN
- CENTRO I+D
- CENTRO DE DISTRIBUCIÓN
- CENTRO DE CALIDAD

Las empresas que componen Fersa en 2023, objeto de este informe son:

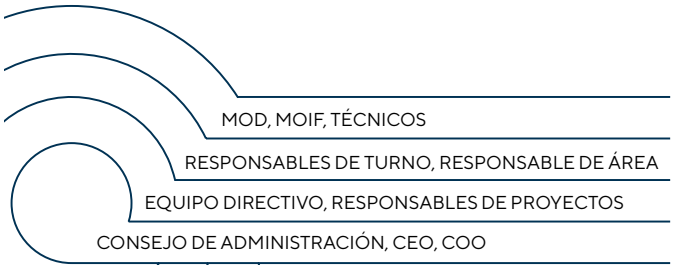
A&S FERSA BEARINGS EUROPE, S.L.	C/ Bari nº18 Polígono PLAZA, Zaragoza (España)
FERSA BEARINGS, S.A.	C/ Bari nº18 Polígono PLAZA, Zaragoza (España)
FERSA INNOVA, S.L.	C/ Bari nº18 Polígono PLAZA, Zaragoza (España)
A&S FERSA BEARINGS BRASIL COMÉRCIO DE ROLAMENTOS, LTDA.	Rua José Versolato, nº 111, bloco B - 11º andar Cj. 1102 - Sala 5, Centro, Cidade de São Bernardo do Campo, CEP 09750-730/ São Paulo (Brasil)
A&S FERSA BEARINGS BRASIL COMÉRCIO DE ROLAMENTOS, LTDA.	Avenida Maringá, nº 2546, Sala 06, Emiliano Perneta, Município de Pinhais, CEP 83.325-360/ Paraná (Brasil)
FERSA-NKE BEARINGS NORTH AMERICA, INC.	6711 Monroe St. BLVD IV, STE C, Sylvania, Ohio, EE.UU.
FERSA JLC AUTOPARTS (Jiaxing) CO., LTD.	811, Hongye Road. Xiuzhou Industrial Park, Jiaxing City, Zhejiang Province. (China)
FERSA BEARINGS (Jiaxing) CO., LTD.	706, Hongye Road. Xiuzhou Industrial Park, Jiaxing City, Zhejiang Province. (China)
FERSA INDUSTRIES ASIA PACIFIC CO., LTD.	9/F., Henan Building, 19 Luard Road, Wanchai, Hong Kong (China)
NKE AUSTRIA GMBH	Im Stadtgut C4, 4407 Steyr-Gleink (Austria)
NKE SHANGHAI BEARINGS SALES CO., LTD.	Building C NO:88 Huanhu West Second Road Nanhui New Town Pudong District, Shanghai. (China)
NKE (SHENYANG) PRECISION BEARINGS MANUFACTURING CO., LTD.	No.91, 25 Road, Economic and Technological Development Zone, Shenyang City, Liaoning Province (China)
PERFECT FIT INDUSTIRES INC	Av. Salvador María Del Carril 2799, Planta Baja, Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Argentina)
PERFECT FIT INDUSTRIES PTY. LTD	127 Pasley Street, FOOTSCRAY, VIC, 3011 (Australia)
PFI GROUP INC. SUCURSAL COLOMBIA	CR 20 # 70 - 05, Bogotá (Colombia)
RODAMIENTOS PFI BOLIVIA S.A	Avenida Alemana 8avo Anillo, Call sin nombre, Villa Santa Cruz, Santa Cruz de la Sierra (Bolivia)
PFI DE MÉXICO, S.A. DE C.V	AV. Industrial del Agave 136 , Col. Parque industrial Belenes Norte, Zapopan, Jalisco, C.P. 45145 (México)
PERFECT FIT INDUSTRIES CHILE SPA	AV/ Lira,1014 Y Porvenir 380, Santiago de Chile (Chile)
PERFECT FIT INDUSTRIES OTOMOTIV SAN. TIC. LTD	Sti.Adalet Mahallesi, Manas Blv. No:47 B/2809 Bayraklı İzmir (Turquía)
PERFECT FIT INDUSTRIES (CHINA) CO., LTD	Room #406, 4th Floor YinQiao Building, No #58 JInXin Road, PuDong New District Shanghai, Post code: 201206 China
NINGBO PFI	Area B Standard Workshop, No.6 Cixi Export Processing Zone, Zhejiang Province (China)
PFI GROUP INC	4300 Biscayne Blvd, Suite 203, Miami, FL 33137 (EE.UU.)
PFI INDUSTRIA E COMERCIO DE PEÇAS LTDA	Estado do Paraná, Cidade de São José dos Pinhais, na Rua Rocha Pombo, n.º 2.561, Bloco 5B, Setor QB1, Bairro São Cristovão (Brasil)
PFI BEARINGS KENYA LIMITED	Johari Avenue, Nyayo House, 00501 Nairobi (Kenia)
DELUX BEARINGS PRIVATE LIMITED*	31/A, 32, Mathuradas Mill Compound, Ideal Industrial Estate, Lower Parel Bridge, NM Joshi Marg, Senapati Bapat Marg, Lower Parel, Mumbai 400 013, Maharashtra, India Mathuradas Road, N.M.Joshi Marg, Lower Parel, Mumbai- 400 013. (India)
DLXINFINITY DRIVELINE PRIVATE LIMITED	32, Mathuradas Mill Compound, Ideal Industrial Estate, Lower Parel Bridge, NM Joshi Marg, Senapati Bapat Marg, Lower Parel, Mumbai 400 013, Maharashtra, (India) GramPanchayat Nighoji, Tal- Khed, Nighoji, Maharashtra – 410501

* En 2023 se produce la adquisición de la empresa Delux Bearings, ubicada en la India. Con esta operación, Fersa abarca ubicaciones en 19 países e integra una plantilla de más de 850 trabajadores que operan para dar servicio a más de 100 países.

Además, en noviembre de 2023 se produce una fusión por absorción y la razón social de Fersa Innova es absorbida por Fersa Bearings (junto con todo su personal), desapareciendo Fersa Innova como entidad social.

1.2 Gobierno y transparencia

En FERSA el **organigrama** presenta una base lo menos jerarquizada posible, de esta forma, cada persona en la compañía está dotada de la responsabilidad suficiente como para formar parte activa en la toma de decisiones. Desde el punto de vista productivo, el gobierno de la entidad se realiza a nivel de planta, y a través de una cúpula directiva de Grupo, atendiendo al siguiente organigrama:



El Consejo de Administración de FERSA vela por el correcto funcionamiento de la organización, el cumplimiento estricto de las obligaciones legales y compromisos sociales y la defensa de los intereses de todos los stakeholders. Realiza un seguimiento mensual de la evolución de los estados financieros y establece líneas de acción para la consecución de los objetivos.

Para los ámbitos de transparencia, anticorrupción y gestión de los comportamientos y conductas de todas las personas que componen FERSA, está vigente el Código ético y buenas prácticas que fue aprobado en la reunión del Consejo de Administración de la Sociedad celebrada el 22 de octubre de 2021 .

El contenido se fundamenta en los siguientes capítulos:

1. Valores del Grupo Fersa
2. Principios de actuación
3. El cumplimiento normativo
4. La integridad: valor fundamental
5. Responsabilidad social, medioambiental y seguridad
6. La calidad y excelencia de nuestros productos
7. Información
8. Aceptación y obligado cumplimiento del Código ético
9. Principios generales y específicos de anticorrupción
10. Otras normas de conducta
11. Área de Compliance

En el 2023 se ha procedido a realizar las adaptaciones locales, para difundir su utilización en todo FERSA y se ha publicado en la web de Fersa: https://www.fersa.com/es/valores y la intranet corporativa.

Liderazgo

El modelo de liderazgo de FERSA se basa en nuestros valores corporativos. Somos ejemplares en nuestro comportamiento, competentes en nuestros cometidos y estamos plenamente comprometidos con el desarrollo de las personas y la consecución de nuestros objetivos.

Sostenemos que el crecimiento de Fersa se basa en el desarrollo armónico de nuestras capacidades y de nuestro bienestar. Los resultados no son únicamente el fin de lo que hacemos sino la consecuencia lógica de nuestro modelo de liderazgo.

La confianza de nuestros clientes en el centro de gravedad de nuestro trabajo; comprendemos sus inquietudes, satisfacemos sus necesidades, les informamos oportuna y verazmente de nuestros desarrollos, y les acompañamos en la búsqueda de la excelencia a través de la generación de nuevos productos.

Somos referente en puntualidad, honradez y competitividad. **Somos FERSA**.

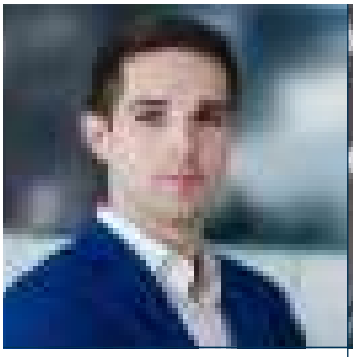
Carlos Oehling
Presidente del Consejo de Administración

Rafael Paniagua
Chief Executive Officer

Fernando Chóliz
Chief Financial Officer

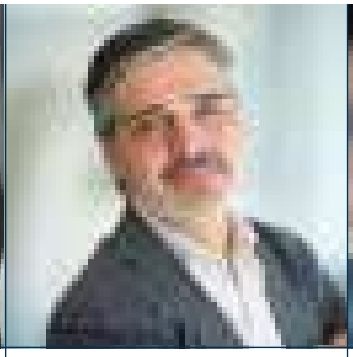
Pedro Pablo Andreu
Chief Operating Officer

Hugo Santos
Chief Business Development Officer



Miguel Alquézar
General Manager Fersa China

Matthias Ortner
General Manager NKE Austria



Felipe Martín
General Manager PFI

Rohan Rathod
General Manager Delux

Fernando Cebrián
GDM Operations

Sergio Santo Domingo
GDM R&D

Laura García
GDM Quality

José Ramón Blasco
GDM Sales

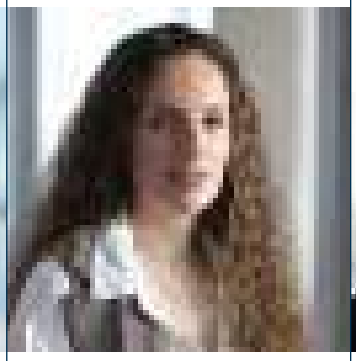
Vinod Venugopal
GDM IT

Alberto de Miguel
GDM Purchasing & Procurement

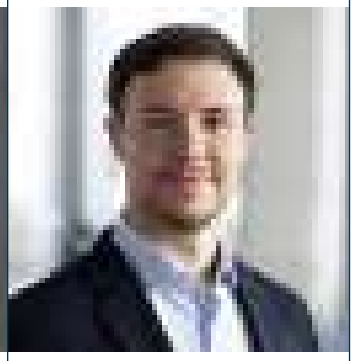
Carlos Amorós
GDM Supply & Service

Jeremías Osío
GDM Marketing

Julia Faci
Integration Manager

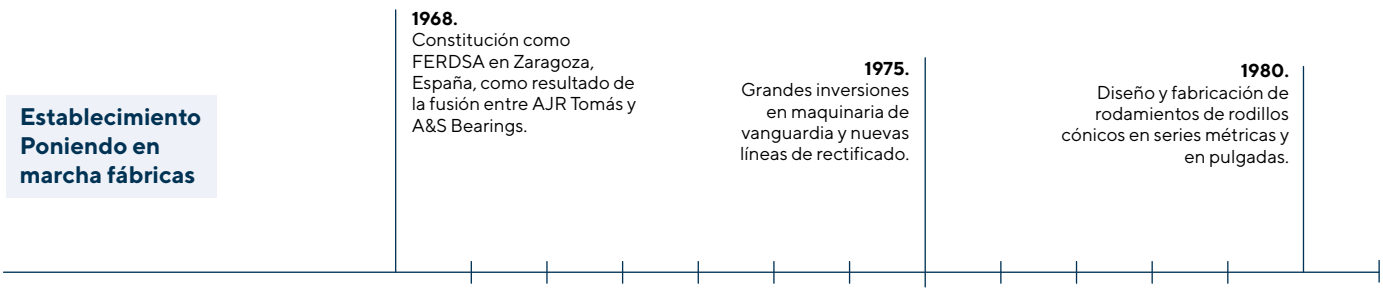


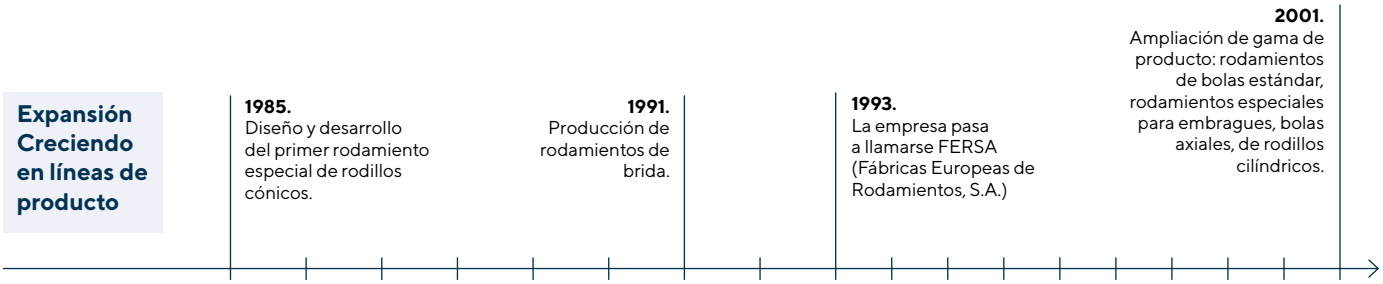
Esther Muñoz
Global Head of ESG & Compliance



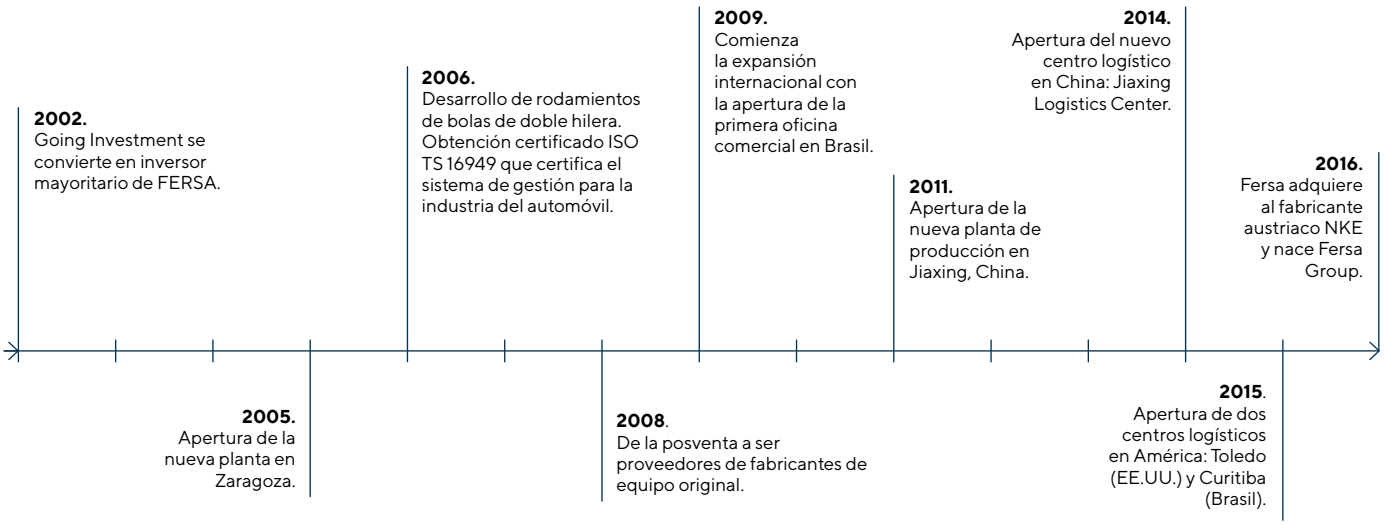
Adrián Lafuente
HRBP - Talent

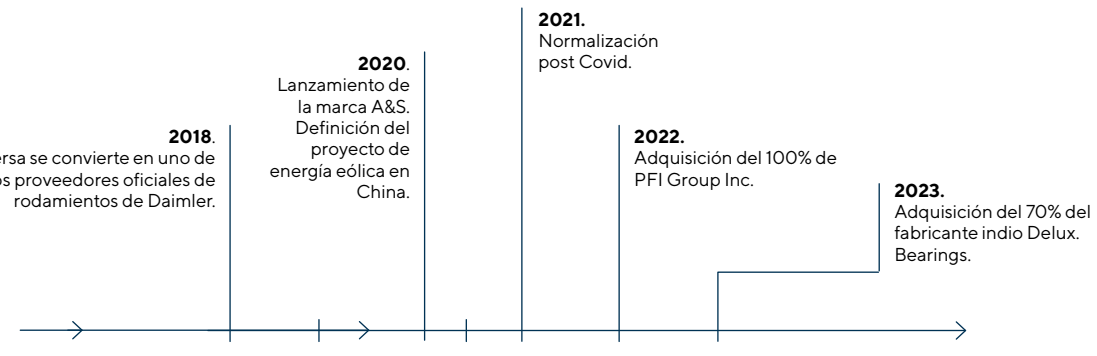
1.3 Un viaje a la excelencia





Excelencia // Presencia local e innovación





1.4 Hitos

Integración de **Delux Bearings**, resultando en un crecimiento del 14% de los ingresos y de un 12% de los resultados

Inauguración del nuevo **FersaLab**, centro de innovación y nueva sede del grupo en Zaragoza

12,6% margen **EBITDA**

Fortaleciendo propuestas para la **industria eólica** - Asociación estratégica con Kugler Bimetal para desarrollar y fabricar Rodamientos deslizantes para la industria eólica

Reforzando nuestro expertise en **Powertrain**

+850 empleados

Profundizando en el modelo de industria 4.0 y trabajando para construir fábricas automatizadas

OEM Cierre de grandes acuerdos de colaboración con fabricantes de equipo original

Certifcado **Great Place to Work®** por segundo año consecutivo

30% crecimiento **EBITDA**

Adquisición de línea para producir rodamientos de gran tamaño para turbinas eólicas y otras industrias

19% **crecimiento en facturación**

1.5 Estrategia

De acuerdo con los principios y políticas de la organización, el análisis estratégico se considera fundamental, y es por ello que la definición de la política y estrategia de FERSA se realiza con una metodología consolidada en el tiempo, que permite su desarrollo y seguimiento, atendiendo al siguiente proceso:

En Fersa, la estrategia se considera como mecanismo de adaptación en la cadena de valor implicando la identificación de oportunidades y amenazas, la alineación con las necesidades del cliente interno y externo, la mejora de la eficiencia operativa, la innovación, la colaboración con socios y la creación de una cadena de valor flexible y ágil, y sostenible.

ANÁLISIS DE RIESGOS SEGÚN EL CONTEXTO
↓
DEFINICIÓN DE PARTES INTERESADAS
↓
ANÁLISIS DE MATERIALIDAD
↓
DEFINICIÓN DE MISIÓN, VISIÓN Y VALORES
↓
DEFINICIÓN DEL MARCO ESTRATÉGICO
↓
DESPLIEGUE DE PLANES Y ACTIVIDADES

Análisis de riesgos según el contexto

La dirección de FERSA realiza una gestión de riesgos con la finalidad de proteger la continuidad del negocio a largo plazo. Cada proceso del negocio es analizado destacando los riesgos y oportunidades que le afectan, considerando tanto el contexto interno como el externo en el que se desenvuelven.

Fruto de la gestión realizada, los riesgos no financieros, ASG, se congregan en tres grupos, los que vienen de la **dirección y buen gobierno**, los relacionados con la **sostenibilidad** y los que provienen de la **sociedad**.

La gestión y control de riesgos en FERSA, se lleva a cabo mediante un proceso de análisis y gestión anual.

1. Se realiza un Análisis del Contexto, entorno interno y externo y detectar factores relevantes a tener en cuenta.
2. Una vez identificado estos factores, se realiza un análisis DAFO para detectar riesgos y oportunidades.
3. Clasificación de riesgos:
   - Riesgos financieros.
   - Riesgos operacionales, medioambientales, de seguridad.
   - Riesgos comerciales.
   - Riesgos estratégicos.
   - Riesgos legales y de compliance.
4. Priorización según la probabilidad de ocurrencia y las consecuencias que tendría el riesgo.
5. Realización del Plan de Control Operativo a través de Políticas, Estrategia y Planes de acción.

A continuación, destacamos los principales riesgos de los estados no financieros.

ACCIONES/DECISIONES QUE AFECTAN AL BUEN GOBIERNO	
RIESGO	POLÍTICA Y ESTRATEGIA
• Ausencia de Liderazgo • Transparencia deficiente • Incumplimientos legales • Ausencia de ética y honestidad en las relaciones	• Código de conducta. • Cumplimiento legal. • Cumplimiento de contratos, compromisos y alianzas.

ACCIONES/DECISIONES QUE AFECTAN A LA SOSTENIBILIDAD	
RIESGO	POLÍTICA Y ESTRATEGIA
• Residuos. • Emisiones. • Consumos de recursos. • Incumplimiento legal. • Riesgos operativos	• Código de conducta y prácticas de terceros. • Cálculo de la Huella de carbono. • Seguimiento y control de consumos y Optimización de residuos. • Control de la legislación • Análisis e implantación de medidas de choque para adaptarse a los mismos

ACCIONES/DECISIONES QUE AFECTAN A LA SOSTENIBILIDAD	
RIESGO	POLÍTICA Y ESTRATEGIA
• Rotación. • Competencias y salida de talento. • Necesidad de igualdad y conciliación. • Seguridad y salud en el trabajo. (Covid19) • Protección de datos. • Satisfacción y clima laboral	• Fortaleza Grupo FERSA. • Política de RRHH. Código de conducta. • Planes de igualdad y conciliación en cada empresa del grupo. • Planes de carrera, promoción y aprendizaje interno y externo. • Servicio de prevención de riesgos laborales, seguimientos frecuentes y controlados. • GDPR.

ACCIONES/DECISIONES QUE AFECTAN A LA SOSTENIBILIDAD	
RIESGO	POLÍTICA Y ESTRATEGIA
• Compromisos con comunidades locales. • Relación y compromisos con el Medio ambiente y cambio climático. • Transparencia y honestidad. • Uso responsable de los recursos.	• Código de conducta y prácticas de terceros. • Plan de participación y compromiso social. • Cumplimiento legal en la gestión ambiental.

El año 2023 marcó un hito significativo para la gestión de riesgos corporativa, debido a la creación de un área de Compliance dedicada, consolidando el compromiso de la empresa con la ética y la transparencia en todas sus operaciones. Esta nueva área asume la responsabilidad crucial de garantizar el cumplimiento de normativas y políticas internas y externas en todas las actividades comerciales del grupo.

Con un enfoque proactivo, el área de Compliance del Fersa Group se encargará de identificar y abordar posibles riesgos legales y éticos, implementando políticas robustas y programas de formación para garantizar el compromiso y la comprensión de todas las partes interesadas. Esta iniciativa no solo refuerza la reputación del Fersa Group como un actor responsable en el mercado, sino que también fortalece su posición en un entorno empresarial cada vez más regulado y exigente.

Ubicado estratégicamente, el área de Compliance se integra como una función centralizada que reporta directamente al Consejo de Dirección. Esta decisión refleja la importancia estratégica que la empresa otorga a la conformidad normativa y la gestión ética, situando al cumplimiento como un pilar fundamental en la toma de decisiones corporativas.

Además, en 2023 se lleva a cabo la puesta en marcha del canal de denuncias corporativo, que promoverá la detección temprana de posibles irregularidades. Supervisado directamente por el área de Compliance, este sistema brinda a los colaboradores la confianza necesaria para informar sobre conductas contrarias a las políticas éticas e internas, promoviendo así un ambiente laboral basado en la integridad y la responsabilidad.

El responsable del Sistema del Canal de denuncias es el Global Head of ESG & Compliance de Fersa, ejerciendo una función integradora, colaborando estrechamente con los diferentes departamentos para alinear las prácticas empresariales con los principios ESG y las normativas vigentes.

El acceso al canal de denuncias se realiza a través de una plataforma externa en el siguiente link: https://fersabearings.integrityline.com/.

Definición de partes interesadas

FERSA tiene identificados sus Grupos de Interés tanto internos como externos, y establece su estrategia teniendo en cuenta los intereses, requisitos y expectativas de cada uno de ellos. La identificación de los Grupos de Interés se realiza de acuerdo con un proceso de trabajo en equipo, atendiendo a la siguiente metodología:

- Análisis previo
- Identificación de los grupos de interés.
- Identificación de requisitos y expectativas de los grupos de interés.

Los grupos de interés de FERSA son los siguientes:

ACCIONISTAS

SOCIEDAD

CLIENTES

COMPETENCIA

PROVEEDORES CONTRATAS

GESTORES DE RESIDUOS

SINDICATOS

DIRECCIÓN

EMPLEADOS

PROPIETARIOS

ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Dentro del contexto del sector de la automoción, la gestión de requisitos y expectativas de los grupos de interés para Fersa Bearings adquiere una importancia aún mayor, dada la complejidad y las demandas particulares de esta industria.

