FERSAGROUP

Going Investment

Informe del Estado de Información No Financiera

Año 2021

Alcance

INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONFORME A LA LEY 11/2018

Ley 11/ 2018

Se ha verificado la información no financiera por la Entidad de Certificación de tercera parte e independiente Bureau Veritas, en lo que respecta a su estructura, contenido y fuentes de información de

GOING INVESTMENT S.A. Y FERSA BEARINGS S.A.

Y que como resultado de este proceso de verificación **Bureau Veritas Certification** expresa que

- El contenido del reporte no financiero de la organización cumple con los requisitos establecidos en la Ley 11:2018 en esta materia. Excepto:
    - La memoria financiera todavía no ha sido verificada.
    - Las remuneraciones medias de consejeros y directivos (se omiten por tener carácter de confidencialidad y seguridad hacia el empleado y personal del consejo, ya que en cada categoría el número es reducido y no garantiza la confidencialidad de estos datos)

- Tras la verificación muestral realizada no se ha identificado ninguna cuestión que indique que la información incluida en el reporte correspondiente al ejercicio enero 2021-diciembre 2021 contenga incorrecciones materiales.

Fecha de emisión: 08/07/22

Fdo: Marta Cubero
ValidadorJefe
Bureau Veritas Certification

CONTENIDOS

CONTENIDOS 2

ACERCA DEL INFORME 3

CONTEXTO DE LA ORGANIZACIÓN 3

Modelo de Negocio 4
Política 10
ESTRATEGIA y Resultados de las políticas 11
Riesgos 18
Indicadores clave de resultados no financieros 20

INFORMACIÓN CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES 21

Enfoque de gestión ambiental 21
Contaminación 22
Economía circular, prevención y gestión de residuos 24
Uso sostenible de los recursos 28
Cambio climático 31
Protección de la biodiversidad 33

INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL 34

Enfoque de gestión 34
Empleo 35
Organización del trabajo 42
Salud y Seguridad 44
Relaciones sociales 46
Formación 47
Accesibilidad 48
Igualdad 48

INFORMACIÓN SOBRE EL RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS 52

Enfoque de gestión 52
Gestión de Derechos Humanos 52

INFORMACIÓN RELATIVA A LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO 54

Enfoque de gestión 54
Gestión de la lucha contra la Corrupción y el Soborno 54

INFORMACIÓN SOBRE SOCIEDAD 55

Enfoque de gestión 55
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible 55
Subcontratación y proveedores 57
Consumidores 59

FERSAGROUP

Going Investment

ACERCA DEL INFORME

El presente Informe de Estados de Información no Financiera (EINF) se realiza por FERSA GROUP y GOING INVESTMENT S.A., siendo GOING INVESTMENT S.A. accionista mayoritario de FERSA GROUP, y FERSA GROUP representa el 93,6% del activo y el 99% de la cifra de ventas GOING INVESTMENT S.A.

El alcance y cobertura de la información incluida en este informe comprende, de forma consolidada, toda la información y datos de las empresas que componen FERSA GROUP en todo el mundo, dentro del mismo perímetro que la información financiera de las Cuentas Anuales.

Incluye la información de la gestión responsable del negocio en el ámbito económico, ambiental, social y relativa al personal, de derechos humanos, lucha contra la corrupción, y sociedad, referente al ejercicio comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2021.

Por este motivo y en cumplimiento de la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad, FERSA GROUP y GOING INVESTMENT S.A. han elaborado el presente Estado de Información no Financiera Consolidado (en adelante, el EINF).

Para la divulgación de dicha información, FERSA GROUP ha tomado como referencia, en la mayor parte de sus indicadores, el marco para la elaboración de memorias de sostenibilidad *Global Reporting Iniciative* (GRI) en su versión *GRI Standards*.

CONTEXTO DE LA ORGANIZACIÓN

FERSA GROUP nace en 2016 con la unión de dos fabricantes europeos de rodamientos que acumulan más de 50 años de historia: Fersa Bearings, en España, y NKE Bearings, en Austria. Recientemente, se ha incorporado la marca A&S Automotive Solutions para aplicaciones de vehículo ligero. Todas las marcas operan actualmente de manera global en el diseño, producción y distribución de rodamientos de alta calidad, enfocados a la automoción y el sector industrial.

Su estrategia fundamentada en inversiones sostenibles en innovación y eficiencia, unido al esfuerzo de las personas y los equipos conformados, ha puesto de manifiesto que actualmente FERSA GROUP dispone de homologaciones de los principales fabricantes de equipo original, OEM, MRO y Tier-1 de los mercados más importantes de los sectores automotriz e industrial.

El rigor, la calidad y la modernización de los procesos productivos, así como la inversión constante en I+D+i, son algunas de las principales características de FERSA GROUP, que aportan razones a los grupos de interés y principalmente a los clientes para ser considerados como un fabricante de primer nivel que ofrece al mercado soluciones patentadas avanzadas.

Actualmente, las distintas delegaciones del grupo se encuentran inmersas en un profundo proceso de digitalización. Uno de sus principales objetivos es la trazabilidad total en la producción. Para lograrlo, se fundamenta en las tecnologías propias de la industria 4.0 y de la fabricación inteligente.

Por otro lado, GOING INVESTMENT, constituida en 1998, invierte en compañías privadas con el objetivo de obtener, a corto y medio plazo, resultados de inversión y rentabilidades por encima de mercado, y cuyo objetivo es maximizar el valor de las compañías en las que invierten a través del desarrollo de su equipo humano y la consecución de nuevos objetivos empresariales.

MODELO DE NEGOCIO

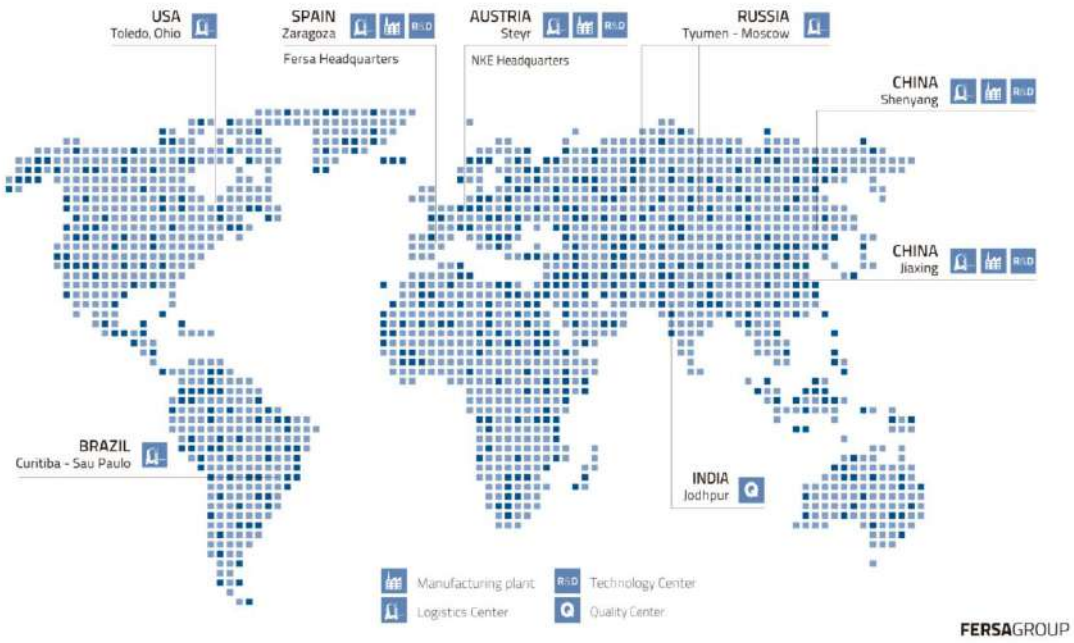
FERSA GROUP es una multinacional española dedicada al diseño, fabricación y distribución de soluciones completas de rodamientos. Su modelo de negocio está presente en los cinco continentes, con cuatro centros de producción vanguardistas, seis centros de distribución y cuatro centros de I+D, dos en Europa y dos en Asia. Cuenta con delegaciones en 7 países, centros de fabricación propios y delegaciones integradas en oficinas técnico-comerciales en mercados estratégicos. Dispone de una plantilla que supera las 500 personas, con más de 100 ingenieros trabajando en 4 plantas robotizadas, 3 centros logísticos avanzados y actividad comercial con una extensa red de distribución a nivel global en más de 100 países.

Las delegaciones de FERSA GROUP se encuentran en Austria, Brasil, China, España, Estados Unidos y Rusia. Los centros de producción, de última generación, están localizados en Austria, China y España. El grupo cuenta con más de 600 distribuidores en todo el mundo.

Las marcas comerciales de FERSA GROUP son: FERSA Bearings, NKE y A&S.

LA ORGANIZACIÓN

Las empresas que componen FERSA GROUP en 2021, objeto de este informe son:



A&S FERSA BEARINGS EUROPE, S.L.	C/ Bari nº18 Polígono PLAZA, Zaragoza (España)
FERSA BEARINGS, S.A.	C/ Bari nº18 Polígono PLAZA, Zaragoza (España)
FERSA INNOVA, S.L.	C/ Bari nº18 Polígono PLAZA, Zaragoza (España)
A&S FERSA BEARINGS BRASIL COMÉRCIO DE ROLAMENTOS, LTDA.	Rua José Versolato, nº 111, bloco B - 11° andar Cj. 1102 - Sala 5, Centro, Cidade de São Bernardo do Campo, CEP 09750-730/ Sao Paulo (Brasil)
A&S FERSA BEARINGS BRASIL COMÉRCIO DE ROLAMENTOS, LTDA.	Avenida Maringá, nº 2546, Sala 06, Emiliano Perneta, Município de Pinhais, CEP 83.325-360/ Paraná (Brasil)
FERSA-NKE BEARINGS NORTH AMERICA, INC.	6711 Monroe St. BLVD IV, STE C, Sylvania, Ohio, EE.UU.
FERSA JLC AUTOPARTS (Jiaxing) CO., LTD.	811, Hongye Road. Xiuzhou Industrial Park, Jiaxing City, Zhejiang Province. (China)
FERSA BEARINGS (Jiaxing) CO., LTD.	706, Hongye Road. Xiuzhou Industrial Park, Jiaxing City, Zhejiang Province. (China)
FERSA BEARINGS ASIA PACIFIC CO, LTD.	9/F., Henan Building, 19 Luard Road, Wanchai, Hong Kong (China)
FERSA INDUSTRIES ASIA PACIFIC CO., LTD.	9/F., Henan Building, 19 Luard Road, Wanchai, Hong Kong (China)
NKE AUSTRIA GMBH	Im Stadtgut C4, 4407 Steyr-Gleink (Austria)
NKE SHANGHAI BEARINGS SALES CO., LTD.	Building C NO:88 Huanhu West Second Road Nanhui New Town Pudong District, Shanghai. (China)
NKE (SHENYANG) PRECISION BEARINGS MANUFACTURING CO., LTD.	No.91, 25 Road, Economic and Technological Development Zone, Shenyang City, Liaoning Province (China)

PRODUCTO

FERSA GROUP diseña, fabrica y comercializa rodamientos de altas prestaciones para el sector de automoción, el agrícola y el industrial. Rodamientos de rodillos cónicos, rodamientos de agujas, de rodillos cilíndricos, de bolas y unidades para rueda de vehículo comercial y pesado.

La gama de producto se encuentra en constante desarrollo gracias a la flexibilidad de un equipo técnico, capaz de satisfacer los requerimientos más exigentes, adaptado a las necesidades de los clientes y aportando un valor diferencial en su relación con la marca.

Otro de los valores diferenciales, es la apuesta de FERSA GROUP por la innovación del producto, poniendo a disposición de los clientes más de 200 nuevas referencias cada año y apostando por una gama adaptada al futuro del sector, atendiendo a nuevas realidades como la conectividad, la eficiencia o el vehículo eléctrico.

Unidades de bujes completos

Rodamientos de rodillos cônicos

Rodamientos de rodillos cilíndricos

Rodamientos de bolas

FERSA BEARINGS centra su actividad en la innovación y la producción de rodamientos de alta calidad para los sectores globales de la automoción, especialmente en soluciones para vehículo industrial.

NKE BEARINGS diseña y produce rodamientos de alta precisión para el mercado Industrial, enfocado, en especial, a: transmisiones mecánicas, motores eléctricos, bombas hidráulicas y compresores y aplicaciones agrícolas.

A&S Automotive Solutions está especializada en el desarrollo de soluciones para la automoción a través de un producto de alta calidad, un servicio ágil y una gran capacidad de desarrollo de gama. Actualmente cuenta con soluciones adaptadas a cerca de 125 marcas diferentes para más de 3000 modelos.

Rodamientos de agujas

F-Box

Unidades de buje para vehículo industrial

Kits de rueda para turismo

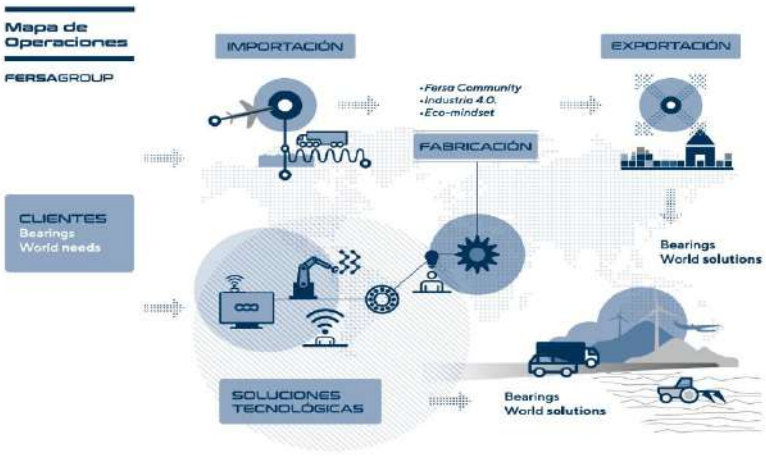
La organización dispone de una amplia gama de artículos y servicios complementarios al rodamiento que garantizan una maximización de su esperanza de vida útil.

Atendiendo a los motores de mercado, retos tecnológicos y las tendencias sociales, FERSA GROUP desarrolla la gama de producto con factores innovadores, estableciendo el modelo Gestión de la Innovación que se materializa, finalmente, en un **Plan de Desarrollo Tecnológico**.

Para llevar a cabo el Plan de Desarrollo Tecnológico, la gestión de alianzas y la colaboración en programas regionales, nacionales y europeos, con las universidades, los centros tecnológicos y las empresas locales, aportan un valor diferencial, estableciendo a su vez, una red de innovación abierta con el ecosistema FERSA GROUP.

PROCESOS

FERSA GROUP realiza su actividad por procesos, en cada una de sus plantas atendiendo a su propuesta de valor. Para dar soporte a la actividad productiva, el Mapa de Operaciones refleja la cadena de valor en la que se destacan 5 grandes bloques de aporte de valor.



• **Análisis de las necesidades de clientes**, analizando en conjunto la solución para la obtención de un producto o un servicio que cubra el amplio espectro de necesidades.

• **La red de proveedores**. Una materia prima de calidad y con altos estándares, permite reducir riesgos en la fabricación de soluciones de rodamientos, y cumplir con las expectativas de los clientes, para ello es clave el trabajo colaborativo para crecer de forma conjunta y asegurando el cumplimiento de unos principios humanos, laborales y medioambientales.

• **El proceso productivo**. La digitalización de los procesos y entorno permite fabricar con unos estándares muy exigentes, lo que asegura la calidad del producto, y la reducción de residuos y productos no conformes a la largo de todo el proceso, dentro de un entorno sostenible.

• **La entrega de soluciones de rodamientos**. La localización de todas las sedes, almacenes y oficinas comerciales de FERSA GROUP permite asegurar una red de distribución que asegura el cumplimiento en los plazos de entrega, a la vez de estar cerca de los clientes.

• **Mejora continua**. Los retos tecnológicos y las nuevas necesidades del mercado, hace que cada una de las soluciones aportadas, nunca sea la última versión, ya que existe un proceso de revisión y mejora continua, tanto de los productos como de los procesos, para poder ofrecer la mejor versión del momento.

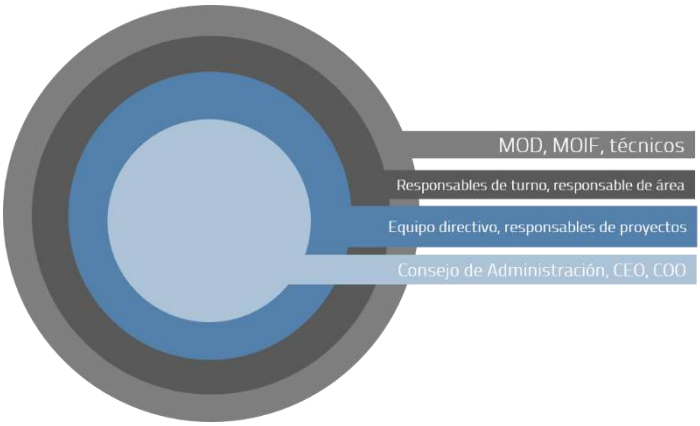
CERTIFICACIONES

FERSA GROUP tiene implantadas normas de gestión, que ponen de manifiesto la metodología y sistematización de la actividad del grupo, que se despliega en cada una de las organizaciones que lo componen, partiendo siempre de una estrategia y control de gestión general.

QUARTERS		ISO 9001	ISO 14001	ISO 45001	ISO IATF
A&S FERSA BEARINGS EUROPE, S.L.	FERSA ZARAGOZA				
FERSA BEARINGS, S.A. (UNIPERSONAL)	FERSA ZARAGOZA	■	■	■	■
FERSA INNOVA, S.L.	FERSA ZARAGOZA		■	■	
A&S FERSA BEARINGS BRASIL (SAO PAULO) COMÉRCIO DE ROLAMENTOS, LTDA.	FERSA BRASIL				
FERSA NKE BEARINGS NORTH AMERICA, INC.	FERSA USA	■	■	■	
FERSA JLC AUTOPARTS (JIAXING) CO., LTD.	FERSA CHINA	■	■	■	■
FERSA BEARINGS (JIAXING) CO., LTD.	FERSA CHINA	■	■	■	
FERSA INDUSTRIES ASIA PACIFIC CO., LTD.	FERSA CHINA				
NKE AUSTRIA GMBH	NKE AUSTRIA	■	■	■	
NKE SHANGHAI BEARINGS SALES CO., LTD.	NKE CHINA				
NKE (SHENYANG) PRECISION BEARINGS MANUFACTURING CO., LTD.	NKE CHINA				
A&S FERSA BEARINGS BRASIL (CURITIBA) COMÉRCIO DE ROLAMENTOS, LTDA.	FERSA BRASIL				

GOBIERNO Y TRANSPARENCIA

En FERSA GROUP el **organigrama** presenta una base lo menos jerarquizada posible, de esta forma, cada persona en la compañía está dotada de la responsabilidad suficiente como para formar parte activa en la toma de decisiones. Desde el punto de vista productivo, el gobierno de la entidad se realiza a nivel de planta, y a través de una cúpula directiva de Grupo, atendiendo al siguiente organigrama:



El Consejo de Administración de FERSA GROUP vela por el correcto funcionamiento de la organización, el cumplimiento estricto de las obligaciones legales y compromisos sociales y la defensa de los intereses de todos los stakeholders. Realiza un seguimiento mensual de la evolución de los estados financieros y establece líneas de acción para la consecución de los objetivos.

Para los ámbitos de transparencia, anticorrupción y gestión de los comportamientos y conductas de todas las personas que componen FERSA GROUP, está vigente el **Código ético y buenas prácticas** que fue aprobado en la reunión del Consejo de Administración de la Sociedad celebrada el 22 de octubre de 2021 y modificado por última vez el 8 octubre de 2021.

El contenido se fundamenta en los siguientes capítulos:

01| Valores del Grupo Fersa

02| Principios de actuación

03| El cumplimiento normativo

04| La integridad: valor fundamental

05| Responsabilidad social, medioambiental y seguridad

06| La calidad y excelencia de nuestros productos

07| Información

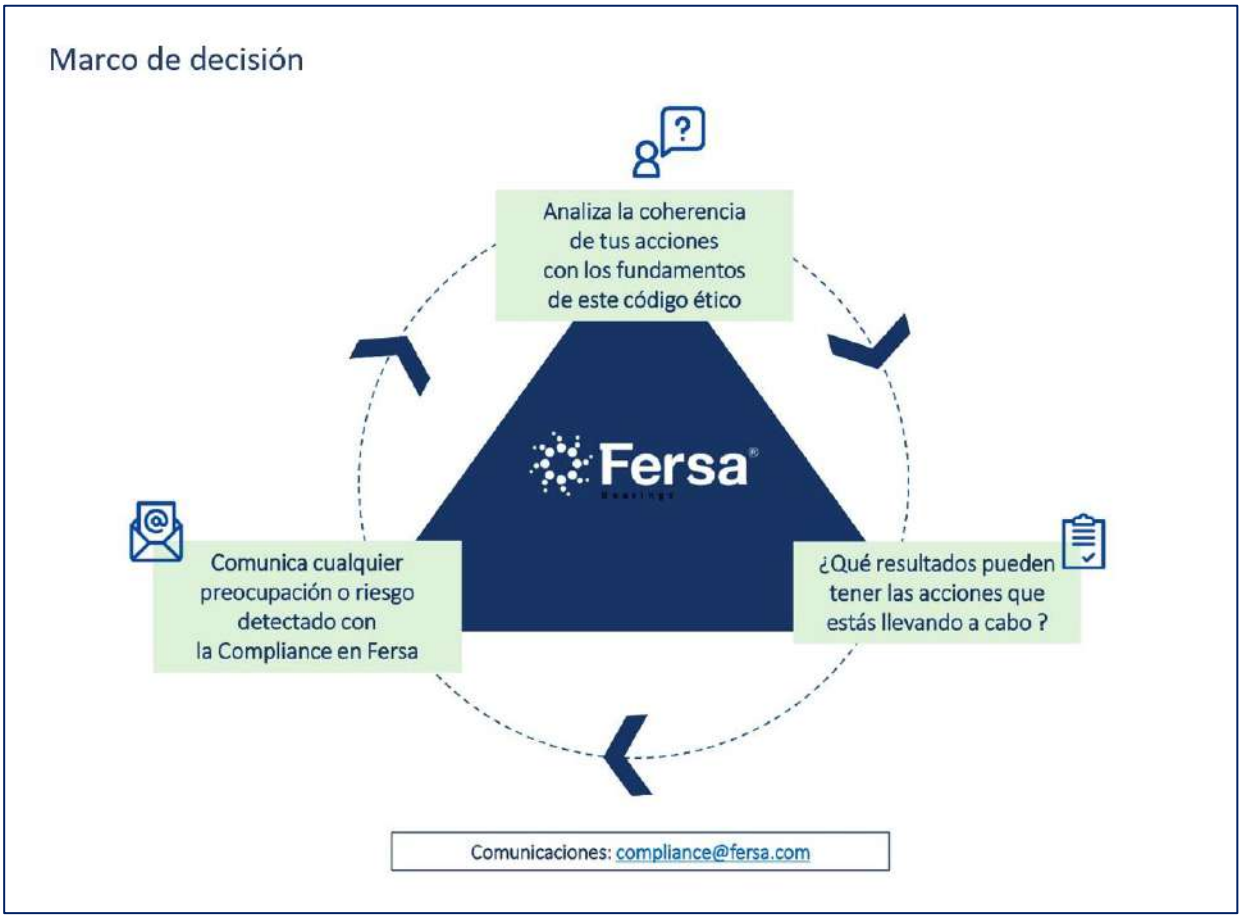
08| Aceptación y obligado cumplimiento del Código ético

09| Principios generales y específicos de anticorrupción

10| Otras normas de conducta

11| Área de Compliance

NOTA: En 2021 y 2022 se está procediendo a realizar las adaptaciones locales, para difundir su utilización en todo FERSA GROUP.



POLÍTICA

VISIÓN

Ser una empresa tecnológicamente relevante, diseñadora y fabricante de componentes singulares e innovadores, que suministre a los mercados de automoción e industria, con excelencia y de forma sostenible, mediante un equipo diferencial que disfrute y se realice en su ejecución.

MISIÓN

Diseña, fabrica y distribuye globalmente rodamientos de alta calidad primordialmente para vehículos comerciales dirigidos a los mercados OEM, Tier 1, Tier 2 y recambio.

VALORES

Los valores, son los principios corporativos sobre los que se asienta la organización y están presentes en todas las actuaciones. Se definen en diez principios denominados ***FERSA STYLE***:

ESTRATEGIA Y RESULTADOS DE LAS POLÍTICAS

GRUPOS DE INTERÉS

FERSA GROUP tiene identificados sus Grupos de Interés tanto internos como externos, y establece su estrategia teniendo en cuenta los intereses, requisitos y expectativas de cada uno de ellos. La identificación de los Grupos de Interés se realiza de acuerdo con un proceso de trabajo en equipo, atendiendo a la siguiente metodología:

- ANÁLISIS PREVIO
- IDENTIFICACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS.
- IDENTIFICACIÓN DE REQUISITOS Y EXPECTATIVAS DE LOS GRUPOS DE INTERÉS.

Los grupos de interés de FERSA GROUP son los siguientes:

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

FERSA GROUP realiza un análisis de materialidad cada 3 años, y la metodología está basada en identificar los aspectos relevantes para Grupos de Interés, sobre los que establecer acciones y comunicar, así como dar respuesta a los requerimientos de información no financiera en base a la regulación vigente.

El análisis de las expectativas se realiza a través de un cuestionario, para comprobar los intereses y preocupaciones de la Comunidad Fersa. En 2020 se realizó el primer análisis de materialidad considerando únicamente los agentes internos.

Actualmente los aspectos materiales son:

Dimensión	ODS	Capítulo
Resultados financieros positivos y crecientes		Responsabilidad económica
Prevención de los riesgos laborales y mitigación de los mismos		Responsabilidad con las personas
Igualdad de oportunidades y reconocimiento personal		Responsabilidad con las personas
Gestión de la diversidad e igualdad de oportunidades		Responsabilidad con las personas
Gestión de Riesgos y obligaciones fiscales		FERSA ¿Quiénes somos?
Inversiones en infraestructuras y equipos de la Industria 4.0		Industria 4.0
Reducir el consumo energético en nuestras instalaciones		Responsabilidad con el entorno
Seguimiento exhaustivo del cumplimiento legal de temas ambientales		Responsabilidad con el entorno
Participación y comunicación de las iniciativas de prevención		Responsabilidad con las personas
Vigilancia de incumplimientos sociales y/o económicos		Responsabilidad con las personas/ Responsabilidad económica

ESTRATEGIA

De acuerdo con los principios y políticas de la organización, el análisis estratégico se considera fundamental, y es por ello que la definición de la política y estrategia de FERSA GROUP se realiza con una metodología consolidada en el tiempo, que permite su desarrollo y seguimiento, atendiendo al siguiente proceso:

El **Plan Estratégico 2021-2026** de FERSA GROUP se despliega en las siguientes líneas de acción que gestiona el Consejo de Administración:

- Strategic Management,
- Performance Management,
- Core Governance & Compliance,
- Risk Management,
- Organizational Health & Talent Management, y
- Shareholder & Stakeholder Management,

FERSA GROUP establece los Factores Críticos de Éxito (FCE) para alcanzar esos objetivos estratégicos, y se dividen en: oportunidades, factores de eficiencia y factores soporte. Son de carácter plurianual, realizándose una revisión de los mismos en cada ejercicio de acuerdo como refleja su estructura.

En FERSA GROUP, la Responsabilidad Social y la Sostenibilidad son intrínsecas a los diferentes FCEs y están apoyadas por una cultura corporativa que interioriza los valores en la estrategia del grupo.

De esta manera surgen los compromisos de FERSA GROUP con la agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas. Concretamente con 7 de ellos que son los relacionados con las actividades principales de la organización.

Objetivo 3: Salud y Bienestar

- Establecer un sistema de seguridad y salud laboral en el trabajo, para cumplir con la legislación, disminuir los accidentes y enfermedades laborales, asumiendo siempre estándares superiores a los requisitos normativos.
- Llevar a cabo medidas de seguridad e higiene para generar un entorno de trabajo saludable
- Invertir en procesos que impacten positivamente en la salud de los colaboradores.
- La gestión psicosocial y ergonómica como parte fundamental del sistema de seguridad y salud laboral.

Objetivo 5: Igualdad de Género

- Garantizar la igualdad de oportunidades en los procesos de selección.
- Facilitar la conciliación familiar tanto a mujeres como a hombres.
- Prevenir el acoso sexual y el acoso por razón de sexo.
- Promover comportamientos que garanticen el respeto a todos los colaboradores sin distinción de sexo.
- Igualdad de oportunidad de formación tanto a hombres como a mujeres.

Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico

- Impulsar la economía y la cultura locales en todas las sedes formando y contratando a personas de la zona.

- Aplicar los valores de FERSA GROUP por parte del departamento de RRHH potenciando el derecho a la no discriminación, para no tener en cuenta cualquier tipo de característica personal a la hora de selección del personal.
- Proporcionar condiciones laborales dignas a colaboradores y contribuir con los agentes externos a la difusión de estos principios.
- Abrir nuevos negocios en países emergentes ofreciendo trabajos decentes y seguros a la población local, que les permitan progresar socialmente.

Objetivo 9: Industria, Innovación e Infraestructura

- Introducir y trabajar la innovación transformando los productos, los servicios, los procesos productivos y la gestión interna con criterios de sostenibilidad.
- Dar acceso a las tecnologías de la información y comunicación (TIC) a todos los colaboradores.
- Promover la capacidad tecnológica y la gestión de la innovación de las pequeñas y medianas empresas a través de la cadena de valor.
- Invertir en I+D+i

Objetivo 12: Producción y Consumo Responsables

- Diseñar productos y servicios para un uso eficiente de los recursos naturales.
- Utilizar materiales biodegradables, reciclables o reutilizables.

Objetivo 13: Acción por el clima

- Medir la huella de carbono en todas las actividades. Establecer metas de reducción de emisiones de CO2 a corto y largo plazo con indicadores específicos.
- Disminuir gradualmente el uso de combustibles fósiles y sustituirlos por fuentes de energía renovable.
- Integrar la cultura de lucha contra el cambio climático exigiendo a proveedores certificaciones y políticas ambientales calculando sus emisiones.
- Invertir en tecnologías sostenibles y menos invasivas en emisión de Gases de Efecto Invernadero (GEI)
- Reducir el impacto medioambiental en las operaciones de la empresa y el uso de productos químicos peligrosos para evitar la contaminación del aire, el agua y el suelo.

Objetivo 17: Alianzas para lograr los objetivos.

- Alinear la estrategia de Responsabilidad Social con los Objetivos de Desarrollo Sostenible integrándolos en la cultura de la empresa.
- Identificar aquellos objetivos relacionados con el núcleo del negocio para trabajarlos prioritariamente.
- Crear alianzas público-privadas con sociedad civil, sector público, mundo académico y otras empresas para realizar proyectos que contribuyan a alcanzar los ODS.

Muestra del compromiso y contribución en el entorno son las siguientes acciones:

- Semana Prevención Riesgos Laborales.
- Sistema de detección precoz COVID-19 con la realización de test de antígenos a todos los colaboradores.
- Facilitar a los colaboradores de FERSA GROUP el acceso de EPIs frente al Covid-19 para uso personal a precio de bajo coste.
- Entrega a todos los integrantes de FERSA GROUP PACK preven-COVID con mascarillas FPP2 y gel hidroalcohólico para su uso personal.
- Colaboración con ecosistema Más Empresa de Ibercaja.
- Pertenecemos al Cluster de la Automoción Aragonés (Caar).
- Participación en proyecto Stream OD, coordinado por Itainnova.
- Desarrollo del plan de igualdad FERSA Bearings.
- Política de igualdad de acceso a los puestos laborales.
- Facilitación a la reincorporación al trabajo del permiso de maternidad/paternidad.