Desde la perspectiva de los grupos de interés mencionados anteriormente, veamos cómo la gestión de requisitos y expectativas en el contexto de los rodamientos industriales de Fersa Bearings puede influir en cada uno de estos actores clave:

Grupo de interés	Requisitos	Expectativas
Accionistas	Maximización de rentabilidad en el mercado de soluciones de movilidad, rodamientos de altas prestaciones y componentes electromecánicos, cumpliendo en todo momento la legislación vigente.	Innovación constante en productos, eficiencia operativa y cumplimiento de estándares de calidad para mantener y aumentar la cuota de mercado.
Sociedad	Cumplimiento de normativas ambientales y laborales en la fabricación.	Desarrollo de soluciones de rodamientos que contribuyan a la eficiencia energética y a la reducción de impactos ambientales. Crecimiento económico local
Clientes	Suministro oportuno de rodamientos de alta calidad.	Colaboración en la optimización de procesos industriales, asistencia técnica y servicio postventa eficiente.
Competencia	Cumplimiento de estándares de calidad y tecnológicos.	Contribución a la innovación en rodamientos industriales, competencia justa y ética en el mercado.
Proveedores	Relaciones éticas y colaboración para asegurar suministros eficientes.	Colaboración en la mejora continua de procesos, prácticas sostenibles en la cadena de suministro de componentes.
Gestores de Residuos	Prácticas sostenibles en la fabricación y gestión de residuos.	Participación activa en programas de reciclaje y reducción de residuos en la producción de rodamientos.
Sindicatos	Respeto a los derechos laborales y seguridad en el trabajo.	Colaboración en la creación de entornos laborales seguros, participación en decisiones que afectan a los empleados.
Dirección	Rentabilidad sostenida y liderazgo en innovación.	Desarrollo de estrategias que equilibren la rentabilidad con la sostenibilidad, liderazgo ético y toma de decisiones fundamentadas.
Empleados	Condiciones laborales justas y oportunidades de desarrollo.	Participación en programas de formación, ambiente laboral seguro y oportunidades de crecimiento profesional.
Inversores	Protección de inversiones y rendimiento financiero.	Gestión responsable que garantice la rentabilidad a largo plazo y transparencia en la comunicación.
Administración Pública	Cumplimiento de regulaciones y contribución al desarrollo económico.	Participación en iniciativas gubernamentales que promuevan la sostenibilidad y el desarrollo económico local.

La gestión efectiva de requisitos y expectativas no solo beneficia a Fersa Bearings en términos de rentabilidad y crecimiento, sino que también fortalece su posición como un actor socialmente responsable y comprometido con la sostenibilidad en la industria.

Ánalisis de materialidad

El análisis de materialidad se erige como un pilar fundamental para Fersa, desempeñando un papel crucial en nuestro compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa. Al identificar los temas más relevantes y significativos para nuestras operaciones, podemos enfocar nuestros esfuerzos en áreas que realmente impactan tanto en nuestro rendimiento como en las expectativas de nuestros grupos de interés.

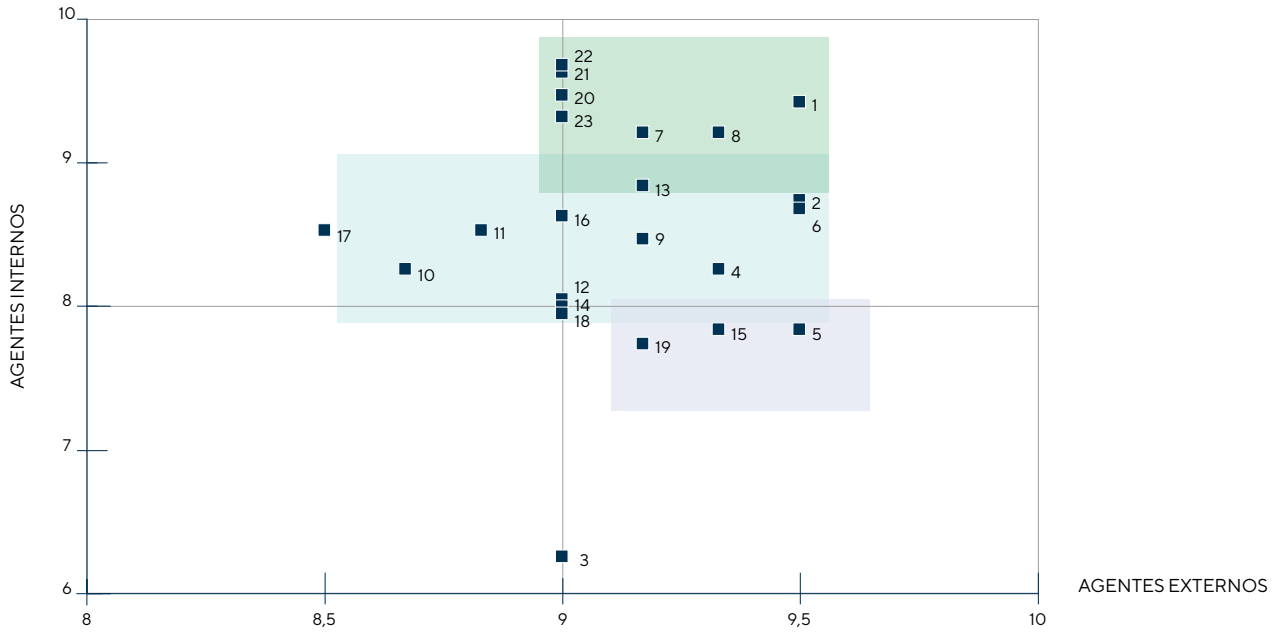
Este enfoque nos permite alinear nuestras estrategias con los desafíos ambientales, sociales y económicos más apremiantes, respondiendo de manera efectiva a las necesidades de nuestros grupos de interés clave. Además, el análisis de materialidad facilita la gestión proactiva de riesgos al evaluar y abordar los aspectos críticos de manera anticipada, mejorando nuestra resiliencia frente a posibles desafíos.

Por tanto, el análisis de materialidad es un componente esencial en nuestra gestión integral en Fersa, ofreciendo dirección estratégica, mejora de la toma de decisiones y una base sólida para nuestro compromiso continuo con la sostenibilidad y la responsabilidad social.

En Fersa, realizamos el análisis de materialidad cada 3 años, y la metodología está basada en identificar los aspectos relevantes para nuestros grupos de interés, sobre los que podremos entender sus expectativas de primera mano, y establecer acciones, así como dar respuesta a los requerimientos de información no financiera en base a la regulación vigente.

El análisis de las expectativas se ha llevado a cabo en enero de 2024 a través de un cuestionario, para comprobar los intereses y preocupaciones de la Comunidad Fersa, considerando tanto a agentes internos como externos, y realizando valoración de 23 aspectos.

Tras la realización del análisis, este es el resultado de los aspectos relevantes para nuestros stakeholders:

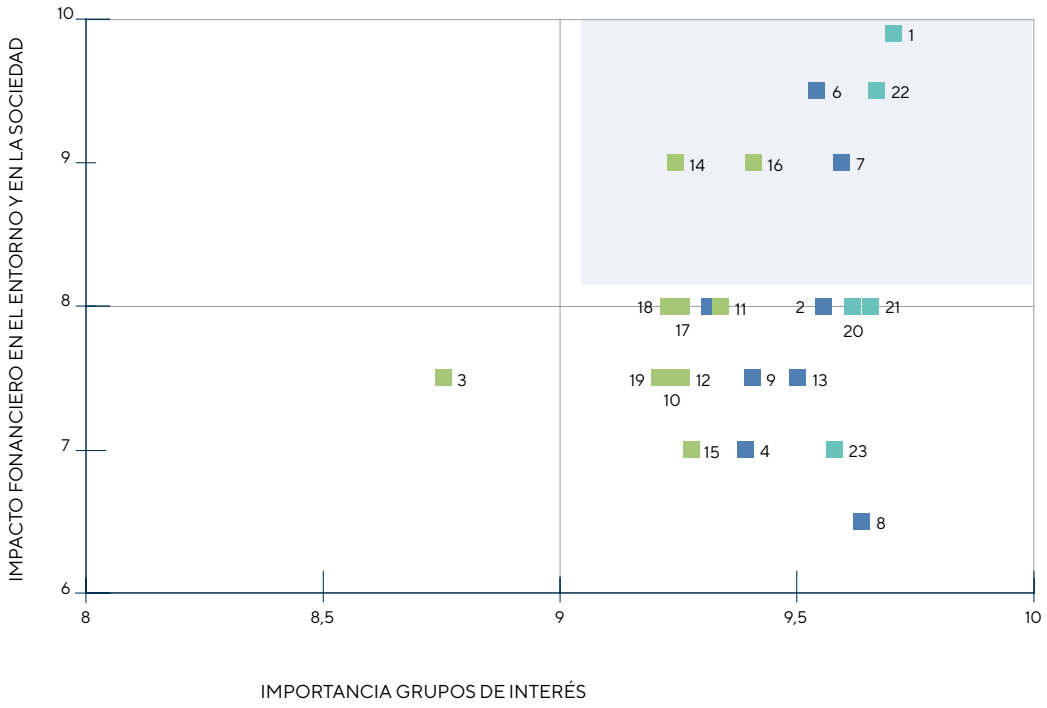


1. Resultados financieros positivos y crecientes
2. Inversiones en infraestructuras y equipos de la Industria 4.0
3. Compra preferente en proveedores locales
4. Comunicación, formación y acciones contra la corrupción y el soborno
5. Comportamiento y relaciones éticas con la competencia
6. Gestión, Riesgos y obligaciones fiscales
7. Productos seguros y de calidad
8. Rápida respuesta en periodos incertidumbre
9. Proceso internacionalización integrada
10. Diseño productos eficientes (eco-diseño)
11. Eficiencia energética en nuestras instalaciones
12. Minimizar uso de agua en servicios y procesos
13. Seguimiento exhaustivo del cumplimiento legal aspectos ambientales
14. Cálculo y reducción las emisiones gases efecto invernadero
15. Exigencias ambientales y sociales a proveedores productos y servicios
16. Reducción de la generación residuos
17. Reducción de desperdicio (materiales, comida...)
18. Priorización uso materiales reciclados o reciclables
19. Cadena suministro con exigentes estándares medioambientales
20. Igualdad oportunidades y reconocimiento personal
21. Buen clima laboral
22. Un puesto trabajo seguro y saludable
23. Comunicación la empresa

En línea con el análisis de materialidad, y con el objetivo de disponer de una evaluación del impacto de las operaciones en el entorno, sociedad y economía, el grupo Fersa busca una comprensión más completa de los impactos que genera, por ello, hemos llevado a cabo una comparativa de los aspectos relevantes para los grupos de interés frente a los impactos generados en el entorno.

En el gráfico que se muestra a continuación, se puede visualizar la ponderación de los diferentes temas estratégicos del Grupo, permitiendo así una gestión más efectiva de los riesgos y oportunidades asociados con la sostenibilidad.

ANÁLISIS DE DOBLE MATERIALIDAD



DIMENSIÓN SOCIAL

DIMENSIÓN AMBIENTAL

DIMENSIÓN DE GOBIERNO

Actualmente los aspectos tras el análisis de doble materialidad y de acuerdo a la estrategia de crecimiento y la esencia de Fersa son:

Dimensión	Aspecto material Nº	ODS	Capítulo
Entorno laboral seguro, saludable y positivo	21,22		Responsabilidad con las personas
Igualdad de oportunidades y reconocimiento personal	20		Responsabilidad con las personas
Comunicación	23		Responsabilidad con las personas
Productos seguros y de calidad	7		Consumidores
Rápida respuesta en periodos de incertidumbre	8		Contexto, Enfoque de gestión
Resultados financieros y crecientes	1		Responsabilidad económica
Seguimiento exhaustivo del cumplimiento legal de aspectos ambientales Reducción de la huella de carbono	13		Responsabilidad con el entorno
Inversiones en infraestructuras y equipos de la industria 4.0.	2		Contexto
Gestión de riesgos y obligaciones	6		Contexto de la organización
Reducción generación de residuos	16		Cuestiones ambientales

Definición de misión, visión y valores

MISIÓN
Diseña, fabrica y distribuye globalmente rodamientos de alta calidad primordialmente para vehículos comerciales dirigidos a los mercados OEM, Tier 1, Tier 2 y recambio.

VISIÓN
Ser una empresa tecnológicamente relevante, diseñadora y fabricante de componentes singulares e innovadores, que suministre a los mercados de automoción e industria, con excelencia y de forma sostenible, mediante un equipo diferencial que disfrute y se realice en su ejecución.

VALORES
Los valores de FERSA son los principios fundamentales y las creencias que guían las acciones y decisiones de la empresa. Estos valores proporcionan una brújula ética y cultural, moldeando la forma en que la organización interactúa con empleados, clientes, socios y la comunidad en general, y que se definen en diez principios denominados **FERSA STYLE**:

Fersa Style

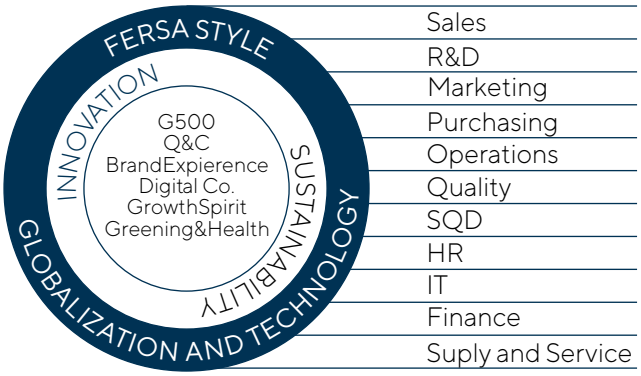
ESPÍRITU de **superación**	El cliente, nuestro foco	CURIOSOS
Éticos		Versátiles
Rigurosos y resolutivos	UNIDAD DE ESFUERZO	LÍDERES

Definición del marco estratégico

El Plan Estratégico 2023-2027 de FERSA se despliega en las siguientes líneas de acción que gestiona el Consejo de Administración:

- Strategic Management
- Performance Management
- Core Governance & Compliance
- Risk Management
- Culture & Talent Management
- Shareholder & Stakeholder Management
- Sustainability Management

FERSA establece los Factores Críticos de Éxito (FCE) para alcanzar esos objetivos estratégicos, y se dividen en: oportunidades, factores de eficiencia y factores soporte. Son de carácter plurianual, realizándose una revisión de los mismos en cada ejercicio de acuerdo como refleja su estructura.



En FERSA, la Responsabilidad Social y la Sostenibilidad son intrínsecas a los diferentes FCEs y están apoyadas por una cultura corporativa que interioriza los valores en la estrategia del grupo, y que están estrechamente ligados con el análisis de materialidad.

De esta manera surgen los compromisos de FERSA con la agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas. Concretamente con 6 de ellos que son los relacionados con las actividades principales de la organización.

Objetivos para un mundo mejor

Objetivo 3: Salud y Bienestar

- Establecer un sistema de seguridad y salud laboral en el trabajo, para cumplir con la legislación, disminuir los accidentes y enfermedades laborales, asumiendo siempre estándares superiores a los requisitos normativos.
- Llevar a cabo medidas de seguridad e higiene para generar un entorno de trabajo saludable
- Invertir en procesos que impacten positivamente en la salud de los colaboradores.
- La gestión psicosocial y ergonómica como parte fundamental del sistema de seguridad y salud laboral.

Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico

- Impulsar la economía y la cultura locales en todas las sedes formando y contratando a personas de la zona.
- Aplicar los valores de FERSA por parte del departamento de RRHH potenciando el derecho a la no discriminación, para no tener en cuenta cualquier tipo de característica personal a la hora de selección del personal.
- Proporcionar condiciones laborales dignas a colaboradores y contribuir con los agentes externos a la difusión de estos principios.
- Abrir nuevos negocios en países emergentes ofreciendo trabajos decentes y seguros a la población local, que les permitan progresar socialmente.

Objetivo 9: Industria, Innovación e Infraestructura

- Introducir y trabajar la innovación transformando los productos, los servicios, los procesos productivos y la gestión interna con criterios de sostenibilidad.
- Dar acceso a las tecnologías de la información y comunicación (TIC) a todos los colaboradores.
- Promover la capacidad tecnológica y la gestión de la innovación de las pequeñas y medianas empresas a través de la cadena de valor.
- Invertir en I+D+i

Objetivo 10: Reducción de las desigualdades

- Garantizar la igualdad de oportunidades en los procesos de selección.
- Facilitar la conciliación familiar a todas las escalas.
- Promover comportamientos que garanticen el respeto a todos los colaboradores sin distinción.
- Igualdad de oportunidad de formación.

Objetivo 12: Producción y Consumo Responsables

- Diseñar productos y servicios para un uso eficiente de los recursos naturales.
- Utilizar materiales biodegradables, reciclables o reutilizables.

Objetivo 13: Acción por el clima

- Medir la huella de carbono en todas las actividades. Establecer metas de reducción de emisiones de CO2 a corto y largo plazo con indicadores específicos.
- Disminuir gradualmente el uso de combustibles fósiles y sustituirlos por fuentes de energía renovable.
- Integrar la cultura de lucha contra el cambio climático exigiendo a proveedores certificaciones y políticas ambientales calculando sus emisiones.
- Invertir en tecnologías sostenibles y menos invasivas en emisión de Gases de Efecto Invernadero (GEI)
- Reducir el impacto medioambiental en las operaciones de la empresa y el uso de productos químicos peligrosos para evitar la contaminación del aire, el agua y el suelo.

Despliegue de planes y actividades

Muestra del compromiso y contribución en el entorno son las siguientes acciones en 2023:

Comprometidos con:

- **La seguridad y bienestar laboral:** Programa de PRL, Programa Bienestar 360º: servicio gratuito de fisioterapeuta y médico en empresa, formaciones de espalda sana y auditorías de mapa ergonómico y postural de puestos de trabajo, fruta en las zonas de descanso, semana de la seguridad Laboral.

- **El deporte:** participación en actividades deTorneo empresarial pádel, programa Empresa Deporte - Cámara Zaragoza, Carrera Empresas ESIC, Carrera de la Mujer.

- **La sociedad y el entorno:** Programa prevención cáncer AECC - difusión interna, Asociación con el Clúster de la Automoción Aragonés (CAAR), Donación ropa. Mercadillo solidario. - Aropa2, campaña de recogida de tapones.

- **Mecanismos internos de impulso de la cultura, el liderazgo y la igualdad:** Código ético integrado en las sedes, Plan de formación para crecimiento personal y profesional en Fersa , Sistema de ideas, Programa de liderazgo, Plan de igualdad.

- **El medio ambiente:** Campañas de sensibilización medioambiental, formaciones en gestión de residuos y Plan de gestión y reducción de residuos y eficiencia energética, programa Compartir Coche Hoop Carpool para una huella de carbono más justa, Plan de proveedores sostenibles y cadena de suministro, plan de medio ambiente y reducción huella de carbono.

- **Impulsando la innovación y tecnología a través de colaboraciones y consorcios con centros tecnológicos.** Estamos seguros de que la presencia de tecnologías avanzadas puede inspirar a otras empresas locales, generando un impacto positivo en nuestra comunidad y fortaleciendo la capacidad tecnológica de la región; por ello, desde Fersa, se lleva a cabo la inversión en proyectos tecnológicos y consorcios conjuntos para llevar al desarrollo de productos y soluciones sostenibles y mejoras tecnológicas reduciendo nuestra huella ecológica.

En 2024, Fersa mantiene su enfoque integral, y continuará priorizando la salud y seguridad de los empleados mediante el Programa de PRL y servicios médicos, y la participación activa en programas deportivos promoviendo la actividad física y el trabajo en equipo.

La colaboración continuada con asociaciones locales, junto con iniciativas solidarias serán uno de los compromisos a continuar en el ámbito social y ambiental.

A nivel interno, trabajaremos en reforzar la cultura organizacional y el liderazgo, la integración de buenas prácticas de todas las sedes de FERSA. Además, realizaremos el lanzamiento de campañas medioambientes, todo lo anterior mediante prácticas innovadoras tecnológicas para avanzar en el crecimiento sostenible de la empresa.

1.6 Resultados clave (financieros y no financieros)

RESULTADOS FINANCIEROS

Beneficios obtenidos	2021	2022	2023
ESPAÑA	635.910 €	2.102.874 €	8.239.299 €
AUSTRIA	1.209.228 €	1.999.769 €	1.422.382 €
CHINA	4.180.633 €	7.229.562 €	7.872.669 €
EE. UU.	62.010 €	1.282.601 €	3.877.255 €
BRASIL	871.414 €	2.040.691 €	2.067.925 €
INDIA	-	-	1.665.743 €
LATAM (ARGENTINA, BOLIVIA, COLOMBIA, CHILE, MÉXICO)	-	1.065.161 €	1.656.063 €
OTROS (TURQUÍA Y KENYA)	-		-230.281 €

(*) Resultados antes de impuestos.

IMPUESTOS SOBRE BENEFICIOS PAGADOS

	2021	2022	2023
GLOBAL	1.091.908 €	3.534.336 €	4.354.654 €
ESPAÑA	1.209.228 €	453.892 €	244.459 €

SUBVENCIONES PÚBLICAS RECIBIDAS

	2021	2022	2023
GLOBAL	545.374 €	946.264 €	986.524 €
ESPAÑA	332.635 €	618.148 €	625.368 €

VOLUMEN DE FACTURACIÓN

	2021	2022	2023
GLOBAL	107.492.515€	167.388.488 €	196.312.372 €
ESPAÑA	45.286.872 €	64.456.820 €	59.197.035 €

APROVISIONAMIENTOS

	2021	2022	2023
GLOBAL	59.561.305 €	101.732.682 €	107.280.847€
ESPAÑA	14.354.095 €	33.406.792 €	38.248.073 €

PERSONAL

	2021	2022	2023
Sueldos y salarios	17.918.955€	22.504.765 €	35.184.308 €
En España	8.766.646€	11.209.398 €	15.309.583 €

RESULTADOS NO FINANCIEROS

Los indicadores de los estados no financieros de FERSA se ponen de manifiesto en los siguientes puntos del informe, siendo los indicadores clave los siguientes:

CONSUMOS POR RODAMIENTO FABRICADO

	2021	2022	2023
GLOBAL	3,28	3,79	1,96
ESPAÑA	5,72	6,38	2,98

HUELLA DE CARBONO

Kg Co2/rodamiento fabricado	2021	2022	2023
GLOBAL	0,58	0,47	0,75
ESPAÑA	0,52	0,33	0,37

FORMACIÓN

Horas totales de formación/ empleado	2021	2022	2023
GLOBAL	N/A	N/A	16,23
ESPAÑA	16,65	12,63	16,30

ACCIDENTABILIDAD

Total accidentes con baja	2021	2022	2023
GLOBAL	6	14	12
ESPAÑA	2	8	1

CONTRATOS ACTIVOS

*Cierre ejercicio referenciado

Nuevos contratos laborales	2021	2022	2023
GLOBAL	514	628	1039
ESPAÑA	180	211	238

RECLAMACIONES Y QUEJAS

	2021	2022	2023
GLOBAL	488	501	716
ESPAÑA	210	445	218

BUEN GOBIERNO

Multas/sanciones por parte de la administración	2021	2022	2023
TOTAL	0 €	0 €	62,25€
EN ESPAÑA	0 €	0 €	62,25€

CERTIFICACIONES

Certificaciones ISO por centro productivo o logístico	Localización	ISO 9001	ISO 14001	ISO 45001	IATF 16949
A&S FERSA BEARINGS EUROPE, S.L.	ZARAGOZA				
FERSA BEARINGS, S.A.	ZARAGOZA	X	X	X	X
A&S FERSA BEARINGS BRASIL COMÉRCIO DE ROLAMENTOS, LTDA.	BRASIL				
FERSA-NKE BEARINGS NORTH AMERICA, INC.	USA				
FERSA JLC AUTOPARTS (Jiaxing) CO., LTD.	CHINA	X	X	X	X
FERSA BEARINGS (Jiaxing) CO., LTD.	CHINA	X	X	X	
FERSA INDUSTRIES ASIA PACIFIC CO., LTD.	CHINA	X	X	X	
NKE AUSTRIA GMBH	AUSTRIA				
NKE SHANGHAI BEARINGS SALES CO., LTD.	CHINA				
NKE (SHENYANG) PRECISION BEARINGS MANUFACTURING CO., LTD.	CHINA				
DELUX BEARINGS PRIVATE LIMITED	INDIA	X	X	X	X
DLXINFINITY DRIVELINE PRIVATE LIMITED	INDIA				

FERSA tiene implantadas normas de gestión, que ponen de manifiesto la metodología y sistematización de la actividad del grupo, que se despliega en cada una de las organizaciones que lo componen, partiendo siempre de una estrategia y control de gestión general.

2. Nuestra cultura

2.1 Principios

En Fersa, nuestro compromiso inquebrantable con la excelencia está integrado en el propio entramado de nuestras operaciones. Nos distinguimos por nuestros principios y nuestra innovación, desarrollando nuevos productos y soluciones que se adaptan a las demandas cambiantes de nuestros clientes. Creemos que la empresa está a la en la vanguardia de las prácticas de fabricación sostenibles, demostrando su responsabilidad con el medio ambiente. Contamos con una amplia gama de rodamientos diseñados para responder las diversas necesidades de la industria.

Innovación

Fersa está comprometida con la innovación continua en la tecnología de los rodamientos. La innovación es el epicentro de todo lo que hacemos, desde la fabricación de productos hasta la ingeniería y el fomento de la curiosidad. Realizamos importantes inversiones en I+D y contamos con un equipo de ingenieros y desarrolladores de negocio que trabajan constantemente para diseñar innovadoras soluciones de rodamientos. Adaptamos nuestros productos para satisfacer las demandas de las tendencias del mercado, como la electrificación, el consumo de combustible y el rendimiento. La innovación de Fersa ha dado lugar a rodamientos con mayor durabilidad, menor fricción y mayor eficiencia de combustible.