RESULTADOS CLAVE

BENEFICIOS OBTENIDOS

	2021
ESPAÑA	**635.910 €**
AUSTRIA	**1.209.228 €**
CHINA	**4.180.633 €**
EE.UU.	**62.010 €**
BRASIL	**871.414 €**

(*) Resultados antes de impuestos

IMPUESTOS SOBRE BENEFICIOS PAGADOS

	2021
Impuestos sobre beneficios pagados global	**1.091.908 €**
En España	**360.238 €**

SUBVENCIONES PÚBLICAS RECIBIDAS

	2021
Subvenciones públicas recibidas global	**545.374 €**
En España	**332.635 €**

VOLUMEN DE FACTURACIÓN

	2021
Volumen de facturación	**107.492.515€**
En España	**45.286.872 €**

APROVISIONAMIENTOS

	2021
Volumen de compras global*	**59.561.305 €**
En España	**14.354.095 €**

(**) Sólo incluidas compras de materias primas y embalajes*

PERSONAL

	2021
Sueldos y Salarios	**17.918.955€**
En España	**8.766.646€**

RIESGOS

La dirección de FERSA GROUP realiza una gestión de riesgos con la finalidad de proteger la continuidad del negocio a largo plazo. Cada proceso del negocio es analizado destacando los riesgos y oportunidades que le afectan, considerando tanto el contexto interno como el externo en el que se desenvuelven.

Fruto de la gestión realizada, los riesgos no financieros, ASG, se congregan en tres grupos, los que vienen de la **dirección y buen gobierno**, los relacionados con la **sostenibilidad** y los que provienen de la **sociedad**.

La gestión y control de riesgos en FERSA GROUP, se lleva a cabo mediante un proceso de análisis y gestión anual.

1. Se realiza un Análisis del Contexto, entorno interno y externo y detectar factores relevantes a tener en cuenta.
2. Una vez identificado estos factores, se realiza un análisis DAFO para detectar riesgos y oportunidades.
3. Clasificación de riesgos:
    - Riesgos financieros.
    - Riesgos operacionales, medioambientales, de seguridad.
    - Riesgos comerciales.
    - Riesgos estratégicos.
    - Riesgos legales y de compliance.
4. Priorización según la probabilidad de ocurrencia y las consecuencias que tendría el riesgo.
5. Realización del Plan de Control Operativo a través de Políticas, Estrategia y Planes de acción.

A continuación, destacamos los principales riesgos de los estados no financieros.

ACCIONES/DECISIONES QUE AFECTAN AL BUEN GOBIERNO	
RIESGO	POLÍTICA Y ESTRATEGIA
• Ausencia de Liderazgo • Transparencia deficiente • Incumplimientos legales • Ausencia de ética y honestidad en las relaciones	• Código de conducta. • Cumplimiento legal. • Cumplimiento de contratos, compromisos y alianzas.

ACCIONES/DECISIONES QUE AFECTAN A LA SOSTENIBILIDAD	
RIESGO	POLÍTICA Y ESTRATEGIA
• Residuos. • Emisiones. • Consumos de recursos. • Incumplimiento legal. • Riesgos operativos	• Código de conducta y prácticas de terceros. • Cálculo de la Huella de carbono. • Seguimiento y control de consumos y Optimización de residuos. • Control de la legislación • Análisis e implantación de medidas de choque para adaptarse a los mismos

GESTIÓN DE PERSONAS, RECURSOS HUMANOS	
RIESGO	POLÍTICA Y ESTRATEGIA
• Rotación. • Competencias y salida de talento. • Necesidad de igualdad y conciliación. • Seguridad y salud en el trabajo. (Covid19) • Protección de datos. • Satisfacción y clima laboral	• Fortaleza Grupo FERSA. • Política de RRHH. Código de conducta. • Planes de igualdad y conciliación en cada empresa del grupo. • Planes de carrera, promoción y aprendizaje interno y externo. • Servicio de prevención de riesgos laborales, seguimientos frecuentes y controlados. • GDPR.

RELACIÓN CON LA SOCIEDAD	
RIESGO	POLÍTICA Y ESTRATEGIA
• Compromisos con comunidades locales. • Relación y compromisos con el Medio ambiente y cambio climático. • Transparencia y honestidad. • Uso responsable de los recursos.	• Código de conducta y prácticas de terceros. • Plan de participación y compromiso social. • Cumplimiento legal en la gestión ambiental.

INDICADORES CLAVE DE RESULTADOS NO FINANCIEROS

Los indicadores de los estados no financieros de FERSA GROUP se ponen de manifiesto en los siguientes puntos del informe, siendo los indicadores clave los siguientes:

INDICADORES CLAVE DE LOS ESTADOS NO FINANCIEROS
MEDIO AMBIENTE
• Consumos por rodamiento fabricado • Huella de carbono
PERSONAS
• Formación • Accidentalidad
SOCIEDAD
• Nuevas contrataciones
CLIENTE
• Reclamaciones y quejas
BUEN GOBIERNO
• Multas/sanciones por parte de la administración

INFORMACIÓN CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES

ENFOQUE DE GESTIÓN AMBIENTAL

Conscientes de la importancia de la sostenibilidad en la gestión de las empresas, FERSA GROUP tiene un área específica para el control y coordinación de toda la actividad medioambiental.

El ámbito del desarrollo sostenible es muy importante para FERSA GROUP, que entiende la sostenibilidad como el hecho de satisfacer las necesidades presentes, sin que ello comprometa las posibilidades de las futuras generaciones.

En la política de gestión, la protección del medio ambiente ocupa un lugar destacado, no sólo en cuanto al cuidado del entorno natural, sino en cuanto a la reducción del impacto provocado por la actividad empresarial a lo largo de todo el ciclo de vida de los productos.

FERSA asume el compromiso de preservación y protección del medio ambiente promovido desde el grupo al que pertenece, como un factor estratégico de la empresa que es tenido en cuenta en todas sus actividades, desarrollando su negocio de una forma responsable, y en cumplimiento con la legislación de seguridad, salud y medio ambiente.

Este compromiso está basado en los principios básicos definidos por FERSA GROUP que cada planta y su Dirección asumen como propios, y que se definen a continuación:

- Dar máxima prioridad a la salud y la seguridad de los empleados, contratistas y visitantes, con la convicción de que todos los incidentes pueden evitarse.
- Adoptar prácticas empresariales sostenibles para reducir al mínimo el consumo de energía y agua, las emisiones al medioambiente y la generación de residuos.
- Mejorar continuamente, como líder mundial, los resultados en las áreas de salud, seguridad y medioambiente.
- Colaborar con los clientes, proveedores y contratistas para fomentar la excelencia en materia de salud, seguridad y medioambiente.
- Contribuir y prestar apoyo a las comunidades en las que trabajamos y vivimos

El cumplimiento de estos principios básicos de una forma constante y diligente, es la base para proteger, preservar y mejorar el entorno en el que se trabaja y convive, buscando siempre la implicación y participación de las distintas partes interesadas con las que FERSA GROUP interactúa, para que dichas mejoras sean beneficiosas para todos los implicados.

Con el fin de alcanzar los objetivos de negocio, el compromiso con la sostenibilidad y lucha contra el cambio climático, FERSA GROUP establece:

1) La protección y conservación del medio ambiente como objetivo prioritario.

2) El cumplimiento de la legislación y reglamentación existente.

3) La promoción entre todos los empleados de la responsabilidad ambiental.

4) Seguimiento y control de los aspectos ambientales de procesos productivos y productos en todo su ciclo de vida.

5) Cálculo de la huella de carbono de la organización, divulgación y consideración de la misma en la evaluación de impactos ambientales.

6) Sensibilización y comunicación constante.

El Sistema de Gestión Ambiental de FERSA GROUP está certificado según la norma ISO 14001 versión 2015 en todas las plantas del grupo.

CONTAMINACIÓN

MEDIDAS PARA PREVENIR, REDUCIR O REPARAR LAS EMISIONES DE CARBONO QUE AFECTAN GRAVEMENTE EL MEDIO AMBIENTE.

FERSA GROUP trabaja en la gestión eficiente de la energía en sus centros de trabajo, así como en la cuantificación y gestión de sus emisiones de Gases de Efecto invernadero, por ello, y siendo conscientes de la necesidad de reducir el deterioro de la capa de ozono a nivel global, en 2021 se ha realizado la medición de la huella de carbono, a través de la aplicación del Ministerio de Medio Ambiente del Gobierno de España para la Transición Ecológica.

GOING INVESTMENT	2021
Alcance 1 (Kg-CO_2e)	0
Alcance 2 (Kg-CO_2e)	1.460,6
Alcance 1 + 2 (Kg-CO_2e)	1.460,6

PLANTA ZARAGOZA	2021
Alcance 1 (Kg-CO_2e)	15.388
Alcance 2 (Kg-CO_2e)	603.787,6
Alcance 1 + 2 (Kg-CO_2e)	619.175,6

PLANTA AUSTRIA	2021
Alcance 1 (Kg-CO_2e)	42.086,70
Alcance 2 (Kg-CO_2e)	159.177,54
Alcance 1 + 2 (Kg-CO_2e)	201.264,24

PLANTA CHINA	2021
Alcance 1 (Kg-CO_2e)	0
Alcance 2 (Kg-CO_2e)	1.046.918,75
Alcance 1 + 2 (Kg-CO_2e)	1.046.918,75

FERSA GROUP	2021
Alcance 1 (Kg-CO_2e)	**57.474,70**
Alcance 2 (Kg-CO_2e)	**1.811.344,49**
Alcance 1 + 2 (Kg-CO_2e)	**1.868.819,19**

Nota: Incluye los datos de GOING INVESTMENT

Tal como se puede extraer, el total de emisiones asciende a 1.868,82 toneladas de CO_2 equivalentes. Para el cálculo de la emisión indirecta debida al consumo de energía, se utilizaron los datos de mercado local por distribuidoras en España, en Austria se utilizó valores medios nacionales y en China se utilizó una estimación utilizando datos suministrados en comunicaciones del Gobierno. En el apartado de huella de carbono, no se menciona a Fersa Brasil ni a Fersa EEUU por no aportar datos debido a su estructura.

MEDIDAS PARA PREVENIR, REDUCIR O REPARAR CUALQUIER FORMA DE CONTAMINACIÓN ATMOSFÉRICA ESPECÍFICA DE UNA ACTIVIDAD, INCLUIDO EL RUIDO Y LA CONTAMINACIÓN LUMÍNICA

En ciclos de 4 años, se realizan mediciones de ruido externo en puntos destacados de emisión a lo largo del perímetro de la fábrica. La última medición es del año 2019. En ocasiones las mediciones de ruido no sólo advierten de una contaminación ambiental, sino que pueden servir para prevenir problemas en instalaciones en las que un ruido mayor de lo habitual es un síntoma de un problema en el funcionamiento de la misma. Dado el cumplimiento legal de los valores de ruido ambiental, no se planifican acciones para actuar sobre este contaminante.

La iluminación exterior en FERSA GROUP es la correspondiente a iluminación de viales y zonas de paso, por motivos de seguridad en ausencia de luz natural. Del mismo modo existe una iluminación de la identificación de la fábrica utilizada únicamente en ausencia de luz natural. Debido a que la iluminación es hacia el interior de las instalaciones, no se produce contaminación lumínica, por lo que no se precisan actuaciones sobre este tipo de contaminación.

RECURSOS DEDICADOS A PREVENIR LA CONTAMINACIÓN Y LOS RIESGOS AMBIENTALES

Durante el año 2021 el coste por la gestión de residuos de FERSA BEARING ZARAGOZA ascendió a 100.940 € (transporte y gestión, no incluye recursos humanos). El coste de tasas, auditorías y mediciones fueron 43.486,98 €.

Las mejoras ambientales más relevantes acometidas por la compañía en 2021 supusieron un importe de 6.500 € materializados fundamentalmente en mejoras de iluminación con tecnología LED, instalación de medidores para controlar fugas y controlar consumos de aire comprimido.

En NKE AUSTRIA el coste de la gestión de residuos ascendió a 13.781 €. El coste de tasas, auditorías y mediciones ascendió a 5.464 € durante el citado ejercicio.

En FERSA BEARING CHINA el coste de la gestión de residuos ascendió a 62.784,96 €. El coste de tasas, auditorías y mediciones fueron 16.581,65 €.

Finalmente, FERSA GROUP en el ejercicio 2021, ha tenido un gasto en materia de gestión de residuos y en prevención de riesgos ambientales de 250.000€.

Así mismo, FERSAGROUP dispone de un seguro de responsabilidad civil con una cobertura de 15.000.000 € en el apartado de contaminaciones accidentales.

ECONOMÍA CIRCULAR, PREVENCIÓN Y GESTIÓN DE RESIDUOS

MEDIDAS DE PREVENCIÓN, RECICLAJE, REUTILIZACIÓN, OTRAS FORMAS DE RECUPERACIÓN Y ELIMINACIÓN DE DESECHOS

El Sistema de Gestión Ambiental de FERSA GROUP promueve el consumo responsable, así como el cumplimiento de la legislación relativa a la gestión de residuos, y para ello, cuantifica y controla los residuos generados por la actividad, diferenciando entre residuos no peligrosos y residuos peligrosos:

- Residuos no peligrosos con destino a gestor autorizado: Se trata de residuos asimilables a residuos sólidos urbanos como consecuencia del funcionamiento general de la planta (restos orgánicos, envases plásticos, etc.), así como otras fracciones derivadas del proceso productivo, como puede ser las piezas no conformes, el cartón y el papel generado, o la chatarra metálica.
- Residuos peligrosos que se originan principalmente en el propio proceso productivo, así como en las tareas de mantenimiento de infraestructuras e instalaciones.

A continuación, se detallan los consumos y los residuos producidos en 2021.

GOING INVESTMENT	2021
ENERGIA	**TOTAL(Kwh)**
Electricidad	7.153
REFRIGERACION	**Kg**
Gas refrigerante	---

PLANTA ZARAGOZA	2021
RESIDUO NO PELIGROSO	**TOTAL(Kg)**
Chatarra total	79,68
Aluminio recorte 1ª	0,3
Basura ind media densidad	10,98
Cable cu-pvc	0,42
Madera genérica	302,608
Oxicorte paleable	11,72
Papel y cartón	45,38
Puertas madera - vent. cristal	0,15
Viruta hierro	1,06
RESIDUO PELIGROSO	**TOTAL(Kg)**
Aceite de protección	4.665
Aerosoles	33
Aguas proceso de limpieza	182.043
Componentes electrónicos	560
Envases contaminados metálicos	320
Envases contaminados metálicos (bidones)	6.005
Envases plásticos contaminados (materiales)	29.027

Fluorescentes	106
Lodos de mecanizado	142.360
Materiales contaminados (trapos)	3.387
Papel filtrante	100
Pilas y acumuladores	93
Reactivos de laboratorio	92
Taladrina	9.092
Tierras contaminadas (sepiolita)	345
Tóner de impresión	30

PLANTA ZARAGOZA	**2021**
ENERGIA	**TOTAL(Kwh)**
Electricidad	3.061.667
REFRIGERACION	**Kg**
Gas refrigerante (R-410-A)	8

PLANTA AUSTRIA	**2021**
RESIDUOS NO PELIGROSOS	**TOTAL(Kg)**
Viruta plástica	6.000
Cartón	22.640
Viruta metálica	28.055
Madera	35.320
RESIDUOS PELIGROSOS	**TOTAL(Kg)**
Lodos de rectificado	1.890
Basura Industrial (RP)	12..400
Aceite usado	2285
Aerosoles	30

PLANTA AUSTRIA	**2021**
ENERGÍA	**TOTAL(Kwh)**
Electricidad	761.615
CALEFACCIÓN	**m^3**
Gas natural	208.350
REFRIGERACION	**Kg**
Gas refrigerante	---

PLANTA CHINA	2021
RESIDUOS NO PELIGROSOS	**TOTAL(Kg)**
Viruta plástica	9.700
Cartón	217.700
Madera	8.900
RESIDUOS PELIGROSOS	**TOTAL(Kg)**
Lodos de rectificado	145.000
Aceite usado	8.500
Aerosoles	103,6

PLANTA CHINA	2021
ENERGÍA	**TOTAL(Kwh)**
Electricidad	3.350.140
REFRIGERACION	**Kg**
Gas refrigerante	---

(*) El apartado de "Gas refrigerante" presente en diferentes tablas, hace referencia a las adiciones de los diferentes gases que se hayan realizado durante el periodo del informe. Se corresponden con las emisiones furtivas del alcance 1 del cálculo de la huella de carbono.