Nuestros puntos fuertes son la ingeniería avanzada, la relevancia en el mercado, la ventaja competitiva, la integración tecnológica, la eficiencia y la garantía de futuro. Estamos en constante evolución para garantizar que seguimos siendo relevantes y adaptables a medida que la industria evoluciona hacia soluciones más eficientes y sostenibles.

Excelencia

En Fersa, nos esforzamos diariamente por alcanzar la excelencia en todas nuestras operaciones. Reconocemos la importancia de cumplir con los exigentes estándares y requisitos de nuestros clientes en el sector automotriz e industrial, por lo que trabajamos de manera colaborativa para garantizar que cada paso del proceso sea realizado con precisión y eficiencia.

Nos enorgullece fabricar rodamientos y aplicaciones industriales de la más alta calidad, sabiendo que cada detalle ha sido cuidadosamente revisado y controlado, manteniendo una comunicación cercana con nuestros clientes para comprender sus necesidades específicas y adaptar nuestras soluciones en consecuencia, asegurando su satisfacción y fidelidad a largo plazo.

Nuestro equipo está compuesto por colaboradores altamente capacitados y motivados, con actitud proactiva y orientada hacia la mejora continua. Valoramos la creatividad y la innovación, fomentando un ambiente donde se promueve el intercambio de ideas y la búsqueda de nuevas soluciones.

Cada miembro de nuestro equipo desempeña un papel fundamental en nuestro éxito colectivo, y trabajamos juntos en armonía para superar los desafíos y alcanzar nuestras metas, apoyándonos mutuamente, compartiendo conocimientos y experiencias para impulsar el crecimiento y el desarrollo tanto individual como organizacional.

Somos conscientes de la importancia de mantenernos al tanto de las últimas tendencias y avances en nuestro campo, por lo que invertimos en formación y actualización constante para mantenernos a la vanguardia de la industria. Nos comprometemos a adoptar prácticas sostenibles y responsables, contribuyendo así al cuidado del medio ambiente y a la creación de un futuro más sostenible en el ámbito económico, social y medioambiental.

Estamos decididos a seguir innovando y superando las expectativas de nuestros clientes, impulsando así el éxito continuo del grupo Fersa, aplicando criticidad a la excelencia en todas nuestras operaciones, combinada con nuestro equipo talentoso y comprometido.

Talento

Nuestro equipo es el factor diferenciador clave que nos distingue de nuestros competidores. En Fersa, contamos con un equipo cualificado que encarna los valores del estilo Fersa, como la dedicación al cliente, la resolución de problemas, la curiosidad y la pasión. La empresa tiene una fuerte cultura empresarial que fomenta un entorno de puesta en marcha, lo que significa que nuestros empleados trabajan con mucha autonomía en un entorno alentador que les permite innovar y asumir riesgos. Esto permite que nuestros empleados disfruten con lo que hacen y se sientan muy identificados con su trabajo.

88%
de nuestros colaboradores creen que Fersa es un excelente lugar en el que trabajar.

Equilibrio y flexibilidad vida personal-profesional.

83%
de los becarios han pasado a formar parte de la plantilla fija de Fersa.

36 años
(media de edad)

2%
bajas voluntarias

Tecnología

En Fersa, adoptamos la tecnología que se adentra en los ámbitos del big data, la IA, el aprendizaje automático, los gemelos digitales, la sensorización de productos, etc., para ofrecer un mayor valor a nuestros clientes y navegar por las complejidades del panorama de la fabricación moderna de manera más eficaz y eficiente. Nuestras innovaciones tecnológicas están a la vanguardia del compromiso de la empresa para ofrecer soluciones de vanguardia a los clientes. Al aprovechar la Industria 4.0, Fersa optimiza sus procesos de fabricación, reduciendo los plazos de producción y aumentando la eficiencia al tiempo que garantiza cero defectos.

La adopción de la tecnología de gemelos digitales permite a Fersa simular, analizar y optimizar las operaciones antes de su implementación, lo que resulta en procesos de fabricación más eficientes y un mejor rendimiento del producto. Integramos sensores en las soluciones de rodamientos, lo que permite monitorizar en tiempo real el rendimiento y las condiciones de funcionamiento, lo que proporciona a los clientes información valiosa sobre el estado de sus equipos y permite un mantenimiento proactivo y predictivo, evitando fallos prematuros y costosas averías. Esto no sólo mejora la experiencia del cliente, sino que también consolida nuestra posición como líder tecnológico en el sector de los rodamientos en todo el mundo.

2.2 Valores

En apartados anteriores hemos descrito brevemente los valores de FERSA, y que reflejan la identidad y la cultura de nuestra Organización jugando un papel importante en la forma en la que Fersa se relaciona con los grupos de interés.

Es crucial entender la transformación de los valores en una actitud y en un comportamiento. Para ello es necesario conocer qué significan cada uno de los valores y su esencia misma:

EL CLIENTE, NUESTRO FOCO

«Nuestro compromiso es la excelencia con el cliente interno y externo».

Este principio es troncal porque requiere ser asumido por todos los integrantes de FERSA y ser desarrollado en distintos ámbitos para su satisfacción. Por una parte, exige un profundo conocimiento del cliente para ser capaz de evaluar correctamente sus expectativas. Por otra parte, requiere un elevado conocimiento de los procesos propios que permita su adecuación a las exigencias del cliente y, finalmente, requiere una amplia iniciativa y flexibilidad para poder encajar en el conjunto de la organización cada una de las realidades de los clientes con las que se relaciona.

LÍDERES

«Nuestro modelo de liderazgo está orientado a la acción. Parte del autoconocimiento y lo ejercemos a través del compromiso, la comunicación, la confianza y la coherencia. Contagiamos ilusión a través de nuestro ejemplo y, basados en nuestra competencia, somos referente y guía para los demás hacia el éxito común».

Este término, incluye tanto el liderazgo directo, como el liderazgo operacional y el liderazgo estratégico. La clave, en todos los casos es la comunicación.

UNIDAD DE ESFUERZO

«Combinamos todas nuestras capacidades, nos comunicamos de forma fluida y continua para compartir propósitos, objetivos y metas. Unidos somos fersa».

Este principio pretende proporcionar agilidad y efectividad, al grupo, aprovechando el conocimiento y la mejora que se genere en cualquier punto de la organización. Requiere de elevada conectividad aprovechando sinergias.

APASIONADOS

«Nos entusiasma lo que hacemos cada día, trabajamos con plena entrega y responsabilidad para procurar la mejor experiencia a nuestros clientes, conseguir nuestros objetivos y asumir nuevos retos».

Este principio está relacionado con la satisfacción en el desempeño y con la calidad del puesto de trabajo, siendo el valor asociado es la capacidad de entrega.

VERSÁTILES

«Somos flexibles, ágiles y efectivos porque entendemos la importancia crítica de la velocidad de adaptación».

Adaptación y reacción de forma ligera y flexible a cualquier tipo de demanda, afrontando imprevistos de la forma más ágil y resolutiva.

RIGUROSOS Y RESOLUTIVOS

«Somos exhaustivos en el análisis de los problemas, los transformamos en oportunidades y actuamos con determinación y precisión en la ejecución».

Se establece mediante estas actitudes el carácter de la organización en el sentido que se adhiere a procesos normativos regulados y a otros propios de análisis, que son conocidos por todos los sujetos obligados, establecidos previamente y que se siguen de forma estricta; que no se detiene en el dato, si no que de su análisis y síntesis deduce distintas líneas de acción y que una vez decidida la que se va a acometer se actúa con determinación y precisión en su ejecución.

ÉTICOS

«Somos responsables, transparentes e íntegros en todas nuestras acciones».

En todas nuestras actuaciones incluimos la integridad, el respeto, la responsabilidad social y el cumplimiento de leyes, y el sentido de la medida. Su práctica contribuye a la construcción de una reputación sólida y relaciones confiables y transparentes con nuestros colaboradores, clientes y la sociedad en general.

ESPÍRITU DE SUPERACIÓN

«Somos humildes, pero pensamos a lo grande, soñamos con retos ambiciosos y asumimos riesgos. somos exigentes con nosotros mismos».

Ambición con humildad y respeto.

CURIOSOS

«Nos interesa lo que hacemos, somos inconformistas, desarrollamos ideas creativas e innovamos. Experimentamos y capitalizamos lo aprendido».

Lo que se busca es la inclinación a la mejora constante, a abrir los ojos a realidades nuevas y desconocidas sin miedo a experimentar reveses y sinsabores.

3. Propuesta de valor

En el corazón de Fersa yace una firme dedicación a ofrecer a nuestros clientes, accionistas y socios. Nuestra propuesta de valor, la piedra angular de nuestro éxito, encarna la esencia de lo que somos y lo que representamos.

Propuesta de valor para clientes

En Fersa, nos enorgullecemos de ofrecer un valor excepcional a nuestros estimados clientes. Nuestro compromiso con la calidad y la innovación sustenta nuestra propuesta de valor, y ofrecemos:

1. **Productos de alta calidad**

   Los rodamientos de Fersa son famosos fiabilidad y calidad superior. Empleando procesos de procesos de fabricación yestrictas medidas de control de calidad garantizamos que nuestros productos cumplen las normas más estrictas del sector.

2. **Amplia gama de productos**

   Fersa cuenta con una amplia gama de rodamientos de bolas, rodillos, axiales y lineales. Esta amplia gama nos permite satisfacer un amplio espectro necesidades de nuestros clientes

3. **Soluciones a medida**

   Reconociendo que los retos únicos exigen soluciones únicas, Fersa ofrece soluciones de rodamientos a medida. Nuestro equipo de ingenieros experimentados es experto en el diseño y la fabricación de rodamientos adaptados con precisión a los requisitos específicos de nuestros clientes.

4. **Accesibilidad global**

   La amplia red mundial de ventas y distribución de Fersa garantiza un fácil acceso a nuestros rodamientos en todo el mundo, lo que permite a los clientes abastecerse de productos Fersa con independencia de su ubicación.

5. **Excelencia Aftermarket**

   Nuestro liderazgo y experiencia en el segmento OEM de automoción se traducen en solidez en nuestro posicionamiento en el mercado posventa. El mismo compromiso con la calidad y la fiabilidad que exigen nuestros clientes OEM se extiende a nuestros productos Aftermarket, ofreciendo a los clientes opciones de alta calidad.

Con clientes en más de **100 países**, concentramos el **72%** de nuestras ventas en **8 mercados**.

Propuesta de valor por eficiencia operativa

La **eficiencia operativa y la productividad** de Fersa son sellos distintivos de nuestro compromiso con la excelencia. Nuestras instalaciones de fabricación en todo el mundo permiten una producción rentable, y nuestra inquebrantable dedicación a la mejora continua impulsa la excelencia operativa.

Eficiencia operativa y productividad

↓

PRODUCCIÓN RENTABLE

MEJORA CONTINUA

↓

excelencia operativa

En 2023, nuestra inversión en una planta de fabricación de última generación amplió significativamente nuestra capacidad de producción, reduciendo al mismo tiempo los costes. Estas instalaciones también ejemplifican nuestro compromiso con la sostenibilidad, ya que son respetuosas con el medio ambiente.

La eficaz gestión de los recursos de la empresa ha contribuido a reducir los gastos de venta, generales y administrativos, lo que pone de relieve sus esfuerzos por lograr la eficiencia operativa y la mejora de los márgenes. La adquisición de Delux ha sido un movimiento estratégico que no sólo ha ampliado la presencia de Fersa en el mercado, sino que también ha permitido mejorar la eficiencia operativa, ahorrar costes y mejorar las capacidades, lo que en última instancia beneficia tanto a la empresa como a sus clientes.

Propuesta de valor por portfolio de producto

La innovación es el núcleo de la estrategia de productos de Fersa. Invertimos mucho en **investigación y desarrollo** para ofrecer soluciones innovadoras que satisfagan las necesidades cambiantes de nuestros clientes. Por ejemplo, nuestra nueva línea de rodamientos diseñados específicamente para vehículos eléctricos demuestra nuestra capacidad para responder a las demandas emergentes de la industria. Fersa ofrece una amplia gama de productos complementarios, como juntas, lubricantes y herramientas, diseñados para ayudar a nuestros clientes a mantener y optimizar sus rodamientos.

I + D

↓

soluciones innovadoras

Estas adquisiciones han consolidado la posición de Fersa como líder mundial en rodamientos y productos de transmisión de potencia.

Las adquisiciones estratégicas de Fersa han reforzado aún más nuestra oferta de productos:

DELUX BEARINGS (India)

La adquisición de Delux en la India en 2023 ha contribuido a reforzar nuestra oferta de productos mediante la creación de una gama completa de rodamientos, crear una experiencia en rodamientos de rodillos cónicos y mejorar nuestra presencia en la India para llegar y dar servicio a más clientes en este mercado.

PFI BEARINGS (USA)

Adquirida en enero de 2022, PFI es un fabricante líder de rodamientos y productos de transmisión de potencia, enriqueciendo nuestra gama de productos y ampliando nuestra presencia en el mercado.

NKE BEARINGS (Austria)

Adquirida en 2016, NKE es un destacado fabricante de rodamientos de precisión que abastece a diversas industrias.

La solución perfecta para cada necesidad

FERSA BEARINGS

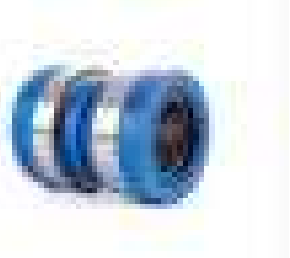
En Fersa Bearings fabricamos una amplia gama de productos, desde rodamientos estándar hasta modelos especiales, aprovechando nuestra experiencia en el diseño de productos de gama alta y nuestro compromiso con la innovación y la tecnología, la flexibilidad y el dinamismo.

Gama completa para vehículos industriales. La única marca con más del 90% de la gama gama europea y norteamericana. El primer fabricante con la gama completa de ruedas.

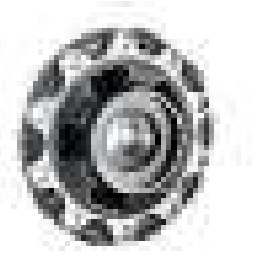
Cónicos

Hubs

Kits



Preset Hubs



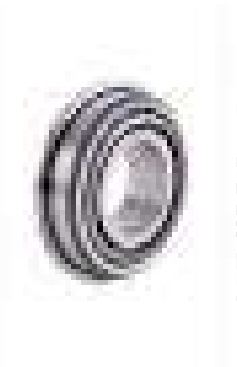
Módulos de piñón

Cilíndricos

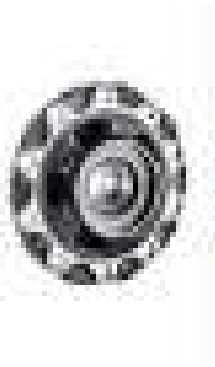
Bolas

Diferencial

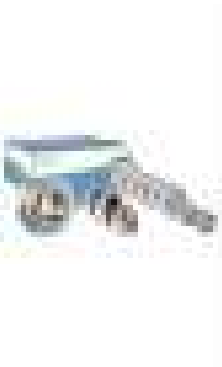
Caja de cambios



Buje de rueda

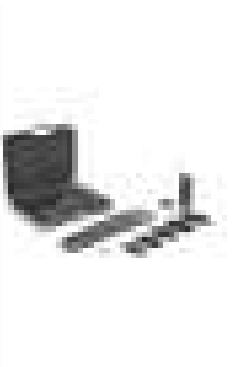


F-Box



Mantenimiento

Herramientas



NKE BEARINGS

NKE diseña y produce rodamientos de alta precisión para el mercado industrial, centrándose en aplicaciones renovables, como turbinas eólicas, así como aplicaciones otras aplicaciones industriales.

SQ77 es una protección sencilla y rentable contra daños en los rodamientos causados por el paso de corrientes.

El aislamiento elimina el riesgo de que se dañen las pistas de rodadura y envejecimiento prematuro del lubricante, lo que es crítico para el correcto funcionamiento del rodamiento.

El revestimiento aislante cerámico de óxido de aluminio se realiza mediante pulverización por plasma. Resistencia mínima garantizada de 1000 V o 3000 V (CA/CC).

Los rodamientos con aislamiento eléctrico SQ77 también están disponibles en combinación con otras características especiales.

Los rodamientos híbridos abordan los retos de la alta velocidad y el ruido.

Los anillos de acero se combinan con elementos rodantes.

Las bolas son rodillos fabricados con materiales cerámicos: Si3N4

Ventajas: aislamiento eléctrico, menor coeficiente menor peso y resistencia a la corrosión.

PFI BEARINGS

PFI ofrece una amplia gama de rodamientos para automoción, industria, agricultura y eléctricos, principalmente rodamientos de bolas, rodamientos de rodillos cónicos y rodamientos de agujas, tanto en tamaños estándar como especiales.

Líneas de producto:

Rodamientos para transisiones

Rodamientos para diferenciales

Rodamientos para motores eléctricos

Rodamientos de rueda

Rodamientos para aire acondicionado

Rodamientos de embrague

Rodamientos para alternador

Rodamientos para tensionador

Automoción | Agricultura

Industrial | Motos

Deportes de motor | Motor eléctrico

DELUX

Los productos de Delux combinan a la perfección experiencia y soluciones innovadoras en el ámbito de los rodamientos y las aplicaciones electrónicas avanzadas, especialmente para el powertrain de vehículos eléctricos y convencionales.

Delux, que complementa la capacidad de fabricación de Fersa, diversifica la gama de productos y se adapta a las crecientes demandas y tendencias del mercado. Ayuda a ofrecer soluciones de vanguardia que mejoran la eficiencia y minimizan la fricción en multitud de aplicaciones.

Clac P | Kit de embrague | Clac M

4. Responsabilidad

4.1 Económica

El crecimiento clave para la sostenibilidad de nuestro modelo de negocio

A lo largo de los años, hemos adoptado una estrategia de crecimiento económico basada en la ampliación de nuestra cartera de productos y la exploración de nuevos mercados y modelos de negocio. Nuestra estrategia de adquisiciones ha tenido un papel muy importante en el proceso de crecimiento, incorporando compañías muy valiosas a nuestro grupo. Este enfoque nos permite ofrecer una variedad más amplia de productos y soluciones, así como llegar a una base de clientes más amplia y diversificada en los distintos segmentos del mercado, lo que a su vez impulsa el desarrollo de nuestro negocio.

Nos esforzamos por mejorar la eficiencia operativa y lograr sinergias de costes mediante estas adquisiciones, siendo nuestro objetivo principal el de adquirir empresas que ofrezcan productos o servicios complementarios o que operen en las mismas zonas geográficas.

Para mitigar riesgos y asegurar recursos, estudiamos adquisiciones en diversos sectores o regiones geográficas. Además, buscamos dirigirnos a empresas con conocimientos especializados o tecnologías de vanguardia, y que nos permitan el desarrollo de nuevos productos de mayor valor añadido.

Otro aspecto importante de nuestra estrategia de crecimiento es la integración vertical, donde adquirimos el control de nuestra cadena de suministro, materias primas y proveedores. Este enfoque tiene como objetivo reducir costes y elevar la calidad del producto, lo que contribuye aún más al crecimiento económico de nuestra empresa.

Por lo tanto, el crecimiento económico es esencial para asegurar la sostenibilidad a largo plazo del negocio de Fersa al proporcionar estabilidad, aumentar los ingresos, mejorar la rentabilidad y garantizar el acceso a recursos y conocimientos estratégicos necesarios para seguir siendo competitivos en un entorno empresarial en constante evolución.

Expansión y diversificación (SCALE-SCOPE)

Eficacia operativa y sinergia (EFICIENCIA-APALANCAMIENTO)

Mitigación de riesgos y mejora de los recursos (RESILIENCIA)

Avance tecnológico (TECNOLOGÍA)

Integración vertical (VERTICAL)

Sobre nuestras cifras y futuro

Durante el 2023, el EBITDA del grupo experimentó un notable crecimiento aumentando un 30% representando un 12.6% sobre nuestras ventas, esto se debió a una mayor rentabilidad derivada de una mezcla de productos de alta valor añadido, además de la integración de PFI, que impulsó los beneficios del Grupo.

Para el horizonte 2027, las proyecciones apuntan un aumento en las ventas, especialmente en el sector industrial, que podría requerir inversiones adicionales en capacidad. A pesar de los desafíos en el segmento de automoción e industrial, se espera que la rentabilidad general del grupo mejore gracias a una combinación estratégica de segmentos, con un mayor enfoque en la posventa.

Un futuro en el medio plazo:

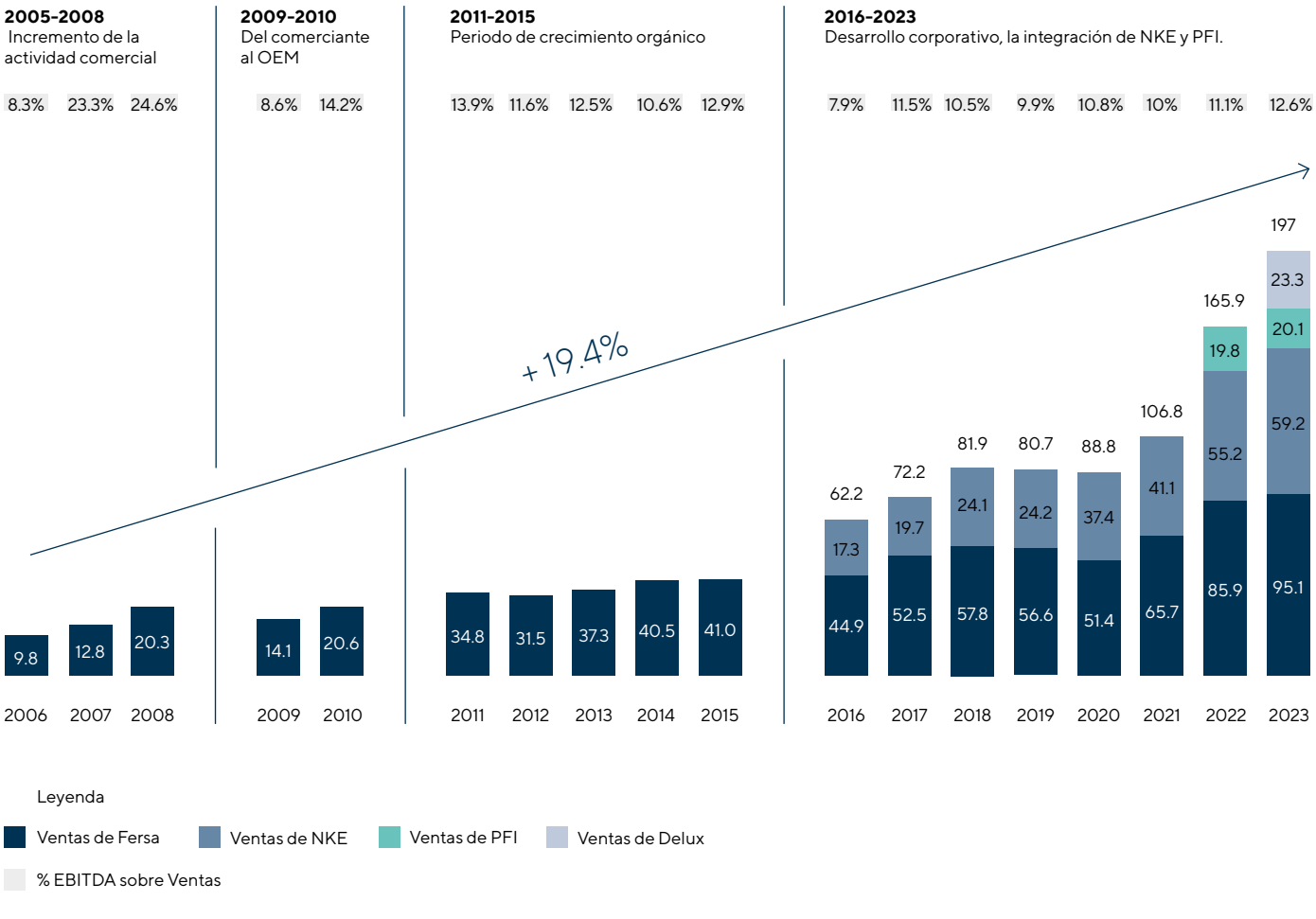
- ▷ 1000 Mill € de Facturación
- ▷ 15% EBITDA

Es necesario acompañar este crecimiento custodiado de la excelencia en la innovación, aumento de la productividad en nuestras operaciones, la flexibilidad en nuestras operaciones y la continua revisión de la estrategia para adaptarnos a las necesidades actuales y futuras.

En el punto de mira y como aspecto crítico: trabajamos por la sostenibilidad de nuestra compañía asegurando su rentabilidad y el aumento de valor para todos los stakeholders. Entendemos la sostenibilidad frente a la sociedad y el medio ambiente como un compromiso más que un objetivo, que no solo implica la inversión en energías renovables y una gestión medioambiental impecable, sino que debe sustentarse en la rentabilidad del negocio en el largo plazo, generando riqueza local y proporcionando equilibrio económico y bienestar a todos los colaboradores de FERSA.

Facturación del grupo y margen EBITDA (2006-2023)

(en Millones de €)



4.2 Con las personas

El capital humano es el principal potencial de FERSA. La Dirección de Recursos Humanos, establecida a nivel general en España y transversal para las empresas en todo el mundo, diseña y promueve acciones encaminadas a potenciar la participación, el desempeño y el bienestar de las personas que componen la organización. El objetivo es responder, en las mejores condiciones posibles, a las expectativas de los trabajadores, que es la base para la consecución de los objetivos y los retos de futuro de la compañía.

De acuerdo con el Código de Conducta, en FERSA es un objetivo universal, mantener un entorno laboral de respeto, libre de discriminación y acoso. Todo trabajador debe de ser tratado de manera justa y con respeto y dignidad, por parte de sus superiores, subordinados y compañeros, reconociéndole sus conocimientos, capacidades, experiencia y desempeño.

Los procesos de selección de personal se realizan atendiendo a la igualdad de condiciones y la diversidad, es por ello por lo que la edad, nacionalidad o el sexo, entre otros aspectos, nunca ha supuesto un inconveniente para la contratación. Además, la diversificación en la edad supone una mezcla de la experiencia y del aprendizaje que posibilita el desarrollo de la compañía y facilita que aflore el talento.

La política de recursos humanos de FERSA se fundamenta en la **integridad en el puesto de trabajo** lo que implica centrar sus esfuerzos en:

Fersa se esfuerza en:

- **La Formación continua y planes de carrera.**
- **Procesos de selección y acogida eficaces y honestos.**
- **Fomentar el trabajo en equipo y de forma eficaz.**
- **Sistema de objetivos individuales y de equipo, gestionando el desempeño y evaluando los resultados.**
- **Facilitar la comunicación y participación unido con políticas de reconocimiento y recompensa.**
- **Promover la innovación.**
- **Atender las necesidades de los trabajadores, ambiente, motivación, sugerencias, realizando mediciones de la satisfacción.**
- **Detectar y retener el talento favoreciendo su desarrollo y crecimiento en la organización.**
- **Diseñar estrategias de compensación y retribución adecuadas.**

Un compromiso excepcional y entorno laboral certificados

Desde febrero de 2022 obtenemos el reconocimiento por **Great Place to Work®** como un excelente lugar para trabajar, convirtiéndonos en la primera empresa del sector industrial de Aragón, en conseguir la **Certificación GPTW** otorgada por la consultora internacional **Great Place to Work®**, líder en la identificación y certificación de Excelentes Lugares para Trabajar.

El soporte a lo que somos nos lo ha dado nuestra cultura de empresa, a la que denominamos **Fersa Style** y que nos motiva a ser curiosos, liderar y tener espíritu de superación, entre otros valores. Es esa cultura lo que nos hace apostar por personas con potencial, capacidad de crecimiento y con ganas de aprender, crecer y asumir responsabilidades. Esta certificación nos avala como un empleador atractivo, capaz de atraer, retener y desarrollar a los mejores talentos y profesionales, pero también supone un compromiso para con nuestro equipo.

4.2.1 Empleo

De acuerdo con la política de recursos humanos, FERSA trabaja por ofrecer un empleo de calidad para todas las personas que componen la organización, a través de los siguientes pilares:

- Gestión del talento y actuación profesional. Formación y planes de carrera.
- Estabilidad y satisfacción con el trabajo.
- Implantación y Desarrollo del Código de Conducta.
- Igualdad, inclusión y compromiso.
- Fomento de estrategias activas de prevención en todos los puestos de trabajo.
- Sistemas de retribución sostenibles y legalmente adecuados.

Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional

El perfil de la plantilla a 31 de diciembre de 2023 se establece de acuerdo con la siguiente información:

- **Distribución de plantilla en función del género:**

  Se ha dado un incremento de la plantilla pasando de 628 personas en plantilla a 1039; debemos tener en cuenta que el grueso de este incremento se debe a la incorporación de la empresa Delux en el grupo.

	2021	%	2022	%	2023	%
total	514	100%	628	100%	1039	100%
hombres	356	69%	428	68%	806	78%
mujeres	158	31%	200	32%	233	22%

- **Distribución de plantilla en función del género y de la edad:**

	2021			2022			2023		
EDADES	**HASTA 30**	**31-49**	**50-65**	**HASTA 30**	**31-49**	**50-65**	**HASTA 30**	**31-49**	**50-65**
hombres	99	222	35	118	252	58	259	446	101
mujeres	55	95	10	60	126	14	74	143	16

El desglose acumulado en función de los países en los que se está operando es el siguiente:

	2021	%	ESPAÑA	AUSTRIA	EEUU	BRASIL	CHINA
total	514	100%	180	77	12	12	233
hombres	356	69%	147	49	8	6	146
mujeres	158	31%	33	28	4	6	87

	2022	ESPAÑA	AUSTRIA	EEUU	BRASIL	CHINA	ARGEN	AUSTRAL	BOLIV	CHILE	COLOMB	MEXICO	TURQUÍA	KENIA
total	628	211	87	18	19	263	3	1	3	6	6	9	1	1
hombres	428	167	55	11	9	165	3	1	2	5	3	6	0	1
mujeres	200	44	32	7	10	98	0	0	1	1	3	3	1	0

	2023	ESPAÑA	AUSTRIA	EEUU	BRASIL	CHINA	ARGEN	AUSTRAL	BOLIV
total	1039	238	97	16	21	288	3	1	3
hombres	806	50	65	13	9	188	2	1	2
mujeres	233	188	32	3	12	100	1		1

	2023	CHILE	COLOMB	ALEMAN	INDIA	MEXICO	PANAMA	POLONIA	RUMANÍA	TURQUÍA	KENIA
total	1039	7	7	1	330	11	7	3	1	0	5
hombres	806	6	3	1	312	8	1	2	1		4
mujeres	233	1	4		18	3	6	1		0	1

Como se puede observar en el desglose anterior, el incremento del personal se debe a la adquisición de Delux en la indica que aporta para este cierre del año 330 trabajadores.

A nivel de empleados, el número total y la distribución de empleados a 31/12/2023, por sexo y clasificación profesional, es la siguiente:

	2021		2022		2023	
	hombres	mujeres	hombres	mujeres	hombres	mujeres
Management Team (1)	22	7	25	8	39	11
Managers and Area Sales Manager (2)	35	8	52	22	104	21
Technicians and Administrative (3)	89	81	117	99	306	133
Rest (Production, Maintenance) (4)	210	62	234	71	357	68

Una medida global de diversidad son las **mujeres en la empresa y las mujeres en el liderazgo**. En 2021 y 2022, las mujeres constituían aproximadamente el 31%-32% de la fuerza laboral, pero con la inclusión de Delux, en 2023, el porcentaje ha bajado a un 23% aproximadamente.

FERSA ha contado en 2023 con **28 nacionalidades** distintas en su plantilla, sin contar la nacionalidad española frente a las 13 y 27 que teníamos respectivamente en 2021 y 2022. Las nacionalidades son:

- Alemana
- Argentina
- Australiana
- Austriaca
- Brasileña
- Británica
- Boliviana
- Bosnia
- China
- Chilena
- Colombiana
- Ecuatoriana
- Eslovaca
- Eslovena
- Hungría
- India
- Keniata
- Letona
- Mexicana
- Panameña
- Polaca
- Rumana
- Rusa
- Salvadoreña
- Turca
- Ucraniana
- Estadounidense
- Venezolana

36 años
(media de edad en 2023)

El equilibrio en la **edad media** de la plantilla es fundamental para toda organización que se precie. La mezcla entre veteranía y juventud, la experiencia y nuevos conocimientos, favorece el crecimiento personal y profesional que al final redunda en el desarrollo de la empresa.

FERSA en 2023, mantiene prácticamente todos los niveles de plantilla, apostando por la incorporación de talento junior y senior y acompañado de una mejora en la cualificación de los trabajadores.

En el año 2021 y 2022 la media de edad de la compañía es de 35 y 36 de años respectivamente y en 2023 se mantiene la media de los 36 años en el grupo.

TALENTO JOVEN

Desde Fersa, queremos apostar por el talento joven al ofrecer oportunidades de desarrollo y progresión profesional, reduciendo así la fuga de cerebros y fortaleciendo nuestra base de conocimientos y habilidades dentro del país.

Retención talento local	2022	2023
% Jóvenes becados contratados	80%	83%

Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo por edad y sexo.

A continuación, se indican los contratos realizados durante el año 2023 en función de si son fijos o temporales y segmentados por edad y sexo; además de los datos de 2021 y 2022:

FERSA apuesta por la flexibilidad para ajustar la capacidad productiva a las exigencias y fluctuaciones de la demanda, al tiempo que mantiene el propósito por un empleo sostenido y sostenible.

	2021	ESPAÑA		AUSTRIA		EEUU		BRASIL		CHINA	
Nº DE CONTRATOS	**670**	**202**		**88**		**25**		**13**		**342**	
		H	**M**	**H**	**M**	**H**	**M**	**H**	**M**	**H**	**M**
CONT. TEMPORALES	**59**	**17**	**3**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**25**	**14**
Hasta 30	**36**	9	1	0	0	0	0	0	0	19	7
31-49	**23**	8	2	0	0	0	0	0	0	6	7
50-65	**0**	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
CONT. INDEFINIDOS	**611**	**148**	**34**	**55**	**33**	**19**	**6**	**7**	**6**	**194**	**109**
Hasta 30	**184**	23	4	15	10	9	2	1	1	73	46
31-49	**378**	107	28	28	16	8	4	6	5	115	61
50-65	**49**	18	2	12	7	2	0	0	0	6	2

	2022	ESPAÑA		AUSTRIA		EEUU		BRASIL		CHINA		ARGEN		AUSTRAL		BOLIV		CHILE		COLOMB		MEXICO		TURQUÍA		KENIA	
Nº DE CONTRATOS		**264**		**99**		**34**		**20**		**325**		**3**		**1**		**3**		**9**		**6**		**9**		**1**		**1**	
		H	**M**	**H**	**M**	**H**	**M**	**H**	**M**	**H**	**M**	**H**	**M**	**H**	**M**	**H**	**M**	**H**	**M**	**H**	**M**	**H**	**M**	**H**	**M**	**H**	**M**
CONT. TEMPORALES	**63**	**38**	**8**	**3**	**2**	**0**	**0**	**0**	**0**	**6**	**5**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**1**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
Hasta 30	**40**	25	6	0	2	0	0	0	0	5	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
31-49	**21**	13	1	3	0	0	0	0	0	1	2	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
50-65	**2**	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
CONT. INDEFINIDOS	**712**	**174**	**44**	**59**	**35**	**22**	**12**	**9**	**11**	**197**	**117**	**3**	**0**	**1**	**0**	**2**	**1**	**7**	**1**	**3**	**3**	**6**	**3**	**0**	**1**	**1**	**0**
Hasta 30	**211**	35	9	15	9	9	6	1	3	77	43	0	0	0	0	0	0	0	0	2	1	0	1	0	0	0	0
31-49	**422**	117	32	28	18	9	6	6	8	109	72	2	0	1	0	2	1	5	0	0	1	3	2	0	0	0	0
50-65	**79**	22	3	16	8	4	0	2	0	11	2	1	0	0	0	0	0	2	1	1	1	3	0	0	1	1	0

	2023	ESPAÑA		AUSTRIA		EEUU		BRASIL		CHINA		ARGEN		AUSTRAL		BOLIV		CHILE		COLOMB		MEXICO		TURQUÍA		KENIA		INDIA	
Nº DE CONTRATOS	**1247**	**275**		**127**		**32**		**25**		**351**		**4**		**1**		**3**		**7**		**7**		**16**		**1**		**5**		**394**	
		H	**M**	**H**	**M**	**H**	**M**	**H**	**M**	**H**	**M**	**H**	**M**	**H**	**M**	**H**	**M**	**H**	**M**	**H**	**M**	**H**	**M**	**H**	**M**	**H**	**M**	**H**	**M**
CONT. TEMPORALES	**57**	**17**	**10**	**14**	**1**	**0**	**0**	**0**	**0**	**12**	**3**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
Hasta 30	**37**	9	9	9	0	0	0	0	0	9	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
31-49	**17**	8	0	4	1	0	0	0	0	3	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
50-65	**3**	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
CONT. INDEFINIDOS	**1190**	**197**	**51**	**73**	**39**	**20**	**12**	**11**	**14**	**222**	**114**	**3**	**1**	**1**	**0**	**2**	**1**	**6**	**1**	**3**	**4**	**12**	**4**	**0**	**1**	**4**	**1**	**372**	**21**
Hasta 30	**383**	49	14	21	12	5	3	1	5	84	31	0	1	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	144	8
31-49	**667**	126	33	34	20	11	9	6	8	126	80	2	0	1	0	1	1	3	1	1	2	8	2	0	0	2	1	180	9
50-65	**140**	22	4	18	7	4	0	4	1	12	3	1	0	0	0	1	0	2	0	1	1	3	1	0	1	2	0	48	4

Promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y clasificación profesional, número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional

El promedio anual de contratos por tipos es el siguiente:

	2021	2022	2023
TOTAL CONTRATOS DE TRABAJO	670	775	1247
CONTRATOS FIJOS	611	712	1190
CONTRATOS TEMPORALES	59	63	57

Los porcentajes a nivel de grupo, entre empleo fijo y temporal al cerrar el año, en 2021 y 2022 eran como se aprecia de un 92% de empleo fijo y de un 8% de empleo temporal. En el año 2023 los porcentajes de empleo fijo se han incrementado en un 2% pasando a tener un 94% de empleo fijo y un 6% de empleo temporal.

Si realizamos el análisis por clasificación profesional, regiones y sociedades:

2021	España				Austria
	FERSA BEARINGS	FERSA INNOVA	A&S FB EUROPE	INVESTMEN	NKE AUSTRIA
CONTRATOS FIJOS	138	42	0	2	88
Management Team (1)	8	5	0	1	7
Managers y ASM (2)	20	9	0	1	7
Technicians and administrative (3)	25	26	0	0	36
Rest (producction, maintenance, etc.) (4)	85	2	0	0	38
CONTRATOS TEMPORALES	15	5	0	0	0
Management Team (1)	0	0	0	0	0
Managers y ASM (2)	0	0	0	0	0
Technicians and adminstrative (3)	2	4	0	0	0
Rest (producction, maintenance, etc.) (4)	13	1	0	0	0

2022	España				Austria
	FERSA BEARINGS	FERSA INNOVA	A&S FB EUROPE	INVESTMEN	NKE AUSTRIA
CONTRATOS FIJOS	164	50	2	2	94
Management Team (1)	10	5	0	1	6
Managers y ASM (2)	19	11	2	1	15
Technicians and administrative (3)	31	32	0	0	37
Rest (producction, maintenance, etc.) (4)	104	2	0	0	36
CONTRATOS TEMPORALES	42	4	0	0	5
Management Team (1)	0	0	0	0	0
Managers y ASM (2)	0	0	0	0	0
Technicians and adminstrative (3)	6	4	0	0	3
Rest (producction, maintenance, etc.) (4)	36	0	0	0	2

2023	España				Austria
	FERSA BEARINGS	FERSA INNOVA	A&S FB EUROPE	INVESTMEN	NKE AUSTRIA
CONTRATOS FIJOS	244	0	2	2	112
Management Team (1)	12	0	1	1	10
Managers y ASM (2)	31	0	0	1	9
Technicians and administrative (3)	76	0	1	0	50
Rest (producction, maintenance, etc.) (4)	125	0	0	0	43
CONTRATOS TEMPORALES	27	0	0	0	15
Management Team (1)	0	0	0	0	0
Managers y ASM (2)	0	0	0	0	0
Technicians and adminstrative (3)	15	0	0	0	
Rest (producction, maintenance, etc.) (4)	12	0	0	0	9

2021	EEUU	BRASIL	
	FERSA NKE BEARINGS NORTH AMERICA, INC.	A&S FB BRAZIL COMÉRCIO DE ROLAMENTOS, LTDA.-SAO PAULO	A&S FB BRAZIL COMÉRCIO DE ROLAMENTOS, LTDA.-CURITIBA
CONTRATOS FIJOS	25	1	12
Management Team (1)	0	0	1
Managers y ASM (2)	3	1	1
Technicians and adminstrative (3)	4	0	10
Rest (producction, maintenance, etc.) (4)	18	0	0
CONTRATOS TEMPORALES	0	0	0
Management Team (1)	0	0	0
Managers y ASM (2)	0	0	0
Technicians and adminstrative (3)	0	0	0
Rest (producction, maintenance, etc.) (4)	0	0	0

2022	EEUU		BRASIL			ARGENTINA	BOLIVIA	CHILE	COLOMBIA	MEXICO
	FERSA NKE BEARINGS NORTH AMERICA, INC.	PFI GROUP INC.	A&S FB BRAZIL COMÉRCIO DE ROLAMENTOS, LTDA.-SAO PAULO	A&S FB BRAZIL COMÉRCIO DE ROLAMENTOS, LTDA.-PARANÁ	PFI INDUSTRIA E COMERCIO DE PECAS, LTDA.	PFI INC FILIAL ARGENTINA	RODAMIENTOS PFI BOLIVIA S.A.	PFI CHILE S.P. A	PFI GROUPS INC., SUCURSAL COLOMBIA	PFI DE MÉXICO, S.A. DE C.V.
CONTRATOS FIJOS	22	12	1	13	6	3	3	8	6	9
(1)	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0
(2)	7	0	1	1	1	1	2	3	2	2
(3)	2	11	0	11	5	1	0	3	2	4
(4)	12	0	0	0	0	1	1	2	2	3
CONTRATOS TEMPORALES	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
(1)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(2)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(3)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(4)	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0

2023	EEUU		BRASIL			ARGENTINA	BOLIVIA	CHILE	COLOMBIA	MEXICO
	FERSA NKE BEARINGS NORTH AMERICA, INC.	PFI GROUP INC.	A&S FB BRAZIL COMÉRCIO DE ROLAMENTOS, LTDA.-SAO PAULO	A&S FB BRAZIL COMÉRCIO DE ROLAMENTOS, LTDA.-PARANÁ	PFI INDUSTRIA E COMERCIO DE PECAS, LTDA.	PFI INC FILIAL ARGENTINA	RODAMIENTOS PFI BOLIVIA S.A.	PFI CHILE S.P. A	PFI GROUPS INC., SUCURSAL COLOMBIA	PFI DE MÉXICO, S.A. DE C.V.
CONTRATOS FIJOS	21	11	1	17	7	4	3	7	7	16
(1)	2	3	0	1	0	0	0	0	0	0
(2)	2	3	1	2	1	1	2	2	2	4
(3)	6	5	0	14	6	2	0	2	3	6
(4)	11	0	0	0	0	1	1	3	2	6
CONTRATOS TEMPORALES	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(1)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(2)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(3)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(4)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

2021	CHINA			
	FERSA JLC AUTOPARTS (JIAXING)	FERSA BEARINGS (JIAXING)	NKE SHANGHAI BEARINGS SALES	NKE (SHENYANG) PRECISION BEARINGS MANUFACTURING
CONTRATOS FIJOS	28	264	11	0
Management Team (1)	1	7	1	0
Managers y ASM (2)	3	0	4	0
Technicians and adminstrative (3)	24	64	4	0
Rest (producction, maintenance, etc.) (4)	0	193	2	0
CONTRATOS TEMPORALES	0	38	0	1
Management Team (1)	0	0	0	0
Managers y ASM (2)	0	0	0	0
Technicians and adminstrative (3)	0	0	0	1
Rest (producction, maintenance, etc.) (4)	0	38	0	0

2022	CHINA					AUSTRALIA	TURQUÍA	KENIA
	FERSA JLC AUTOPARTS (JIAXING) CO., LTD.	FERSA BEARINGS (JIAXING) CO., LTD..	NKE SHANGHAI BEARINGS SALES CO., LTD.	NKE (SHENYANG) P.B. MANUFACT. CO., LTD.	PFI (CHINA) CO., LTD.	AUSTRALIA-PFI PTY LTD	PFI TURQUÍA	PFI KENIA
CONTRATOS FIJOS	30	247	12	0	25	1	1	1
(1)	1	7	1	0	1	0	0	0
(2)	3	0	4	0	5	1	1	1
(3)	26	72	5	0	3	0	0	0
(4)	0	168	2	0	16	0	0	0
CONTRATOS TEMPORALES	1	6	0	2	2	0	0	0
(1)	0	0	0	0	0	0	0	0
(2)	0	0	0	0	0	0	0	0
(3)	1	1	0	2	1	0	0	0
(4)	0	5	0	0	1	0	0	0

2023	CHINA					AUSTRALIA	TURQUÍA	KENIA	INDIA	
	FERSA JLC AUTOPARTS (JIAXING) CO., LTD.	FERSA BEARINGS (JIAXING) CO., LTD..	NKE SHANGHAI BEARINGS SALES CO., LTD.	NKE (SHENYANG) P.B. MANUFACT. CO., LTD.	PFI (CHINA) CO., LTD.	AUSTRALIA-PFI PTY LTD	PFI TURQUÍA	PFI KENIA	Delux Bearings Private Limited	Dlxinfinity Driveline Private Limited
CONTRATOS FIJOS	32	260	14	2	28	1	1	5	376	17
(1)	1	7	1	0	1	0	0	0	11	1
(2)	3	0	5	0	5	1	1	2	73	0
(3)	27	78	8	2	3	0	0	2	184	14
(4)	1	175	0	0	19	0	0	1	108	2
CONTRATOS TEMPORALES	7	8	0	0	0	0	0	0	0	0
(1)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(2)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(3)	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(4)	0	8	0	0	0	0	0	0	0	0

Por clasificación profesional, a nivel de grupo (según Convenio):

	2021	EUROPA	NORTE AMÉRICA	SUDAMÉRICA	ASIA
CONTRATOS FIJOS	611	270	25	13	303
Management Team (1)	31	21	0	1	9
Managers y ASM (2)	49	37	3	2	7
Technicians and adminstrative (3)	193	87	4	10	92
Rest (producction, maintenance, etc.) (4)	338	125	18	0	195
CONTRATOS TEMPORALES	59	20	0	0	39
Management Team (1)	0	0	0	0	0
Managers y ASM (2)	0	0	0	0	0
Technicians and adminstrative (3)	7	6	0	0	1
Rest (producction, maintenance, etc.) (4)	52	14	0	0	38
Rest (producction, maintenance, etc.) (4)	13	1	0	0	0

	2022	EUROPA	NORTE AMÉRICA	SUDAMÉRICA	ASIA	AFRICA	OCEANIA
CONTRATOS FIJOS	712	312	34	49	315	1	1
Management Team (1)	35	22	2	1	10	0	0
Managers y ASM (2)	83	48	7	13	13	1	1
Technicians and adminstrative (3)	245	100	13	26	106	0	0
Rest (producction, maintenance, etc.) (4)	349	142	12	9	186	0	0
CONTRATOS TEMPORALES	63	51	0	1	11	0	0
Management Team (1)	0	0	0	0	0	0	0
Managers y ASM (2)	0	0	0	0	0	0	0
Technicians and adminstrative (3)	18	13	0	0	5	0	0
Rest (producction, maintenance, etc.) (4)	45	38	0	1	6	0	0
Rest (producction, maintenance, etc.) (4)	13	1	0	0	0		

	2023	EUROPA	NORTE AMÉRICA	SUDAMÉRICA	ASIA	AFRICA	OCEANIA
CONTRATOS FIJOS	1191	360	32	62	731	5	1
Management Team (1)	52	23	5	1	23	0	0
Managers y ASM (2)	152	42	5	15	87	2	1
Technicians and adminstrative (3)	489	127	11	33	316	2	0
Rest (producction, maintenance, etc.) (4)	498	168	11	13	305	1	0
CONTRATOS TEMPORALES	57	42	0	0	15	0	0
Management Team (1)	0	0	0	0	0	0	0
Managers y ASM (2)	0	0	0	0	0	0	0
Technicians and adminstrative (3)	28	21	0	0	7	0	0
Rest (producction, maintenance, etc.) (4)	29	21	0	0	8	0	0
Rest (producction, maintenance, etc.) (4)	13	1	0	0	0		

El número de bajas por sexo, país y edad:

2021	Hombres	Mujeres	Hasta 30	31-49	50-65
CONTRATOS FINALIZADOS GRUPO	100	49	58	87	4
ESPAÑA	11	3	4	9	1
FERSA BEARINGS	8	3	2	8	1
FERSA INNOVA	3	0	2	1	0
A&S FERSA BEARINGS EUROPE	0	0	0	0	0
GOING INVESTMENT	0	0	0	0	0
AUSTRIA	6	4	2	6	2
EE. UU.	11	2	1	11	1
BRASIL	1	0	0	1	0
A&S FERSA BEARINGS BRAZIL COMÉRCIO DE ROLAMENTOS - SAO PAULO	0	0	0	0	0
A&S FERSA BEARINGS BRAZIL COMÉRCIO DE ROLAMENTOS - CURITIBA	1	0	0	1	0
CHINA	71	40	51	60	0
FERSA JLC AUTOPARTS (JIAXING)	71	37	49	59	0
FERSA BEARINGS (JIAXING)	0	3	2	1	0
NKE SHANGHAI BEARINGS SALES	0	0	0	0	0
NKE SHENYANG	0	0	0	0	0