Dentro de las métricas que se utilizan en el grupo en el desempeño ambiental, existe la relación de lodos producidos, CO_2 emitido y KWh de electricidad consumido por rodamiento fabricado, cuyos resultados se muestran en la siguiente tabla.

	Kg lodo/rod	Kg eq CO_2/rod	KWh/rod
Zaragoza	0,12	0,52	2,58
China	0,07	0,52	1,67
Austria	0,60	0,02	241,63
FERSA GROUP	0,26	0,35	81,96

FERSA GROUP establece Buenas Prácticas Ambientales, basadas en el principio de las tres R:

- **Reducción:** La reducción supone la disminución de la utilización de materias en origen: se consume menos recursos y se genera menos residuos

- **Reutilización:** Esta práctica supone alargar el ciclo de vida de un producto mediante usos similares o alternativos del material, reduciendo tanto el consumo de recursos como disminuyendo la generación de residuos.

- **Reciclaje:** Supone la recuperación de un recurso ya utilizado para generar un nuevo producto. El reciclaje es una buena opción en la gestión de los recursos frente a la deposición y abandono en vertedero o la adquisición de materiales nuevos. Dentro de la fracción de residuos no peligrosos, el único residuo que se deposita en

vertedero es la fracción basura general. El resto de los residuos no peligrosos tiene una gestión alternativa a vertedero, siendo reciclados o valorizados.

Debido a que el proceso de seguimiento y cálculo de estos indicadores se ha desarrollado con posterioridad al ejercicio 2021, no se han realizado acciones para reducir o compensar la emisión de CO_2 en FERSA GROUP.

Anualmente se establecen objetivos de reducción en la generación de los principales residuos significativos, mediante proyectos de reducción en las diferentes plantas.

En comparación con el 2020, el aumento de producción ha conllevado un aumento en los residuos gestionados y en la electricidad consumida. Este proceso se ha visto agravado debido a los cierres que se produjeron a lo largo de 2020 debidos a la pandemia de la COVID-19, siendo de una magnitud elevada en China, siendo muy visible en el consumo eléctrico, el cual se multiplicó por diez.

	ZARAGOZA			CHINA			AUSTRIA		
	Rodamientos	RP	Electricidad	Rodamientos	RP	Electricidad	Rodamientos	RP	Electricidad
2020	803.024	253.368	2.292.424	1.401.913	84.056,2	283.010	3.950	20.560	734.865
2021	1.185.385	378.335	3.061.667	2.006.184	153.603,6	3.350.140	3.152	16.605	761.615
Variación	47,62	49,32	33,56	43,10	82,74	1083,75	-20,20	-19,24	3,64

A nivel de grupo, esta situación sigue existiendo. Hay un aumento en la producción de residuos y de consumo de electricidad que supera el aumento de la producción. Está ligado al mayor tamaño de los rodamientos que se fabrican para el sector de las energías renovables, al aumentar de tamaño, aumenta el tiempo de rectificado, igualmente el consumo eléctrico y la generación de residuos peligrosos durante el mismo.

	Rodamientos	RP (kg)	Electricidad (Kwh)
2020	2.208.887	357.984	3.310.299
2021	3.194.721	548.543	7173422
Variación	44,6%	53,2%	116,70

ACCIONES PARA COMBATIR EL DESPERDICIO DE ALIMENTOS

FERSA GROUP dispone en cada una de las sedes de un office de empresa, es un servicio interno para el almuerzo o merienda, con mesas y servicio vending. En una situación normal FERSA dispone de un catering que ofrece comida a los trabajadores, pero este servicio se suspendió en marzo de 2020 debido a la pandemia de la COVID-19.

Las acciones para combatir el desperdicio de alimentos se realizan principalmente desde la concienciación y los contratos con los servicios de vending, ya que la organización no dispone ni gestiona comedores ni cantinas en los centros de trabajo.

Todas las sedes de la organización disponen de papeleras especiales para realizar la segregación de residuos.

USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS

FERSA GROUP realiza el seguimiento del consumo de recursos naturales y de materias primas como un fin en sí mismo, dentro de las directrices estratégicas y por ende, de la gestión ambiental de la compañía.

CONSUMO DE AGUA Y EL SUMINISTRO DE AGUA DE ACUERDO CON LAS LIMITACIONES LOCALES

El consumo de agua en FERSA GROUP se realiza desde la red local de suministro en los diferentes emplazamientos donde se encuentra la actividad de la empresa.

El análisis pormenorizado de los puntos de consumo de agua, se observa a través de los contadores de la instalación de suministro de agua que aportan los siguientes valores de consumo para el año 2021.

(m³)	**2021**
España	1.999
Austria	444
China	3.899
Estados Unidos	8,80
Brasil	0*
TOTAL	**6.350,80**

Nota: Brasil no reporta datos ya que desde el inicio de la pandemia de la COVID-19 transformaron su trabajo a teletrabajo y continúan realizando este modelo.

Las Buenas Prácticas Ambientales establecidas por FERSA GROUP para reducir su consumo de agua son las siguientes:

- ✓ Hacer un uso racional del agua, evitando el consumo y contaminación de la misma de forma innecesaria. Reutilizarla cuando sea posible. No usar el inodoro como papelera
- ✓ Cerrar los grifos cuando no se estén utilizando. No malgastar el agua
- ✓ En caso de detectar una fuga, avisa inmediatamente a Mantenimiento
- ✓ Está terminantemente prohibido verter productos químicos por los desagües y alcantarillas de la planta: cada residuo tiene su gestión especifica

CONSUMO DE MATERIAS PRIMAS Y LAS MEDIDAS ADOPTADAS PARA MEJORAR LA EFICIENCIA DE SU USO

Todas las acciones del proceso productivo están encaminadas a la optimización, provocando menos producto rechazado y un menor consumo de material por pieza, que suponen una mejora del impacto ambiental relevante para la compañía. Las materias primas que utiliza FERSA GROUP para realizar su actividad son las siguientes:

PLANTA ZARAGOZA	**2021**
Materias Primas	**TOTAL(Kg)**
Acero	6.737.278

Plástico	16.500
Taladrina	14.630
Aceites	2.285

Materia prima (KG)

PLANTA CHINA	**2021**
Materias Primas	**TOTAL(Kg)**
Acero	3.313.712.442
Film plástico	353
Bolsas plásticas	296.062
Aceites	93.200

Materia prima (KG)

PLANTA AUSTRIA	**2021**
Materias Primas	**TOTAL(Kg)**
Acero	28.055
Plástico	6.000
Otros metales	660
Taladrina	1.230
Aceites	2.285

Materia prima (KG)

En el ejercicio 2021 no se realizaron acciones para reducir el consumo de materias primas en las plantas de producción.
FERSA GROUP hace uso, a su vez, de materias primas tales como papel, cartón, tóner,… asociados a las tareas administrativas de la empresa, si bien en los últimos años el consumo se ha reducido notablemente con la aplicación de las Tecnologías de la Comunicación y la Información, TIC.

Buenas prácticas empleadas:

- ✓ Evitar su uso siempre que sea posible. Hasta el 90% de los residuos generados en una oficina son residuos de papel.
- ✓ Guardar los documentos en formato digital. Compartir información en lugar de generar copias para cada persona. Aprovechar la posibilidad de intranet, correo electrónico…
- ✓ Utilizar medios de comunicación electrónicos en la medida de lo posible, para reducir el uso de impresoras y faxes.
- ✓ Optimizar el número de copias necesarias
- ✓ Utilizar de forma preferente y en la medida de lo posible papel reciclado.
- ✓ Evitar imprimir documentos innecesarios, y en el caso de que sea necesaria su impresión asegurarse mediante la herramienta de “vista previa” de que el documento es correcto.
- ✓ En el fotocopiado y en la impresión siempre que sea posible utilizar el papel por las dos caras. Todos los documentos internos se imprimirán a doble cara.
- ✓ Reutilizar todo el papel que haya sido impreso a una sola cara para imprimir borradores o tomar notas.
- ✓ Imprimir en calidad de borrador para evitar el derroche de tinta y facilitar la reutilización especialmente en el caso de los documentos internos.

- ✓ Reciclar el papel inservible haciendo uso de los contenedores exclusivos para cartón y papel.

CONSUMO, DIRECTO E INDIRECTO, DE ENERGÍA, MEDIDAS TOMADAS PARA MEJORAR LA EFICIENCIA ENERGÉTICA Y EL USO DE ENERGÍAS RENOVABLES

Los consumos energéticos de FERSA GROUP se producen por medio de las siguientes fuentes de energía principalmente:

1. Consumo de electricidad
2. Consumo de gas natural

FERSA GROUP vela de manera constante por una gestión ambiental responsable, por el cumplimiento de requisitos ambientales y contractuales, así como de un enfoque preventivo en materia de riesgos ambientales.

Todas las acciones van encaminadas a la optimización del proceso productivo, y esto pasa por la determinación e implantación de acciones encaminadas al control del consumo directo e indirecto de energía.

El consumo energético de 2021:

KWh	2021
EUROPA	3.823.282
CHINA	3.350.140
TOTAL	**7.173.422**

Gas m^3	2021
EUROPA	208.350
TOTAL	**208.350**

Desde sus inicios, FERSA GROUP ha apostado por la reducción del consumo energético, basado en la mejora de la eficiencia de sus procesos productivos. En los años 2020 y 2021, se desarrolló una auditoría energética en las plantas, para la detección de mejoras que ayuden a reducir el consumo energético de la compañía.

Así mismo, desde el inicio de la actividad de FERSA GROUP se ha trabajado en las siguientes acciones:

- Mejora de la eficiencia de los procesos productivos, trabajando en la reducción del residuo de las líneas y optimización de los procesos.
- Sustitución de luminarias convencionales por luminarias LED.
- Optimización sistemas climatización (calefacción/ aire acondicionado).

Las recomendaciones incluidas en las Buenas Prácticas Ambientales son las siguientes:

<u>Equipos ofimáticos:</u>

- ✓ Configurar los ordenadores en “ahorro de energía”.
- ✓ Elegir fondos oscuros para el escritorio; el consumo es alrededor del 25% inferior que el de uno blanco.

- ✓ Apagar el ordenador, impresoras y demás aparatos eléctricos una vez finalice la jornada de trabajo. Esta medida adquiere una mayor importancia en fines de semana y periodos vacacionales.

Uso de la climatización:

- ✓ Usar estos dispositivos sólo cuando sea necesario. Siempre que sea posible, aprovechar la regulación natural de la temperatura.
- ✓ Apagar o minimizar los sistemas de calefacción o aire acondicionado en los despachos o salas no ocupados: salas de reuniones vacías, fuera de las horas de trabajo, …
- ✓ Conocer adecuadamente cómo funcionan los sistemas de calefacción y refrigeración para maximizar la eficiencia de los equipos de climatización.
- ✓ Asegurarse de que las puertas y ventanas están cerradas mientras funcionan los equipos de climatización, para impedir pérdidas y derroche.

Uso de la iluminación:

- ✓ Aprovechar la iluminación natural
- ✓ Asegurar una gestión apropiada de los tubos fluorescentes y bombillas, pues son residuos especiales.
- ✓ Apagar la iluminación cuando no vaya a ser necesaria durante un periodo largo de tiempo. No apagar y encender los tubos fluorescentes con frecuencia, ya que el mayor consumo se realiza en el encendido.
- ✓ Limpiar asiduamente los sistemas de iluminación para mejorar su rendimiento.

Áreas productivas:

- ✓ Apagar la iluminación cuando no vaya a ser necesaria durante un periodo largo de tiempo. No apagar y encender la iluminación con frecuencia, ya que el mayor consumo se realiza en el encendido.
- ✓ Limpiar asiduamente los sistemas de iluminación para mejorar su rendimiento.
- ✓ Desconectar los equipos de la toma de corriente durante periodos largos de no utilización.
- ✓ Ajustar la iluminación a las necesidades del puesto de trabajo, tanto en calidad como en intensidad.
- ✓ Usar los sistemas de climatización sólo cuando sea necesario.
- ✓ Controlar las fugas de aire comprimido. En caso de detección, avisar a mantenimiento.

CAMBIO CLIMÁTICO

El Cambio Climático, tiene un espacio específico en la estrategia de FERSA GROUP y es por ello que, en el despliegue de la estrategia, aparece como un hito fundamental, la sostenibilidad y la acción por el clima.

Para ello, establece el "**cálculo de la huella de carbono**", que tiene como objetivo proporcionar información de las emisiones GEI (Gases de Efecto Invernadero) de la Compañía y favorecer así que este impacto ambiental de la actividad pueda ser considerado y minimizado en la toma de decisiones empresariales.

ELEMENTOS IMPORTANTES DE LAS EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO GENERADOS COMO RESULTADO DE LAS ACTIVIDADES DE LA EMPRESA, INCLUIDO EL USO DE LOS BIENES Y SERVICIOS QUE PRODUCE

Alcance 1, emisiones directas de fuentes que son propiedad o están controladas por la empresa:

- Consumo de gas natural
- Recarga de gases fluorados

Alcance 2, emisiones indirectas asociadas a la electricidad:

- Consumo electricidad

MEDIDAS ADOPTADAS PARA ADAPTARSE A LAS CONSECUENCIAS DEL CAMBIO CLIMÁTICO

FERSA GROUP impulsa acciones que mejoran la gestión ambiental del negocio y por ende el impacto en el cambio climático, aumentando así la eficiencia energética de instalaciones y procesos.

En 2021 se realizaron las siguientes acciones:

- ✓ Auditoria energética (finalización en el año 2021)
- ✓ Plan de acción derivado de la auditoría energética.
- ✓ Disponer indicador de huella de carbono.

Conscientes de la relevancia para la organización y su entorno, anualmente se realizan formaciones sobre gestión y segregación de residuos.

METAS DE REDUCCIÓN ESTABLECIDAS VOLUNTARIAMENTE A MEDIO Y LARGO PLAZO PARA REDUCIR LAS EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO Y LOS MEDIOS IMPLEMENTADOS

Las metas establecidas a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases efecto invernadero, se han definido en dos aspectos:

1. La mejora de la **eficiencia energética**.
2. La mejora de la **eficiencia de los procesos productivos**.

A continuación, destacamos las más relevantes:

Planta de Zaragoza:

- ✓ Mejora eficiencia energética por monitorización, cuantificación y minimización de pérdidas en sistemas de aire comprimido, aire acondicionado, etc.
- ✓ Mejora eficiencia energética por sustitución tecnológica de iluminación.

Planta de Austria:

- ✓ Mejora eficiencia energética basado en los siguientes proyectos:
    - Finalización auditoría energética.

- Mejora instalación de compresores, incluyendo la recirculación de aire caliente para aprovecharlo como calefacción.
- Mejora eficiencia de la instalación de frio industrial de la planta.
- Mejora sistema de medición y control de consumos.
- Implantación plan de apagado de instalaciones durante fines de semana y periodos de cierre de planta.

✓ Mejora continua de los procesos productivos para reducir el *scrap* (piezas NOK) generado en las diferentes líneas de producción, reduciéndose la generación de residuos.

PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

MEDIDAS TOMADAS PARA PRESERVAR O RESTAURAR LA BIODIVERSIDAD

Por su actividad y localización, FERSA GROUP no realiza actividades u operaciones en áreas protegidas.

IMPACTOS CAUSADOS POR LAS ACTIVIDADES U OPERACIONES EN ÁREAS PROTEGIDAS

Por su actividad y localización, FERSA GROUP no realiza actividades u operaciones en áreas protegidas.

INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL

ENFOQUE DE GESTIÓN

El capital humano es el principal potencial de FERSA GROUP. La Dirección de Recursos Humanos, establecida a nivel general en España y transversal para las empresas en todo el mundo, diseña y promueve acciones encaminadas a potenciar la participación, el desempeño y el bienestar de las personas que componen la organización. El objetivo es responder, en las mejores condiciones posibles, a las expectativas de los trabajadores, que es la base para la consecución de los objetivos y los retos de futuro de la compañía.

De acuerdo con el Código de Conducta, en FERSA GROUP es un objetivo universal, mantener un entorno laboral de respeto, libre de discriminación y acoso. Todo trabajador debe de ser tratado de manera justa y con respeto y dignidad, por parte de sus superiores, subordinados y compañeros, reconociéndole sus conocimientos, capacidades, experiencia y desempeño.

Los procesos de selección de personal, se realizan atendiendo a la igualdad de condiciones y la diversidad, es por ello que la edad, nacionalidad o el sexo, entre otros aspectos, nunca ha supuesto un inconveniente para la contratación. Además, la diversificación en la edad, supone una mezcla de la experiencia y del aprendizaje que posibilita el desarrollo de la compañía y facilita que aflore el talento.

La política de recursos humanos de FERSA GROUP se fundamenta en la integridad en el puesto de trabajo lo que implica centrar sus esfuerzos en:

- La Formación continua y planes de carrera.
- Procesos de selección y acogida eficaces y honestos.
- Fomentar el trabajo en equipo y de forma eficaz.
- Sistema de objetivos individuales y de equipo, gestionando el desempeño y evaluando los resultados.
- Facilitar la comunicación y participación unido con políticas de reconocimiento y recompensa.
- Promover la innovación.
- Atender las necesidades de los trabajadores, ambiente, motivación, sugerencias, realizando mediciones de la satisfacción.
- Detectar y retener el talento favoreciendo su desarrollo y crecimiento en la organización.
- Diseñar estrategias de compensación y retribución adecuadas.

EMPLEO

De acuerdo con la política de recursos humanos, FERSA GROUP trabaja por ofrecer un empleo de calidad para todas las personas que componen la organización, a través de los siguientes pilares:

- Gestión del talento y actuación profesional. Formación y planes de carrera.
- Estabilidad y satisfacción con el trabajo.
- Implantación y Desarrollo del Código de Conducta.
- Igualdad, inclusión y compromiso.
- Fomento de estrategias activas de prevención en todos los puestos de trabajo.
- Sistemas de retribución sostenibles y legalmente adecuados.

NÚMERO TOTAL Y DISTRIBUCIÓN DE EMPLEADOS POR SEXO, EDAD, PAÍS Y CLASIFICACIÓN PROFESIONAL

El perfil de la plantilla a 31 de diciembre de 2021 se establece de acuerdo con la siguiente información:

- Distribución de plantilla en función del género:

	2021	%
TOTAL	**514**	**100%**
Hombres	**356**	**69%**
Mujeres	**158**	**31%**

- Distribución de plantilla en función del género y de la edad:

	2021		
Edades	**Hasta 30**	**31-49**	**50-65**
Hombres	**99**	**222**	**35**
Mujeres	**53**	**95**	**10**

El desglose acumulado en función de los países en los que se está operando es el siguiente:

	2021	%	ESPAÑA	AUSTRIA	EE.UU.	BRASIL	CHINA
TOTAL	**514**	**100%**	**180**	**77**	**12**	**12**	**233**
Hombres	**356**	**69%**	**147**	**49**	**8**	**6**	**146**
Mujeres	**158**	**31%**	**33**	**28**	**4**	**6**	**87**

A nivel de empleados, el número total y la distribución de empleados a 31/12/2021, por sexo es la siguiente:

	2021	
	(H)	(M)

Management Team (1)	**22**	**7**
Managers and Area Sales Manager (2)	**35**	**8**
Technicians and Adminstrative (3)	**89**	**81**
Rest (Production, Maintenance) (4)	**210**	**62**

Una medida global de diversidad son las mujeres en la empresa y las mujeres en el liderazgo. En 2021, las mujeres constituían aproximadamente el 31 % de la fuerza laboral.

FERSA GROUP cuenta con 13 nacionalidades distintas en su plantilla, sin contar la nacionalidad española:

- Austriaca
- Brasileña
- Británica
- China
- Ecuatoriana
- Hondureña
- Mexicana
- Polaca
- Rumana
- Rusa
- Ucraniana
- Estadounidense
- Venezolana

El equilibrio en la edad media de la plantilla es fundamental para toda organización que se precie. La mezcla entre veteranía y juventud, la experiencia y nuevos conocimientos, favorece el crecimiento personal y profesional que al final redunda en el desarrollo de la empresa.

FERSA GROUP en 2021, mantiene prácticamente todos los niveles de plantilla, apostando por el relevo generacional, la reducción de la media de edad y acompañado de una mejora en la cualificación de los trabajadores.

En el año 2021 la media de edad de la compañía es de 35 de años.

NÚMERO TOTAL Y DISTRIBUCIÓN DE MODALIDADES DE CONTRATO DE TRABAJO POR EDAD Y SEXO.

A continuación, se indican los contratos realizados durante el año 2021 en función de si son fijos o temporales:

EMPLOYMENT CONTRACTS	2021	ESPAÑA		AUSTRIA		EE.UU.		BRASIL		CHINA	
Nº DE CONTRATOS	670	202		88		25		13		342	
		(H)	(M)	(H)	(M)	(H)	(M)	(H)	(M)	(H)	(M)
CONTRATOS TEMPORALES	59	17	3	0	0	0	0	0	0	25	14

Hasta 30	**36**	9	1	0	0	0	0	0	0	19	7
31-49	**23**	8	2	0	0	0	0	0	0	6	7
50-65	**0**	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
CONTRATOS INDEFINIDOS	**611**	**148**	**34**	**55**	**33**	**19**	**6**	**7**	**6**	**194**	**109**
Hasta 30	**184**	23	4	15	10	9	2	1	1	73	46
31-49	**378**	107	28	28	16	8	4	6	5	115	61
50-65	**49**	18	2	12	7	2	0	0	0	6	2

FERSA GROUP apuesta por la flexibilidad para ajustar la capacidad productiva a las exigencias y fluctuaciones de la demanda, al tiempo que mantiene el propósito por un empleo sostenido y sostenible.

PROMEDIO ANUAL DE CONTRATOS INDEFINIDOS, DE CONTRATOS TEMPORALES Y CLASIFICACIÓN PROFESIONAL, NÚMERO DE DESPIDOS POR SEXO, EDAD Y CLASIFICACIÓN PROFESIONAL

El promedio anual de contratos por tipos es el siguiente:

	2021
TOTAL CONTRATOS DE TRABAJO	**670**
CONTRATOS FIJOS	**611**
CONTRATOS TEMPORALES	**59**

Si realizamos el análisis por regiones y sociedades:

- **EUROPA**

TOTAL	ESPAÑA				AUSTRIA
	FERSA BEARINGS	FERSA INNOVA	A&S FERSA BEARINGS EUROPE	GOING INVESTMEN	NKE AUSTRIA
PERMANENT CONTRACTS	**138**	**42**	**0**	**2**	**88**
Management Team(1)	**8**	**5**	**0**	**1**	**7**
Managers y ASM (2)	**20**	**9**	**0**	**1**	**7**
Technicians and adminstrative (3)	**25**	**26**	**0**	**0**	**36**
Rest(producction, maintenance, etc). (4)	**85**	**2**	**0**	**0**	**38**
TEMPORARY CONTRACTS	**15**	**5**	**0**	**0**	**0**
Management Team(1)	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
Managers y ASM (2)	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
Technicians and adminstrative (3)	**2**	**4**	**0**	**0**	**0**
Rest(producction, maintenance, etc). (4)	**13**	**1**	**0**	**0**	**0**

- **AMÉRICA**

TOTAL	EE.UU.	BRASIL	BRASIL
	FERSA NKE BEARINGS NORTH AMERICA, INC.	A&S FERSA BEARINGS BRAZIL COMÉRCIO DE ROLAMENTOS, LTDA.- SAO PAULO	A&S FERSA BEARINGS BRAZIL COMÉRCIO DE ROLAMENTOS, LTDA.- CURITIBA
PERMANENT CONTRACTS	**25**	**1**	**12**

Management Team(1)	**0**	**0**	**1**
Managers y ASM (2)	**3**	**1**	**1**
Technicians and adminstrative (3)	**4**	**0**	**10**
Rest(producction, maintenance, etc). (4)	**18**	**0**	**0**
TEMPORARY CONTRACTS	**0**	**0**	**0**
Management Team(1)	**0**	**0**	**0**
Managers y ASM (2)	**0**	**0**	**0**
Technicians and adminstrative (3)	**0**	**0**	**0**
Rest(producction, maintenance, etc). (4)	**0**	**0**	**0**

- **ASIA**

TOTAL	**CHINA**			
	FERSA JLC AUTOPARTS (JIAXING)	**FERSA BEARINGS (JIAXING)**	**NKE SHANGHAI BEARINGS SALES**	**NKE (SHENYANG) PRECISION BEARINGS MANUFACTURING**
PERMANENT CONTRACTS	**28**	**264**	**11**	**0**
Management Team (1)	1	7	1	0
Managers and Area Sales Manager (2)	3	0	4	0
Technicians and Adminstrative (3)	24	64	4	0
Rest (Producction, Maintenance, etc.) (4)	0	193	2	0
TEMPORARY CONTRACTS	**0**	**38**	**0**	**1**
Management Team (1)	0	0	0	0
Managers and Area Sales Manager (2)	0	0	0	0
Technicians and Adminstrative (3)	0	0	0	1
Rest (Producction, Maintenance, etc.) (4)	0	38	0	0

Por clasificación profesional, a nivel de grupo (según Convenio):

	2021	EUROPA	NORTE AMÉRICA	SUDAMÉRICA	ASIA
PERMANENT CONTRACTS	611	270	25	13	303
Management Team(1)	31	21	0	1	9
Managers y ASM (2)	49	37	3	2	7
Technicians and adminstrative (3)	193	87	4	10	92
Rest(producction, maintenance, etc). (4)	338	125	18	0	195
TEMPORARY CONTRACTS	59	20	0	0	39
Management Team(1)	0	0	0	0	0
Managers y ASM (2)	0	0	0	0	0
Technicians and adminstrative (3)	7	6	0	0	1
Rest(producction, maintenance, etc). (4)	52	14	0	0	38

El número de bajas por sexo, país y edad:

	2021				
	Hombres	Mujeres	Hasta 30	31-49	50-65
CONTRATOS FINALIZADOS GRUPO	100	49	58	87	4
ESPAÑA	11	3	4	9	1
FERSA BEARINGS	8	3	2	8	1
FERSA INNOVA	3	0	2	1	0
A&S FERSA BEARINGS EUROPE	0	0	0	0	0
GOING INVESTMENT	0	0	0	0	0
AUSTRIA	6	4	2	6	2
EE.UU.	11	2	1	11	1
BRASIL	1	0	0	1	0
A&S FERSA BEARINGS BRAZIL COMÉRCIO DE ROLAMENTOS - SAO PAULO	0	0	0	0	0
A&S FERSA BEARINGS BRAZIL COMÉRCIO DE ROLAMENTOS - CURITIBA	1	0	0	1	0
CHINA	71	40	51	60	0
FERSA JLC AUTOPARTS (JIAXING)	71	37	49	59	0
FERSA BEARINGS (JIAXING)	0	3	2	1	0
NKE SHANGHAI BEARINGS SALES	1	0	0	1	0
NKE SHENYANG	0	0	0	0	0

Las bajas durante el año 2021 (voluntarias, despidos, jubilaciones o fallecimiento) han sido las siguientes:

- Por fallecimiento: 1
- Por jubilación: 1
- Por no superar periodo de prueba: 3

- Baja voluntarias: 131
- Despidos: 14
    - España: 2 despidos clasificados en categoría 4-"Resto: Personal de producción, etc".
    - EE.UU.: 5 despidos clasificados en categoría 4-"Resto: Personal de producción, etc"
    - AUSTRIA: 6 despidos clasificados en categoría:
        - 1 ha sido en 1-"Equipo de dirección"
        - 4 han sido en 3 –"Técnicos y administrativos"
        - 1 en 4-"Resto: Personal de producción, etc"

    - CHINA:1 despido clasificado en categoría 2-"Managers y ASM".

LAS REMUNERACIONES MEDIAS Y SU EVOLUCIÓN DESAGREGADOS POR SEXO Y CLASIFICACIÓN PROFESIONAL O IGUAL VALOR

	Hombres	Mujeres	Hasta 30	31-49	50-65	FAIR DISMISSAL
CONTRATOS FINALIZADOS GRUPO	**10**	**4**	**3**	**8**	**3**	**14**
FERSA BEARINGS	**2**	**0**	**0**	**1**	**1**	**2**
Management Team(1)	0	0	0	0	0	0
Managers y ASM (2)	0	0	0	0	0	0
Technicians and adminstrative (3)	0	0	0	0	0	0
Rest(producction, maintenance, etc). (4)	2	0	0	1	1	2
AUSTRIA	**4**	**2**	**2**	**2**	**2**	**6**
Management Team(1)	1	0	0	1	0	1
Managers y ASM (2)	0	0	0	0	0	0
Technicians and adminstrative (3)	2	2	2	1	1	4
Rest(producction, maintenance, etc). (4)	1	0	0	0	1	1
EEUU	**3**	**2**	**1**	**4**	**0**	**5**
Management Team(1)	0	0	0	0	0	0
Managers y ASM (2)	0	0	0	0	0	0
Technicians and adminstrative (3)	0	0	0	0	0	0
Rest(producction, maintenance, etc). (4)	3	2	1	4	0	5
CHINA	**1**	**0**	**0**	**1**	**0**	**1**
Management Team(1)	0	0	0	0	0	0
Managers y ASM (2)	1	0	0	1	0	1
Technicians and adminstrative (3)	0	0	0	0	0	0
Rest(producction, maintenance, etc). (4)	0	0	0	0	0	0

El sistema de retribución del personal de FERSA GROUP se establece tomando como referencia las normativas de cada país, con el objetivo de pagar como mínimo acorde a la legislación vigente. En el grupo, el salario individual se desarrolla en función de la persona y el puesto.

En España, el sueldo promedio en función del sexo es el siguiente:

ESPAÑA	2021
Sueldos y salarios	**Promedio**
Salario Hombre	**37.271 €**
Salario Mujer	**34.240 €**

Sueldos y Salarios		
Clasificación profesional, sexo y edad	**HOMBRE**	**MUJERES**
Management Team(1)	**102.630 €**	**97.640 €**
De 31 a 49	87.975 €	97.640 €
De 50 a 65	127.055 €	0,00€
Managers y ASM (2)	**59.422 €**	**45.787 €**
De 31 a 49	59.322 €	46.494 €
De 50 a 65	60.426 €	42.250 €
Technicians and adminstrative (3)	**31.942 €**	**28.303 €**
Hasta 30	26.810 €	24.589 €
De 31 a 49	37.675 €	29.177 €
De 50 a 65	32.564 €	0,00€
Rest(producction, maintenance, etc). (4)	**28.160 €**	**22.338 €**
Hasta 30	23.537 €	18.800 €
De 31 a 49	28.147 €	22.802 €
De 50 a 65	33.707 €	24.021 €

(*) Promedio de hombres y mujeres en Fersa Bearings, Fersa Innova y Going Investment.
Incluyen además del salario fijado para cada persona, datos de variables anuales y de complementos salariales. No se incluyen los datos promedio del resto de filiales a nivel acumulado.

En EEUU, el sueldo promedio en función del sexo es el siguiente:

EE.UU.	2021
Sueldos y salarios	**Promedio**
Salario Hombre	**32.081 €**
Salario Mujer	**33.414 €**

No se incluyen el resto de países ya que las circunstancias, idiosincrasia y las variaciones contractuales, etc., en cada uno, no nos permite tener datos claros de cada sede.