2022	Hombres	Mujeres	Hasta 30	31-49	50-65
CONTRATOS FINALIZADOS GRUPO	74	40	51	53	10
SPAIN	16	3	8	9	2
FERSA BEARINGS	14	1	6	8	1
FERSA INNOVA	2	2	2	1	1
A&S FERSA BEARINGS EUROPE, S.L.	0	0	0	0	0
GOING	0	0	0	0	0
AUSTRIA, NKE AUSTRIA GMBH	7	6	4	6	3
EE. UU.	11	5	10	4	2
FERSA NKE BEARINGS NORTH AMERICA, INC.	11	4	9	4	2
PFI GROUP INC.	0	1	1	0	0
BRASIL	0	1	0	1	0
A&S FB BRAZIL COMÉRCIO DE ROL LTDA.-SAO PAULO	0	0	0	0	0
A&S FB BRAZIL COMÉRCIO DE ROL, LTDA.-PARANÁ	0	1	0	1	0
PFI INDUSTRIA E COMERCIO DE PECAS, LTDA.	0	0	0	0	0
CHINA	38	24	29	32	1
FERSA JLC AUTOPARTS (JIAXING) CO., LTD.	1	3	3	0	1
FERSA BEARINGS (JIAXING) CO., LTD.	34	19	24	29	0
NKE SHANGHAI BEARINGS SALES CO., LTD.	2	0	1	1	0
NKE SHENGYANG	1	0	1	0	0
PERFECT FIT INDUSTRIES (CHINA) CO., LTD.	0	2	0	2	0
ARGENTINA-PFI, INC FILIAL ARGENTINA	0	0	0	0	0
AUSTRALIA- AUSTRALIA-PFO PTY LTD	0	0	0	0	0
BOLIVIA- RODAMIENTOS PFI BOLIVIA S.A.	0	0	0	0	0
PERFECT FIT INDUSTRIES CHILE S.P. A	2	1	0	1	2
COLOMBIA- PFI GROUPS INC., SUCURSAL COLOMBIA	0	0	0	0	0
MEXICO- PFI DE MÉXICO, S.A. DE C.V.	0	0	0	0	0
TURQUÍA- PERFECT FIT INDUSTRIES OTOMOTIV SAN. TIC. LTD	0	0	0	0	0
KENIA- PFI BEARNINGS KENYA LIMITED	0	0	0	0	0

2023	Hombres	Mujeres	Hasta 30	31-49	50-65
CONTRATOS FINALIZADOS GRUPO	170	40	88	94	28
SPAIN	18	7	10	7	1
FERSA BEARINGS	18	7	10	7	1
A&S FERSA BEARINGS EUROPE, S.L.	0	0	0	0	0
GOING	0	0	0	0	0
AUSTRIA, NKE AUSTRIA GMBH	22	7	13	10	6
EE. UU.	7	3	0	8	2
FERSA NKE BEARINGS NORTH AMERICA, INC.	4	2	0	5	1
PFI GROUP INC.	3	1	0	3	1
BRAZIL	2	2	1	2	10
A&S FB BRAZIL COMÉRCIO DE ROL LTDA.-SAO PAULO	0	0	0	0	0
A&S FB BRAZIL COMÉRCIO DE ROL, LTDA.-PARANÁ	2	1	0	2	1
PFI INDUSTRIA E COMERCIO DE PECAS, LTDA.	0	1	1	0	0
CHINA	52	15	29	36	2
FERSA JLC AUTOPARTS (JIAXING) CO., LTD.	5	0	2	2	1
FERSA BEARINGS (JIAXING) CO., LTD.	45	12	23	30	0
NKE SHANGHAI BEARINGS SALES CO., LTD.	2	0	0	2	0
NKE SHENGYANG	0	0	0	0	0
PERFECT FIT INDUSTRIES (CHINA) CO., LTD.	0	3	0	2	1
INDIA	64	4	32	25	11
DELUX BEARINGS PRIVATE LIMITED	63	4	31	25	11
DL XINFINITY DRIVELINE PRIVATE LIMITED	1	0	1	0	0
ARGENTINA-PFI, INC FILIAL ARGENTINA	1	0	0	1	0
AUSTRALIA- AUSTRALIA-PFO PTY LTD	0	0	0	0	0
BOLIVIA- RODAMIENTOS PFI BOLIVIA S.A.	0	0	0	0	0
PERFECT FIT INDUSTRIES CHILE S.P. A	0	0	0	0	0
COLOMBIA- PFI GROUPS INC., SUCURSAL COLOMBIA	0	0	0	0	0
MEXICO- PFI DE MÉXICO, S.A. DE C.V.	4	1	0	2	3
TURKIA- PERFECT FIT INDUSTRIES OTOMOTIV SAN. TIC. LTD	0	1	0	0	1
KENIA- PFI BEARNINGS KENYA LIMITED	0	0	0	0	0

Durante el año 2023 hemos tenido 210 bajas en la empresa, a nivel de grupo frente a las 114 del 2022.

En concreto han sido las siguientes:

- **Por jubilación: 11**
- **Baja voluntarias: 133**
- **Por fallecimiento: 1**
- **Discapacidad: 1**
- **Por no superar periodo de prueba: 3**
- **Despidos o finalización de contrato: 60**

A continuación, realizamos la clasificación por Edad, sexo y clasificación profesional de las finalizaciones:

	2022					MOTIVO					
	Hombres	Mujeres	Hasta 30	31-49	50-65	JUBILACIÓN	BAJA VOLUNTARIA	MUERTE	DESPIDO	DISCAPCIDAD	PERIOD. PRUEBA
CONTRATOS FINALIZADOS GRUPO	74	40	51	53	8	3	83	1	22	0	4
Management Team(1)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Managers y ASM (2)	7	0	2	3	2	1	4	0	2	0	0
Technicians and adminstrative (3)	15	28	22	17	5	1	32	0	9	0	1
Rest (producction, maintenance, etc). (4)	52	12	27	33	3	1	48	1	11	0	3

	2023					MOTIVO					
	Hombres	Mujeres	Hasta 30	31-49	50-65	JUBILACIÓN	BAJA VOLUNTARIA	MUERTE	DESPIDO	DISCAPCIDAD	PERIOD. PRUEBA
CONTRATOS FINALIZADOS GRUPO	170	40	88	94	28	11	134	1	60	1	3
Management Team(1)	3	1	0	1	3	2	1	0	1	0	0
Managers y ASM (2)	25	2	3	16	8	2	16	0	8	0	1
Technicians and adminstrative (3)	62	16	42	26	10	7	48	0	20	1	2
Rest(producction, maintenance, etc). (4)	80	21	43	51	7	0	69	1	31	0	0

Destaca que el 53% del total de las bajas, son bajas voluntarias.

DESPIDOS O FINES DE CONTRATO 2023(*)			
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Management Team(1)	1	0	1
Fair Dismissal-o End of contract	1	0	1
Desde 50	1	0	1
Managers y ASM (2)	6	2	8
Fair Dismissal-o End of contract	6	2	8
De 31-49	4	0	4
Desde 50	2	2	4
Technicians and adminstrative (3)	13	7	20
Fair Dismissal-o End of contract	13	7	20
Hasta 31	6	3	9
De 31-49	4	2	6
Desde 50	3	2	5
Rest(producction, maintenance, etc). (4)	23	8	31
Fair Dismissal-o End of contract	23	8	31
Hasta 31	10	0	10
De 31-49	8	7	15
Desde 50	5	1	6
Total general	43	17	60

(*) Los datos indicados hacen referencia a la distribución de despidos o fines de contrato, segregados por sexo, edad y clasificación profesional.

Las remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo y clasificación profesional o igual valor

El sistema de retribución del personal de FERSA se establece tomando como referencia las normativas de cada país, con el objetivo de pagar como mínimo acorde a la legislación vigente. En el grupo, el salario individual se desarrolla en función de la persona y el puesto.

En España, el sueldo promedio en función del sexo es el siguiente:

ESPAÑA	2021	2022	2023
Sueldos y salarios	Promedio	Promedio	Promedio
Salario Hombre	37.271€	36.880€	39.464€
Salario Mujer	34.240€	35.950€	37.152€

El sueldo promedio para el año 2023, en España, se ha calculado en base a las percepciones reales, ajustando:

- Los salarios al 100% de las personas que no han estado todo el año en la compañía,
- Los salarios de las personas en reducción de jornada,
- Los salarios de las personas que han tenido periodos de cuidado por nacimiento del menor,
- No se han tenido en cuenta para ajustar en este promedio:
- Las diferencias generadas por enfermedad común o accidente de trabajo.

La distribución en función de clasificación profesional, sexo y edad para el año 2023 en todo FERSA es la siguiente:

PROMEDIO DE SALARIOS FERSA 2023(*)			
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Management Team(1)	103.081,58€	76.022,22€	97.007,03€
Menor de 31	70.112,59€	-	70.112,59€
Entre 31-49	90.804,69€	76.022,22€	85.723,22€
Mayor a 50	138.303,21€	-	138.303,21€
Managers y ASM (2)	28.234,14€	42.803,99€	30.580,96€
Menor de 31	19.598,43€	30.216,03€	21.014,11€
Entre 31-49	28.130,76€	45.581,14€	31.010,92€
Mayor a 50	32.893,96€	38.396,85€	33.781,53€
Technicians and adminstrative (3)	18.292,87€	21.726,71€	19.294,12€
Menor de 31	12.649,89€	17.656,41€	14.080,32€
Entre 31-49	21.583,43€	24.142,06€	22.338,44€
Mayor a 50	27.112,42€	26.956,98€	27.065,79€
Rest (producction, maintenance, etc). (4)	18.705,55€	16.440,08€	18.313,45€
Menor de 31	14.419,59€	18.064,21€	14.810,82€
Entre 31-49	19.869,92€	14.959,34€	18.750,84€
Mayor a 50	27.880,48€	33.527,82€	28.341,49€
Total general	**23.153,69€**	**24.016,16€**	**23.345,97€**

(*) Promedio de hombres y mujeres las empresas del grupo en 2023.
Fersa Innova que ha sido absorbida en fusión por Fersa Bearings.
Incluyen los salarios facilitados por las distintas sociedades que han sido transformados a salarios equivalentes anuales y convertidos según el tipo medio de cambio anual de 2023 de la moneda de cada pais para trasnformarlos a euros.
Por motivos de confidencialidad, no se incluyen los salarios de consejeros y directivos de primer nivel en España(C-Suite).

Brecha salarial. La remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad, la remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo

Según lo detallado en el apartado anterior, se debe analizar si existe brecha salarial a nivel de sociedades, ya que las cantidades indicadas en el apartado anterior en España incluyen distintas sociedades y datos de salarios fijos, variables, etc. que debe analizarse por separado para poder realizar un análisis en detalle. De esta forma se podrá establecer cuál es la situación en cuanto a brecha salarial en la compañía.

En España, para la empresa Fersa Bearings, la remuneración de los puestos de trabajo, de acuerdo con el convenio de la industria, la tecnología y los servicios del sector metal de la provincia de Zaragoza, está por encima de los salarios mínimos establecidos por el citado convenio.

La remuneración mínima de puestos de trabajo, de acuerdo con el convenio, comparados con la media Fersa en los puestos de producción es la siguiente:

Año 2022 ESPAÑA	Hombre	Mujer
Salario mínimo convenio	17.432€	17.432€
Salario mínimo producción	21.000€	21.000€

Año 2023 ESPAÑA	Hombre	Mujer
Salario mínimo convenio	19.952€	19.952€
Salario mínimo producción	21.000€	21.000€

La diferencia salarial en Fersa cumple con lo establecido en el Real Decreto 902/202, de 13 de octubre , de igualdad retributiva entre mujeres y hombres.

Los datos salariales de consejeros, administradores y altos directivos se omiten por tener carácter de confidencialidad y seguridad hacia el empleado y personal del consejo, ya que en cada categoría el número es reducido y no garantiza la confidencialidad de estos datos.

Implantación de políticas de desconexión laboral

FERSA es una empresa industrial, y como tal, hoy en día, no ha sido necesario regular la desconexión laboral. Desde 2020, y como medida de flexibilidad laboral, se realiza teletrabajo, pero con un horario de trabajo establecido inicialmente.

Las relaciones laborales se encuentran enmarcadas dentro de la legislación vigente que aplica a las actividades en el ámbito laboral, plasmadas en los Convenios Colectivos que aplican a todo el personal dependiente de FERSA.

Empleados con discapacidad

FERSA tiene como estandarte en la gestión de Recursos Humanos, el cumplimiento de la legislación vigente. En esta línea, el cumplimiento de la cuota legal de empleabilidad del 2% de la plantilla fija para personas con discapacidad, se pone de manifiesto con los contratos de 3 personas a tiempo completo y 1personas a tiempo parcial, en España.

Además, hemos contado con 2 personas más en plantilla, pero por finalización de contrato una, y otra por baja voluntaria no han continuado en la empresa.

Otro punto que indicar es que hemos tenido 5 personas más a través de contratos de puesta a disposición que han trabajado para Fersa durante el año.

FERSA promueve la integración de las personas con discapacidad, tal y como se pone de manifiesto en el Código de Conducta.

4.2.2 Organización del trabajo

Organización del tiempo de trabajo

La organización del tiempo de trabajo se encuentra enmarcado dentro de la legislación vigente, plasmado en los convenios colectivos que aplicaba a todo el personal de FERSA.

Fersa Bearings, se encuentran dentro de la legislación vigente en España y por el convenio de la industria, la tecnología y los servicios del sector metal de la provincia de Zaragoza.

En España, la jornada anual es de 1760 horas, que se distribuyen en 220 días de trabajo de lunes a viernes. Para el fichaje se dispone de terminales a la entrada de las instalaciones para poder registrar la jornada de trabajo.

Existen medidas de conciliación temporal para el personal de oficinas, jornada laboral con entrada y salida flexible de 7 a 9 y de 16 a 18 horas. Además, desde la pandemia, se está potenciando la flexibilidad espacial con la posibilidad de teletrabajar, según necesidades, aunque por acuerdo interno existen fijadas 12 horas de media a la semana. Finalmente, se dispone de un servicio de catering que cubre la empresa.

El personal de fábrica trabaja a turnos rotativos de mañana, tarde y noche, con jornadas de 8h/día.

Número de horas de absentismo

FERSA realiza una gestión del absentismo eficiente a través del Departamento de Recursos Humanos, mediante un seguimiento de las ausencias de las personas trabajadoras, registrando a través de un soporte de control, y considerando las horas de absentismo como aquellas provocadas por enfermedad laboral, enfermedad no laboral y los permisos por nacimiento de hijo.

	TOTAL 2021	HORAS ABSENTISMO	TOTAL 2022	HORAS ABSENTISMO	TOTAL 2023	HORAS ABSENTISMO
ABSENTISMO	2,69%	23.065	3.32%	37.399	2%	39.324

Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores

Las medidas adoptadas para facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de ambos progenitores, se llevan a cabo mediante políticas de desconexión laboral, que actúan como palancas para incrementar la satisfacción y la motivación en el puesto de trabajo, así como para fomentar la fidelización del talento de la organización.

Las relaciones laborales se encuentran enmarcadas dentro de la legislación vigente que aplica a las actividades en el ámbito laboral, plasmadas en los Convenios Colectivos que aplica a todo el personal dependiente de FERSA.

Tal y como consta en los diferentes diagnósticos de los planes de igualdad de las empresas que componen el grupo, el objetivo de FERSA se fundamenta en promover una cultura que facilite la conciliación de la vida personal y laboral y la corresponsabilidad, asegurando que el ejercicio de estos derechos no tenga consecuencias negativas en el ámbito profesional.

Destacamos las medidas más relevantes para favorecer la corresponsabilidad y que ésta sea compatible con las necesidades organizativas y productivas:

- Excedencias
- Permisos retribuidos de acuerdo con la ley
- Reducción de Jornadas
- Adaptación del turno de trabajo

4.2.3 Formación

Políticas implementadas en el campo de la formación

El área de Recursos humanos con la aprobación de cada responsable de departamento y en consonancia con las directrices generales, determina las competencias de todos los puestos de trabajo de la organización, con el objeto de asignar el profesional más adecuado a las necesidades de cada puesto.

Las necesidades de formación presentes o futuras son establecidas por la Dirección junto con el Departamento de RRHH, para posteriormente plasmarlas en el Plan de Formación de las tres grandes sedes del grupo en España, Austria y China. Actualmente en las sedes de Brasil y USA debido al reducido tamaño de las plantillas, no se han establecido de momento indicadores de seguimiento de formación.

Una vez detectadas las necesidades formativas en cada área mediante las Evaluaciones de Desempeño realizadas anualmente y revisadas de forma semestral, junto con las conclusiones obtenidas por los responsables de los distintos Departamentos, se plantean actividades y acciones que ayudan a reforzar conocimientos y habilidades necesarias en la organización para desarrollar correctamente su proceso, después éstas son evaluadas con el objetivo de comprobar su eficacia y a través del Plan de Formación se realiza un seguimiento.

Además, periódicamente se incluyen actividades para hacer partícipes, concienciar y sensibilizar a las personas, sobre la importancia de su actividad para la organización y de cómo contribuye al logro de los objetivos de la misma.

Cantidad total de horas de formación por categorías profesionales

La capacitación y formación en el puesto de trabajo son cruciales para el desarrollo y éxito de los colaboradores de Fersa. En un entorno empresarial dinámico, la actualización constante de habilidades y conocimientos es fundamental para mantener la relevancia y eficiencia operativa.

En Fersa, centrarse en la capacitación permite a los empleados adaptarse a cambios tecnológicos y contribuir al crecimiento de la organización. Además, fomenta un ambiente de aprendizaje que favorece la retención de talento y promueve la innovación. En un mundo empresarial en constante cambio, la formación continua no solo es estratégica, sino esencial para el éxito sostenido de Fersa.

INDICADOR GLOBAL DE HORAS TOTALES DE FORMACIÓN FERSA_ 2023

Total trabajadores FERSA	Total horas de formación en 2023	Ratio Horas/ Trabajador
858	13919	16,22

INDICADOR POR SEDE DE HORAS TOTALES DE FORMACIÓN FERSA 2023

Sede Zaragoza

Ratio hora/trabajador	FERSA ESPAÑA 2022	FERSA ESPAÑA 2023
Horas de formación	2.904	3.913
N.º Trabajadores	230	240
Ratio Horas/ Trabajador	12,63	16,3

	2022		2023	
Por categoría profesional y sexo	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Management Team (1)	159	53	105	44
Managers and Area Sales Manager (2)	316	94	368	325
Technicians and Administrative (3)	570	630	1.149	831
Rest (Producction, Maintenance, etc.) (4)	969	113	1.011	80

Sede China

Ratio hora/trabajador	FERSA JAIXING 2022	FERSA JIAXING 2023
Horas de formación	--	4.854
N.º Trabajadores	--	237
Ratio Horas/ Trabajador	--	20,48

	2022		2023	
Por categoría profesional y sexo	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Management Team (1)	--	--	60	50
Managers and Area Sales Manager (2)	--	--	60	50
Technicians and Administrative (3)	--	--	1.110	600
Rest (Producction, Maintenance, etc.) (4)	--	--	1.894	1.030

Sede India

Ratio hora/trabajador	FERSA INDIA 2022	FERSA INDIA 2023
Horas de formación	--	3.069,6
N.º Trabajadores	--	262
Ratio Horas/Trabajador	--	11,72

	2022		2023	
Por categoría profesional y sexo	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Management Team (1)	--	--	257	40
Managers and Area Sales Manager (2)	--	--	457	0
Technicians and Administrative (3)	--	--	573,5	32,5
Rest (Producction, Maintenance, etc.) (4)	--	--	1.606,1	103,5

Sede Austria

Ratio hora/trabajador	FERSA AUSTRIA 2022	FERSA AUSTRIA 2023
Horas de formación	--	1.667
N.º Trabajadores	--	119
Ratio Horas/Trabajador	--	14,01

	2022		2023	
Por categoría profesional y sexo	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Management Team (1)	--	--	264,25	117,5
Managers and Area Sales Manager (2)	--	--	91,5	63,55
Technicians and Administrative (3)	--	--	191,25	548,26
Rest (Producction, Maintenance, etc.) (4)	--	--	363,25	27

Del resto de sedes, debido al tamaño de la plantilla, no se dispone de registros sobre formación.

4.2.4 Accesibilidad

Accesibilidad universal de las personas con discapacidad

Tal y como establece la legislación vigente, desde la gestión de la Prevención de Riesgos Laborales de la organización, existe un protocolo de actuación que garantiza la protección del trabajador con discapacidad, en términos de este ámbito considerado como "trabajador especialmente sensible". Para ello, en las evaluaciones de riesgos hay una parte que contempla a los trabajadores especialmente sensibles.

Dicho protocolo incluye la comunicación al Servicio de Prevención Ajeno, la evaluación de riesgos del puesto del trabajador con las limitaciones existentes, así como la adaptación de su puesto de trabajo según corresponda en cada caso.

Asimismo, se contemplan y evalúan posibles dificultades que puedan existir en relación a su acceso al puesto de trabajo y uso de instalaciones, y su aplicación del Plan de Emergencia vigente en la empresa, para realizar las adaptaciones y cambios necesarios si fuera necesario.

En otros países, la certificación de las plantas en la norma de Gestión de la Seguridad y Salud, ISO 45001:2018, establece la metodología y sistematicidad para el cumplimiento de requisitos.

4.2.5 Igualdad

En España y en virtud de lo establecido en la Ley Orgánica 3/2007 de 22 de marzo para la igualdad efectiva entre hombres y mujeres, que reconoce que la igualdad es un principio jurídico universal sobre los derechos humanos, obligando a promover condiciones de trabajo que eviten situaciones de acoso, arbitrando procedimientos para su prevención y dando cauce a las denuncias, el Plan de Igualdad, que tiene obligación legal, establecerá algunas acciones dirigidas a todas y cada una de las áreas de FERSA.

Planes de igualdad (capítulo III de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres), medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo, la integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad

De acuerdo con la legislación española, FERSA comenzó la elaboración del Plan de Igualdad en 2021-2022, "Ley Orgánica 3/2007 y al Real Decreto-ley 6/2021 de 1 de marzo, de medidas urgentes para garantía de la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres en el empleo y la ocupación", y a los avances en el ámbito social.

El objeto del Plan de Igualdad se enmarca en las medidas dirigidas a fomentar la cultura de la igualdad en la empresa, y en caso de detección de necesidad, equilibrar la participación mujeres-hombres y asegurar la igualdad de trato y oportunidades laborales, así como, garantizar el respeto mutuo interna y externamente, y la no discriminación por cualquier tipo de causa.

En el año 2023, se realiza una fusión por absorción de la empresa Fersa Innova. Por este motivo en noviembre de 2023 pasan estos trabajadores a la empresa Fersa Bearings.

En el año 2023 se realiza diagnóstico del plan de ambas empresas y medidas para presentar el plan de ambas empresas del año 2022, pero por requerimiento de la autoridad laboral y con el fin de obtener una foto real de la situación de la fusión se determina que se realice un nuevo plan con la inclusión de todos lo trabajadores que conforman ahora la empresa.

Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres

Dentro de las **medidas preliminares a implementar y que deben constar en el Plan de Igualdad, una vez se realice el nuevo diagnóstico, con la fusión**, destacamos:

- Garantizar la utilización de lenguaje no sexista y de imágenes estereotipadas en los procedimientos de difusión de las ofertas de empleo en todos los ámbitos de la empresa, tanto internos como externos.
- Garantizar la utilización de canales de reclutamiento que posibiliten que la información llegue por igual a hombres y mujeres.
- Las personas responsables de la contratación informarán cuando no se garantice la igualdad entre mujeres y hombres.
- La empresa aplicará una acción positiva con medidas que corrijan el sexo menos representado.
- En igualdad de condiciones de idoneidad, tendrá preferencia para promocionar la persona del sexo menos representado en el puesto de que se trate siempre que sea menos representativo.
- Revisar, corregir y supervisar el lenguaje y las imágenes utilizadas en las comunicaciones y publicaciones realizadas por el grupo, tanto de uso interno como externo, a fin de eliminar el sexismo.
- Garantizar que, ante la contratación de personas con discapacidad, la empresa facilitará su integración laboral realizando las acciones necesarias mediante una adaptación del puesto de trabajo si ésta es necesaria.
- Asegurar que la plantilla conozca los principios y medidas en materia de Igualdad y Prevención del Acoso.
- Contribuir a la protección de las trabajadoras víctimas de Violencia de Género.
- La empresa aplicará una acción positiva con medidas que corrijan el sexo menos representado.

En el ámbito de la **maternidad**, las trabajadoras que se encuentren de baja maternal coincidiendo dicha situación con los periodos de vacaciones prefijados, podrán disfrutar de las mismas inmediatamente después de finalizada dicha situación, siempre bajo su elección e interés. En caso de paternidad, el trabajador podrá unir al descanso derivado de esa situación, el periodo vacacional de ese año natural en el que se produzca el nacimiento siempre que las circunstancias lo permitan.

Además, se facilita la etapa de **lactancia** de un hijo menor de nueve meses, teniendo derecho a una hora de ausencia al trabajo que podrá dividir en dos fracciones. Se podrá optar entre hacer uso de esa licencia en la forma indicada o acumular el tiempo resultante de la licencia por maternidad y disfrutarlo tras la misma. Este permiso podrá ser utilizado indistintamente por la madre o por el padre en caso de que ambos trabajen.

Por último, el grupo permite el derecho a un periodo de excedencia de duración no superior a tres años para atender al cuidado de cada hijo (naturaleza y adopción).

Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad.

El Código de Conducta de FERSA vela por las condiciones de trabajo de los empleados y establece los requisitos contra todo tipo de discriminación y en su caso de gestión de la diversidad, mediante unos Principios de Actuación, tales como:

- **ACATAMIENTO NORMATIVO**, velando por el cumplimiento de la ley y los derechos humanos, mostrando TRANSPARENCIA en nuestros procesos internos y externos; y CONFIDENCIALIDAD de la información que nos confían nuestros clientes y proveedores y que es esencial en nuestra actividad. En particular, FERSA vela por el cumplimiento de lo dispuesto en el Código Penal español o en el marco de la normativa penal que resulte de aplicación en cualquiera de las sedes que integran el FERSA.

- La **INTEGRIDAD**, que genera la confianza, valor fundamental de FERSA asumiendo cada uno de nosotros nuestras funciones con la dedicación necesaria; y siendo responsables con las consecuencias que nuestras acciones y decisiones tienen en los demás, que unida a la IMPLICACIÓN de todos los integrantes de FERSA es clave para conseguir un entorno ético.

- **El CUIDADO** de nuestros colaboradores, a través del RESPETO POR LAS PERSONAS, por su dignidad y derechos fundamentales; y la DIVERSIDAD CULTURAL. de los lugares donde operamos y por la diversidad de nuestros integrantes.

- **El RESPETO POR EL MEDIO AMBIENTE, LA SEGURIDAD LABORAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL**, ya que el desempeño de nuestras actividades empresariales y humanas de forma respetuosa con el medioambiente, con el derecho y la ética, contribuye al logro de un mundo mejor y un entorno seguro y sostenible.

- La **CALIDAD y EXCELENCIA** de nuestros productos y servicios para obtener la fidelidad de nuestros clientes.

4.2.6 Información sobre el respeto de los derechos humanos

Enfoque de gestión

FERSA establece como un principio fundamental, garantizar el cumplimiento de las leyes y postulados sobre el respeto de los derechos humanos, en beneficio de las personas, de los clientes, de los accionistas... en general de todos los grupos de interés, y previene los riesgos de vulneración de derechos humanos estableciendo mecanismos y políticas como la denominada:

Nuestro compromiso:

- Crear una cultura de contratación que atraiga a un talento plural y permita contratar a la persona adecuada para un puesto sin que la diversidad sea un obstáculo.
- Invertir en programas para desarrollar y retener la diversidad de la plantilla.
- Auditar las normas, los procesos, las políticas y las desigualdades que den lugar a situaciones de exclusión.
- Brindar oportunidades para que los empleados conozcan sus prejuicios inconscientes y aprendan y acepten las diferencias de otros.
- Ayudar a todos los empleados a sentirse seguros desde el punto de vista tanto físico como psicológico.
- Dar nuestro apoyo a las comunidades locales en las que trabajamos y vivimos, y mejorarlas.

Los principios y valores corporativos de FERSA se establecen a través del **Código de Conducta**, directriz de comportamiento o actuación con carácter general, respecto a todos los agentes empresariales y sociales, para el cumplimiento normativo y prácticas responsables, obligatorio para todas las empresas y personas que componen la organización.

El seguimiento y control del cumplimiento del Código de Conducta, compete a la alta Dirección, que establece las directrices de aplicación y sanción, si procede, dentro de la legislación local vigente.

Gestión de derechos humanos: prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos

En FERSA, la Ética y transparencia, nuestro valor fundamental, es lo que nos hace marcar la diferencia. El Código de conducta define lo que significa actuar con integridad en FERSA y se proporcionan directrices sobre las políticas de la empresa y los recursos de ayuda, ofrece una hoja de ruta para abordar aquellas situaciones en las que las decisiones empresariales pueden no ser tan sencillas o evidentes.

Para su realización la organización ha realizado una extensa y minuciosa labor de análisis de todos sus procedimientos internos y externos para evaluar los riesgos inherentes en cada área de actividad, con el objetivo de implantar las medidas para lograr una posición preventiva y proactiva que demuestre un control eficaz contra conductas que pueden suponer un riesgo.

Los objetivos establecidos en el Código de Conducta están inspirados en los principios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y consideran, además de la legislación nacional, el convenio de la OIT nº: 29, 87, 98, 100, 105, 111, 138 y 182, que los resumimos en:

- Elección libre de ocupación
- No a la discriminación
- No al trabajo infantil
- Libertad de asociación
- Remuneración
- Horas de trabajo
- Protección del trabajo, la salud y el medio ambiente
- Cualificación

Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos

Durante 2023, las organizaciones que conforman FERSA no han recibido ninguna reclamación o denuncia relacionada con la vulneración de derechos humanos y discriminación por ninguno de los canales habilitados a tal fin.

Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo relacionadas con: Respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva; Eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación; La eliminación del trabajo forzoso u obligatorio; La abolición efectiva del trabajo infantil

Tal y como establece el Código de Conducta, FERSA aplica procedimientos de debida diligencia en derechos humanos, alineados con la promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT, relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva, la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación, la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio y la abolición efectiva del trabajo infantil.

Es objetivo de la Dirección, la entrega y sensibilización del Código de Conducta en toda la cadena de valor de las empresas.

De esta forma, en relación con los Derechos Humanos, la organización cumple con los estándares exigidos, de acuerdo con la legislación vigente, de manera que tanto los directivos y empleados, así como todos los agentes que intervienen en su cadena de valor ejerzan sus funciones con responsabilidad, diligencia y transparencia, asegurando un adecuado sistema de control que permita prevenir y detectar riesgos de cumplimiento.

Su alcance se centra en diferentes aspectos de incumplimiento: acoso o intimidación, sobornos o comisiones ilegales, cuestiones relacionadas con la calidad de los productos, cuestiones contables o financieras, cuestiones relacionadas con el medioambiente, la salud o la seguridad, robo, cualquier otra violación de nuestro Código de conducta o de la ley.

4.2.7 Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno

Enfoque de gestión

El modelo empresarial de FERSA se sustenta sobre los principios y valores corporativos, que se traducen en el compromiso con el cliente, la colaboración con los proveedores, el respeto mutuo con los empleados, la información puntual a los accionistas y el compromiso con la sociedad, estableciendo la cultura empresarial que reconoce a la organización.

FERSA entiende que la honestidad y responsabilidad, es un requisito indispensable para garantizar y salvaguardar la integridad y el equilibrio entre los objetivos y las expectativas de los grupos de interés. Por ello, el Código de Conducta recoge los criterios básicos de actuación y los compromisos relativos a la lucha contra la corrupción y el soborno, siendo de obligado cumplimiento para el desempeño de las actividades profesionales de todos los empleados y directivos.

Gestión de la lucha contra la corrupción y el soborno: Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno y luchar contra el blanqueo de capitales

Los criterios de comportamiento específicos respecto a cada uno de los colectivos y personas con los que FERSA se relaciona, se inspiran y aplican de acuerdo con el más estricto cumplimiento del ordenamiento jurídico y un comportamiento honesto y responsable en su actividad empresarial.

Las medidas para prevenir la corrupción y el soborno y luchar contra el blanqueo de capitales, tiene como principal objetivo asegurar el cumplimiento de la normativa, y las políticas y regulaciones internas relativas a:

1. La aplicación y difusión del Código de Conducta.

2. La prevención de delitos y la lucha contra la corrupción y el soborno.

El Plan de trabajo, que se establece con la implantación y despliegue del Código de Conducta, se centra en la prevención, la formación y la difusión de los principios, para la mitigación de los riesgos y potenciales incumplimientos mediante:

- La identificación de actividades de riesgo.
- La implantación de políticas y procedimientos.
- El establecimiento de controles.
- La evaluación del desempeño responsable.

De esta manera:

- En ningún caso ofrecer o autorizar un pago, para influir en una decisión empresarial, conseguir o conservar un negocio, o asegurar una ventaja desleal;
- En ningún caso, aceptar personalmente dinero en efectivo o equivalentes a efectivo de un proveedor o cliente;
- Nos aseguramos que los empleados no utilicen nunca la relación con los proveedores para su beneficio personal;
- Controlar a las personas que colaboran, incluidos los agentes que no trabajan directamente para FERSA;
- Registrar todas las transacciones y los pagos con exactitud y veracidad;
- Máxima diligencia y rigor con funcionarios y autoridades gubernamentales.

El soborno se define como el hecho de dar u ofrecer algo de valor al responsable de la toma de una decisión con el fin de influir en un resultado empresarial favorable o en agradecimiento por este. Debemos evitar siempre cualquier acción que pudiera interpretarse como un soborno, y esto incluye las acciones realizadas por terceros que trabajen en nombre de la empresa en cualquier puesto.

Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro.

En FERSA, uno de los valores fundamentales consiste en formar parte de la comunidad, con el deseo y la responsabilidad de apoyar a las comunidades en las que trabaja y vive, un instrumento estratégico para el desarrollo del entorno.

(*) Ver apartado Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos

4.2.8 Salud y Seguridad

La Política de Seguridad y Salud de FERSA garantiza un marco de referencia para la reducción de los riesgos profesionales, y asume nuevos retos como la promoción de la salud, contribuyendo con ello a la mejora del estado físico y mental, lo cual que favorece la calidad de vida de los trabajadores de la compañía.

Todas las actividades relacionadas con la Seguridad y Salud son estratégicas en FERSA, y van dirigidas al objetivo de incrementar sustancialmente la cultura de la compañía en materia preventiva.

Cada empresa del grupo es responsable de integrar la prevención en el desempeño diario de su actividad. Para conseguirlo, el grupo está desarrollando una labor de concienciación continua y transversal, centrada en la identificación de riesgos para la seguridad y salud de los trabajadores, la implementación de medidas preventivas que eliminen o reduzcan esos riesgos, en la identificación y corrección de comportamientos inseguros.

Para garantizar la consecución de este objetivo, FERSA integra la Seguridad y Salud en todos los niveles y procesos mediante:

- Identificación y evaluación de riesgos de todos los puestos de trabajo.
- Planificación de la actividad preventiva.
- Formación y promoción de comportamientos y hábitos seguros.
- Comunicación adecuada que fomente la participación de los trabajadores.
- Integración proveedores y contratas.
- Colaboración con las Administraciones Públicas.
- Cumplimiento de la legislación.

Condiciones de salud y seguridad en el trabajo

Cada una de las organizaciones que componen el FERSA, tienen definidas las condiciones de seguridad y salud en el trabajo de acuerdo con la legislación que regula este aspecto en cada país. En España, FERSA dispone de su correspondiente Plan de Prevención, que establece una organización de la prevención fundamentada en la constitución de un Servicio de Prevención Ajeno para las cuatro especialidades de la prevención: Seguridad en el Trabajo, Ergonomía y psicosociología aplicada, Higiene Industrial, y Vigilancia de la Salud. Igualmente, y de acuerdo con el artículo 28 de la Ley de Prevención de Riesgos Laborales, dispone de un Comité de Seguridad y Salud.

De esta manera, tanto cuando se proyectan cambios en los procesos, como cuando se implantan nuevas tareas o proyectos, aplicar medidas preventivas que garanticen la seguridad y salud de los trabajadores es prioritario.

En 2023, desde el área de Seguridad y Salud de FERSA, se han realizado las siguientes labores preventivas:

- Evaluación y/o re-evaluación de riesgos de todos los puestos y lugares de trabajo.
- Implantación de mejoras y medidas aplicadas de acuerdo con la evaluación de riesgos,
- Investigaciones e informes de accidentes, incidentes y situaciones de riesgo ocurridas en la compañía.
- Formación e información de los trabajadores en materia de Seguridad y Salud, y gestión emocional.
- Información de actuación en caso de emergencia, según Plan de Emergencia, así como la realización de simulacros y pruebas.
- Vigilancia de la Salud de los trabajadores, planificando y realizando reconocimientos médicos, así como el seguimiento de la salud en trabajos de especial riesgo.
- Semana de la seguridad.
- Lanzamiento de grupo de trabajo: Safety Champions en las áreas productivas y logísticas, para identificar de forma activa riesgos en el puesto de trabajo., y proponer medidas para eliminarlo o en su defecto reducirlo. En 2023 se reportaron 50 situaciones inseguras a través de este grupo.
- Lanzamiento de programa Wellness 360°, con objetivo principal del cuidado del empleado y con apoyo a la gestión integral de la salud de los colaboradores, desde la detección de situaciones inseguras, hasta la monitorización preventiva y proactiva del estado de salud.
- Mapeo ergonómico de los puestos de trabajo, y implantación de mejoras ergonómicas en las operaciones de empuje y arrastre manuales.
- Climatización de zonas productivas para evitar estrés térmico.
- Instalación de equipos para mejora de la calidad del aire.
- Implementación de servicio de lavandería, como medida de mejora en la gestión interna de la ropa de trabajo personal y la reducción de la huella de carbono (ciclos de lavado colectivo vs a ciclos de lavado individuales).

Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, así como las enfermedades profesionales, desagregado por sexo

INDICADOR POR SEDE DE RATIOS DE ACCIDENTABILIDAD FERSA_2023

Sede Zaragoza

	2021	2022	2023
Accidentes laborales con baja	2	8	1
Accidentes laborales sin baja	5	11	9
Accidentes laborales In-itinere	0	2	2
Índice de frecuencia (Número de accidentes con baja por cada millón de horas trabajadas)	8,66	25,65	3,27
Índice de incidencia (Número de accidentes por cada mil trabajadores)	15,06	39,91	5,25
Índice de gravedad (Días perdidos de cada mil de horas trabajadas)	0,73	1,17	0,01
Índice de duración media (Número de jornadas perdidas por cada accidente)	84,5	45,87	4
Enfermedades profesionales	0	0	0

En la sede de Zaragoza 100% de los accidentes ocurrieron a hombres.

Sede China

	2021	2022	2023
Accidentes laborales con baja	2	1	2
Accidentes laborales sin baja	9	4	3
Accidentes laborales In-itinere	0	0	0
Índice de frecuencia (Número de accidentes con baja por cada millón de horas trabajadas)	5,1	2,04	2,89
Índice de incidencia (Número de accidentes por cada mil trabajadores)	938,97	7,69	13,33
Índice de gravedad (Días perdidos de cada millón de horas trabajadas)	0,37	2,04	0,03
Índice de duración media (Número de jornadas perdidas por cada accidente)	7	1	10
Enfermedades profesionales	0	0	0

En la sede de China 100% de los accidentes ocurrieron a hombres.

Sede Austria

	2021	2022	2023
Accidentes laborales con baja	2	5	4
Accidentes laborales sin baja	3	2	3
Accidentes laborales In-itinere	2	7	7
Índice de frecuencia (Número de accidentes con baja por cada millón de horas trabajadas)	3,2	7,8	25,88
Índice de incidencia (Número de accidentes por cada mil trabajadores)	606,06	136,9	63,49
Índice de gravedad (Días perdidos de cada mil de horas trabajadas)	3,39	0,35	0,14
Índice de duración media (Número de jornadas perdidas por cada accidente)	106	4,49	5,33
Enfermedades profesionales	0	0	0

En la sede de Austria el 85,70 % de los accidentes ocurrieron a hombres, y el 14,30% ocurrieron a mujeres.

Sede India

	2021	2022	2023
Accidentes laborales con baja	---	---	5
Accidentes laborales sin baja	---	---	3
Accidentes laborales In-itinere	---	---	6
Índice de frecuencia (Número de accidentes con baja por cada millón de horas trabajadas)	---	---	0,57
Índice de incidencia (Número de accidentes por cada mil trabajadores)	---	---	14,29
Índice de gravedad (Días perdidos de cada mil de horas trabajadas)	---	---	0,05
Índice de duración media (Número de jornadas perdidas por cada accidente)	---	---	9
Enfermedades profesionales	0	0	0

En la sede de India 100% de los accidentes ocurrieron a hombres.

En el resto de sedes del grupo no se han producido accidentes laborales ni enfermedades profesionales

En Brasil no se han producido accidentes laborales, ni EE.UU. tampoco.

4.2.9 Relaciones sociales

Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y patro al personal y negociar con ellos

Como no podía ser de otra manera y tal como reconoce el documento Misión Visión y Valores, FERSA apuesta por valores "ÉTICOS". Somos transparentes e íntegros en todas nuestras acciones". Muestra de ello se manifiesta en la constante colaboración de la alta Dirección con los Representantes de los trabajadores a través del Comité de Empresa y Sindicatos, fruto del entendimiento a lo largo de los años.

Las relaciones laborales se encuentran enmarcadas dentro de la legislación vigente que aplica a las actividades en el ámbito laboral, plasmadas principalmente en los Convenios Colectivos, en los países que procede.

De acuerdo con la actividad, FERSA cumple fehacientemente por principios y por obligación, con toda la legislación laboral que afecta a todas las personas trabajadoras de la entidad, en España el estatuto general de los trabajadores y el convenio específico de aplicación.

Los miembros del Comité de Empresa están presentes en todas las comisiones exigidas en la legislación vigente, y principalmente de Seguridad y Salud.

Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país

Los Convenios Colectivos y el Estatuto de los Trabajadores aplicaban a todo el personal dependiente (100%) de FERSA. En los países en los que no existen Convenios Colectivo se adhieren a las normativas locales.

Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo

En España, los convenios colectivos de las plantas de FERSA, no establecen clausulado concreto relacionado con la salud y seguridad en el trabajo, instando al cumplimiento legislativo vigente (Ley 31/95, Ley 54/2003, RD 39/97...).

Tal y como se ha puesto de manifiesto, FERSA, tiene constituido un Servicio de Prevención Ajeno que asume todas las especialidades preventivas. Además, realiza la promoción de la salud, la seguridad y el bienestar en el trabajo, como uno de los programas básicos de seguimiento y control del estado de los trabajadores.

En resto de países cuyas sedes tienen fábricas, todas ellas están certificadas bajo la Normativa ISO 45001:2018 de Seguridad y Salud en el trabajo.

4.3 Con el Medio Ambiente

Conscientes de la importancia de la sostenibilidad en la gestión de las empresas, FERSA tiene un área específica para el control y coordinación de toda la actividad medioambiental.

El ámbito del desarrollo sostenible es muy importante para FERSA, que entiende la sostenibilidad como el hecho de satisfacer las necesidades presentes, sin que ello comprometa las posibilidades de las futuras generaciones.

En la política de gestión, la protección del medio ambiente ocupa un lugar destacado, no sólo en cuanto al cuidado del entorno natural, sino en cuanto a la reducción del impacto provocado por la actividad empresarial a lo largo de todo el ciclo de vida de los productos.

FERSA asume el compromiso de preservación y protección del medio ambiente promovido desde el grupo al que pertenece, como un factor estratégico de la empresa que es tenido en cuenta en todas sus actividades, desarrollando su negocio de una forma responsable, y en cumplimiento con la legislación de seguridad, salud y medio ambiente.

Este compromiso está basado en los principios básicos definidos por FERSA que cada planta y su Dirección asumen como propios, y que se definen a continuación:

- Dar máxima prioridad a la salud y la seguridad de los empleados, contratistas y visitantes, con la convicción de que todos los incidentes pueden evitarse.
- Adoptar prácticas empresariales sostenibles para reducir al mínimo el consumo de energía y agua, las emisiones al medioambiente y la generación de residuos.
- Mejorar continuamente, como líder mundial, los resultados en las áreas de salud, seguridad y medioambiente.
- Colaborar con los clientes, proveedores y contratistas para fomentar la excelencia en materia de salud, seguridad y medioambiente.
- Contribuir y prestar apoyo a las comunidades en las que trabajamos y vivimos

El cumplimiento de estos principios básicos de una forma constante y diligente es la base para proteger, preservar y mejorar el entorno en el que se trabaja y convive, buscando siempre la implicación y participación de las distintas partes interesadas con las que FERSA interactúa, para que dichas mejoras sean beneficiosas para todos los implicados.

Con el fin de alcanzar los objetivos de negocio, el compromiso con la sostenibilidad y lucha contra el cambio climático, FERSA establece:

1. La protección y conservación del medio ambiente como objetivo prioritario.
2. El cumplimiento de la legislación y reglamentación existente.
3. La promoción entre todos los empleados de la responsabilidad ambiental.
4. Seguimiento y control de los aspectos ambientales de procesos productivos y productos en todo su ciclo de vida.
5. Cálculo de la huella de carbono de la organización, divulgación y consideración de la misma en la evaluación de impactos ambientales.
6. Sensibilización y comunicación constante.

El Sistema de Gestión Ambiental de FERSA está certificado según la norma ISO 14001 versión 2015 en todas las plantas productivas del grupo.

TAXONOMIA EUROPEA

Respecto a la taxonomía, no estamos considerados como una actividad elegible en el periodo 2023, ya que nuestra actividad no se encuentra dentro de las actividades descritas en el anexo 1 del reglamento delegado 2021/2139, por lo tanto no es de aplicabilidad en esta memoria.

4.3.1 Contaminación

Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono que afectan gravemente el medio ambiente.

FERSA trabaja en la gestión eficiente de la energía en sus centros de trabajo, así como en la cuantificación y gestión de sus emisiones de Gases de Efecto invernadero. Por ello, cada año se calcula la Huella de carbono de las distintas plantas y se establecen medidas para reducirla, tanto en el alcance 1 como en el 2 (emisiones directas como indirectas) , y con proyección de cálculo del alcance 3 en 2024-2025.

GOING INVESTMENT	2021	2022	2023
Alcance 1 (Kg-CO2e)	0	0	0
Alcance 2 (Kg-CO2e)	1.461	1.022	1.066,24
Alcance 1 + 2 (Kg-CO2e)	1.461	1.022	1.066,24

PLANTA ZARAGOZA	2021	2022	2023
Alcance 1 (Kg-CO2e)	15.388	17.311	0
Alcance 2 (Kg-CO2e)	603.788	465.519	542.430
Alcance 1 + 2 (Kg-CO2e)	619.176	482.830	542.430

PLANTA AUSTRIA	2021	2022	2023
Alcance 1 (Kg-CO2e)	42.087	31.258	0
Alcance 2 (Kg-CO2e)	159.178	168.326	209.448
Alcance 1 + 2 (Kg-CO2e)	201.265	199.584	209.448

PLANTA CHINA	2021	2022	2023
Alcance 1 (Kg-CO2e)	0	0	0
Alcance 2 (Kg-CO2e)	1.046.919	1.017.844	1.831.507
Alcance 1 + 2 (Kg-CO2e)	1.046.919	1.017.844	1.831.507

PLANTA INDIA	2021	2022	2023
Alcance 1 (Kg-CO2e)	N/A	N/A	6.674
Alcance 2 (Kg-CO2e)	N/A	N/A	1.311.917
Alcance 1 + 2 (Kg-CO2e)	N/A	N/A	1.318.592

FERSA GROUP	2021	2022	2023
Alcance 1 (Kg-CO2e)	57.475	48.570	6.674
Alcance 2 (Kg-CO2e)	1.811.344	1.652.710	3.896.368
Alcance 1 + 2 (Kg-CO2e)	1.868.819	1.701.280	3.903.042

Tal como se puede extraer, el total de emisiones asciende a 3.903 toneladas de CO2 equivalentes, habiéndose incrementado en 2.201 t de CO2 las emisiones del grupo con respecto al año pasado, por tres motivos principales:

- Se incorpora la fábrica de India al grupo FERSA en 2023.
- El factor de conversión del centro productivo de China es casi cinco veces más que el de España, y el de India el doble.
- En 2023 se estandariza el cálculo de la huella de Carbono con una calculadora común, por lo tanto, los datos son más exhaustivos.

Para el cálculo de la emisión indirecta debida al consumo de energía, se utilizaron los datos de mercado local por distribuidoras en España; en Austria se utilizó valores medios nacionales y en China e India se llevaron a cabo estimaciones utilizando datos suministrados en comunicaciones del Gobierno. En el apartado de huella de carbono, no se menciona al resto de sedes por no aportar datos debido a su estructura.

Medidas para prevenir, reducir o reparar cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica

En ciclos de 4 años, se realizan mediciones de ruido externo en puntos destacados de emisión a lo largo del perímetro de la fábrica. La última medición es del año 2022. En ocasiones las mediciones de ruido no sólo advierten de una contaminación ambiental, sino que pueden servir para prevenir problemas en instalaciones en las que un ruido mayor de lo habitual es un síntoma de un problema en el funcionamiento de la misma. Dado el cumplimiento legal de los valores de ruido ambiental, no se planifican acciones para actuar sobre este contaminante.

La iluminación exterior en FERSA es la correspondiente a iluminación de viales y zonas de paso, por motivos de seguridad en ausencia de luz natural. Del mismo modo existe una iluminación de la identificación de la fábrica utilizada únicamente en ausencia de luz natural. Debido a que la iluminación es hacia el interior de las instalaciones, no se produce contaminación lumínica, por lo que no se precisan actuaciones sobre este tipo de contaminación.

Recursos dedicados a prevenir la contaminación y los riesgos ambientales

Las mejoras ambientales más relevantes acometidas por Fersa Zaragoza en 2023 supusieron un importe de 232.400 € materializados fundamentalmente en la instalación de placas fotovoltaicas en nuevo edificio construido FersaLab, cambio de luminarias y cerramiento de zona productiva con panel frigorífico. Además, no solo se han llevado a cabo estas inversiones materiales, sino que se han realizado auditorías de fugas a de aire comprimido con equipo de ultrasonidos, para posteriormente implementar las medidas correctivas asociadas.

En el resto de sedes correspondientes a las filiales del grupo PFI no se generan residuos peligrosos y los residuos no peligrosos se tratan como urbanos por lo que no hay un gasto en la gestión. Tampoco procede gasto en tasas, auditorías y mediciones debido a que no hay un proceso productivo.

Así mismo, FERSA dispone de un seguro de responsabilidad civil con una cobertura de 15.000.000 € en el apartado de riesgos ambientales.

2023	Fersa Bearings Zaragoza	NKE Austria	Fersa Bearings China	Delux India
Coste por gestión de residuos*	146.791,18 €	24.512,28 €	55.012,53€	15.127 €
Coste de tasas, auditorías y mediciones	28662,36 €	16.572 €	19.958,03 €	62.073€

*transporte y gestión, no incluye recursos humanos. El cálculo de costes y tasas se realiza en función del tipo de cambio en vigor. Además, el coste de las auditorías, incluye tanto la ISO 45001 como la ISO 14001.