BRECHA SALARIAL. LA REMUNERACIÓN DE PUESTOS DE TRABAJO IGUALES O DE MEDIA DE LA SOCIEDAD, LA REMUNERACIÓN MEDIA DE LOS CONSEJEROS Y DIRECTIVOS, INCLUYENDO LA RETRIBUCIÓN VARIABLE, DIETAS, INDEMNIZACIONES, EL PAGO A LOS SISTEMAS DE PREVISIÓN DE AHORRO A LARGO PLAZO Y CUALQUIER OTRA PERCEPCIÓN DESAGREGADA POR SEXO

Según lo detallado en el apartado anterior, no hay brecha salarial entre las categorías definidas y ninguna supera en más de un 25% el promedio de las medias entre hombres y mujeres.

En España, para las empresas Fersa Bearings y Fersa Innova, la remuneración de los puestos de trabajo, de acuerdo con el convenio de la industria, la tecnología y los servicios del sector metal de la provincia de Zaragoza, está por encima de los salarios mínimos establecidos por el citado convenio.

La remuneración de puestos de trabajo, de acuerdo con el convenio, comparados con la media Fersa en los puestos de producción es la siguiente:

Año 2021 ESPAÑA	Hombre	Mujer
Salario mínimo convenio	**17.432 €**	**17.432 €**
Salario promedio producción	**28.160 €**	**22.338 €**

La diferencia salarial en FERSA España cumple con lo establecido en el Real Decreto 902/2020, de 13 de octubre, de igualdad retributiva entre mujeres y hombres y contribuye a la transparencia retributiva de la organización (ver apartado “Remuneraciones medias y su evolución”).

Los datos salariales de consejeros, administradores y altos directivos se omiten por tener carácter de confidencialidad y seguridad hacia el empleado y personal del consejo, ya que en cada categoría el número es reducido y no garantiza la confidencialidad de estos datos.

IMPLANTACIÓN DE POLÍTICAS DE DESCONEXIÓN LABORAL

FERSA GROUP es una empresa industrial, y como tal, a día de hoy, no ha sido necesario regular la desconexión laboral. Excepcionalmente, se ha realizado teletrabajo durante la pandemia, pero con un horario de trabajo establecido inicialmente.

Las relaciones laborales se encuentran enmarcadas dentro de la legislación vigente que aplica a las actividades en el ámbito laboral, plasmadas en los Convenios Colectivos que aplican a todo el personal dependiente de FERSA GROUP.

EMPLEADOS CON DISCAPACIDAD

FERSA GROUP tiene como estandarte en la gestión de Recursos Humanos, el cumplimiento de la legislación vigente. En esta línea, el cumplimiento de la cuota legal de empleabilidad del 2% de la plantilla fija para personas con discapacidad, se pone de manifiesto con los contratos de 4 trabajadores en España.

Además, FERSA GROUP tiene un compromiso decidido en el apoyo a la inserción de personas con discapacidad, tanto desde la propia compañía, con los trabajadores actuales y potenciales, como desde la colaboración con organizaciones no lucrativas.

FERSA GROUP promueve la integración de las personas con discapacidad, tal y como se pone de manifiesto en el Código de Conducta.

ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO

ORGANIZACIÓN DEL TIEMPO DE TRABAJO

La organización del tiempo de trabajo se encuentra enmarcado dentro de la legislación vigente, plasmado en los convenios colectivos que aplicaba a todo el personal de FERSA GROUP.

Fersa Bearings y Fersa Innova, se encuentran dentro de la legislación vigente en España y por el convenio de la industria, la tecnología y los servicios del sector metal de la provincia de Zaragoza.

En España, la jornada anual es de 1760 horas, que se distribuyen en 220 días de trabajo de lunes a viernes. Para el fichaje se dispone de terminales a la entrada de las instalaciones para poder registrar la jornada de trabajo.

Existen medidas de conciliación temporal para el personal de oficinas, jornada laboral con entrada y salida flexible de 7 a 9 y de 16 a 18 horas. Además, desde la pandemia, se está potenciando la flexibilidad espacial con la posibilidad de teletrabajar, según necesidades, aunque por acuerdo interno existen fijadas 12 horas de media a la semana. Finalmente, se dispone de un servicio de catering que cubre la empresa (en suspenso desde marzo de 2020).

El personal de fábrica trabaja a turnos rotativos de mañana, tarde y noche, con jornadas de 8h/día.

NÚMERO DE HORAS DE ABSENTISMO

FERSA GROUP realiza una gestión del absentismo eficiente a través del Departamento de Recursos Humanos, mediante un seguimiento de las ausencias de las personas trabajadoras, registrando a través de un soporte de control, y considerando las horas de absentismo como aquellas provocadas por enfermedad laboral, enfermedad no laboral y los permisos por nacimiento de hijo.

	TOTAL 2021	HORAS ABSENTISMO
ABSENTISMO	**2,69%**	**3.065**

(*) Los datos que aparecen en las tablas se refieren a las plantas de fabricación, almacenes y oficinas de las 12 sociedades que se están indicando en el informe.

MEDIDAS DESTINADAS A FACILITAR EL DISFRUTE DE LA CONCILIACIÓN Y FOMENTAR EL EJERCICIO CORRESPONSABLE DE ESTOS POR PARTE DE AMBOS PROGENITORES

Las medidas adoptadas para facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de ambos progenitores, se llevan a cabo mediante políticas de desconexión laboral, que actúan como palancas para incrementar la satisfacción y la motivación en el puesto de trabajo, así como para fomentar la fidelización del talento de la organización.

Las relaciones laborales se encuentran enmarcadas dentro de la legislación vigente que aplica a las actividades en el ámbito laboral, plasmadas en los Convenios Colectivos que aplicaba a todo el personal dependiente de FERSA GROUP.

A continuación, se muestran los datos obtenidos en el ejercicio 2021 en España:

	2021	
	HOMBRES	MUJERES
Empleados acogidos al permiso parental en 2021	13	0
Empleados que han regresado al trabajo en el periodo objeto del informe después de terminar el permiso parental	13	0
Empleados que han regresado al trabajo después de terminar el permiso parental y que seguían siendo empleados 12 meses después de regresar al trabajo	N/A	N/A
Tasa de retención de empleados que se acogieron al permiso parental en 2021	100%	100%

Tal y como consta en los diferentes diagnósticos de los planes de igualdad de las empresas que componen el grupo, el objetivo de FERSA GROUP se fundamenta en promover una cultura que facilite la conciliación de la vida personal y laboral y la corresponsabilidad, asegurando que el ejercicio de estos derechos no tenga consecuencias negativas en el ámbito profesional.

Destacamos las medidas más relevantes para favorecer la corresponsabilidad y que ésta sea compatible con las necesidades organizativas y productivas:

- Excedencias
- Permisos retribuidos de acuerdo con la ley
- Reducción de Jornadas
- Adaptación del turno de trabajo

SALUD Y SEGURIDAD

La Política de Seguridad y Salud de FERSA GROUP garantiza un marco de referencia para la reducción de los riesgos profesionales, y asume nuevos retos como la promoción de la salud, contribuyendo con ello a la mejora del estado físico y mental, lo cual que favorece la calidad de vida de los trabajadores de la compañía.

Todas las actividades relacionadas con la Seguridad y Salud son estratégicas en FERSA GROUP, y van dirigidas al objetivo de incrementar sustancialmente la cultura de la compañía en materia preventiva.

Cada empresa del grupo es responsable de integrar la prevención en el desempeño diario de su actividad. Para conseguirlo, el grupo está desarrollando una labor de concienciación continua y transversal, centrada en la identificación de riesgos para la seguridad y salud de los trabajadores, la implementación de medidas preventivas que eliminen o reduzcan esos riesgos, en la identificación y corrección de comportamientos inseguros.

Para garantizar la consecución de este objetivo, FERSA GROUP integra la Seguridad y Salud en todos los niveles y procesos mediante:

- Identificación y evaluación de riesgos de todos los puestos de trabajo.
- Planificación de la actividad preventiva.
- Formación y promoción de comportamientos y hábitos seguros.
- Comunicación adecuada que fomente la participación de los trabajadores.
- Integración proveedores y contratas.
- Colaboración con las Administraciones Públicas.
- Cumplimiento de la legislación.

CONDICIONES DE SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

Cada una de las organizaciones que componen el FERSA GROUP, tienen definidas las condiciones de seguridad y salud en el trabajo de acuerdo con la legislación que regula este aspecto en cada país. En España, FERSA dispone de su correspondiente Plan de Prevención, que establece una organización de la prevención fundamentada en la constitución de un Servicio de Prevención Ajeno para las cuatro especialidades de la prevención: Seguridad en el Trabajo, Ergonomía y psicosociología aplicada, Higiene Industrial, y Vigilancia de la Salud. Igualmente, y de acuerdo al artículo 28 de la Ley de Prevención de Riesgos Laborales, dispone de un Comité de Seguridad y Salud.

De esta manera, tanto cuando se proyectan cambios en los procesos, como cuando se implantan nuevas tareas o proyectos, aplicar medidas preventivas que garanticen la seguridad y salud de los trabajadores es prioritario.

En 2021, desde el área de Seguridad y Salud de FERSA, se han realizado las siguientes labores preventivas:

- Evaluación y/o re-evaluación de riesgos de todos los puestos y lugares de trabajo.
- Implantación de mejoras y medidas aplicadas de acuerdo con la evaluación de riesgos,
- Investigaciones e informes de accidentes, incidentes y situaciones de riesgo ocurridas en la compañía.
- Formación e información de los trabajadores en materia de Seguridad y Salud.
- Información de actuación en caso de emergencia, según Plan de Emergencia, así como la realización de simulacros y pruebas.
- Vigilancia de la Salud de los trabajadores, planificando y realizando reconocimientos médicos, así como el seguimiento de la salud en trabajos de especial riesgo.

ACCIDENTES DE TRABAJO, EN PARTICULAR SU FRECUENCIA Y GRAVEDAD, ASÍ COMO LAS ENFERMEDADES PROFESIONALES, DESAGREGADO POR SEXO

GOING INVESTMENT **2021**	**Zaragoza**
Accidentes laborales	0
Enfermedades profesionales	0

FERSA BEARINGS **2021**	**Fersa Zaragoza**	**Fersa China**	**Fersa Brasil**	**Fersa EE.UU.**
Accidentes laborales con baja	2	2	0	0
Accidentes laborales sin baja	5	9	0	0
Accidentes laborales In-Itínere	0	0	0	0
Índice de frecuencia (Número de accidentes por cada millón de horas trabajadas)	8,66	5,10	0	0
Índice de incidencia (Número de accidentes por cada mil trabajadores)	1.506,59	938,97	0	0
Índice de gravedad (Días perdidos de cada millón de horas trabajadas)	0,73	0,37	0	0
Índice de duración media (Número de jornadas perdidas por cada accidente)	84,5	7	0	0
Enfermedades profesionales	0	0	0	0

NKE 2021	NKE Austria
Accidentes laborales con baja	2
Accidentes laborales sin baja	3
Accidentes laborales In-Itínere	2
Índice de frecuencia (Número de accidentes por cada millón de horas trabajadas)	3,20
Índice de incidencia (Número de accidentes por cada mil trabajadores)	606,06
Índice de gravedad (Días perdidos de cada millón de horas trabajadas)	3,39
Índice de duración media (Número de jornadas perdidas por cada accidente)	106
Enfermedades profesionales	0

Nº de accidentes diferenciado por sexo:

Going Investment:

- 0 hombres y 0 mujeres.

Fersa Bearings:

- Zaragoza: 7 hombres y 0 mujeres.
- China: 10 hombres y 1 mujeres.
- Brasil: 0 hombre y 0 mujeres.
- EEUU: 0 hombre y 0 mujeres.

NKE:

- Austria: 7 hombres y 0 mujeres.

RELACIONES SOCIALES

ORGANIZACIÓN DEL DIÁLOGO SOCIAL, INCLUIDOS PROCEDIMIENTOS PARA INFORMAR Y CONSULTAR AL PERSONAL Y NEGOCIAR CON ELLOS

Como no podía ser de otra manera y tal como reconoce el documento Misión Visión y Valores, FERSA GROUP apuesta por valores "ÉTICOS". Somos transparentes e íntegros en todas nuestras acciones". Muestra de ello se manifiesta en la constante colaboración de la alta Dirección con los Representantes de los trabajadores a través del Comité de Empresa y Sindicatos, fruto del entendimiento a lo largo de los años.

Las relaciones laborales se encuentran enmarcadas dentro de la legislación vigente que aplica a las actividades en el ámbito laboral, plasmadas principalmente en los Convenios Colectivos, en los países que procede.

De acuerdo con la actividad, FERSA GROUP cumple fehacientemente por principios y por obligación, con toda la legislación laboral que afecta a todas las personas trabajadoras de la entidad, en España el estatuto general de los trabajadores y el convenio específico de aplicación.

Los miembros del Comité de Empresa están presentes en todas las comisiones exigidas en la legislación vigente, y principalmente de Seguridad y Salud.

PORCENTAJE DE EMPLEADOS CUBIERTOS POR CONVENIO COLECTIVO POR PAÍS

Los Convenios Colectivos y el Estatuto de los Trabajadores aplicaban a todo el personal dependiente (100%) de FERSA GROUP. En los países en los que no existen Convenios Colectivo se adhieren a las normativas locales.

BALANCE DE LOS CONVENIOS COLECTIVOS, PARTICULARMENTE EN EL CAMPO DE LA SALUD Y LA SEGURIDAD EN EL TRABAJO

En España, los convenios colectivos de las plantas de FERSA, no establecen clausulado concreto relacionado con la salud y seguridad en el trabajo, instando al cumplimiento legislativo vigente (Ley 31/95, Ley 54/2003, RD 39/97…).

Tal y como se ha puesto de manifiesto, FERSA GROUP, tiene constituido un Servicio de Prevención Ajeno que asume todas las especialidades preventivas. Además, realiza la promoción de la salud, la seguridad y el bienestar en el trabajo, como uno de los programas básicos de seguimiento y control del estado de los trabajadores.

En resto de países cuyas sedes tienen fábricas, todas ellas están certificadas bajo la Normativa ISO 45001:2018 de Seguridad y Salud en el trabajo.

FORMACIÓN

POLÍTICAS IMPLEMENTADAS EN EL CAMPO DE LA FORMACIÓN

El área de Recursos humanos con la aprobación de cada responsable de departamento y en consonancia con las directrices generales, determina las competencias de todos los puestos de trabajo de la organización, con el objeto de asignar el profesional más adecuado a las necesidades de cada puesto.

Las necesidades de formación presentes o futuras, son establecidas por la Dirección junto con el Departamento de RRHH, para posteriormente plasmarlas en el Plan de Formación de las tres grandes sedes del grupo en España, Austria y China. Actualmente en las sedes de Brasil y USA debido al reducido tamaño de las plantillas, no se han establecido de momento indicadores de seguimiento de formación.

Una vez detectadas las necesidades formativas en cada área mediante las Evaluaciones de Desempeño realizadas anualmente y revisadas de forma semestral, junto con las conclusiones obtenidas por los responsables de los distintos Departamentos, se plantean actividades y acciones que ayudan a reforzar conocimientos y habilidades necesarias en la organización para desarrollar correctamente su proceso, después éstas son evaluadas con el objetivo de comprobar su eficacia y a través del Plan de Formación se realiza un seguimiento.

Además, periódicamente se incluyen actividades para hacer partícipes, concienciar y sensibilizar a las personas, sobre la importancia de su actividad para la organización y de cómo contribuye al logro de los objetivos de la misma.

CANTIDAD TOTAL DE HORAS DE FORMACIÓN POR CATEGORÍAS PROFESIONALES

Ratio hora/trabajador	FERSA ESPAÑA	NKE AUSTRIA	FERSA CHINA
Horas de formación	3.298	336	1.670
Nº Trabajadores	198	74	183
Ratio Horas/Trabajador	16,65	4,54	9,13

Por categoría profesional y sexo	Hombre	Mujer
Management Team (1)	31	0
Managers and Area Sales Manager (2)	223	995
Technicians and Adminstrative (3)	425	155
Rest (Producction, Maintenance, etc.) (4)	1.033	436

(*) La tabla de Categoría profesional y sexo, hace referencia a los datos del plan de formación en España.