4.3.2 Economía circular, prevención y gestión de residuos

Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos

El Sistema de Gestión Ambiental de FERSA promueve el consumo responsable, así como el cumplimiento de la legislación relativa a la gestión de residuos, y para ello, cuantifica y controla los residuos generados por la actividad, diferenciando entre residuos no peligrosos y residuos peligrosos:

- Residuos no peligrosos con destino a gestor autorizado: Se trata de residuos asimilables a residuos sólidos urbanos como consecuencia del funcionamiento general de la planta (restos orgánicos, envases plásticos, etc.), así como otras fracciones derivadas del proceso productivo, como puede ser las piezas no conformes, el cartón y el papel generado, o la chatarra metálica.

- Residuos peligrosos que se originan principalmente en el propio proceso productivo, así como en las tareas de mantenimiento de infraestructuras e instalaciones.

A continuación, se detallan los consumos y los residuos producidos en 2023 y su comparativa con el año 2021 y 2022. En el resto de sedes no se generan residuos peligrosos y los residuos no peligrosos se tratan como urbanos por lo que no se dispone de datos de los mismos.

GOING INVESTMENT	2021	2022	2023
ENERGIA	TOTAL(Kwh)	TOTAL(Kwh)	TOTAL(Kwh)
Electricidad	7.153	5.109	3920
REFRIGERACION	Kg	Kg	
Gas refrigerante	0	0	0

PLANTA ZARAGOZA	2021	2022	2023
RESIDUO NO PELIGROSO	TOTAL(Kg)	TOTAL(Kg)	TOTAL(Kg)
Chatarra total	79.680	81.720	141.000
Basura industrial	10.980	12.427	18.114
Madera genérica	302.608	396.872	372.586
Papel y cartón	45.380	70.920	51.340
Viruta hierro	1.060	2.920	1.800
RESIDUO PELIGROSO	TOTAL(Kg)	TOTAL(Kg)	TOTAL(Kg)
Aceite de protección	4.665	5.652	2.324
Aerosoles	33	51	66
Aguas proceso de limpieza	182.043	246.418	257.634
Componentes electrónicos	560	1.028	280
Envases contaminados metálicos y bidones	6.325	7.744	2.553
Envases plásticos contaminados (materiales)	29.027	25.461	22.664
Fluorescentes	106	119	20
Lodos de mecanizado	142.360	162.600	160.020
Materiales contaminados (trapos)	3.387	7.729	6185
Pilas y acumuladores	106	80	28
Tierras contaminadas (sepiolita)	345	149	257
Refrigerante	0	0	1020

PLANTA ZARAGOZA	2021	2022	2023
ENERGIA	TOTAL(Kwh)	TOTAL(Kwh)	TOTAL(Kwh)
Electricidad	3.061.667	3.708.601	3.240.460
REFRIGERACION	Kg	Kg	Kg
Gas refrigerante (R-410-A)	8	9	0

PLANTA AUSTRIA	2021	2022	2023
RESIDUOS NO PELIGROSOS	TOTAL(Kg)	TOTAL(Kg)	TOTAL(Kg)
Chatarra	0	0	10.020
Basura industrial	6.000	163.900	7.300
Cartón	22.640	19.800	20.800
Viruta metálica	28.055	9.533	111.730
Madera	35.320	45.500	43.620
RESIDUOS PELIGROSOS	TOTAL(Kg)	TOTAL(Kg)	TOTAL(Kg)
Lodos de rectificado	1.890	8.110	3.591
Material contaminado	12.400	196	1.200
Aceite usado	2.285	1.705	1.580
Aerosoles	30	50	50
Componentes electrónicos	0	0	315,59
Pilas y acumuladores	0	0	2,2

PLANTA AUSTRIA	2021	2022	2023
ENERGÍA	TOTAL(Kwh)	TOTAL(Kwh)	TOTAL(Kwh)
Electricidad	761.615	805.368	757.822
CALEFACCIÓN	m3	m3	m3
Gas natural	208.350	154.743	159.947
REFRIGERACION	Kg	Kg	Kg
Gas refrigerante	0	2	2

PLANTA CHINA	2021	2022	2023
RESIDUOS NO PELIGROSOS	TOTAL(Kg)	TOTAL(Kg)	TOTAL(Kg)
Chatarra	0	20.000	21.000
Basura industrial	0	5.000	4.800
Cartón	217.700	3.000	3.000
Madera	8.900	80.000	80.000
Viruta metálica	0	0	0
RESIDUOS PELIGROSOS	TOTAL(Kg)	TOTAL(Kg)	TOTAL(Kg)
Lodos de rectificado	145.000	139.007	136.000
Material contaminado	0	700	1.600
Fluorescentes	0	100	80
Componentes electrónicos	0	25	10
Aceite usado	8.500	2.652	4.290
Aerosoles	103,6	134	93
Baterías	0	0	1

PLANTA CHINA	2021	2022	2023
ENERGÍA	TOTAL(Kwh)	TOTAL(Kwh)	TOTAL(Kwh)
Electricidad	3.350.140	3.257.100	3.211.500
REFRIGERACION	Kg	Kg	Kg
Gas refrigerante	0	0	24

PLANTA INDIA*	2021	2022	2023
RESIDUO NO PELIGROSO	TOTAL(Kg)	TOTAL(Kg)	TOTAL(Kg)
Chatarra total	0	0	480
Viruta hierro	0	0	21.050
RESIDUO PELIGROSO	TOTAL(Kg)	TOTAL(Kg)	TOTAL(Kg)
Aceite de protección	0	0	2.360
Envases contaminados metálicos (bidones)	0	0	1.974
Lodos de mecanizado	0	0	31.500

PLANTA INDIA	2021	2022	2023
ENERGÍA	TOTAL(Kwh)	TOTAL(Kwh)	TOTAL(Kwh)
Electricidad	0	0	1.410.664
REFRIGERACION	Kg	Kg	Kg
Gas refrigerante	0	0	0

FILIALES PFI	2021	2022	2023
ENERGÍA	TOTAL(Kwh)	TOTAL(Kwh)	TOTAL(Kwh)
PFI Group EEUU	0	11.843	8.083
PFI Argentina	0	4.510	3.186
PFI Bolivia	0	2.048	2.759
PFI Brasil	0	0	N/A
PFI Chile	0	4.661	7.150
PFI Colombia	0	2.712	2.477
PFI México	0	17.125	8.689
PFI China	0	46.496	48.377

Los consumos de electricidad de PFI Brasil están incluidos en el valor del alquiler de las instalaciones por lo que no se dispone de ese dato. Las filiales de Australia, Turquía y Kenia realizan teletrabajo.

Dentro de las métricas que se utilizan en el grupo en el desempeño ambiental, existe la relación de lodos producidos, CO2 emitido y KWh de electricidad consumido por rodamiento fabricado de los centros de producción, cuyos resultados se muestran en la siguiente tabla. En las otras sedes del grupo no se fabrican rodamientos por lo que no se pueden presentar dichos indicadores en este apartado.

	Kg lodo/rod 2021	Kg lodo/rod 2022	Kg lodo/rod 2023	Kg eq CO2/ rod 2021	Kg eq CO2/ rod 2022	Kg eq CO2/ rod 2023	KWh/rod 2021	KWh/rod 2022	KWh/rod 2023
Zaragoza	0,12	0,11	0,11	0,52	0,33	0,37	2,58	2,58	2,25
China	0,07	0,06	0,07	0,52	0,47	0,96	1,67	1,5	1,69
Austria	0,6	1,66	1	0,02	40,92	58,35	241,63	165,13	211,15
India	---	---	0,017	---	---	6,24	---	---	0,42
FERSA GROUP	0,26	0,61	0,29	0,35	13,9	0,36	81,96	56,4	53,88

FERSA establece Buenas Prácticas Ambientales, basadas en el principio de las tres R:

- **Reducción**: La reducción supone la disminución de la utilización de materias en origen: se consume menos recursos y se genera menos residuos
- **Reutilización**: Esta práctica supone alargar el ciclo de vida de un producto mediante usos similares o alternativos del material, reduciendo tanto el consumo de recursos como disminuyendo la generación de residuos.
- **Reciclaje**: Supone la recuperación de un recurso ya utilizado para generar un nuevo producto. El reciclaje es una buena opción en la gestión de los recursos frente a la deposición y abandono en vertedero o la adquisición de materiales nuevos. Dentro de la fracción de residuos no peligrosos, el único residuo que se deposita en vertedero es la fracción basura general. El resto de los residuos no peligrosos tiene una gestión alternativa a vertedero, siendo reciclados o valorizados.

3x**R**

Reducir
Reutilizar
Reciclar

Anualmente se establecen objetivos de reducción en la generación de los principales residuos significativos, mediante proyectos de reducción en las diferentes plantas.

En comparación con el 2022, el aumento de producción ha conllevado un aumento en los residuos gestionados y en la electricidad consumida en la planta de Zaragoza. En las plantas de China y Austria, la producción se ha incrementado y se han conseguido bajar la cantidad de residuos generados.

	ZARAGOZA			CHINA			AUSTRIA			INDIA		
	Nº Rodamientos	Kg RP	KWh Electricidad	Nº Rodamientos	Kg RP	KWh Electricidad	Nº Rodamientos	Kg RP	KWh Electricidad	Nº Rodamientos	Kg RP	KWh Electricidad
2020	803.024	253.368	2.292.424	1.401.913	84.056,20	283.010	3.950	20.560	734.865	---	---	---
2021	1.185.385	378.335	3.061.667	2.006.184	153.603,60	3.350.140	3.152	16.605	761.615	----	---	---
2022	1.436.961	456.631	3.708.601	2.170.197	142.618	3.257.100	4.877	10.061	805.368	---	----	---
2023	1.439.943	453.051	3.240.460	1.900.757	142.074	3.211.500	3.589	6.739	757.822	1.822.629	35.834	1.410.664
Variación	0,21%	-0,78%	-12,62%	-12,42%	-0,38%	-1,40%	-26,41%	-33,02%	-5,90%	N/A	N/A	N/A

	Rodamientos	RP (kg)	Electricidad (Kwh)
2020	2.208.887	357.984	3.310.299
2021	3.194.721	548.543	7.173.422
2022	3.612.035	609.310	7.771.069
2023	5.166.918	637.698	8.620.446
Variación	43,05%	4,66%	12,40%

En el año 2023, la mejora continua en el área de producción del proceso de rectificado junto con la correcta gestión de residuos, ha desempeñado un papel crucial en la minimización del incremento de residuos peligrosos, a pesar del aumento en la producción de rodamientos.

En primer lugar, las mejoras en el proceso de rectificado han permitido una mayor eficiencia en la utilización de materiales, reduciendo significativamente los desechos generados durante la producción. La optimización de las herramientas y maquinarias utilizadas en el rectificado ha contribuido a minimizar las pérdidas de material y, por ende, la generación de residuos no deseados.

Adicionalmente, en el ámbito de la gestión de residuos, la segregación eficiente y el manejo adecuado de los residuos peligrosos han evitado la contaminación ambiental y han cumplido con las normativas ambientales, contribuyendo así a la sostenibilidad del proceso productivo, y la reducción en la generación de los mismos.

Esto nos demuestra, que la combinación de mejoras en el proceso de rectificado y la gestión de residuos ha sido fundamental para mantener un equilibrio sostenible entre el aumento en la producción de rodamientos y la minimización del impacto ambiental, demostrando que es posible alcanzar mayores niveles de eficiencia sin comprometer la responsabilidad ambiental.

Acciones para combatir el desperdicio de alimentos

FERSA dispone en cada una de las sedes de un office de empresa, es un servicio interno para el almuerzo o merienda, con mesas y servicio vending. En una situación normal FERSA dispone de un catering que ofrece comida a los trabajadores.

En Fersa Zaragoza, como acción principal frente a combatir el desperdicio de alimentos se ha implementado un sistema de selección y control de menú personal para monitorizar consumos y restos generados tras la finalización del servicio.

Todas las sedes de la organización disponen de papeleras especiales para realizar la segregación de residuos.

4.3.3 Uso sostenible de los recursos

FERSA realiza el seguimiento del consumo de recursos naturales y de materias primas como un fin en sí mismo, dentro de las directrices estratégicas y, por ende, de la gestión ambiental de la compañía.

Consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales

El consumo de agua en FERSA se realiza desde la red local de suministro en los diferentes emplazamientos donde se encuentra la actividad de la empresa.

El análisis pormenorizado de los puntos de consumo de agua se observa a través de los contadores de la instalación de suministro de agua que aportan los siguientes valores de consumo para el año 2023.

(m3)	2021	2022	2023
España	1.999	1.691	2.582
Austria	444	456	514
China	3.899	3.300	4.515
India	---	---	6.520
Estados Unidos	8,8	30,01	26
PFI Chile	-	71	93
PFI Colombia	-	48	91
PFI Mexico	-	81	230
PFI China	-	433	526
TOTAL	6.351	6.110	15.097

El resto de filiales que no aparecen en la tabla porque realizan teletrabajo o el consumo de agua está incluido en el alquiler de la sede y por lo tanto no se dispone del dato.

Las Buenas Prácticas Ambientales establecidas por FERSA para reducir su consumo de agua son las siguientes:

- Hacer un uso racional del agua, evitando el consumo y contaminación de esta de forma innecesaria. Reutilizarla cuando sea posible. No usar el inodoro como papelera
- Cerrar los grifos cuando no se estén utilizando. No malgastar el agua
- En caso de detectar una fuga, avisa inmediatamente a Mantenimiento
- Está terminantemente prohibido verter productos químicos por los desagües y alcantarillas de la planta: cada residuo tiene su gestión específica.

Consumo de materias primas y las medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso

Todas las acciones del proceso productivo están encaminadas a la optimización, provocando menos producto rechazado y un menor consumo de material por pieza, que suponen una mejora del impacto ambiental relevante para la compañía. Las materias primas que utiliza FERSA para realizar su actividad son las siguientes:

PLANTA ZARAGOZA	2021	2022	2023
Materias Primas	TOTAL(Kg)	TOTAL(Kg)	TOTAL(Kg)
Acero	6.737.278	8.900.017	4.167.502
Otros metales	-	22.054	57.590
Plástico	16.500	225.730	27.856
Taladrina	14.630	13.201	6.390
Aceites y grasas	2.285	3.403	33.657
Aluminio	---	---	237

PLANTA CHINA	2021	2022	2023
Materias Primas	TOTAL(Kg)	TOTAL(Kg)	TOTAL(Kg)
Acero	3.313.712.442	4.031.199	4.007.774
Plástico	296.451	26.532	27.858
Otros metales	---	---	---
Taladrina	---	13.600	12.000
Aceites y grasas	93.200	33.200	63.300
Aluminio	---	---	0

PLANTA AUSTRIA	2021	2022	2023
Materias Primas	TOTAL(Kg)	TOTAL(Kg)	TOTAL(Kg)
Acero	28.055	387.320	30.804
Plástico	6.000	912	39
Revestimientos	-	17	3
Otros metales	660	46.878	2.226
Taladrina	1.230	44	390
Aceites y grasas	2.285	3.467	1.800

PLANTA INDIA	2021	2022	2023
Materias Primas	TOTAL(Kg)	TOTAL(Kg)	TOTAL(Kg)
Acero	---	---	1.242.645
Plástico	---	---	46.323
Taladrina	---	---	386.580
Aceites y grasas	---	---	20.190

El resto de sedes no son centros de fabricación de rodamientos por lo que no se consumen las materias primas reflejadas en las tablas anteriores.

En el ejercicio 2023 y en coordinación con el departamento de compras y proveedores, se ha trabajado intensivamente para reducir la cantidad de acero necesaria en la forja para la producción de rodamientos. Aunque esta optimización ha resultado en una notable reducción de costos, es necesario señalar que aún no se refleja directamente en la disminución de kilogramos que llegan a Fersa.

En cuanto a minimizar el consumo de taladrina, se han llevado a cabo mejoras en el compactador de lodo. Esta mejora ha permitido que el lodo quede más escurrido, reduciendo así la cantidad de taladrina desperdiciada. Además, se ha procedido a la reparación del dosificador automático de taladrina del filtro pequeño para asegurar un uso más preciso y eficiente del líquido refrigerante.

Con respecto al consumo de aceites y grasas, se está abordando una perspectiva más integral del uso de estos productos. La información proporcionada para el año 2023 incluye no solo datos de mantenimiento, sino también el consumo de grasas de producto por este motivo, se ha visto incrementada la cifra. Además, se han identificado y corregido fugas en máquinas, específicamente en juntas y tubos de los filtros, reduciendo la pérdida de aceite.

A hace uso, a su vez, de materias primas tales como papel, cartón, tóner, etc. asociados a las tareas administrativas de la empresa, si bien en los últimos años el consumo se ha reducido notablemente con la aplicación de las Tecnologías de la Comunicación y la Información, TIC.

Las materias primas de las tablas anteriores se refieren a las necesarias para fabricar rodamientos, debido a que en el resto de sedes no hay proceso productivo no se presentan datos de compras de materias primas.

Buenas prácticas empleadas:

- Evitar su uso siempre que sea posible. Hasta el 90% de los residuos generados en una oficina son residuos de papel.
- Guardar los documentos en formato digital. Compartir información en lugar de generar copias para cada persona. Aprovechar la posibilidad de intranet, correo electrónico...
- Utilizar medios de comunicación electrónicos en la medida de lo posible, para reducir el uso de impresoras y faxes.
- Optimizar el número de copias necesarias
- Utilizar de forma preferente y en la medida de lo posible papel reciclado.
- Evitar imprimir documentos innecesarios, y en el caso de que sea necesaria su impresión asegurarse mediante la herramienta de “vista previa” de que el documento es correcto.
- En el fotocopiado y en la impresión siempre que sea posible utilizar el papel por las dos caras. Todos los documentos internos se imprimirán a doble cara.
- Reutilizar todo el papel que haya sido impreso a una sola cara para imprimir borradores o tomar notas.
- Imprimir en calidad de borrador para evitar el derroche de tinta y facilitar la reutilización especialmente en el caso de los documentos internos.
- Reciclar el papel inservible haciendo uso de los contenedores exclusivos para cartón y papel.

Consumo, directo e indirecto, de energía, medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética y el uso de energías renovables

Los consumos energéticos de FERSA se producen por medio de las siguientes fuentes de energía principalmente:

1. Consumo de electricidad

2. Consumo de gas natural

FERSA vela de manera constante por una gestión ambiental responsable, por el cumplimiento de requisitos ambientales y contractuales, así como de un enfoque preventivo en materia de riesgos ambientales.

Todas las acciones van encaminadas a la optimización del proceso productivo, y esto pasa por la determinación e implantación de acciones encaminadas al control del consumo directo e indirecto de energía.

El consumo energético de 2023:

KWh	2021	2022	2023
EUROPA	3.823.282	4.519.078	4.002.202
CHINA	3.350.140	3.303.596	3.212.026
AMÉRICA	-	42.899	109.451
INDIA	---	---	1.410.664
TOTAL	7.173.422	7.865.573	8.734.343

Gas m3	2021	2022	2023
EUROPA	208.350	154.743	159.947
TOTAL	208.350	154.743	159.947

Desde sus inicios, FERSA ha apostado por la reducción del consumo energético, basado en la mejora de la eficiencia de sus procesos productivos.

Así mismo, desde el inicio de la actividad de FERSA se ha trabajado en las siguientes acciones:

- Mejora de la eficiencia de los procesos productivos, trabajando en la reducción del residuo de las líneas y optimización de los procesos.
- Instalación de placas fotovoltaicas.
- Optimización sistemas climatización (calefacción/ aire acondicionado).

Las recomendaciones incluidas en las Buenas Prácticas Ambientales son las siguientes:

Equipos ofimáticos:

- Configurar los ordenadores en "ahorro de energía".
- Elegir fondos oscuros para el escritorio; el consumo es alrededor del 25% inferior que el de uno blanco.
- Apagar el ordenador, impresoras y demás aparatos eléctricos una vez finalice la jornada de trabajo. Esta medida adquiere una mayor importancia en fines de semana y periodos vacacionales.
- Uso de la climatización:
- Usar estos dispositivos sólo cuando sea necesario. Siempre que sea posible, aprovechar la regulación natural de la temperatura.
- Apagar o minimizar los sistemas de calefacción o aire acondicionado en los despachos o salas no ocupados: salas de reuniones vacías, fuera de las horas de trabajo, ...
- Conocer adecuadamente cómo funcionan los sistemas de calefacción y refrigeración para maximizar la eficiencia de los equipos de climatización.
- Asegurarse de que las puertas y ventanas están cerradas mientras funcionan los equipos de climatización, para impedir pérdidas y derroche.

Uso de la iluminación:

- Aprovechar la iluminación natural
- Asegurar una gestión apropiada de los tubos fluorescentes y bombillas, pues son residuos especiales.
- Apagar la iluminación cuando no vaya a ser necesaria durante un periodo largo de tiempo. No apagar y encender los tubos fluorescentes con frecuencia, ya que el mayor consumo se realiza en el encendido.
- Limpiar asiduamente los sistemas de iluminación para mejorar su rendimiento.

Áreas productivas:

- Apagar la iluminación cuando no vaya a ser necesaria durante un periodo largo de tiempo. No apagar y encender la iluminación con frecuencia, ya que el mayor consumo se realiza en el encendido.
- Limpiar asiduamente los sistemas de iluminación para mejorar su rendimiento.
- Desconectar los equipos de la toma de corriente durante periodos largos de no utilización.
- Ajustar la iluminación a las necesidades del puesto de trabajo, tanto en calidad como en intensidad.
- Usar los sistemas de climatización sólo cuando sea necesario.
- Controlar las fugas de aire comprimido. En caso de detección, avisar a mantenimiento.

4.3.4 Cambio climático

El Cambio Climático, tiene un espacio específico en la estrategia de FERSA y es por ello que, en el despliegue de la estrategia, aparece como un hito fundamental, la sostenibilidad y la acción por el clima.

Para ello, establece el **"cálculo de la huella de carbono"**, que tiene como objetivo proporcionar información de las emisiones GEI (Gases de Efecto Invernadero) de la Compañía y favorecer así que este impacto ambiental de la actividad pueda ser considerado y minimizado en la toma de decisiones empresariales.

Elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generados como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce

Alcance 1, emisiones directas de fuentes que son propiedad o están controladas por la empresa:

- Consumo de gas natural
- Recarga de gases fluorados

Alcance 2, emisiones indirectas asociadas a la electricidad:

- Consumo electricidad

Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático

FERSA impulsa acciones que mejoran la gestión ambiental del negocio y por ende el impacto en el cambio climático, aumentando así la eficiencia energética de instalaciones y procesos.

En 2023 se realizaron las siguientes acciones:

- Cálculo de la huella de carbono.
- Enfoque en procesos más eficientes para reducir el consumo de energía y de materias primas.
- Creación de grupo de trabajo para impulsar una cadena de suministro sostenible.
- Enfoque en procesos para monitorización del proceso productivo en la generación de residuos, y propuesta de medidas para la reducción de los mismos.
- Instalación de placas fotovoltaicas en los edificios, y fomento del uso de energías renovables.
- Construcción de infraestructuras operativas con revestimientos aislantes.
- Planes para el vehículo industrial eléctrico, implementando planes hacia el vehículo industrial eléctrico, a través de la innovación con materiales más ligeros, para reducir consumos y monitorización de componentes para alargar su vida útil.
- Utilización de embalajes retornables.
- Plan para incrementar el reciclaje y la reciclabilidad del embalaje de nuestros productos.
- Reutilización de embalaje importado de proveedor con materias primas.

Conscientes de la relevancia para la organización y nuestro entorno, anualmente se realizan formaciones sobre gestión y segregación de residuos.

Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados

Las metas establecidas a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases efecto invernadero, se han definido en dos aspectos:

1. La mejora de la **eficiencia energética.**
2. La mejora de la **eficiencia de los procesos productivos**.

A continuación, destacamos las más relevantes:

Planta de Zaragoza:

- Mejora eficiencia energética por monitorización, cuantificación y minimización de pérdidas en sistemas de aire comprimido, aire acondicionado, etc.
- Mejora eficiencia energética por instalación de placas fotovoltaicas.

Planta de Austria:

- Mejora eficiencia energética basado en los siguientes proyectos:
    - Mejora eficiencia de la instalación de frio industrial de la planta.
    - Mejora sistema de medición y control de consumos.
    - Implantación plan de apagado de instalaciones durante fines de semana y periodos de cierre de planta.
- Mejora continua de los procesos productivos para reducir el scrap (piezas NOK) generado en las diferentes líneas de producción, reduciéndose la generación de residuos.

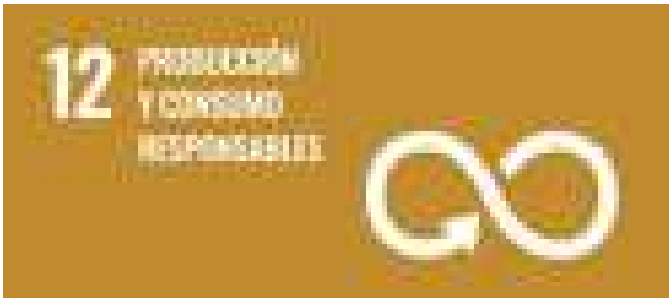
4.3.5 Protección de la biodiversidad

Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad

Por nuestra actividad y localización, FERSA no realiza actividades u operaciones en áreas protegidas.

Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas

Por nuestra actividad y localización, FERSA no realiza actividades u operaciones en áreas protegidas.



4.4 Con el entorno

El compromiso social en el desarrollo de las actividades y en beneficio de todos los grupos de interés, forma parte inseparable del modelo de negocio de FERSA.

Desde sus orígenes, ha mantenido un compromiso con la sociedad que le lleva a implicarse y a participar de forma activa en el entorno en el que actúa. La relación con la sociedad se materializa en la generación de valor añadido en los grupos de interés a través de distintas líneas de actuación.