ACCESIBILIDAD

ACCESIBILIDAD UNIVERSAL DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD

Tal y como establece la legislación vigente, desde la gestión de la Prevención de Riesgos Laborales de la organización, existe un protocolo de actuación que garantiza la protección del trabajador con discapacidad, en términos de este ámbito considerado como "trabajador especialmente sensible". Para ello, en las evaluaciones de riesgos hay una parte que contempla a los trabajadores especialmente sensibles.

Dicho protocolo incluye la comunicación al Servicio de Prevención Ajeno, la evaluación de riesgos del puesto del trabajador con las limitaciones existentes, así como la adaptación de su puesto de trabajo según corresponda en cada caso.

Asimismo, se contemplan y evalúan posibles dificultades que puedan existir en relación a su acceso al puesto de trabajo y uso de instalaciones, y su aplicación del Plan de Emergencia vigente en la empresa, para realizar las adaptaciones y cambios necesarios si fuera necesario.

En otros países, la certificación de las plantas en la norma de Gestión de la Seguridad y Salud, ISO 45001:2018, establece la metodología y sistematicidad para el cumplimiento de requisitos.

IGUALDAD

En España y en virtud de lo establecido en la Ley Orgánica 3/2007 de 22 de marzo para la igualdad efectiva entre hombres y mujeres, que reconoce que la igualdad es un principio jurídico universal sobre

los derechos humanos, obligando a promover condiciones de trabajo que eviten situaciones de acoso, arbitrando procedimientos para su prevención y dando cauce a las denuncias, el Plan de Igualdad, que tiene obligación legal, establecerá algunas acciones dirigidas a todas y cada una de las áreas de FERSA.

PLANES DE IGUALDAD (CAPÍTULO III DE LA LEY ORGÁNICA 3/2007, DE 22 DE MARZO, PARA LA IGUALDAD EFECTIVA DE MUJERES Y HOMBRES), MEDIDAS ADOPTADAS PARA PROMOVER EL EMPLEO, PROTOCOLOS CONTRA EL ACOSO SEXUAL Y POR RAZÓN DE SEXO, LA INTEGRACIÓN Y LA ACCESIBILIDAD UNIVERSAL DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD

De acuerdo con la legislación española, FERSA comenzó la elaboración del Plan de Igualdad en 2021, "Ley Orgánica 3/2007 y al Real Decreto-ley 6/2021 de 1 de marzo, de medidas urgentes para garantía de la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres en el empleo y la ocupación", y a los avances en el ámbito social.

El diagnóstico, pendiente de ser revisado y concluido en 2022, junto con las posibles medidas para negociar con la RLT, es una muestra de los avances producidos en la materia. Además, dispone de Protocolo de acoso sexual y acoso por razón de sexo en el ámbito laboral, que igualmente se encuentra pendiente de revisar en 2022.

El objeto del Plan de Igualdad se enmarca en las medidas dirigidas a fomentar la cultura de la igualdad en la empresa, y en caso de detección de necesidad, equilibrar la participación mujeres-hombres y asegurar la igualdad de trato y oportunidades laborales, así como, garantizar el respeto mutuo interna y externamente, y la no discriminación por cualquier tipo de causa.

Así mismo, y según lo descrito en la nueva Ley, en 2022 se llevará a cabo la realización del estudio retributivo de las personas de la organización, analizando que en las mismas categorías profesionales no haya una diferencia superior al 25% de un género sobre otro. Además, en caso de ser necesario se pondrá en marcha la acción positiva para mujeres víctimas de violencia de género.

FERSA está trabajando igualmente para la adecuación al "Real Decreto 901/2020, de 13 de octubre, por el que se regulan los planes de igualdad y su registro y se modifica el Real Decreto 713/2010, de 28 de mayo, sobre registro y depósito de convenios y acuerdos colectivos de trabajo", que establece realizar el estudio de categorías profesionales y puestos con la correspondiente desagregación por género realizando la media y la mediana de, por un lado, complemento salarial, por otro lado pluses extras salariales y por otro lado el salario base.

Además, comienza la adecuación al Real Decreto 902/2020, de 13 de octubre, de igualdad retributiva entre mujeres y hombres, para poder llevar a cabo la auditoría retributiva del plan de igualdad y el registro retributivo de todos los trabajadores para la transparencia retributiva de la organización.

MEDIDAS ADOPTADAS PARA PROMOVER LA IGUALDAD DE TRATO Y DE OPORTUNIDADES ENTRE MUJERES Y HOMBRES

Dentro de las **medidas que se plantearán a implementar y que deben constar en el Plan de Igualdad** destacamos:

- Garantizar la utilización de lenguaje no sexista y de imágenes estereotipadas en los procedimientos de difusión de las ofertas de empleo en todos los ámbitos de la empresa, tanto internos como externos.

- Garantizar la utilización de canales de reclutamiento que posibiliten que la información llegue por igual a hombres y mujeres.
- Las personas responsables de la contratación informarán cuando no se garantice la igualdad entre mujeres y hombres.
- La empresa aplicará una acción positiva con medidas que corrijan el sexo menos representado.
- En igualdad de condiciones de idoneidad, tendrá preferencia para promocionar la persona del sexo menos representado en el puesto de que se trate siempre que sea menos representativo.
- Revisar, corregir y supervisar el lenguaje y las imágenes utilizadas en las comunicaciones y publicaciones realizadas por el grupo, tanto de uso interno como externo, a fin de eliminar el sexismo.
- Garantizar que, ante la contratación de trabajadoras y trabajadores con discapacidad, la empresa facilitará su integración laboral realizando las acciones necesarias mediante una adaptación del puesto de trabajo si ésta es necesaria.
- Asegurar que la plantilla conozca los principios y medidas en materia de Igualdad y Prevención del Acoso.
- Contribuir a la protección de las trabajadoras víctimas de Violencia de Género.
- La empresa aplicará una acción positiva con medidas que corrijan el sexo menos representado.

En el ámbito de la **maternidad**, las trabajadoras que se encuentren de baja maternal coincidiendo dicha situación con los periodos de vacaciones prefijados, podrán disfrutar de las mismas inmediatamente después de finalizada dicha situación, siempre bajo su elección e interés. En caso de paternidad, el trabajador podrá unir al descanso derivado de esa situación, el periodo vacacional de ese año natural en el que se produzca el nacimiento siempre que las circunstancias lo permitan.

Además, se facilita la etapa de **lactancia** de un hijo menor de nueve meses, teniendo derecho a una hora de ausencia al trabajo que podrá dividir en dos fracciones. Se podrá optar entre hacer uso de esa licencia en la forma indicada o acumular el tiempo resultante de la licencia por maternidad y disfrutarlo tras la misma. Este permiso podrá ser utilizado indistintamente por la madre o por el padre en caso de que ambos trabajen.

Por último, el grupo permite el derecho a un periodo de excedencia de duración no superior a tres años para atender al cuidado de cada hijo (naturaleza y adopción).

POLÍTICA CONTRA TODO TIPO DE DISCRIMINACIÓN Y, EN SU CASO, DE GESTIÓN DE LA DIVERSIDAD.

El Código de Conducta de FERSA GROUP vela por las condiciones de trabajo de los empleados y establece los requisitos contra todo tipo de discriminación y en su caso de gestión de la diversidad, mediante unos Principios de Actuación, tales como:

- ***ACATAMIENTO NORMATIVO,*** *velando por el cumplimiento de la ley y los derechos humanos, mostrando TRANSPARENCIA en nuestros procesos internos y externos; y CONFIDENCIALIDAD de la información que nos confían nuestros clientes y proveedores y que es esencial en nuestra actividad. En particular, FERSA GROUP vela por el cumplimiento de lo dispuesto en el Código Penal español o en el marco de la normativa penal que resulte de aplicación en cualquiera de las sedes que integran el FERSA GROUP.*

- *La **INTEGRIDAD**, que genera la confianza, valor fundamental de FERSA GROUP asumiendo cada uno de nosotros nuestras funciones con la dedicación necesaria; y siendo responsables con las consecuencias que nuestras acciones y decisiones tienen en los demás, que unida a la IMPLICACIÓN de todos los integrantes de FERSA GROUP es clave para conseguir un entorno ético.*
- *El **CUIDADO** de nuestros colaboradores, a través del RESPETO POR LAS PERSONAS, por su dignidad y derechos fundamentales; y la DIVERSIDAD CULTURAL. de los lugares donde operamos y por la diversidad de nuestros integrantes.*
- *El **RESPETO POR EL MEDIO AMBIENTE, LA SEGURIDAD LABORAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL**, ya que el desempeño de nuestras actividades empresariales y humanas de forma respetuosa con el medioambiente, con el derecho y la ética, contribuye al logro de un mundo mejor y un entorno seguro y sostenible.*
- *La **CALIDAD y EXCELENCIA** de nuestros productos y servicios para obtener la fidelidad de nuestros clientes.*

INFORMACIÓN SOBRE EL RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS

ENFOQUE DE GESTIÓN

FERSA GROUP establece como un principio fundamental, garantizar el cumplimiento de las leyes y postulados sobre el respeto de los derechos humanos, en beneficio de las personas, de los clientes, de los accionistas… en general de todos los grupos de interés, y previene los riesgos de vulneración de derechos humanos estableciendo mecanismos y políticas como la denominada:

Nuestro compromiso:

- *Crear una cultura de contratación que atraiga a un talento plural y permita contratar a la persona adecuada para un puesto sin que la diversidad sea un obstáculo.*
- *Invertir en programas para desarrollar y retener la diversidad de la plantilla.*
- *Auditar las normas, los procesos, las políticas y las desigualdades que den lugar a situaciones de exclusión.*
- *Brindar oportunidades para que los empleados conozcan sus prejuicios inconscientes y aprendan y acepten las diferencias de otros.*
- *Ayudar a todos los empleados a sentirse seguros desde el punto de vista tanto físico como psicológico.*
- *Dar nuestro apoyo a las comunidades locales en las que trabajamos y vivimos, y mejorarlas.*

Los **principios y valores corporativos** de FERSA GROUP se establecen a través del **Código de Conducta**, directriz de comportamiento o actuación con carácter general, respecto a todos los agentes empresariales y sociales, para el cumplimiento normativo y prácticas responsables, obligatorio para todas las empresas y personas que componen la organización.

El seguimiento y control del cumplimiento del Código de Conducta, compete a la alta Dirección, que establece las directrices de aplicación y sanción, si procede, dentro de la legislación local vigente.

GESTIÓN DE DERECHOS HUMANOS

PREVENCIÓN DE LOS RIESGOS DE VULNERACIÓN DE DERECHOS HUMANOS Y, EN SU CASO, MEDIDAS PARA MITIGAR, GESTIONAR Y REPARAR POSIBLES ABUSOS COMETIDOS

En FERSA GROUP, la Ética y transparencia, nuestro valor fundamental, es lo que nos hace marcar la diferencia. El Código de conducta define lo que significa actuar con integridad en FERSA GROUP y se proporcionan directrices sobre las políticas de la empresa y los recursos de ayuda, ofrece una hoja de ruta para abordar aquellas situaciones en las que las decisiones empresariales pueden no ser tan sencillas o evidentes.

Para su realización la organización ha realizado una extensa y minuciosa labor de análisis de todos sus procedimientos internos y externos para evaluar los riesgos inherentes en cada área de actividad, con el objetivo de implantar las medidas para lograr una **posición preventiva y proactiva** que demuestre un control eficaz contra conductas que pueden suponer un riesgo.

Los objetivos establecidos en el Código de Conducta, están inspirados en los principios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y consideran, además de la legislación nacional, el convenio de la OIT nº: 29, 87, 98, 100, 105, 111, 138 y 182, que los resumimos en:

- Elección libre de ocupación
- No a la discriminación
- No al trabajo infantil
- Libertad de asociación
- Remuneración
- Horas de trabajo
- Protección del trabajo, la salud y el medio ambiente
- Cualificación

DENUNCIAS POR CASOS DE VULNERACIÓN DE DERECHOS HUMANOS

Durante 2021, las organizaciones que conforman FERSA GROUP no han recibido ninguna reclamación o denuncia relacionada con la vulneración de derechos humanos y discriminación por ninguno de los canales habilitados a tal fin.

PROMOCIÓN Y CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LOS CONVENIOS FUNDAMENTALES DE LA ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO RELACIONADAS CON: RESPETO POR LA LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y EL DERECHO A LA NEGOCIACIÓN COLECTIVA; ELIMINACIÓN DE LA DISCRIMINACIÓN EN EL EMPLEO Y LA OCUPACIÓN; LA ELIMINACIÓN DEL TRABAJO FORZOSO U OBLIGATORIO; LA ABOLICIÓN EFECTIVA DEL TRABAJO INFANTIL

Tal y como establece el Código de Conducta, FERSA GROUP aplica procedimientos de debida diligencia en derechos humanos, alineados con la promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT, relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva, la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación, la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio y la abolición efectiva del trabajo infantil.

Es objetivo de la Dirección, la entrega y sensibilización del Código de Conducta en toda la cadena de valor de las empresas.

De esta forma, en relación con los Derechos Humanos, la organización cumple con los estándares exigidos, de acuerdo con la legislación vigente, de manera que tanto los directivos y empleados, así como todos los agentes que intervienen en su cadena de valor ejerzan sus funciones con responsabilidad, diligencia y transparencia, asegurando un adecuado sistema de control que permita prevenir y detectar riesgos de cumplimiento.

Su alcance se centra en diferentes aspectos de incumplimiento: acoso o intimidación, sobornos o comisiones ilegales, cuestiones relacionadas con la calidad de los productos, cuestiones contables o financieras, cuestiones relacionadas con el medioambiente, la salud o la seguridad, robo, cualquier otra violación de nuestro Código de conducta o de la ley.

INFORMACIÓN RELATIVA A LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO

ENFOQUE DE GESTIÓN

El modelo empresarial de FERSA GROUP se sustenta sobre los principios y valores corporativos, que se traducen en el compromiso con el cliente, la colaboración con los proveedores, el respeto mutuo con los empleados, la información puntual a los accionistas y el compromiso con la sociedad, estableciendo la cultura empresarial que reconoce a la organización.

FERSA GROUP entiende que la **honestidad y responsabilidad**, es un requisito indispensable para garantizar y salvaguardar la integridad y el equilibrio entre los objetivos y las expectativas de los grupos de interés. Por ello, el **Código de Conducta** recoge los criterios básicos de actuación y los compromisos relativos a la lucha contra la corrupción y el soborno, siendo de obligado cumplimiento para el desempeño de las actividades profesionales de todos los empleados y directivos.

GESTIÓN DE LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO

MEDIDAS ADOPTADAS PARA PREVENIR LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO Y LUCHAR CONTRA EL BLANQUEO DE CAPITALES

Los criterios de comportamiento específicos respecto a cada uno de los colectivos y personas con los que FERSA GROUP se relaciona, se inspiran y aplican de acuerdo con el más estricto cumplimiento del ordenamiento jurídico y un comportamiento honesto y responsable en su actividad empresarial.

Las medidas para prevenir la corrupción y el soborno y luchar contra el blanqueo de capitales, tiene como principal objetivo asegurar el cumplimiento de la normativa, y las políticas y regulaciones internas relativas a:

1. La aplicación y difusión del Código de Conducta.
2. La prevención de delitos y la lucha contra la corrupción y el soborno.

El Plan de trabajo, que se establece con la implantación y despliegue del Código de Conducta, se centra en la prevención, la formación y la difusión de los principios, para la mitigación de los riesgos y potenciales incumplimientos mediante:

- ✓ La identificación de actividades de riesgo.
- ✓ La implantación de políticas y procedimientos.
- ✓ El establecimiento de controles.
- ✓ La evaluación del desempeño responsable.