Es por ello que FERSA está comprometido con el desarrollo económico, cultural, social y medioambiental de las comunidades en las que está presente y cuyos objetivos están relacionados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

4.4.1 Responsabilidad tecnológica y sostenible

Atendiendo a los motores de mercado, retos tecnológicos y las tendencias sociales, FERSA desarrolla y fortalece continuamente la gama de producto con factores innovadores, estableciendo el modelo Gestión de la Innovación que se materializa, finalmente, en un **Plan de Desarrollo Tecnológico**.

Retos sostenibles en el plan de desarrollo tecnológico

Para llevar a cabo el Plan de Desarrollo Tecnológico, la gestión de alianzas y la colaboración en programas regionales, nacionales y europeos, con las universidades, los centros tecnológicos y las empresas locales, aportan un valor diferencial, estableciendo a su vez, una red de innovación abierta con el ecosistema FERSA.

Procesos

FERSA realiza su actividad por procesos, en cada una de sus plantas atendiendo a su propuesta de valor. Para dar soporte a la actividad productiva, el Mapa de Operaciones refleja la cadena de valor en la que se destacan 5 grandes bloques de aporte de valor.

- Análisis de las necesidades de clientes, analizando en conjunto la solución para la obtención de un producto o un servicio que cubra el amplio espectro de necesidades.
- La red de proveedores. Una materia prima de calidad y con altos estándares, permite reducir riesgos en la fabricación de soluciones de rodamientos, y cumplir con las expectativas de los clientes, para ello es clave el trabajo colaborativo para crecer de forma conjunta y asegurando el cumplimiento de unos principios humanos, laborales y medioambientales.
- El proceso productivo. El desarrollo de la tecnología, basadas en los paradigmas de la Industria 4.0, nos permite optimizar nuestros procesos productivos, para poder fabricar con unos estándares muy exigentes, que aseguran la calidad del producto, además de conseguir la reducción de residuos y productos no conformes a la largo de todo el proceso, dentro de un entorno sostenible.
- La entrega de soluciones de rodamientos. La localización de todas las sedes, almacenes y oficinas comerciales de FERSA permite asegurar una red de distribución que asegura el cumplimiento en los plazos de entrega, a la vez de estar cerca de los clientes.
- Mejora continua. Los retos tecnológicos y las nuevas necesidades del mercado, hace que cada una de las soluciones aportadas, nunca sea la última versión, ya que existe un proceso de revisión y mejora continua, tanto de los productos como de los procesos, para poder ofrecer la mejor versión del momento.

4.4.2 Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible

Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local, en las poblaciones locales y en el territorio

FERSA realiza su actividad en el panorama local, entorno donde ubica sus plantas, es por ello que el impacto en el empleo y el desarrollo local es proporcional a su crecimiento y consolidación.

Como no podía ser de otra manera, el desafío por el territorio local es evidente en FERSA, numerosas actuaciones que generan valor compartido entre la empresa y el entorno, sensibles a las necesidades de las comunidades y participando en su desarrollo en la medida de las posibilidades.

Valor económico generado y compartido de FERSA durante 2023:

Valor económico generado	Valor económico distribuido
Importe neto de la cifra de Negocios 196.312.372 €	Proveedores 107.280.847 €
	Empleados 35.184.308 €
	Administraciones públicas 4.354.654 €

Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos.

En línea con los valores y los compromisos internos, que rigen las actividades de FERSA, se definen los principios e iniciativas que abarcan distintos ámbitos de la realidad social de la empresa en la búsqueda de adhesiones y alianzas, como muestra de las relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y el diálogo con ellos.

FERSA siempre se ha mostrado dispuesto a la colaboración con organismos públicos, redes, plataformas u otras entidades, con el fin de compartir acciones que se deriven en un impacto significativo y positivo en el entorno, con una perspectiva innovadora, para dar respuesta a necesidades sociales emergentes. Destacamos los más representativos en 2023:

- Recogida de tapones en colaboración con Seur.
- Facilitar la realización de test de antígenos y pruebas anticuerpos, a empleados y familias Fersa.
- Participación en el Sorteo de Oro de la Cruz Roja.
- Colaboración con compra de entradas para partido de fútbol de Aspanoa contra el cáncer infantil.
- Donación económica Orquesta Sinfónica de Zaragoza y patrocinio Concierto de Año Nuevo.
- Colaboración con el Auditorio de Zaragoza-Club de empresas en la Temporada de Grandes Conciertos 2022-2023.
- Colaboración con AECC en la VIII Marcha contra el Cáncer (donación de 600€ más las inscripciones de los inscritos de Fersa)
- Recogida de ropa en colaboración con ARopa2
- Recogida de material escolar en la VII Campaña Lápices y Sonrisas del CAAR.
- Participación en el XIX Circuito de la Carrera de la Mujer “Central Lechera Asturiana”.
- Colaboración en el II Torneo de Pádel Solidario para Empresas organizado con CEOE y Atades, con donación en especie.
- Participación en el programa Imprescindibles de Fundación Down y Fundación Sesé.

Como ya citamos anteriormente, la gestión de alianzas y la colaboración con partners tecnológicos, aportan un valor diferencial, estableciendo a su vez, una red de innovación abierta con el ecosistema FERSA. En 2023, estas son las colaboraciones, proyectos realizados y principales conclusiones:

	Partners	Objetivo y sinergia con FERSA	Status o principales conclusiones
Hidro FER	Centro Tecnológico Azterlan Proyecto financiado por el Gobierno de España	• Desarrollo de un buje de rueda de aluminio aligerado con propiedades mecánicas mejoradas para vehículo pesado • Desarrollo de novedoso proceso de fundición por hidro-solidificación que permite obtener piezas de grandes dimensiones y geometría compleja con prestaciones superiores en cuanto a propiedades mecánicas y peso para aplicaciones de solicitaciones exigentes. • Impulso de la sustitución de componentes pesados por otros más ligeros mediante el uso de materiales alternativos a los tradicionales en los vehículos comerciales. • Mejora de la eficiencia y consecuente descarbonización del sector automotriz. • Estrategia de productos más eficientes y que generan menos consumo	Proyecto finalizado y validado por el Centro para el Desarrollo Tecnológico e Industrial (CDTi) Nueva Tecnología de casting de aluminio validada
Smooth Bearing	Centro Tecnológico ITAINNOVA Proyecto financiado por el Gobierno de Aragón	• Investigación en nuevos diseños y tecnologías de fabricación de rodamientos eficientes y silenciosos, • Cumplimiento de nuevos requerimientos en términos de NVH (Noise, vibrations and harshness) • Aplicado a los nuevos vehículos para una movilidad sostenible. • Estrategia de productos más eficientes y que generan menos consumo	Proyecto finalizado y validado por el Gobierno de Aragón Protocolos de análisis de ruido Características significativas de un rodamiento de bajo ruido
MAS4AI	Tecnalia	Generación de modelos de simulación a partir de los datos de materia prima, datos de calidad e histórico de parámetros de proceso que proporciona: • parámetros óptimos de máquina • muela óptima de fabricación para la orden • planificación actualizada utilizando la simulación que proporciona el modelo	Proyecto finalizado y validado por la Comisión Europea
Dat4Zero	Ideko Centro Tecnológico ITAINNOVA	Desarrollo de modelos de simulación de Calidad que, basados en los datos reales de máquinas, que incluyen parámetros y mediciones en tiempo real de sensores de temperatura, vibración, visión, concentración permiten identificar la generación de defectos de calidad: quemaduras, armónicos, twist, errores dimensionales. Permite generar unos parámetros óptimos en tiempo real, que evitan estos defectos.	Proyecto en fase de finalización. Todos los sensores están operativos y los modelos se encuentran desarrollados y están en fase de optimización, para el cierre en marzo de 2024.

Acciones de asociación o patrocinio

El compromiso de FERSA por el ámbito local y nacional, se pone de manifiesto en la promoción de actividades y el apoyo a programas solidarios o de ayuda. Durante el ejercicio 2022 se ha desarrollado el siguiente patrocinio:

- Patrocinio **Orquesta Sinfónica Ciudad de Zaragoza**, para apoyar el talento joven en la música. La cuantificación en 2023 ha sido de 2.500€.
- Patrocinio de la **VIII Marcha contra el Cáncer de AECC en Zaragoza**, en calidad de "Colaboradores". La donación ha sido de 600€.
- Colaboración en el **II Torneo de Pádel Solidario** para Empresas organizado con CEOE y Atades, con donación en especie.
- Colaboración con **ATADES**, 210€.
- Colaboración con **Obra Social Ibercaja**: 12.000€.
- Patrocinio **Asociación Taller de Talento Matemático:** 2.000€.

4.4.3 Subcontratación y proveedores

El modelo empresarial de FERSA se sustenta sobre los principios éticos y responsables de compromiso con su cadena de valor en general y con los proveedores en particular, de esta manera, gestiona las compras de productos y servicios a través de empresas manufactureras que aportan y transforman la materia prima para la distribución y venta, y proveedores, con los que mantiene una relación comercial estable y de carácter duradero.

Este tipo de relación comercial se traduce en un clima de confianza, en cuanto al cumplimiento de plazos, de expectativas del producto y de asesoramiento en la cobertura de necesidades.

Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales. Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental

FERSA en su experiencia a lo largo de los años, ha buscado siempre trabajar con proveedores acordes a su política, especialmente en cuanto al sentido de responsabilidad, con el fin de realizar correctamente su actividad, en un sector en el que los controles son esenciales.

El Proceso de Compras, se diseña con el objeto de establecer una centralización de este y un aprovechamiento de recursos.

Los requisitos de entrada más significativos son los siguientes:

- Centralizar la función de compras, y aumentar el control y rentabilidad de las operaciones.
- Complementar e incrementar, si procede, los controles de calidad de acuerdo con el estricto cumplimiento legal.
- Redacción, aprobación e implantación de Políticas y Procesos de Compras, aplicables a toda la Compañía.
- Negociación y homologación de Proveedores centralizada.
- Establecimiento de criterios de aprovisionamiento con requisitos medioambientales, sociales, éticos, de igualdad y de responsabilidad social en general.

Reconocimiento por parte del proveedor de una declaración responsable con el Código de Conducta. El objetivo de FERSA en sus aprovisionamientos es incluir, tal y como hemos puesto de manifiesto, la protección ambiental y la responsabilidad social, y buen gobierno de todas las partes que están relacionadas en producto y servicio.

Es por ello por lo que una labor importante a realizar es la búsqueda de alternativas de compra de productos o servicios que realicen la misma función o tengan las mismas características pero que en su producción, elaboración o distribución se haya realizado de un modo respetuoso con el medio ambiente, de acuerdo con los requisitos de evaluación de homologación de proveedores.

Euros	2021	2022	2023
Volumen de operaciones global	59.808.493€	66.338.984€	101.593.038€
Volumen de operaciones en España	14.614.856€	20.513.865€	20.778.303€
Volumen de operaciones en Austria	7.854.389€	10.502.763€	9.069.015€
Volumen de operaciones en China	37.339.248€	35.322.356€	53.347.945€
Volumen de operaciones en India	---	---	17.271.016€
Volumen de operaciones en USA	---	---	1.126.760€

El porcentaje sobre las compras realizadas en España, que se han realizado a proveedores locales en la Comunidad Autónoma de Aragón es:

(*) Gasto en %	2021	2022	2023
Locales	70%	64%	50%

Los datos y porcentajes que se han detallado en las tablas han considerado las operaciones realizadas por las subsidiarias manufactureras de FERSA que corresponden a: Fersa Bearings, Fersa Jiaxing, NKE Austria y Delux, considerando las compras realizadas a terceros.

Sistemas de supervisión y auditorias y resultados de las mismas

Complementando la metodología existente en la supervisión y auditorías en los aprovisionamientos, se establecen medidas de control, la detección de ineficiencias o debilidades de las medidas implantadas, y el desarrollo de planes de acción correctores, con el objetivo de estandarizar y dotar del más alto nivel de calidad a todas las áreas de la función de compras. Es por ello que el citado sistema fundamenta su proceso en las siguientes fases:

1. Cualificación de Proveedores. Información y datos de la empresa.
2. Evaluación del Desempeño de Proveedores. Criterios contenidos en cuestionarios, generales y/o específicos, sobre su Sistema de Gestión y los certificados correspondientes.
3. Homologación de Proveedores
4. Contratos y acuerdos relacionados: condiciones de suministro, aspectos económicos, aseguramiento de calidad de los productos suministrados.
5. Verificación de los acuerdos.
6. Evaluación del riesgo del proveedor.
7. Comprobaciones, evaluaciones y/o auditorías al proveedor.

A continuación, se muestran el número de auditorías realizadas a proveedores, según el estándar V.D.A. Todas a ellas han supuesto la creación de planes de acción de mejora con el objetivo de ejecutar un proceso de aprobación sólido para nuevos proveedores o de promover un adecuado proceso de mejora continua y desarrollo de proveedores para los proveedores ya aprobados y bajo proceso de auditorías de revisión.

	2021	2022	2023
Auditorías realizadas	7	14	16
Auditorías satisfactorias del total realizadas	7	14	16

La evaluación continua de proveedores ha ofrecido los siguientes resultados:

	2021	2022	2023
Proveedores eliminados de la lista de proveedores evaluados	0	0	1

*El único proveedor que ha sido eliminado de la lista, en 2023, es debido a la falta de requerimientos mínimos para desarrollarse en la cadena de suministro.

Además, tal y como se establece en los requisitos de entrada anteriormente expuestos, la aplicación del Código de Conducta a los proveedores se pone de manifiesto como medio de evaluación en el reconocimiento de buenas prácticas en las siguientes cuestiones:

Cumplimiento de los derechos humanos.

- Trabajo infantil y jóvenes trabajadores.
- Salarios y prestaciones.
- Respeto del horario laboral.
- Esclavitud moderna (es decir, esclavitud, servidumbre y trabajo forzado u obligatorio y tráfico de personas...).
- Libertad de asociación, incluida la negociación colectiva.
- Acoso y no discriminación
- Salud y seguridad.
- Corrupción, extorsión y soborno.
- Privacidad y protección de datos.
- Competencia leal y antimonopolio.
- Prácticas éticas de negocio.
- Conflictos de intereses.
- Permisos de actividad ambientales.
- Gestión sostenible de los recursos y reducción de los residuos.

En un compromiso continuo con la sostenibilidad y la responsabilidad empresarial, en 2024 se llevará a cabo una preauditoría exhaustiva dirigida a nuestros proveedores con más impacto en nuestra cadena de valor. Este proceso tiene como objetivo evaluar el grado de cumplimiento de los requisitos establecidos en los criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG, por sus siglas en inglés).

La preauditoría no solo busca asegurar la adhesión a los estándares ESG, sino también fomentar una mejora continua entre los proveedores, promoviendo prácticas empresariales más responsables. Al impulsar esta evaluación integral, Fersa busca fortalecer su posición como líder en la industria, avanzar hacia un modelo de negocio más sostenible y establecer relaciones más sólidas y éticas con nuestros colaboradores en la cadena de suministro. Este enfoque proactivo refleja la visión a largo plazo de Fersa, donde la sostenibilidad y la excelencia empresarial van de la mano.

CONSUMIDORES

FERSA tiene por objetivo ser el grupo, dentro del sector, mejor valorado y reconocido, tanto por la calidad de sus productos como por la excelencia en la interacción con sus grupos de interés, principalmente sus clientes. Para ello sus esfuerzos se centran en integrar criterios de sostenibilidad y responsabilidad social en los procesos.

En el marco de nuestra responsabilidad empresarial, desarrollamos una visión integra de la Calidad, a través de unos planes de calidad y mejora continua que impactan de manera sustancial en la sostenibilidad y seguridad, tanto de nuestros productos como del medio ambiente.

Los planes de calidad son el eje central de nuestra filosofía empresarial, guiándonos hacia la excelencia en cada etapa del ciclo productivo. Estos planes de calidad y mejora continua comienzan en la selección y desarrollo de nuestros proveedores, pasando por nuestros procesos productivos y acabando en una gestión integral de los proyectos con nuestros clientes. Este enfoque se traduce en productos finales que no solo cumplen con los estándares más rigurosos de calidad, sino que también garantizan la seguridad de los usuarios y minimizan su impacto ambiental. Estos planes no solo buscan la eficiencia operativa, sino que también se alinean con nuestra responsabilidad social y ambiental.

En particular, la implementación de un plan de reducción de defectos en términos de ppm (partes por millón), ha demostrado ser un componente esencial en nuestro compromiso con la sostenibilidad. La reducción de ppm no solo optimiza los procesos de producción, sino que también disminuye significativamente el riesgo de defectos en nuestros productos. Esto tiene un impacto directo en la seguridad de los usuarios y, al mismo tiempo, contribuye a la preservación del medio ambiente al minimizar residuos y recursos utilizados.

Además, es crucial destacar cómo estos planes de calidad no solo transforman los aspectos técnicos de nuestra operación, sino que también influyen positivamente en el mindset de nuestros empleados. La cultura de mejora continua fomentada por estos planes crea un ambiente propicio para la innovación, la creatividad y el compromiso individual hacia la sostenibilidad. Los empleados no solo se convierten en ejecutores de procesos, sino en agentes activos que internalizan la importancia de sus acciones en el logro de nuestros objetivos sostenibles.

Estamos convencidos de que la implementación efectiva de planes de calidad y mejora continua no solo fortalece la posición competitiva de nuestra empresa en el mercado industrial, sino que también contribuye de manera significativa a la sostenibilidad y seguridad, al tiempo que moldea un mindset corporativo que valora la excelencia operativa y el respeto por el medio ambiente. Este enfoque integrado refleja nuestro compromiso continuo con la responsabilidad empresarial y la creación de valor sostenible para todas las partes interesadas.

Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores

El Sistema de Gestión de FERSA garantiza la trazabilidad de la cadena de valor desde la materia prima hasta los productos, identificando cada componente con un código único que es garantía de sus características físicas y propiedades técnicas, conformes a las especificaciones de los clientes.

Se controlan los lotes de fabricación y se respetan los índices de revisión de los procesos productivos. Además, garantiza la información incluida con el producto y/o su embalaje.

El Sistema de Gestión cumple con los requisitos definidos por las normas ISO 9001 e ISO IATF para los sistemas relativos a Fersa Bearings S.A.U. y Fersa JLC.

Conscientes de que el futuro pasa por ofrecer experiencias positivas a los clientes, FERSA hace de la calidad de sus productos, el eje principal de la actividad, ofreciendo un servicio diferente y comprometido con:

- Garantizar que se ofrecen los productos más adecuados, seguros y con la calidad exigible a los clientes.
- Poner en valor todo aquello que sea valorado por los clientes.

La seguridad y la satisfacción de los clientes son la principal responsabilidad, por ello, de manera periódica, los productos son sometidos a una revisión interna y externa, que permite identificar las áreas de mejora.

Producto

Desde las fábricas se garantiza el control y cuidado en las materias primas y la completa información que se facilita al cliente, por ello, desde FERSA se realiza un proceso sistemático preventivo para garantizar el máximo nivel de calidad de todos sus productos y procesos.

Además, FERSA avala la trazabilidad de la cadena de valor del servicio prestado a través de todos sus registros de control y verificación, tanto de materias primas, así como de los registros de recepción de los productos.

De igual manera, se dispone de fichas técnicas con una información más amplia sobre el producto que tanto el cliente como el consumidor final pueden solicitar en cualquier momento, garantizando incluso la trazabilidad sobre los productos requeridos.

Transparencia de la información

FERSA es transparente en la gestión, y especialmente con los clientes y sus empleados. Para ello dispone de diversos sistemas, como comunicados eventuales para informar de novedades, cuentas de correo electrónico, videoconferencias, teléfono, que facilitan la comunicación y transparencia de la información con los clientes, y que son de conocimiento desde el inicio de la gestión del servicio.

Por otro lado, desde el Departamento de Compras se realizan reuniones semanales, donde se escuchan las novedades del mercado y se muestran las inquietudes, además de realizar continuas auditorías para garantizar que se cumplan todos los requisitos para garantizar la calidad del producto.

Política de calidad

La calidad es un valor fundamental de FERSA. “Nos esforzamos en establecer objetivos clave de calidad que deben transmitirse y comprenderse en todos los niveles de la empresa”.

El compromiso:

- Lograr unos resultados de calidad en los productos, procesos, diseños y servicios, que superen las expectativas de los clientes externos e internos
- Expandir la cultura de formación y aprendizaje continuos
- Constituir una lista de socios proveedores estratégicos que compartan las expectativas de calidad.
- Garantizar una cultura de prevención de defectos y evitar dichos fallos en la siguiente fase
- Cumplir con las obligaciones legales y reglamentarias
- Impulsar la innovación, la mejora continua y unos sistemas de gestión de calidad que sirvan de ayuda para cumplir los objetivos en este sentido.

Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas

Con la satisfacción del cliente como prioridad, FERSA establece en el rango de estratégico, el correcto seguimiento y resolución de las reclamaciones que provengan de su relación con el cliente.

PRINCIPIOS DE GESTIÓN DE LA CALIDAD

- ORIENTACIÓN AL CLIENTE
- LIDERAZGO
- COMPROMISO DE LAS PERSONAS Y EL PRODUCTO
- ENFOQUE POR PROCESOS
- LA CADENA DE SUMINISTRO COMO PARTNER
- TOMA DE DECISIONES BASADA EN TEST Y VALIDACIONES
- MEJORA CONTINUA

La Gestión de reclamaciones y quejas, con el fin de ejercer una gestión eficiente de cada reclamación, queja o sugerencia, se define dentro de un sistema de Priorización de las reclamaciones en función de la gravedad de las mismas, con el objetivo de dar una respuesta ágil al cliente.

La herramienta 8D es de gran utilidad en la resolución de no conformidades, búsqueda de causas raíz con utilización de 5WHY, Ishikawa, estandarización de las soluciones y prevención de fallos. Mediante una metodología de trabajo sistematizada y en equipo multidisciplinar, permite mejorar los sistemas de la organización, optimizar los procesos, y prevenir tanto futuras no conformidades de cliente como fallos internos.

Estado de reclamaciones y quejas del ejercicio totales de FERSA:

	2021	2022	2023
Reclamaciones totales de cliente	488	501	503
De producto	263	284	341
De servicio	225	217	163

Los datos de reclamaciones totales cliente en España en el periodo 2023 son en total de 218, estando categorizadas en 207 de producto y 11 de servicio. Con respecto a las de Fersa Jiaxing, corresponden 4 de producto y 0 de servicio, y por último, en Austria, las reclamaciones por producto han sido de 95 y las de servicio de 146.

En este 2023 las reclamaciones de cliente se han visto incrementadas debido a que se añaden las de las filiales de Delux (India), siendo 40 en total, correspondiendo a 35 de producto y 5 de servicio.

5.El futuro de la sostenibilidad en Fersa

En un mundo cada vez más consciente de la importancia de la sostenibilidad, nos encontramos en una posición clave para liderar iniciativas que no solo impacten positivamente en nuestras operaciones, sino que también contribuyan al bienestar del planeta y la sociedad. Con un enfoque hacia el futuro de la sostenibilidad tenemos la oportunidad de integrar los principios ESG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza) de manera holística en nuestra estrategia integral y transversal, marcando así un camino hacia la excelencia sostenible.

A medida que la conciencia global sobre los desafíos medioambientales y sociales se intensifica, tenemos que adoptar un papel proactivo en la creación de un impacto positivo. Este enfoque no solo es esencial desde una perspectiva ética, sino que también se ha vuelto fundamental para mantener la viabilidad a largo plazo y la aceptación en la comunidad global de negocios.

En este contexto, el 2024 será un año enfocado a integrar estratégicamente los principios ESG en toda nuestra cadena de valor, fomentando la economía circular, impulsando la innovación sostenible y, crucialmente, internacionalizando las buenas prácticas entre nuestras filiales. Este enfoque integral no solo fortalecerá la posición de FERSA como líder en su industria, sino que también contribuirá positivamente a la sostenibilidad a nivel global.

ESG MISION 2024-2026

Mejorar la gobernanza (G):	Aplicación de prácticas sostenibles (S)	Participación de las partes interesadas (E)	Inversión responsable (I)	Información y transparencia (T)
Mejorar la gobernanza de la empresa, adaptando la estructura de gobierno corporativo, la transparencia en la toma de decisiones y la rendición de cuentas, estableciendo e integrando políticas claras y procesos de gestión de riesgos que promuevan la integridad y la ética en todos los niveles de la organización.	Implementar prácticas sostenibles en todas nuestras operaciones, incluyendo la adopción de tecnologías más limpias y eficientes en la generación de energía, la reducción de residuos y emisiones, y la promoción de la diversidad y la inclusión en su plantilla. Sin olvidar productos más eficientes y menos contaminantes.	Compromiso continuo y abierto con las partes interesadas. Implicando a nuestros empleados, clientes, proveedores, accionistas y otras partes interesadas clave en la toma de decisiones relacionadas con cuestiones ESG.	Promover la inversión responsable en la industria. Esto implica, desarrollar seleccionar y asociarse con proveedores y socios comerciales que compartan los mismos valores y estén comprometidos con la sostenibilidad. Además, consideramos la integración de criterios ESG en nuestro proceso de toma de decisiones de inversión, buscando proyectos e iniciativas que generen un impacto social y medioambiental positivo.	Informar periódicamente de nuestras acciones, logros y retos en materia de sostenibilidad, compartiendo esta información principalmente con todo el Grupo Fersa, y partes interesadas. Espacio WEB destinado a la transparencia y resporting.

FERSA

fersa.com