De esta manera:

- En ningún caso ofrecer o autorizar un pago, para influir en una decisión empresarial, conseguir o conservar un negocio, o asegurar una ventaja desleal;

- En ningún caso, aceptar personalmente dinero en efectivo o equivalentes a efectivo de un proveedor o cliente;
- Nos asegurar que los empleados no utilicen nunca la relación con los proveedores para su beneficio personal;
- Controlar a las personas que colaboran, incluidos los agentes que no trabajan directamente para FERSA GROUP;
- Registrar todas las transacciones y los pagos con exactitud y veracidad;
- Máxima diligencia y rigor con funcionarios y autoridades gubernamentales.

El soborno se define como el hecho de dar u ofrecer algo de valor al responsable de la toma de una decisión con el fin de influir en un resultado empresarial favorable o en agradecimiento por este. Debemos evitar siempre cualquier acción que pudiera interpretarse como un soborno, y esto incluye las acciones realizadas por terceros que trabajen en nombre de la empresa en cualquier puesto.

APORTACIONES A FUNDACIONES Y ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO.

En FERSA GROUP, uno de los valores fundamentales consiste en formar parte de la comunidad, con el deseo y la responsabilidad de apoyar a las comunidades en las que trabaja y vive, un instrumento estratégico para el desarrollo del entorno.

(*) Ver apartado Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos

INFORMACIÓN SOBRE SOCIEDAD

ENFOQUE DE GESTIÓN

El compromiso social en el desarrollo de las actividades y en beneficio de todos los grupos de interés, forma parte inseparable del modelo de negocio de FERSA GROUP.

Desde sus orígenes, ha mantenido un compromiso con la sociedad que le lleva a implicarse y a participar de forma activa en el entorno en el que actúa. La relación con la sociedad se materializa en la generación de valor añadido en los grupos de interés a través de distintas líneas de actuación.

Es por ello que FERSA GROUP está comprometido con el desarrollo económico, cultural, social y medioambiental de las comunidades en las que está presente y cuyos objetivos están relacionados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

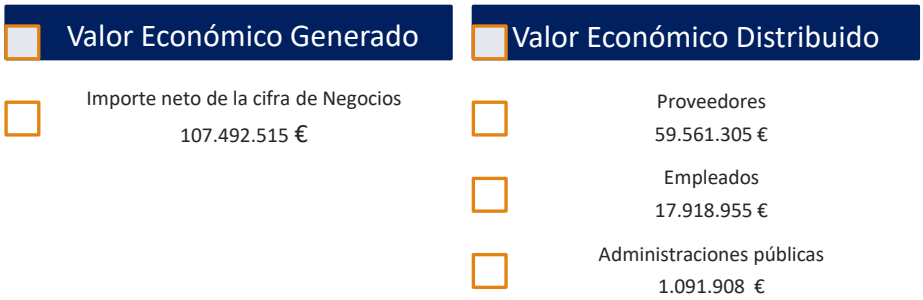
COMPROMISOS DE LA EMPRESA CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE

IMPACTO DE LA ACTIVIDAD DE LA SOCIEDAD EN EL EMPLEO Y EL DESARROLLO LOCAL, EN LAS POBLACIONES LOCALES Y EN EL TERRITORIO

FERSA GROUP realiza su actividad en el panorama local, entorno donde ubica sus plantas, es por ello que el impacto en el empleo y el desarrollo local, es proporcional a su crecimiento y consolidación.

Como no podía ser de otra manera, el desafío por el territorio local es evidente en FERSA GROUP, numerosas actuaciones que generan valor compartido entre la empresa y el entorno, sensibles a las necesidades de las comunidades y participando en su desarrollo en la medida de las posibilidades.

Valor económico generado y compartido de FERSA GROUP durante 2021:



Valor generado y distribuido obtenido a partir de la cuenta de resultados consolidada del ejercicio 2021.

RELACIONES MANTENIDAS CON LOS ACTORES DE LAS COMUNIDADES LOCALES Y LAS MODALIDADES DEL DIÁLOGO CON ESTOS

En línea con los valores y los compromisos internos, que rigen las actividades de FERSA GROUP, se definen los principios e iniciativas que abarcan distintos ámbitos de la realidad social de la empresa en la búsqueda de adhesiones y alianzas, como muestra de las relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y el diálogo con ellos.

FERSA siempre se ha mostrado dispuesto a la colaboración con organismos públicos, redes, plataformas u otras entidades, con el fin de compartir acciones que se deriven en un impacto significativo y positivo en el entorno, con una perspectiva innovadora, para dar respuesta a necesidades sociales emergentes. Destacamos los más representativos en 2021:

- Recogida de tapones en colaboración con Seur.
- Facilitar la realización de test de antígenos y pruebas anticuerpos, a empleados y familias Fersa.
- Favorecer la compra de mascarillas a precios económicos.
- Negociación de tarifas más económicas para la realización de pruebas COVID en laboratorios privados.
- Facilitar protocolos de actuación e información del COVID a la Comunidad Fersa.
- Donación económica para la Campaña de Lápices y Sonrisas, organizada por el CAAR.
- Participación en el Sorteo de Oro de la Cruz Roja.

- Colaboración con compra de entradas para partido de futbol de Aspanoa contra el cáncer infantil.

ACCIONES DE ASOCIACIÓN O PATROCINIO

El compromiso de FERSA por el ámbito local y nacional, se pone de manifiesto en la promoción de actividades y el apoyo a programas solidarios o de ayuda. Durante el ejercicio 2021 se ha desarrollado actividades ni acciones de asociación o patrocinio:

- Patrocinio Orquesta Sinfónica Ciudad de Zaragoza, para apoyar el talento joven en la música.

Cuantificación en 2021 2.420€

SUBCONTRATACIÓN Y PROVEEDORES

El modelo empresarial de FERSA GROUP se sustenta sobre los principios éticos y responsables de compromiso con su cadena de valor en general y con los proveedores en particular, de esta manera, gestiona las compras de productos y servicios a través de empresas manufactureras que aportan y transforman la materia prima para la distribución y venta, y proveedores, con los que mantiene una relación comercial estable y de carácter duradero.

Este tipo de relación comercial se traduce en un clima de confianza, en cuanto al cumplimiento de plazos, de expectativas del producto y de asesoramiento en la cobertura de necesidades.

INCLUSIÓN EN LA POLÍTICA DE COMPRAS DE CUESTIONES SOCIALES, DE IGUALDAD DE GÉNERO Y AMBIENTALES. CONSIDERACIÓN EN LAS RELACIONES CON PROVEEDORES Y SUBCONTRATISTAS DE SU RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL

FERSA GROUP en su experiencia a lo largo de los años, ha buscado siempre trabajar con proveedores acordes a su política, especialmente en cuanto al sentido de responsabilidad, con el fin de realizar correctamente su actividad, en un sector en el que los controles son esenciales.

El Proceso de Compras, se diseña con el objeto de establecer una centralización del mismo y un aprovechamiento de recursos.

Los requisitos de entrada más significativos son los siguientes:

- ✓ Centralizar la función de compras, y aumentar el control y rentabilidad de las operaciones.
- ✓ Complementar e incrementar, si procede, los controles de calidad de acuerdo con el estricto cumplimiento legal.
- ✓ Redacción, aprobación e implantación de Políticas y Procesos de Compras, aplicables a toda la Compañía.
- ✓ Negociación y homologación de Proveedores centralizada.
- ✓ Establecimiento de criterios de aprovisionamiento con requisitos medioambientales, sociales, éticos, de igualdad y de responsabilidad social en general.
- ✓ Reconocimiento por parte del proveedor de una declaración responsable con el Código de Conducta.

El objetivo de FERSA GROUP en sus aprovisionamientos es incluir, tal y como hemos puesto de manifiesto, la protección ambiental y la responsabilidad social, y buen gobierno de todas las partes que están relacionadas en producto y servicio.

Es por ello que una labor importante a realizar es la búsqueda de alternativas de compra de productos o servicios que realicen la misma función o tengan las mismas características pero que en su producción, elaboración o distribución se haya realizado de un modo respetuoso con el medio ambiente, de acuerdo con los requisitos de evaluación de homologación de proveedores.

Volumen de operaciones con proveedores:

euros	**2021**
Volumen de operaciones global	**59.561.305 €**
Volumen de operaciones en España	**14.354.095 €**

El porcentaje de las compras globales que se han realizado a proveedores locales (considerando la Comunidad de Aragón como ¨proveedor local¨):

(*) Gasto en %	**2021**
Locales	**2%**

Los datos y porcentajes que se han detallado en las tablas, han considerado las operaciones realizadas por las subsidiarias manufactureras de FERSA GROUP que corresponden a: Fersa Bearings, Fersa Jiaxing y NKE Austria, considerando las compras realizadas a terceros.

SISTEMAS DE SUPERVISIÓN Y AUDITORIAS Y RESULTADOS DE LAS MISMAS

Complementando la metodología existente en la supervisión y auditorías en los aprovisionamientos, se establecen medidas de control, la detección de ineficiencias o debilidades de las medidas implantadas, y el desarrollo de planes de acción correctores, con el objetivo de estandarizar y dotar del más alto nivel de calidad a todas las áreas de la función de compras. Es por ello que el citado sistema fundamenta su proceso en las siguientes fases:

1. Cualificación de Proveedores. Información y datos de la empresa.
2. Evaluación del Desempeño de Proveedores. Criterios contenidos en cuestionarios, generales y/o específicos, sobre su Sistema de Gestión y los certificados correspondientes.
3. Homologación de Proveedores
4. Contratos y acuerdos relacionados: condiciones de suministro, aspectos económicos, aseguramiento de calidad de los productos suministrados.
5. Verificación de los acuerdos.
6. Evaluación del riesgo del proveedor.
7. Comprobaciones, evaluaciones y/o auditorías al proveedor.

A continuación se muestran el número de auditorías realizadas a proveedores, según el estándar V.D.A. :

unidades	**2021**
Auditorías realizadas en 2021	**7***
Auditorías satisfactorias del total realizadas	7

*Este número es muy bajo, debido a las restricciones de movimiento provocadas por la pandemia.

La evaluación continua de proveedores ha ofrecido los siguientes resultados:

unidades	**2021**
Proveedores eliminados de la lista de proveedores evaluados	**0**

Nota: Existen proveedores que han sido eliminados de la lista de evaluados por la no utilización de los mismos, no por defectos en la evaluación, en este caso han sido (5).

Además, tal y como se establece en los requisitos de entrada anteriormente expuestos, la aplicación del Código de Conducta a los proveedores se pone de manifiesto como medio de evaluación en el reconocimiento de buenas prácticas en las siguientes cuestiones:

- Cumplimiento de los derechos humanos.
- Trabajo infantil y jóvenes trabajadores.
- Salarios y prestaciones.
- Respeto del horario laboral.
- Esclavitud moderna (es decir, esclavitud, servidumbre y trabajo forzado u obligatorio y tráfico de personas...).
- Libertad de asociación, incluida la negociación colectiva.
- Acoso y no discriminación
- Salud y seguridad.
- Corrupción, extorsión y soborno.
- Privacidad y protección de datos.
- Competencia leal y antimonopolio.
- Prácticas éticas de negocio.
- Conflictos de intereses.
- Permisos de actividad ambientales.
- Gestión sostenible de los recursos y reducción de los residuos.

CONSUMIDORES

FERSA GROUP tiene por objetivo ser el grupo, dentro del sector, mejor valorado y reconocido, tanto por la calidad de sus productos como por la excelencia en la interacción con sus grupos de interés, principalmente sus clientes. Para ello sus esfuerzos se centran en integrar criterios de sostenibilidad y responsabilidad social en los procesos.

MEDIDAS PARA LA SALUD Y LA SEGURIDAD DE LOS CONSUMIDORES

El Sistema de Gestión de FERSA GROUP garantiza la trazabilidad de la cadena de valor desde la materia prima hasta los productos, identificando cada componente con un código único que es garantía de sus características físicas y propiedades técnicas, conformes a las especificaciones de los clientes.

Se controlan los lotes de fabricación y se respetan los índices de revisión de los procesos productivos. Además, garantiza la información incluida con el producto y/o su embalaje.

El Sistema de Gestión cumple con los requisitos definidos por las normas ISO 9001 e ISO IATF para los sistemas relativos a Fersa Bearings S.A.U. y Fersa JLC.

Conscientes de que el futuro pasa por ofrecer experiencias positivas a los clientes, FERSA GROUP hace de la calidad de sus productos, el eje principal de la actividad, ofreciendo un servicio diferente y comprometido con:

- ✓ Garantizar que se ofrecen los productos más adecuados, seguros y con la calidad exigible a los clientes.
- ✓ Poner en valor todo aquello que sea valorado por los clientes.

La seguridad y la satisfacción de los clientes son la principal responsabilidad, por ello, de manera periódica, los productos son sometidos a una revisión interna y externa, que permite identificar las áreas de mejora.

- Producto

Desde las fábricas se garantiza el control y cuidado en las materias primas y la completa información que se facilita al cliente, por ello, desde FERSA GROUP se realiza un proceso sistemático preventivo para garantizar el máximo nivel de calidad de todos sus productos y procesos.

Además, FERSA GROUP avala la trazabilidad de la cadena de valor del servicio prestado a través de todos sus registros de control y verificación, tanto de materias primas, así como de los registros de recepción de los productos.

De igual manera, se dispone de fichas técnicas con una información más amplia sobre el producto que tanto el cliente como el consumidor final pueden solicitar en cualquier momento, garantizando incluso la trazabilidad sobre los productos requeridos.

- Transparencia de la información

FERSA GROUP es transparente en la gestión, y especialmente con los clientes y sus empleados. Para ello dispone de diversos sistemas, como comunicados eventuales para informar de novedades, cuentas de correo electrónico, videoconferencias, teléfono, que facilitan la comunicación y transparencia de la información con los clientes, y que son de conocimiento desde el inicio de la gestión del servicio.

Por otro lado, desde el Departamento de Compras se realizan reuniones semanales, donde se escuchan las novedades del mercado y se muestran las inquietudes, además de realizar continuas auditorías para garantizar que se cumplan todos los requisitos para garantizar la calidad del producto.

Política de calidad

La calidad es un valor fundamental de FERSA GROUP. "Nos esforzamos en establecer objetivos clave de calidad que deben transmitirse y comprenderse en todos los niveles de la empresa".

El compromiso:

• Lograr unos resultados de calidad en los productos, procesos, diseños y servicios, que superen las expectativas de los clientes externos e internos

• Expandir la cultura de formación y aprendizaje continuos

• Constituir una lista de socios proveedores estratégicos que compartan las expectativas de calidad.

• Garantizar una cultura de prevención de defectos y evitar dichos fallos en la siguiente fase

• Cumplir con las obligaciones legales y reglamentarias

• Impulsar la innovación, la mejora continua y unos sistemas de gestión de calidad que sirvan de ayuda para cumplir los objetivos en este sentido.

SISTEMAS DE RECLAMACIÓN, QUEJAS RECIBIDAS Y RESOLUCIÓN DE LAS MISMAS

Con la satisfacción del cliente como prioridad, FERSA GROUP establece en el rango de estratégico, el correcto seguimiento y resolución de las reclamaciones que provengan de su relación con el cliente.

La Gestión de reclamaciones y quejas, con el fin de ejercer una gestión eficiente de cada reclamación, queja o sugerencia, se define dentro de un sistema de Priorización de las reclamaciones en función de la gravedad de las mismas, con el objetivo de dar una respuesta ágil al cliente.

La herramienta 8D es de gran utilidad en la resolución de no conformidades, búsqueda de causas raíz con utilización de 5WHY, Ishikawa, estandarización de las soluciones y prevención de fallos. Mediante una metodología de trabajo sistematizada y en equipo multidisciplinar, permite mejorar los sistemas de la organización, optimizar los procesos, y prevenir tanto futuras no conformidades de cliente como fallos internos.

Estado de reclamaciones y quejas del ejercicio:

unidades	**2021**
Reclamaciones **totales** de cliente	**488**
De producto	**263**
De servicio	**225**

Los datos de reclamaciones totales cliente en España en el periodo 2021 son en total de 211, estando categorizadas en 177 de producto y 34 de servicio. Con respecto a las de Fersa Jiaxing, corresponden 33

de producto y 0 de servicio, y por último, en Austria, las reclamaciones por producto han sido de 53 y las de servicio de 191.